

Bokslutskommuniké

2022/23

Fjärde kvartalet – 1 februari till 30 april

- Försäljningen var oförändrad och uppgick till 1 776 Mkr (1 780), en organisk ökning om 2 procent
- Försäljningen online var oförändrad och uppgick till 220 Mkr (221)
- Rörelseresultatet uppgick till -7 Mkr (-10)
- Rörelsemarginalen uppgick till -0,4 procent (-0,6)
- Nettoskuld/EBITDA (12 mån) exkl IFRS 16 uppgick till 0,2 ggr (-0,5)
- Resultat efter skatt uppgick till -23 Mkr (-16)
- Vinst per aktie uppgick till -0,36 kr (-0,25)

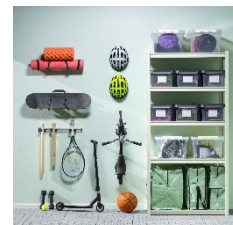
Verksamhetsåret – 1 maj till 30 april

- Försäljningen ökade med 3 procent till 9 024 Mkr (8 784), en organisk ökning om 1 procent
- Försäljningen online ökade med 9 procent till 1 054 Mkr (971)
- Rörelseresultatet uppgick till 305 Mkr (719). Exklusive tidigare kommunicerade engångskostnader och kostnader för avveckling av verksamheten i Storbritannien uppgick rörelseresultatet till 459 Mkr (695 Mkr exklusive engångsutbetalning från Fora)

- Rörelsemarginalen uppgick till 3,4 procent (8,2)
- Resultat efter skatt uppgick till 181 Mkr (523)
- Vinst per aktie uppgick till 2,85 kr (8,25)
- Utdelningen föreslås till 1,50 kr per aktie.

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i maj ökade med 6 procent till 670 Mkr (630), en ökning om 8 procent organiskt och en ökning om 11 procent i jämförbara enheter
- Försäljningen online i maj ökade med 18 procent till 96 Mkr (81)
- Clas Ohlson vidtar åtgärder som beräknas ge kostnadsbesparingar och minskade avskrivningar om totalt cirka 100 Mkr på helårsbasis. Rationaliseringarna medför engångskostnader om cirka 180 Mkr varav cirka 165 Mkr förväntas redovisas under första kvartalet 2023/24



+2%

ORGANISK TILLVÄXT
KVARTALET

+8%

ORGANISK TILLVÄXT
MAJ

	3 mån			12 mån		
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	förändring, %	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022	förändring, %
Försäljning, Mkr	1 776	1 780	0	9 024	8 784	3
Rörelseresultat, Mkr	-7	-10	34	305	719	-58
Resultat efter skatt, Mkr	-23	-16	-48	181	523	-65
Bruttomarginal, %	38,8	39,7	-0,9 p.e	37,5	41,0	-3,5 p.e
Rörelsemarginal, %	-0,4	-0,6	0,2 p.e	3,4	8,2	-4,8 p.e
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	8,8	17,4	-
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	10,6	23,3	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-6	-315	-98	941	986	-5
Soliditet, %	28,1	37,3	-9,2 p.e	28,1	37,3	-9,2 p.e
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	1,6	0,9	-
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-	-	-	0,2	-0,5	-
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,36	-0,25	-48	2,85	8,25	-65

*Räkenskapsåret 2022/23 utgörs av perioden 1 maj 2022 till 30 april 2023.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 juni 2023 klockan 07:00.

Kontaktperson:
Niklas Carlsson, kommunikationschef,
+46 247 444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Förändringsarbetet ger resultat – väl rustade för hållbar och lönsam tillväxt

Under det fjärde kvartalet har vi fortsatt kraftsamla kring kunderbudandet och kundmötet. I ett mycket utmanande detaljhandelsklimat har vi mött kunderna med rätt produkter på hyllan och lyckats konvertera en bra kundtrafik både i butik och online till försäljning. Den organiska försäljningsökningen i kvartalet var två procent och en procent för helåret. Detta visar på organisationens förmåga att snabbt anpassa sig till nya förutsättningar, vilket blir minst lika viktigt när vi blickar framåt mot ett år där kunderna sannolikt kommer att ha fortsatt minskat konsumtionsutrymme och noggrant överväga sina köpbeslut. Verksamhetsåret har startat bra med en organisk försäljningsökning i maj om 8 procent jämfört med föregående år.

Rätt förutsättningar för tillväxt i en tuffare marknad

Kunderna fortsätter att uppskatta köppplevelsen hos Clas Ohlson. Net Promoter Score (NPS) ökade till 58, medan produktomdömena ligger på fortsatt höga nivåer, 4,3 på en femgradig skala. Försäljningen inom prioriterade produktkategorier som belysning och organisera/städa går fortsatt mycket bra och jag är optimistisk om att vårt metodiska arbetssätt kommer att göra oss lika starka i fler kategorier, året runt. Den underliggande utvecklingen i båda våra största marknader Sverige och Norge har varit bra. I Finland har vi tagit stora steg i rätt riktning genom att effektivisera butiks nät, korta ledtider i e-handeln och visa en mycket stark medlemstillväxt i Club Clas. Lojalitetsprogrammet har som helhet utvecklats väl under det fjärde kvartalet med nya medlemmar och ökad försäljning per medlem. Försäljningen online, som är en viktig tillväxt drivare, passerade med marginal en miljard kronor för helåret.

Lägre kostnader för uthållig konkurrenskraft

Kostnader och lönsamhet har stått i fokus under hela verksamhetsåret. Under årets sista kvartal realiserades delar av de tidigare kommunicerade kostnadsbesparingarna och full effekt kommer att komma under 2023/24. I den löpande verksamheten har vi under kvartalet lyckats balansera produktmix och pris men, som tidigare, har höga inköps- och transportkostnader och en svag svensk krona påverkat bruttomarginalen negativt. En ny, för oss negativ, faktor är att den norska kronan försvagats avsevärt sedan årsskiftet. Rörelsemarginalen för kvartalet var något bättre jämfört med samma period föregående år men lägre för helåret. För att stärka konkurrenskraften framåt och försvara vår prisposition i en tid med kostnadsinflation i allt från löner till hyror reduceras nu tjänstemannaorganisationen med ytterligare 75 tjänster. Även utvärderingen av IT-system som påbörjades tidigare under verksamhetsåret har i allt väsentligt slutförts efter kvartalets utgång, med utfallet att det finns ytterligare möjligheter att konsolidera och fasa ut system som inte stärker affären framåt. Sammantaget beräknas åtgärderna ge kostnadsbesparingar och minskade avskrivningar om totalt cirka 100 Mkr. Åtgärderna medför också engångskostnader om cirka 180 Mkr varav cirka 165 Mkr förväntas redovisas i första kvartalet 2023/24.

Växa kärnverksamheten med lönsamhet

Med den unika styrkan i Clas Ohlson som varumärke tillsammans med en mer konkurrenskraftig kostnadsbas flyttar vi fram positionerna ytterligare. Vi kommer att fortsätta att prioritera arbetet med vårt sortiment för att vara relevanta för våra kunders hemfix året runt. Vi ser ytterligare tillväxtpotential att med ett anpassat sortiment och ett utvecklat samspel mellan butik och online driva försäljning i båda kanalerna. Ett kvitto på att vi ligger i framkant på området var att vi i maj belönades med utmärkelsen "Årets logistiklösning" i svenska Retail Awards för konceptet med e-handelslager i utvalda butiker.



MED DEN UNIKA STYRKAN
I CLAS OHLSON SOM
VARUMÄRKE
TILLSAMMANS MED EN
MER
KONKURRENSKRAFTIG
KOSTNADSBAS FLYTTAR
VI FRAM POSITIONERNA
YTTERLIGARE.

Tillväxt med nya butiker

Vi utvärderar ständigt nya möjligheter att stärka Clas Ohlsons kärnaffär. Med en bra utveckling i jämförbara enheter och det positiva mottagandet av våra senaste butiksöppningar ser vi potential i att åter driva tillväxt med nya butiker. En mer konstruktiv dialog med fastighetsägarna och en mindre och mer effektiv tjänstemannaorganisation skapar också förutsättningar för rätt lönsamhet och attraktiva butikslägen på samtliga marknader. I skrivande stund har vi signerat två nya butikskontrakt och planerar för att öka butiks nätet med totalt cirka tio butiker netto under verksamhetsåret.

På rätt väg

Kort och gott gör vi många saker rätt i det vi själva kan påverka i det osäkra marknadsläget vi befinner oss. Hela verksamhetsåret har präglats av förflyttningar där mycket handlat om att skapa bästa möjliga förutsättningar för vår kärnaffär att utvecklas. En viktig del av detta är vårt hållbarhetsarbete som är av yttersta vikt för att vara relevanta i rådande marknadsläge. Förutom allt löpande förbättringsarbete anslöt sig Clas Ohlson under kvartalet till Science Based Targets Initiative.

Jag är stolt över hela organisationen som haft modet att testa nytt och prestigelöst anpassa sig till ständigt förändrade förutsättningar och är övertygad om att vi slagit in på rätt väg för att skapa kundvärde och aktieägarvärde över tid. Försäljningen i maj ger oss ytterligare självförtroende och jag ser med tillförsikt fram emot en sommar där kunderna väljer Clas Ohlson för alla sina hemmafifixprojekt!



Kristofer Tonström
VD och koncernchef Clas Ohlson AB

Strategiska fokusområden

- Kunderbudandet: Äga utvalda produktkategorier
- Tillgänglighet och bekvämlighet i våra försäljningskanaler, butik och online
- Club Clas: Fokus på våra viktigaste kunder
- Tillväxt i Finland

Finansiella mål/ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt fem procent per år
- Rapporterad rörelsemarginal (inklusive IFRS16) ska uppgå till 7-9% per år
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger. Investeringar planeras med hänsyn till finansiell ställning, kassaflöde och strategiska aktiviteter

Fokusområden hållbarhet

- Planeten: Klimatneutrala och helt cirkulära till 2045, klimatneutrala i egen verksamhet till 2026. Anslutna till Science Based Targets Initiative.
- Människor: Vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare
- Samhälle: Bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer

Q4 presentation 8 juni 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se <https://about.clasohlson.com>

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/investerare

Finansiell kalender

7 juli 2023	Års- och hållbarhetsredovisning
6 september 2023	Tremånadersrapport 2023/24
8 september 2023	Årsstämma
6 december 2023	Sexmånadersrapport 2023/24
6 mars 2024	Niomånadersrapport 2023/24
5 juni 2024	Bokslutskommuniké 2023/24
4 september 2024	Tremånadersrapport 2024/25
4 december 2024	Sexmånadersrapport 2024/25

Innehåll

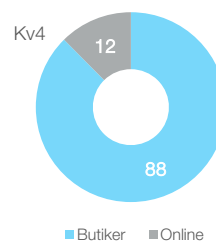
Finansiella rapporter	11
Nyckeltal	16
Kvartalsöversikt	17
Redovisningsprinciper	19
Alternativa nyckeltal	20
Nyckeltalsdefinitioner	23
Ordlista	24
Butiksöversikt	25
Aktien	26
Clas Ohlson i korthet	27

Försäljning

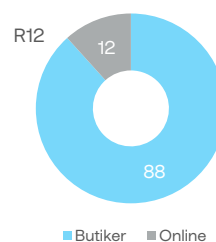
Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				12 mån			
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	Procentuell förändring		maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022	Procentuell förändring	
			SEK	organisk			SEK	organisk
Sverige	847	814	4	4	4 088	3 982	3	3
Norge	728	766	-5	2	3 889	3 780	3	1
Finland	201	188	7	0	1 035	966	7	1
Utanför Norden	0	12	-	-	13	56	-	-
Totalt	1 776	1 780	0	2	9 024	8 784	3	1
Varav försäljning online	220	221	0	1	1 054	971	9	7

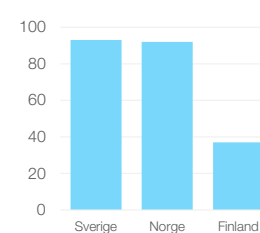
Fördelning av försäljning, %



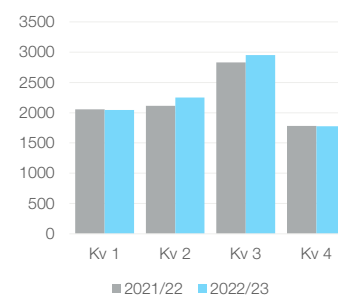
Fördelning av försäljning R12, %



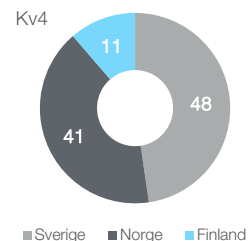
Fördelning av antal butiker



Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Organisk tillväxt	2	1	2	1
Valutaeffekter	-2	2	-2	2
Summa	0	3	0	3

Fjärde kvartalet

Försäljningen var oförändrad och uppgick till 1 776 Mkr (1 780). Organiskt ökade försäljningen med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online var oförändrad och uppgick till 220 Mkr (221). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 222, vilket är en minskning med 7 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (föregående år ökning netto med 1 butik). För butiksöversikt se sid 25.

Verksamhetsåret

Försäljningen ökade med 3 procent till 9 024 Mkr (8 784). Organiskt ökade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 9 procent till 1 054 Mkr (971). Under verksamhetsåret minskade butiks nätverket netto med 7 butiker (föregående år ökning netto med 1 butik).

Consumer Confidence utveckling*, **

%	Kv4 21/22	Kv1 22/23	Kv2 22/23	Kv3 22/23	Kv4 22/23
	Sverige	-7,8	-16,0	-24,4	-24,2
Norge	-13,8	-20,9	-29,4	-27,5	-23,7
Finland	-7,3	-13,9	-16,9	-16,0	-10,2

*Källa: Opinion AS

**CCI fungerar som en indikator som visar hur villiga hushåll är att konsumera och den generella uppfattningen om landets ekonomiska tillstånd i jämförelse med samma period föregående år.

Resultat

Utdrag från Koncernens Resultaträkning

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Försäljning	1 776,3	1 780,1	9 024,3	8 783,7
Kostnad för sålda varor	-1 087,6	-1 073,0	-5 640,6	-5 178,9
Bruttoresultat	688,7	707,1	3 383,6	3 604,8
Försäljningskostnader	-637,3	-666,4	-2 727,6	-2 703,9
Administrationskostnader	-39,6	-48,3	-184,8	-199,9
Övriga rörelseintäkter*/kostnader**	-18,3	-2,2	-166,3	18,5
Rörelseresultat***	-6,5	-9,8	305,0	719,4

*Engångsutbetalning av konsolideringsmedel från FORA under kvartal 2 föregående år har uppgått till 24,9 Mkr

**Kostnad för avveckling av verksamheten i Storbritannien uppgick till -35,0 Mkr under första kvartalet

***Engångskostnader avseende utrangeringar av IT-system uppgick till -99,9 Mkr, redovisades som Övriga rörelsekostnader under tredje kvartalet (resterande fördelas: Kostnad för sålda varor -6,1 Mkr, Försäljningskostnader -4,9 Mkr, Administrationskostnader -5,5 Mkr, Övriga rörelsekostnader -2,4 Mkr)

Specifikation resultatförändring

Mkr	3 mån	12 mån
	feb 2023 - apr 2023	maj 2022 - apr 2023
Rörelseresultat motsvarande period föregående år	-9,8	719,4
Resultat från försäljningskanalerna	14,9	70,6
Förändring bruttomarginal	-16,1	-319,9
Förändring administrationskostnader	8,9	14,8
Förändring uppstartskostnader butiker	1,9	0,9
Förändring avskrivningar, exkl IFRS 16	9,9	4,8
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	-16,1	-184,8
Effekter av redovisningsprincip IFRS 16	-0,2	-0,9
Rörelseresultat innevarande period	-6,5	305,0

Fjärde kvartalet

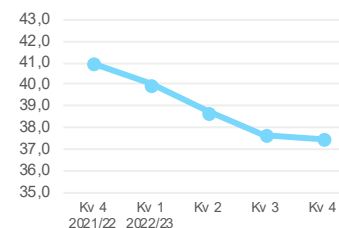
Bruttomarginalen minskade med 0,9 procentenheter till 38,8 procent (39,7). Bruttomarginalen har påverkats negativt av makrorelaterade faktorer såsom en sammanvägt negativ valutaeffekt under kvartalet och ökade varuförsörjningskostnader. Detta har till största delen motverkats av operationella faktorer såsom ökade utpriser och produktmix.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 1,6 procentenheter till 35,9 procent (37,4). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av ett fortsatt stort kostnadsfokus.

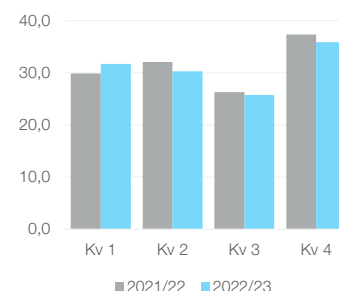
Administrationskostnaderna uppgick till -40 Mkr (-48). Det har varit ett generellt stort kostnadsfokus, vilket kompletterats av en lägre kostnadsnivå specifikt för kvartalet.

Rörelseresultatet uppgick till -7 Mkr (-10). Rörelsemarginalen uppgick till -0,4 procent (-0,6). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -22 Mkr (-25). Kvartalets avskrivningar uppgick till 183 Mkr (188).

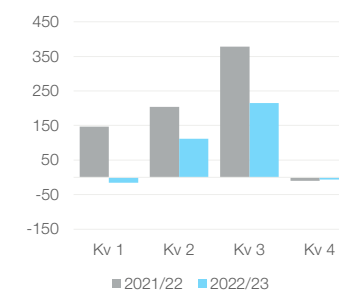
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



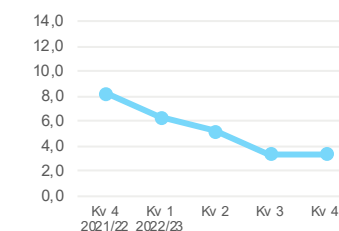
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,00 för norska kronan och 10,41 för USA-dollar jämfört med 1,07 respektive 9,47 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under kvartalet påverkade resultatet positivt med 12 Mkr (NOK) och lagervärdet negativt genom ökning med 5 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Verksamhetsåret

Bruttomarginalen minskade med 3,5 procentenheter till 37,5 procent (41,0). Merparten av skillnaden beror på makrorelaterade faktorer såsom ökade varuförsörjningskostnader och en sammanvägt negativ valutaeffekt under perioden.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 0,6 procentenheter till 30,2 procent (30,8). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av den högre försäljningen.

Administrationskostnaderna har minskat jämfört med föregående år och uppgick till -185 Mkr (-200). Det har varit ett fortsatt stort kostnadsfokus.

Rörelseresultatet uppgick till 305 Mkr (719). Exklusive tidigare kommunicerade engångskostnader om 119 Mkr och kostnader för avveckling av verksamheten i Storbritannien uppgick rörelseresultatet till 459 Mkr. Kostnaden för stängningen av den återstående verksamheten i Storbritannien, som belastade första kvartalet, uppgick till cirka 35 Mkr. Under föregående år erhöll bolaget 25 Mkr som engångsutbetalning från Fora avseende överskott inom den kollektivavtalade sjukförsäkringen AGS. Rörelsemarginalen uppgick till 3,4 procent (8,2). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 242 Mkr (656). Periodens avskrivningar uppgick till 773 Mkr (753).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,04 för norska kronan och 10,45 för USA-dollar jämfört med 1,02 respektive 8,90 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under perioden påverkade resultatet negativt med 2 Mkr (NOK) och lagervärdet positivt genom minskning med 57 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Investeringar

Under verksamhetsåret uppgick investeringarna till 123 Mkr (158). Av dessa avser 41 Mkr (62) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 36 Mkr (53). Aktierna i Mathem har värderats till verkligt värde uppgående till 9 Mkr, en minskning med 49 Mkr under kvartalet och 149 Mkr under verksamhetsåret.

Under det tredje kvartalet har åtgärder vidtagits för att rationalisera bolagets IT-system, i syfte att bättre spegla bolagets strategi och förenklade arbetsätt. Detta har föranlett utrangeringar och nedskrivningar uppgående till 100 Mkr.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 941 Mkr (986). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -311 Mkr (-81). Utdelning betalades ut uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 6,50 kronor per aktie (september och januari). Utbetalning har gjorts under verksamhetsåret med 824 Mkr.

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 2 397 Mkr (1 986). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 4,5 gånger (5,5).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 2 177 Mkr (2 199). Lagervärdet har under innevarande räkenskapsår påverkats av omvärldsfaktorer såsom till exempel ökade kostnader för inköp av produkter bland annat kopplat till en svagare svensk krona i relation till inköpsvaluta (USD) och ökade kostnader för intransporter.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 1 734 Mkr (1 333). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till 0,2 gånger (-0,5), vilket är i enlighet med bolagets finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 800 Mkr, varav 244 Mkr nyttjades vid kvartalets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 28 procent (37).

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 4 900, vilket omräknat till heltidsanställda (rullande 12 månader) i genomsnitt motsvarar 3 128 (3 147).

Hållbarhet

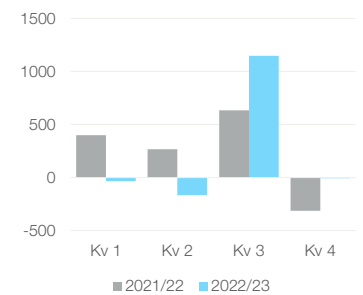
Under kvartalet var andelen leverantörer som bedömts vara helt fria från allvarliga avvikelser 99,6 procent (99,0% Q3 22/23). Antalet genomförda miljöutvärderingar ökade något i fjärde kvartalet jämfört med föregående kvartal till 178 (169 Q3 22/23), vilket motsvarar 93 procent av vår inköpsvolym.

Vid utgången av kvartalet var 53 procent av försäljningsvolymen inom egna varumärken bedömt enligt PSAM (Product Sustainability Assessment Model). Arbetet för ett mer hållbart sortiment sker till exempel genom byte till fler lokala leverantörer, ökad användning av återvunnen plast samt genom ett ökat erbjudande av reservdelar.

Clas Ohlsons övergripande mål är att vara klimatneutrala och helt cirkulära till 2045 med ett delmål att vara klimatneutrala i egen verksamhet (Scope 1+2) till 2026. Vid utgången av 2022 hade en utsläppsminskning om 39 procent, sedan basåret 2019, uppnåtts i egen verksamhet (Scope 1+2) och för kalenderåret 2022 var minskningen 23 procent.

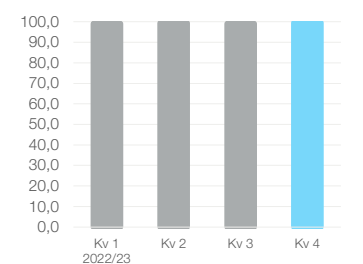
Minskningen förklaras i huvudsak av förändring i utsläppsfaktorn för energi och ökad energieffektivisering. Under fjärde kvartalet 2022/23 anslöt sig Clas Ohlson till Science Based Targets Initiative, som innebär ett åtagande att utsläppsminskningar sker i linje med klimatvetenskapen.

Kassaflöde, Mkr*

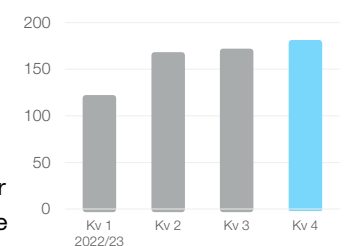


*Från den löpande verksamheten

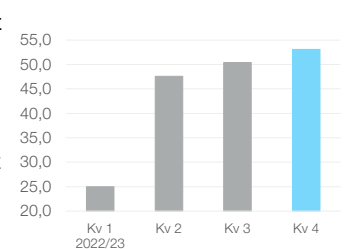
Fabriker fria från allvarliga avvikelser, %



Miljöutvärderingar, antal genomförda



Andel produkter av total försäljningsvolym (eget varumärke) som bedöms enligt PSAM, %



Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 7 425 Mkr (7 187) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 165 Mkr (604). Periodens investeringar uppgick till 85 Mkr (99). Moderbolagets eventualförpliktelser uppgick till 163 Mkr (189).

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2022/23 om 1,50 kr per aktie. Utbetalning föreslås ske i september. Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 98 Mkr, vilket utgör 54 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i maj

Försäljningen i maj ökade med 6 procent till 670 Mkr (630). Organiskt ökade försäljningen med 8 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 11 procent. Försäljningen online ökade med 18 procent till 96 Mkr (81). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskats med 6 butiker netto (föregående år minskning med 1). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 222 (228). För butiksöversikt se sid 25.

Mkr	Fördelning försäljning		Månad	
	maj 2023	maj 2022	Procentuell förändring	
			SEK	organisk
Sverige	331	292	13	13
Norge	266	264	1	8
Finland	73	70	5	-3
Utanför Norden	0	4	-	-
Totalt	670	630	6	8
Varav försäljning online	96	81	18	20

Långsiktiga incitamentsprogram

Avslutad prestationsperiod långsiktigt incitamentsprogram LTI 2020

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2020 löpte under perioden 1 maj 2020 till 30 april 2023. Tilldelning av totalt 724 aktier genomfördes den 2 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under 2020-2023 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2020 därmed är avslutat.

Kostnadsbesparingar

Clas Ohlson har fortsatt arbetet med att förenkla och effektivisera organisationen. Inom ramen för detta arbete minskar bolaget personalstyrkan med ytterligare cirka 75 heltidsanställda kontorsmedarbetare. Dessutom har tidigare kommunicerad utvärdering av bolagets IT-landskap fortsatt och i allt väsentligt färdigställts efter rapportperiodens slut. Med en effektivare organisation, enklare arbetssätt och en strategisk inriktning att sänka IT-kostnaderna ser bolaget möjligheter att konsolidera och fasa ut ytterligare IT-system som inte supporterar affären framåt på ett tillräckligt effektivt sätt.

Åtgärderna beräknas successivt ge ytterligare kostnadsbesparingar och minskade avskrivningar om totalt cirka 100 Mkr på helårsbasis. Rationaliseringarna innebär även engångskostnader om cirka 180 Mkr varav cirka 165 Mkr förväntas redovisas under första kvartalet 2023/24. Av de cirka 180 Mkr avser cirka 150 Mkr nedskrivningar av IT-system och resterande cirka 30 Mkr i huvudsak personalavvecklingskostnader. Ovanstående kostnader kommer att ha en mindre påverkan på kassaflödet.

Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten.

Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2021/22, sidorna 63-67. Risker och osäkerheter förknippade med Covid-19 och utvecklingen i Ukraina, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Detsamma gäller makroläget i stort med ökad inflation, högre räntor med mera.

Årsstämma 2023

Styrelsen avser att kalla till en årsstämma med fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående fredagen den 8 september 2023. Styrelsen har beslutat att de aktieägare som så önskar även ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman genom förhandsröstning (poströstning) i enlighet med bestämmelserna i bolagsordningen. För mer information se about.clasohlson.com/sv/investerare/arsstamma/arsstamma-2023/

Ytterligare information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman.

Granskning

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Clas Ohlson AB (publ)

Insjön den 8 juni 2023

Kristofer Tonström

Vd och koncernchef

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Försäljning	1 776,3	1 780,1	9 024,3	8 783,7
Kostnad för sålda varor	-1 087,6	-1 073,0	-5 640,6	-5 178,9
Bruttoresultat	688,7	707,1	3 383,6	3 604,8
Försäljningskostnader	-637,3	-666,4	-2 727,6	-2 703,9
Administrationskostnader	-39,6	-48,3	-184,8	-199,9
Övriga rörelseintäkter*/kostnader**	-18,3	-2,2	-166,3	18,5
Rörelseresultat***	-6,5	-9,8	305,0	719,4
Finansiella intäkter	0,5	1,0	3,4	2,0
Finansiella kostnader	-16,4	-15,7	-65,9	-65,1
Resultat efter finansiella poster	-22,4	-24,5	242,4	656,4
Inkomstskatt****	-0,7	9,0	-61,8	-133,9
Periodens resultat	-23,1	-15,6	180,6	522,5

*Engångsutbetalning av konsolideringsmedel från FORA under kvartal 2 föregående år uppgick till 24,9 Mkr

**Kostnad för avveckling av verksamheten i Storbritannien uppgick till -35,0 Mkr under första kvartalet

***Engångskostnader avseende utrangeringar av IT-system uppgick till -99,9 Mkr, redovisades som Övriga rörelsekostnader under tredje kvartalet

(resterande fördelas: Kostnad för sålda varor -6,1 Mkr, Försäljningskostnader -4,9 Mkr, Administrationskostnader -5,5 Mkr, Övriga rörelsekostnader -2,4 Mkr)

****Uppskjuten skattefordran på 6,5 Mkr har kostnadsförts under andra kvartalet då verksamheten i Storbritannien avvecklats

Totalresultat Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Periodens resultat	-23,1	-15,6	180,6	522,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser	-22,5	-11,4	-11,2	15,2
Kassaflödessäkringar	30,0	13,6	17,1	35,4
Summa	7,5	2,2	5,9	50,6
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	-49,5	-99,2	-148,6	-147,8
Summa	-49,5	-99,2	-148,6	-147,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-41,9	-97,0	-142,7	-97,2
Totalresultat	-65,0	-112,6	37,9	425,3
Årets resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-23,1	-15,6	180,6	522,5
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalresultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-65,0	-112,6	37,9	425,3
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0

Data per aktie

	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 356 565	63 351 333	63 356 536	63 351 284
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 357 289	63 358 930	63 357 260	63 358 847
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 356 565	63 351 333	63 356 565	63 351 333
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,36	-0,25	2,85	8,25
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-0,36	-0,25	2,85	8,25
Totalresultat per aktie, kr	-1,03	-1,78	0,60	6,71

Balansräkning Koncernen i sammandrag

Mkr	30 apr 2023	30 apr 2022
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	307,5	486,4
Materiella anläggningstillgångar	662,0	737,7
Nyttjanderättstillgångar	1 553,6	1 678,8
Långfristiga värdepappersinnehav	9,5	158,0
Långfristiga fordringar	86,9	94,7
Varulager	2 177,1	2 198,6
Kortfristiga fordringar	170,0	137,8
Likvida medel	143,1	456,6
Summa tillgångar	5 109,7	5 948,6
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	1 437,4	2 221,6
Långfristiga leasingskulder, räntebärande	1 111,2	1 255,3
Långfristiga skulder, icke räntebärande	175,9	209,2
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande	521,2	534,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	244,4	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 619,6	1 728,1
Summa eget kapital och skulder	5 109,7	5 948,6

Kassaflödesanalys Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Rörelseresultat	-6,5	-9,8	305,0	719,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	187,6	182,8	906,5	760,2
Erhållna räntor	0,5	1,0	3,4	2,0
Erlagda räntor	-16,4	-15,7	-65,9	-65,1
Betald skatt	-44,5	-53,4	-148,1	-121,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	120,7	104,9	1 000,7	1 295,4
Förändring av rörelsekapital	-126,7	-420,2	-59,9	-309,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6,0	-315,3	940,8	986,1
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-0,2	-15,6	-35,9	-53,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-22,2	-27,1	-87,5	-99,4
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0	-6,2
Försäljning av inventarier	0,0	0,8	0,0	0,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-22,5	-41,9	-123,4	-157,7
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	232,6	0,0	244,4	0,0
Amortering av leasingskulder	-138,7	-135,8	-549,5	-514,1
Förändring långfristiga fordringar	0,0	0,1	0,0	0,9
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-823,6	-395,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	93,9	-135,8	-1 128,7	-909,2
Periodens kassaflöde	65,5	-493,0	-311,2	-80,8
Likvida medel vid periodens början	81,4	948,9	456,6	533,8
Kursdifferens i likvida medel	-3,8	0,7	-2,3	3,7
Likvida medel vid periodens slut	143,1	456,6	143,1	456,6

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Sverige	846,8	814,0	4 087,9	3 982,0
Norge	728,3	765,9	3 888,7	3 780,0
Finland	201,2	187,9	1 035,1	966,0
Utanför Norden	0,0	12,3	12,6	55,7
Koncerngemensamt	637,0	913,0	3 340,1	3 205,5
Eliminering av försäljning till andra segment	-637,0	-913,0	-3 340,1	-3 205,5
Totalt	1 776,3	1 780,1	9 024,3	8 783,7

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Sverige	35,4	35,9	170,5	166,0
Norge	31,1	34,3	166,0	161,4
Finland	6,6	6,6	33,9	31,6
Utanför Norden	0,0	1,4	0,4	2,9
Koncerngemensamt	-79,6	-88,1	-65,8	357,4
Totalt	-6,5	-9,8	305,0	719,4

Förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	12 mån	
	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Ingående eget kapital	2 221,6	2 195,2
Utdelning till aktieägare	-823,6	-395,9
Förvärv av innehav i minoritetsintresse	0,0	-6,2
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	1,5	3,1
Totalresultat	37,9	425,3
Utgående eget kapital	1 437,4	2 221,6

Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde

Nedanstående tabell anger verkliga värdet för bolagets finansiella anläggningstillgångar. Uppdelningen för hur värderingen till verkligt värde beslutas, görs utifrån tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris) och som inte inkluderats i nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

Mkr	30 apr 2023	30 apr 2022
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början	158,0	305,8
Värdeförändring under året	-148,6	-147,8
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut	9,5	158,0

Värderingsmetod aktieinnehav, nivå 3:

Bolag: Mathem, andel 5%

Värderingsantaganden:

Den uppskattade värderingen innebär en multipel om 0,5x multiplicerat med bolagets intäkter per 31 december 2022 och baseras på senast tillgängliga intäkter rullande tolv månader.

Vid värdering har Mathems kapitalbehov beaktats och baserat på försäljningsmultipeln värderas Mathem med en rabatt på 86 procent jämfört med jämförelsegruppen bestående av lagerhållande e-handelsbolag.

Värdering om 9,5 Mkr. En förändring av multipeln med +/- 10% hade medfört påverkan på verkligt värde om +/- 0,9 Mkr.

Värdering sker till verkligt värde över totalresultatet.

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	30 apr 2023	30 apr 2022
Säljer/Köper		
NOK/SEK	19,7	-4,7
NOK/USD	17,5	20,4
Totalt	37,2	15,7

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2023-04-30 endast positiva marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 0,0 Mkr (7,0), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 37,2 Mkr (22,7), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. En uppskjuten skatteskuld har beaktats med 7,7 Mkr (3,2) och resterande verkligt värde om 29,5 Mkr (12,4) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 17,5 Mkr (20,4) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med 20,7 Mkr (-3,4) och på valutaparet SEK/USD med -3,3 Mkr (23,8).

Nyckeltal

	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Försäljningstillväxt, %	-0,2	15,7	2,7	6,0
Bruttomarginal, %	38,8	39,7	37,5	41,0
Rörelsemarginal, %	-0,4	-0,6	3,4	8,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	8,8	17,4
Avkastning på eget kapital, %	-	-	10,6	23,3
Soliditet, %	28,1	37,3	28,1	37,3
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	1,6	0,9
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	6,4	6,0	31,7	30,7
Antal butiker vid periodens slut	222	229	222	229
Medelantal anställda	3 003	3 112	3 128	3 147
Data per aktie				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 356 565	63 351 333	63 356 536	63 351 284
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 357 289	63 358 930	63 357 260	63 358 847
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 356 565	63 351 333	63 356 565	63 351 333
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,36	-0,25	2,85	8,25
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-0,36	-0,25	2,85	8,25
Totalresultat per aktie, kr	-1,03	-1,78	0,60	6,71
Kassaflöde per aktie*, kr	-0,09	-4,98	14,85	15,57
Eget kapital per aktie, kr	22,69	35,07	22,69	35,07
Börskurs 30 april, kr	77,30	112,10	77,30	112,10
Utdelning per aktie, kr**	-	-	1,50	13,00
P/e-tal, ggr	-	-	27	14
Direktavkastning, %	-	-	1,9	11,6
Utdelningsandel, %	-	-	53	158

* Från den löpande verksamheten

** Föreslagen utdelning

Sammanställning över effekt av IFRS 16

	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Rörelseresultat, Mkr	-6,5	-9,8	305,0	719,4
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16, Mkr	-26,5	-30,1	228,3	641,9
Resultat efter finansiella poster, Mkr	-22,4	-24,5	242,4	656,4
Resultat efter finansiella poster, exkl. IFRS 16, Mkr	-28,8	-30,0	222,7	640,6
Resultat efter skatt, Mkr	-23,1	-15,6	180,6	522,5
Resultat efter skatt, exkl. IFRS 16, Mkr	-28,1	-20,0	165,0	509,2
Soliditet, %	28,1	37,3	28,1	37,3
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	43,0	54,8	43,0	54,8
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	1,6	0,9
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-	-	0,2	-0,5

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv4 20/21	Kv1 21/22	Kv2 21/22	Kv3 21/22	Kv4 21/22	Kv1 22/23	Kv2 22/23	Kv3 22/23	Kv4 22/23
Försäljning	1 538,5	2 055,6	2 116,8	2 831,3	1 780,1	2 043,6	2 250,2	2 954,2	1 776,3
Varav försäljning online	273,8	218,8	202,0	329,0	221,5	232,0	258,3	343,5	220,4
Kostnad för sålda varor	-925,2	-1 244,4	-1 204,3	-1 657,2	-1 073,0	-1 325,3	-1 401,9	-1 825,8	-1 087,6
Bruttoresultat	613,3	811,2	912,5	1 174,0	707,1	718,3	848,4	1 128,4	688,7
Försäljningskostnader	-629,7	-614,1	-679,7	-743,7	-666,4	-648,8	-681,0	-760,4	-637,3
Administrationskostnader	-48,0	-49,7	-50,7	-51,2	-48,3	-44,4	-50,2	-50,6	-39,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,3	-0,3	22,2	-1,2	-2,2	-41,2	-4,7	-102,1	-18,3
Rörelseresultat	-64,0	147,1	204,2	377,9	-9,8	-16,2	112,5	215,2	-6,5
Finansiella intäkter	0,1	0,3	0,3	0,5	1,0	1,0	0,7	1,2	0,5
Finansiella kostnader	-15,9	-16,4	-16,5	-16,4	-15,7	-15,5	-17,5	-16,5	-16,4
Resultat efter finansiella poster	-79,8	131,0	188,0	362,0	-24,5	-30,6	95,6	199,9	-22,4
Inkomstskatt	15,1	-27,6	-39,9	-75,3	9,0	6,5	-26,1	-41,5	-0,7
Periodens resultat	-64,7	103,3	148,1	286,7	-15,6	-24,1	69,5	158,3	-23,1
Tillgångar									
Immateriella anläggningstillgångar	538,3	527,2	511,6	498,1	486,4	475,3	460,8	337,4	307,5
Materiella anläggningstillgångar	786,8	772,5	763,0	752,1	737,7	714,3	711,3	691,7	662,0
Nyttjanderättstillgångar	1 915,0	1 860,6	1 828,6	1 801,6	1 678,8	1 604,4	1 573,0	1 600,6	1 553,6
Långfristiga värdepappersinnehav	305,8	300,8	279,4	257,3	158,0	131,7	58,9	58,9	9,5
Långfristiga fordringar	109,4	101,0	103,6	101,2	94,7	92,5	95,3	86,7	86,9
Varulager	1 831,7	1 793,3	2 114,1	1 949,7	2 198,6	2 475,7	2 811,3	2 125,3	2 177,1
Kortfristiga fordringar	106,6	109,3	130,1	151,1	137,8	170,1	199,9	156,6	170,0
Likvida medel	533,8	756,6	665,1	948,9	456,6	260,1	92,1	81,4	143,1
Summa tillgångar	6 127,4	6 221,2	6 395,4	6 460,0	5 948,6	5 924,1	6 002,7	5 138,6	5 109,7
Eget kapital och skulder									
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 189,4	2 315,7	2 029,7	2 335,0	2 221,6	2 168,7	1 358,5	1 502,5	1 437,4
Innehav utan bestämmande inflytande	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalt eget kapital	2 195,2	2 315,7	2 029,7	2 335,0	2 221,6	2 168,7	1 358,5	1 502,5	1 437,4
Långfristiga leasingskulder, räntebärande	1 542,7	1 483,4	1 441,2	1 371,4	1 255,3	1 198,6	1 163,4	1 167,6	1 111,2
Långfristiga skulder, icke räntebärande	209,9	220,3	212,9	216,2	209,2	208,1	206,4	201,9	175,9
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande	498,8	499,9	509,2	552,3	534,4	512,5	509,1	528,1	521,2
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	601,9	11,8	244,4
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 680,7	1 701,9	2 202,5	1 985,0	1 728,1	1 836,3	2 163,5	1 726,6	1 619,6
Summa eget kapital och skulder	6 127,4	6 221,2	6 395,4	6 460,0	5 948,6	5 924,1	6 002,7	5 138,6	5 109,7
Nyckeltal för perioden									
Bruttomarginal, %	39,9	39,5	43,1	41,5	39,7	35,1	37,7	38,2	38,8
Rörelsemarginal, %	-4,2	7,2	9,6	13,3	-0,6	-0,8	5,0	7,3	-0,4
Vinst per aktie före utspädning, kr	-1,02	1,63	2,34	4,53	-0,25	-0,38	1,10	2,50	-0,36
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-1,02	1,63	2,33	4,52	-0,25	-0,38	1,10	2,50	-0,36
Eget kapital per aktie, kr	34,65	36,55	32,04	36,86	35,07	34,23	21,44	23,71	22,69

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Försäljning		1 481,0	1 727,0	7 425,2	7 187,5
Kostnad för sålda varor	1	-1 149,8	-1 187,0	-5 581,4	-5 094,8
Bruttoresultat		331,2	540,0	1 843,8	2 092,7
Försäljningskostnader	1	-365,2	-301,9	-1 491,5	-1 530,9
Administrationskostnader	1	-21,9	-28,1	-142,7	-155,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-17,9	-1,6	-155,9	21,0
Rörelseresultat		-73,8	208,5	53,9	427,9
Utdelning från koncernföretag		121,5	177,9	121,5	177,9
Finansiella intäkter		1,4	1,1	3,3	1,4
Finansiella kostnader		-3,6	-1,0	-13,4	-3,2
Resultat efter finansiella poster		45,5	386,5	165,3	604,0
Bokslutsdispositioner		175,2	2,1	175,2	1,7
Resultat före skatt		220,6	388,6	340,4	605,7
Inkomstskatt		-24,8	-45,0	-49,1	-91,1
Periodens resultat		195,8	343,6	291,3	514,6

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Periodens resultat	195,8	343,6	291,3	514,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	-49,5	-99,2	-148,6	-147,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-49,5	-99,2	-148,6	-147,8
Totalresultat	146,3	244,3	142,7	366,8

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Periodens avskrivningar	41,1	49,6	192,4	195,3

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	30 apr 2023	30 apr 2022
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	303,4	484,2
Materiella anläggningstillgångar	483,2	528,8
Finansiella anläggningstillgångar	58,8	210,2
Varulager	1 599,1	1 636,6
Kortfristiga fordringar	344,0	234,0
Likvida medel	52,4	375,8
Summa tillgångar	2 840,9	3 469,7
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	524,4	1 203,9
Obeskattade reserver	805,5	980,6
Avsättningar	73,1	62,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	244,4	-
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 193,6	1 223,2
Summa eget kapital och skulder	2 840,9	3 469,7

Redovisningsprinciper

Efterlevnad av lagstiftning och redovisningsstandarder

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Grund för redovisning

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2021/22, sidan 92.

För koncernens redovisning tillämpas samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i senaste årsredovisningen. Inga nya eller reviderade IFRS standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 maj 2022 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2021/22, sidan 87-92.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 23. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Avkastning på eget kapital				
Periodens resultat, mkr	–	–	180,6	522,5
Genomsnittligt eget kapital, mkr	–	–	1 699,7	2 238,6
Avkastning på eget kapital	–	–	10,6%	23,3%

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat, mkr	–	–	305,0	719,4
Finansiella intäkter, mkr	–	–	3,4	2,0
Genomsnittligt sysselsatt kapital, mkr	–	–	3 504,3	4 142,4
Avkastning på sysselsatt kapital	–	–	8,8%	17,4%

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal

Bruttoresultat, mkr	688,7	707,1	3 383,6	3 604,8
Försäljning, mkr	1 776,3	1 780,1	9 024,3	8 783,7
Bruttomarginal	38,8%	39,7%	37,5%	41,0%

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat, mkr

Försäljning	1 776,3	1 780,1	9 024,3	8 783,7
Kostnad för sålda varor	-1 087,6	-1 073,0	-5 640,6	-5 178,9
Bruttoresultat	688,7	707,1	3 383,6	3 604,8

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Eget kapital per aktie, kr

Totalt eget kapital, mkr	1 437,4	2 221,6	1 437,4	2 221,6
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,36	63,35	63,36	63,35
Eget kapital per aktie	22,69	35,07	22,69	35,07

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

EBITDA, mkr

Rörelseresultat	-6,5	-9,8	305,0	719,4
Avskrivningar	183,4	188,4	772,8	753,1
EBITDA	176,9	178,6	1 077,8	1 472,6

Orsak till användning: Visar lönsamheten före avskrivningar, räntor och inkomstskatt.

	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
EBITDA exkl IFRS 16, mkr				
Rörelseresultat exkl IFRS 16	-26,5	-30,1	228,3	641,9
Avskrivningar exkl IFRS 16	53,9	63,9	246,4	251,2
EBITDA exkl IFRS 16	27,4	33,8	474,7	893,1

Orsak till användning: Visar lönsamheten före avskrivningar, räntor och inkomstskatt.

Försäljningstillväxt, mkr

Försäljning aktuell period	1 776,3	1 780,1	9 024,3	8 783,7
Försäljning föregående period	1 780,1	1 538,5	8 783,7	8 284,4
Försäljningstillväxt	-0,2%	15,7%	2,7%	6,0%

Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

Genomsnittligt lagervärde, mkr

Genomsnittligt lagervärde	-	-	2 396,8	1 985,9
----------------------------------	----------	----------	----------------	----------------

Orsak till användning: Visar genomsnittligt lagervärde för de senaste 12 mån.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr

Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	-6,0	-315,3	940,8	986,1
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,35	63,36	63,35
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	-0,09	-4,98	14,85	15,57

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Nettoskuld, mkr

Räntebärande skulder	-	-	1 876,8	1 789,7
Likvida medel	-	-	143,1	456,6
Summa Nettoskuld	-	-	1 733,7	1 333,1

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr

Räntebärande skulder exkl leasingskulder	-	-	244,4	0,0
Likvida medel	-	-	143,1	456,6
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-	-	101,3	-456,6

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16, mkr

Resultat efter finansiella poster	-22,4	-24,5	242,4	656,4
IFRS 16 effekt	-6,4	-5,4	-19,7	-15,8
Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16	-28,8	-30,0	222,7	640,6

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Resultat efter skatt, exkl IFRS 16, mkr

Resultat efter skatt	-23,1	-15,6	180,6	522,5
IFRS 16 effekt	-5,1	-4,4	-15,6	-13,3
Resultat efter skatt exkl IFRS 16	-28,1	-20,0	165,0	509,2

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Rörelsekapital, mkr

Omsättningstillgångar	2 490,2	2 793,0	2 490,2	2 793,0
-Likvida medel	-143,1	-456,6	-143,1	-456,6
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 619,6	-1 728,1	-1 619,6	-1 728,1
Rörelsekapital, mkr	727,5	608,3	727,5	608,3

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

	3 mån		12 mån	
	feb 2023 - apr 2023	feb 2022 - apr 2022	maj 2022 - apr 2023	maj 2021 - apr 2022
Rörelsemarginal				
Rörelseresultat, mkr	-6,5	-9,8	305,0	719,4
Försäljning, mkr	1 776,3	1 780,1	9 024,3	8 783,7
Rörelsemarginal	-0,4%	-0,6%	3,4%	8,2%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat, mkr	-6,5	-9,8	305,0	719,4
IFRS 16-effekt	-20,0	-20,3	-76,7	-77,5
Rörelseresultat exkl IFRS 16	-26,5	-30,1	228,3	641,9

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

Soliditet

Totalt eget kapital, mkr	1 437,4	2 221,6	1 437,4	2 221,6
Totala tillgångar, mkr	5 109,7	5 948,6	5 109,7	5 948,6
Soliditet	28,1%	37,3%	28,1%	37,3%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

Soliditet exkl IFRS 16

Totalt eget kapital exkl IFRS 16, mkr	1 540,9	2 344,2	1 540,9	2 344,2
Totala tillgångar exkl IFRS 16, mkr	3 580,8	4 281,5	3 580,8	4 281,5
Soliditet exkl IFRS 16	43,0%	54,8%	43,0%	54,8%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

Sysselsatt kapital, mkr

Totala tillgångar	5 109,7	5 948,6	5 109,7	5 948,6
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-175,9	-209,2	-175,9	-209,2
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 619,6	-1 728,1	-1 619,6	-1 728,1
Sysselsatt kapital	3 314,1	4 011,2	3 314,1	4 011,2

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden, mkr	-65,0	-112,6	37,9	425,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,35	63,36	63,35
Totalresultat per aktie	-1,03	-1,78	0,60	6,71

Orsak till användning: Visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*

Periodens resultat, mkr	-23,1	-15,6	180,6	522,5
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,35	63,36	63,35
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,36	63,36	63,36
Vinst per aktie före utspädning	-0,36	-0,25	2,85	8,25
Vinst per aktie efter utspädning	-0,36	-0,25	2,85	8,25

*Defineras enligt IFRS

Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA exkl IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16

Resultat efter finansiella poster exkl den effekt som är hänförlig till IFRS 16.

Resultat efter skatt exkl IFRS 16

Resultat efter skatt exkl den effekt som är hänförlig till IFRS 16.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl. egen kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning)

*Definieras enligt IFRS.

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

Försäljning online

Försäljning där kunden handlar via digitala kanaler från Clas Ohlson eller externa samarbetspartners.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Kostnad för sålda varor

Kostnad för inköp av varor samt transportkostnader, tull och hanteringskostnader fram till dess att varan ligger på hyllan i butik eller levererats till kund.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Butiksöversikt

Uppdatering butiksnätverk

Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Geografiska lägen, test av nya butikskoncept och butiksstorlek utvärderas ständigt. Clas Ohlson ser potential i att åter driva tillväxt med nya butiker och antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgick per rapportdagen till 2 butiker och det totala antalet butiker uppgick till 221 (229).

Stängda butiker


- Sverige, Uddevalla City Gallerian, stängd 3 mars 2023
- Sverige, Göteborg Backaplan, stängd 3 mars 2023

Händelser efter rapportperioden

- Norge, Fredrikstad Torvbyen, stängd 2 juni 2023
- Sverige, Kalmar Baronen, planerad stängning sommar 2023
- Norge, Kristiansand Vågsbygd, planerad öppning augusti 2023
- Sverige, Stockholm Västermalmsgallerian, planerad öppning november 2023


För mer information se detaljerad lista på about.clasohlson.com/sv/butiker

SVERIGE

 847 Mkr

 93

NORGE

 728 Mkr

 92

FINLAND

 201 Mkr

 37


Cirka 40 % av våra inköp sker direkt via egna inköpare.

KINA

VIETNAM

POLEN

 Försäljning kv 4 2022/23

 Butiker per den 30 april 2023
Totalt: 222

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 30 april 2023 var aktiekursen 77,30 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 4 897 Mkr.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2023 innehade bolaget 2 243 435 aktier (2 243 435) motsvarande 3,4 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 356 565 (63 356 565).

Utdelningspolicy

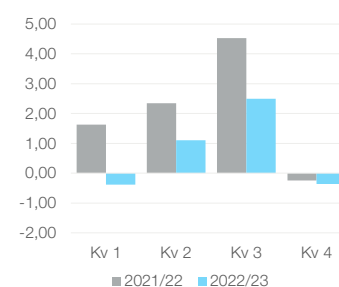
Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Största ägarna per 2023-04-30				
Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Haid-familjen	3 023 880	12 029 103	23,0%	36,0%
Tidstrand-familjen	2 736 120	7 079 828	15,0%	29,3%
Nordea Fonder		5 283 178	8,1%	4,5%
If Skadeförsäkring AB		2 427 530	3,7%	2,1%
Vanguard		1 374 545	2,1%	1,2%
Norges Bank		957 145	1,5%	0,8%
Dimensional Fund Advisors		871 728	1,3%	0,7%
SHB Fonder & Liv		754 182	1,2%	0,6%
Fidelity International (FIL)		728 173	1,1%	0,6%
BlackRock		642 056	1,0%	0,6%
Avanza Pension		624 638	1,0%	0,5%
Acadian Asset Management		596 749	0,9%	0,5%
SEB Fonder & Liv		435 726	0,7%	0,4%
American Century Investment Management		428 668	0,7%	0,4%
WisdomTree Asset Management		367 240	0,6%	0,3%
Total 15 största	5 760 000	34 600 489	61,5%	78,5%
Övriga		25 239 511	38,5%	21,5%
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0%	100,0%
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 243 435	3,4%	1,9%

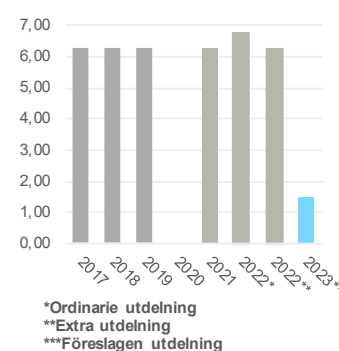
Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



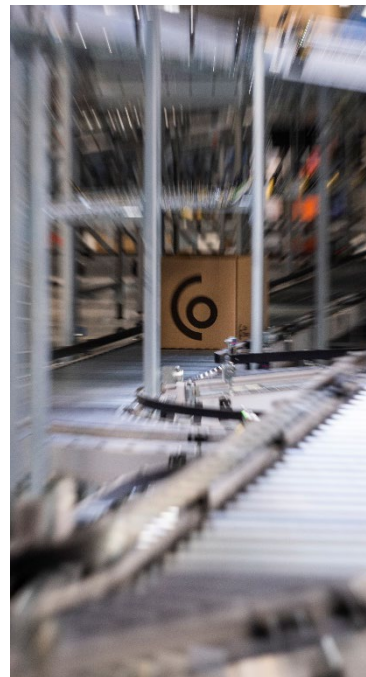
Clas Ohlson i korthet

Vår mission är att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 4 900 medarbetare och en omsättning om cirka 9,0 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Vi ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster. En utvecklad digital affär, unika erbjudanden, service i världsklass samt en förenklad och effektiv verksamhet är centrala delar i vår tillväxtstrategi. Med styrkan i vår stora lojala kundbas ska vi spela en större och viktigare roll i varje hem.

Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.



Verksamheten

Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbjudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs via butiker och e-handel i Sverige, Norge och Finland.



www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672