

# Bokslutskommuniké

## 2021/22

### Fjärde kvartalet – 1 februari till 30 april

- Försäljningen ökade med 16 procent till 1 780 Mkr (1 538), en organisk ökning om 12 procent och en ökning om 11 procent i jämförbara enheter
- Försäljningen online minskade med 19 procent till 221 Mkr (274)
- Rörelseresultatet, uppgick till -10 Mkr (-64). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelseresultatet till -30 Mkr (-81)
- Rörelsemarginalen uppgick till -0,6 procent (-4,2). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelsemarginalen till -1,7 procent (-5,3)
- Nettoskuld/EBITDA exklusive effekten av IFRS 16 (12 mån) uppgick till -0,5 ggr (-0,7)
- Resultat efter skatt uppgick till -16 Mkr (-65)
- Vinst per aktie uppgick till -0,25 kr (-1,02)

### Verksamhetsåret – 1 maj till 30 april

- Försäljningen ökade med 6 procent till 8 784 (8 284), en organisk ökning om 4 procent och en ökning om 4 procent i jämförbara enheter
- Försäljningen online ökade med 9 procent till 971 Mkr (894)
- Rörelseresultatet uppgick till 719 Mkr (608). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelseresultatet till 642 Mkr (538)

- Rörelsemarginalen uppgick till 8,2 procent (7,3). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelsemarginalen till 7,3 procent (6,5)
- Resultat efter skatt uppgick till 523 Mkr (421)
- Vinst per aktie uppgick till 8,25 kr (6,65)
- Utdelningen föreslås till 6,75 kr per aktie, att utbetalas vid två tillfällen med 3,375 kr vardera
- Med anledning av bolagets starka finansiella ställning, och mot bakgrund av att ingen utdelning lämnades för verksamhetsåret 2019/20, föreslår styrelsen därtill en extra utdelning om 6,25 kr per aktie att utbetalas vid två tillfällen med 3,125 kr vardera

### Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i maj ökade med 3 procent till 630 Mkr (610), en ökning om 2 procent organiskt och en ökning om 1 procent i jämförbara enheter
- Försäljningen online i maj ökade med 9 procent till 81 Mkr (74)
- Beslut om att avsluta den återstående verksamheten i Storbritannien. Kostnaden för stängningen, som belastar verksamhetsåret 2022/23, uppgår till cirka 35 Mkr



+12%

ORGANISK TILLVÄXT  
FÖR KVARTALET

+7,3%

RÖRELSEMARGINAL  
FÖR R12 (EXKL IFRS 16)

	3 mån			12 mån		
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	förändring, %	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021	förändring, %
Försäljning, Mkr	1 780	1 538	16	8 784	8 284	6
Rörelseresultat, Mkr	-10	-64	85	719	608	18
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16, Mkr	-30	-81	63	642	538	19
Resultat efter skatt, Mkr	-16	-65	76	523	421	24
Bruttomarginal, %	39,7	39,9	-0,1 p.e	41,0	40,5	0,5 p.e
Rörelsemarginal, %	-0,6	-4,2	3,6 p.e	8,2	7,3	0,8 p.e
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	-1,7	-5,3	3,6 p.e	7,3	6,5	0,8 p.e
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	17,4	15,2	-
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	23,3	21,0	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-315	-226	-40	986	1 288	-23
Soliditet, %	37,3	35,8	1,5 p.e	37,3	35,8	1,5 p.e
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	54,8	55,2	-0,4 p.e	54,8	55,2	-0,4 p.e
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	0,9	1,1	-
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-	-	-	-0,5	-0,7	-
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,25	-1,02	-76	8,25	6,65	24

\*Räkenskapsåret 2021/22 utgörs av perioden 1 maj 2021 till 30 april 2022.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning samt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 08 juni 2022 klockan 07:00.

Kontaktperson:  
Niklas Carlsson, kommunikationschef,  
+46 247 444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

## Ökad försäljning och ett mycket starkt resultat

Detaljhandeln har varit i förändring under en längre tid, men aldrig tidigare har förändringstakten varit så hög som under verksamhetsåret 2021/22 och det fjärde kvartal som vi nu stängt. Med ett krig i Europa, ett alltmer osäkert läge i världsekonomin och fortsatt påverkan från pandemin ändras kundernas beteende allt snabbare. Vi ser också att kundernas preferenser och reaktioner på händelser i omvärlden skiljer sig åt på våra olika marknader vilket ytterligare bidrar till komplexiteten.

Under dessa förutsättningar har våra medarbetare gång på gång lyckats parera för nya utmaningar och levererat ett mycket starkt helårsresultat och en total försäljning som nu är tillbaka på samma nivå som innan pandemin. Vår rörelsemarginal för helåret blev 7,3 procent\* och är därmed inom ramen för vårt lönsamhetsmål och den totala försäljningen uppgick till cirka 8,8 miljarder kronor, en ökning med 6 procent. Det är glädjande att konstatera att våra gemensamma ansträngningar under året ger oss en fortsatt god finansiell ställning och en stabil grund att stå på när vi planerar för framtiden. Den finansiella ställningen gör det också möjligt för styrelsen att föreslå årsstämman en höjd ordinarie utdelning om 6,75 kronor per aktie samt, mot bakgrund av att ingen utdelning betalades ut 2020, en extra utdelning om 6,25 kronor per aktie, vilket känns väldigt positivt.

### Proaktivitet som ger resultat

Ser vi till det senaste kvartalet ökade vår totala försäljning med 16 procent. Nyckeln till de framsteg vi gjort handlar återigen om vårt envisa fokus på att varje dag jobba med sådant vi själva kan påverka. Ett exempel är hur vi varit mycket proaktiva i vårt arbete med inköp och transporter och under hela kvartalet haft en god tillgänglighet på rätt produkter både i butik och på vårt centrallager, trots stora störningar i de globala logistikkedjorna. Vi går dessutom in i nästa kvartal med en något högre lagernivå än vid samma tidpunkt föregående år vilket ger oss förutsättningar att även framåt kunna erbjuda våra kunder möjligheten att köpa precis de produkter de behöver för sina hemmaföremål.

Att med produkttillgänglighet och en riktigt bra kundupplevelse omvandla de 200 miljoner besökare vi har varje år till betalande kunder är alltid ett stort fokusområde och vi jobbar ständigt på att bli ännu bättre. Kundnöjdheten ökar överlag i såväl butik som online och vi ser positiva resultat från de justeringar vi gjort i vår e-handel under kvartalet i form av kraftigt förbättrad konverteringsgrad i både Sverige och Finland. Jämförelsetalen för vår norska e-handel påverkades av att vi hade stora delar av butiksnätet i Norge stängt under motsvarande kvartal i fjol. Sammantaget minskade vår försäljning online i kvartalet med 19 procent jämfört med föregående år.

Även vårt lojalitetsprogram Club Clas är en viktig del i hur vi tar hand om och fördjupar relationen till våra kunder. I april nådde vi 400 000 medlemmar i Finland efter en medlemstillväxt om 20 procent i fjärde kvartalet och tillväxten i Norge är fortsatt stark. Totalt sett över våra nordiska marknader har vi nu cirka 4,3 miljoner medlemmar och vi ökar antalet aktiva medlemmar såväl som försäljningen per medlem på alla marknader.

### Ständigt relevanta för våra kunder

Med vårt breda och prisvärda sortiment har vi goda möjligheter att växa snabbare än marknaden även i ett marknadsklimat där kunden håller lite hårdare i plånboken. Vi fortsätter därför att investera i marknadsföring och attraktiva kunderbudanden för att säkerställa att vi hela tiden är relevanta för våra kunder som en tydlig



MED VÅRT BREDA OCH  
 PRISVÄRDA SORTIMENT  
 HAR VI GODA  
 MÖJLIGHETER ATT VÄXA  
 SNABBARE ÄN  
 MARKNADEN ÄVEN I ETT  
 MARKNADSKLIMAT DÄR  
 KUNDEN HÅLLER LITE  
 HÅRDARE I PLÅNBOKEN.

\*Exklusive effekterna av IFRS 16

hemmafixdestination. I detta arbete är även produktmix och prissättning viktiga delar och vi har jobbat hårt med att justera priser under kvartalet för att hela tiden balansera rätt mellan kundens förväntan och våra egna marginalmål.

Även vårt hållbarhetsarbete är ett sätt att särskilja oss från våra konkurrenter. Jämfört med föregående år (2020) har vi minskat koldioxidutsläppen i vår egen verksamhet med 18 procent. Andra exempel på framsteg är att vi ökade försäljningen av reservdelar som förlänger livslängden på våra produkter med 24 procent under verksamhetsåret och vi har ökat takten i våra mer omfattande miljörevisioner hos leverantörer, som vi gör utöver våra ordinarie fabrikskontroller, till att nu omfatta 83 procent av den totala inköpsvolymen.

### En strategi med sikte på ansvarsfull tillväxt

Vårt strategiska ramverk utgår från den styrka vi har i engagerade medarbetare som varje dag gör sitt yttersta för att göra våra kunder nöjda. Nöjda medarbetare ger nöjda kunder. Med detta som grund behöver vi alltid göra olika val beroende på hur världen omkring oss utvecklas för att skapa hållbar och lönsam tillväxt. För de kommande åren ser vi en handfull prioriterade områden där vi kommer att lägga extra mycket kraft. Kunderbjudandet är den enskilt viktigaste tillväxt drivaren där det för oss handlar om att skapa en större tydlighet mot kunden om vad hen kan förvänta sig av Clas Ohlson och dessutom bredda sortimentet inom vissa kategorier så att kunden oftare väljer oss framför våra konkurrenter. Vi har också många initiativ igång för att stärka våra två viktigaste försäljningskanaler, butiksnätet och e-handeln. Vi ser också att det finns stora förtjänster med att fortsätta utveckla Club Clas. En ytterligare tillväxt drivare är Finland. Vi har efter tjugo år i Finland ännu inte nått upp till den försäljning och lönsamhet vi ser i Sverige och Norge, men det finns en stor potential i marknaden och flera av de förändringar vi redan sjösat har visat positiva resultat.

### Mot ett nytt verksamhetsår

Slutligen vill jag rikta ett stort tack till våra fantastiska medarbetare för alla insatser under kvartalet och verksamhetsåret. Oavsett var man vänder sig i bolaget finns en genuin vilja att göra skillnad för kunden och den styrkan som vi har tillsammans är en konkurrensfördel både idag och imorgon. Vi vet att det verksamhetsår som vi nyligen påbörjat är fullt av utmaningar, men det är utmaningar som vi delar med hela branschen och det är min fasta övertygelse att vi har stora möjligheter att flytta fram våra positioner, utveckla bolaget ytterligare och skapa långsiktigt aktieägarvärde. Det är en resa som jag, och många med mig, ser fram emot.



Kristofer Tonström  
VD och koncernchef Clas Ohlson AB

#### Strategiska fokusområden 2021/2022

- Stärka utvalda produktkategorier
- Fånga kundtrafiken
- Växa e-handeln

#### Finansiella mål/ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5% per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8% inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen

#### Fokusområden hållbarhet

- Planeten: Klimatneutrala och helt cirkulära till 2045
- Människor: Vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med nöjda medarbetare
- Samhälle: Bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer

#### Q4 presentation 8 juni 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se <https://about.clasohlson.com>

#### Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på [about.clasohlson.com/investerare](https://about.clasohlson.com/investerare)

#### Kalendarium

8 juni 2022	Bokslutskommuniké 2021/22
8 juni 2022	Kapitalmarknadsdag
v. 28	Årsredovisning 2021/22
7 september 2022	Tremånadersrapport 2022/23
9 september 2022	Årsstämma 2021/22
7 december 2022	Sexmånadersrapport 2022/23

#### Innehåll

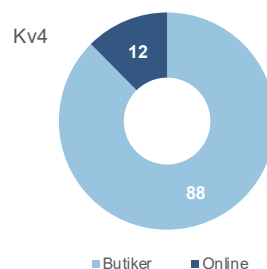
Finansiella rapporter	10
Nyckeltal	15
Kvartalsöversikt	16
Redovisningsprinciper	18
Alternativa nyckeltal	19
Aktien	22
Nyckeltalsdefinitioner	23
Ordlista	25
Butiksöversikt	26
Clas Ohlson i korthet	27

## Försäljning

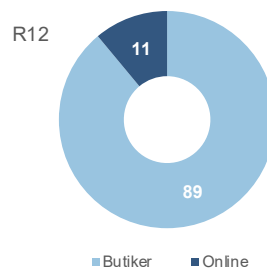
## Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				12 mån			
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	Procentuell förändring		maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021	Procentuell förändring	
			SEK	organisk			SEK	organisk
Sverige	814	747	9	9	3 982	3 748	6	6
Norge	766	608	26	18	3 780	3 522	7	3
Finland	188	170	10	7	966	959	1	1
Utanför Norden	12	14	-12	-17	56	56	-1	-5
<b>Totalt</b>	<b>1 780</b>	<b>1 538</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>8 784</b>	<b>8 284</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>Varav försäljning online</b>	<b>221</b>	<b>274</b>	<b>-19</b>	<b>-22</b>	<b>971</b>	<b>894</b>	<b>9</b>	<b>7</b>

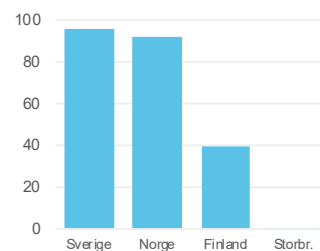
Fördelning av försäljning, %



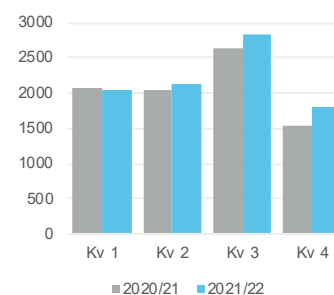
Fördelning av försäljning R12, %



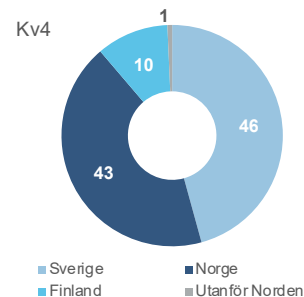
Fördelning av antal butiker



Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



## Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	maj 2021 - apr 2022	feb 2022 - apr 2022	maj 2021 - apr 2022
Jämförbara enheter i lokal valuta	11	4		
Förändring butiksnätverk	1	0		
Valutaeffekter	4	2		
<b>Summa</b>	<b>16</b>	<b>6</b>		

## Fjärde kvartalet

Försäljningen ökade med 16 procent till 1 780 Mkr (1 538). Organiskt ökade försäljningen med 12 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 11 procent. Försäljningen online minskade med 19 procent till 221 Mkr (274). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 229, vilket är en ökning med 1 butik netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (oförändrat jämfört med samma tidpunkt året innan). För butiksöversikt se sid 26.

## Verksamhetsåret

Försäljningen ökade med 6 procent till 8 784 Mkr (8 284). Organiskt ökade försäljningen med 4 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 4 procent. Försäljningen online ökade med 9 procent till 971 Mkr (894). Under räkenskapsåret ökade butiksnätverket netto med 1 butik (oförändrat jämfört med föregående år).

## Detaljhandelns utveckling\*

%	Kv4 20/21	Kv1 21/22	Kv2 21/22	Kv3 21/22	Kv4 21/22
	<b>Sverige</b>				
Detaljhandel**	12,7	11,0	11,0	12,3	9,2
Consumer Confidence	5,0	8,5	6,4	0,3	-7,8
<b>Norge</b>					
Detaljhandel**	-2,6	3,4	2,8	1,3	14,4
Consumer Confidence	2,6	5,7	5,6	-5,1	-13,8
<b>Finland</b>					
Detaljhandel**	10,6	4,7	6,0	3,8	-0,1
Consumer Confidence	0,0	3,9	4,2	-1,3	-7,3

\*Källa: Eurostat, Opinion AS, Global economy, Trading Economics, SCB, SSB, STAT.

\*\* Ökning i % jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser.

## Resultat

Utdrag från Koncernens Resultaträkning				
Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
Försäljning	1 780,1	1 538,5	8 783,7	8 284,4
Kostnad för sålda varor	-1 073,0	-925,2	-5 178,9	-4 928,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>707,1</b>	<b>613,3</b>	<b>3 604,8</b>	<b>3 355,8</b>
Försäljningskostnader	-666,4	-629,7	-2 703,9	-2 547,5
Administrationskostnader	-48,3	-48,0	-199,9	-195,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-2,2	0,3	18,5	-5,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-9,8</b>	<b>-64,0</b>	<b>719,4</b>	<b>608,2</b>

## Specifikation resultatförändring

Mkr	3 mån	12 mån
	feb 2022 - apr 2022	maj 2021 - apr 2022
<b>Rörelseresultat motsvarande period föregående år</b>	<b>-64,0</b>	<b>608,2</b>
Resultat från försäljningskanalerna	61,2	59,3
Förändring bruttomarginal	-3,6	46,7
Förändring administrationskostnader	-0,4	-4,1
Förändring uppstartskostnader butiker	1,4	2,2
Förändring avskrivningar, exkl IFRS 16	-4,8	-23,4
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	-2,6	23,4
Effekter av redovisningsprincip IFRS 16	3,0	7,1
<b>Rörelseresultat innevarande period</b>	<b>-9,8</b>	<b>719,4</b>

## Fjärde kvartalet

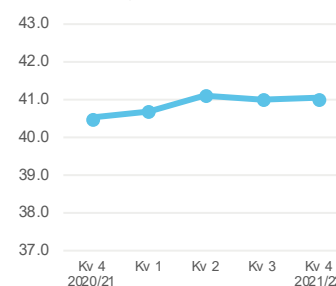
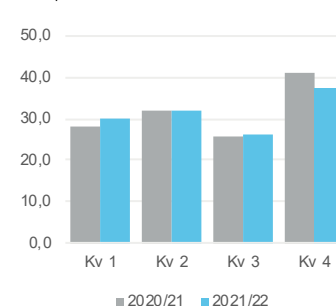
Bruttomarginalen minskade med 0,1 procentenheter till 39,7 procent (39,9).

Bruttomarginalen har under perioden påverkats negativt av ökade varuförsörjningskostnader, produktmix och högre kampanjintensitet och effekter hänförliga till valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager. Detta har till stor del kompensats av starkare försäljningsvaluta (NOK), ökade utpriser och svagare inköpsvaluta (USD) i relation till den svenska kronan.

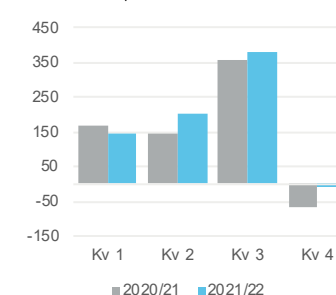
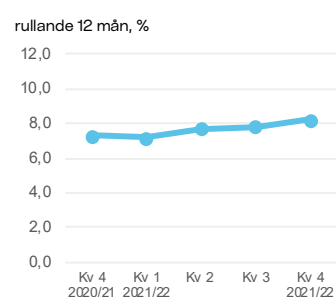
Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 3,5 procentenheter till 37,4 procent (40,9). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av den högre försäljningen i jämförbara enheter.

Administrationskostnaderna uppgick till -48 Mkr (-48). Det har varit ett fortsatt stort kostnadsfokus.

Rörelseresultatet uppgick till -10 Mkr (-64). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 20 Mkr, vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på -30 Mkr (-81). Bolaget har hittills valt att avstå från att söka statligt permitteringsstöd i Sverige. Rörelseresultatet har påverkats positivt till följd av lättnader kopplade till Covid-19 avseende stöd till sjuklön uppgående till 8 Mkr. Dessa har redovisats som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser när kriterierna bedöms vara uppfyllda.

Bruttomarginal,  
rullande 12 mån, %Försäljningskostnadernas  
andel, %

Rörelseresultat, Mkr

Rörelsemarginal,  
rullande 12 mån, %

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,07 för norska kronan och 9,47 för USA-dollar jämfört med 1,00 respektive 8,45 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under kvartalet påverkade resultatet negativt med 13 Mkr (NOK) och lagervärdet positivt genom minskning med 12 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Rörelsemarginalen uppgick till -0,6 procent (-4,2). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 1,1 procentenheter (1,1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -25 Mkr (-80). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 5 Mkr och resultat efter skatt positivt med 4 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 188 Mkr (183), varav 125 Mkr (124) avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

#### Verksamhetsåret

Bruttomarginalen ökade med 0,5 procentenheter till 41,0 procent (40,5). Bruttomarginalen har under perioden påverkats positivt av svagare inköpsvaluta (USD) i relation till den svenska kronan och starkare försäljningsvaluta (NOK). Detta har till stor del motverkats av effekter hänförliga till valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager, produktmix och högre kampanjintensitet samt ökade varuförsörjningskostnader.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen är oförändrad och uppgick till 30,8 procent (30,8). Andelen har påverkats positivt framförallt av den högre försäljningen i jämförbara enheter, vilket motverkats av mer normaliserade kostnader för drift av butiker, där kostnaderna var lägre under föregående år med anledning av Covid-19 pandemin.

Administrationskostnaderna ökade med 5 Mkr till -200 Mkr (-195). Det har varit ett fortsatt stort kostnadsfokus.

Rörelseresultatet uppgick till 719 Mkr (608). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 78 Mkr vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 642 Mkr (538).

Rörelseresultatet har påverkats positivt till följd av lättnader kopplade till covid-19 avseende nedsättning av arbetsgivaravgifter och stöd till sjuklön uppgående till 13 Mkr. Dessa har redovisats som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser när kriterierna bedöms vara uppfyllda. Afa Försäkring har beslutat att via Fora göra en engångsutbetalning av överskott inom den kollektivavtalade sjukförsäkringen AGS, kopplat till en gynnsam utveckling på börsen och tidigare förändringar i sjukförsäkringssystemet. Bolaget har därmed erhållit 25 Mkr från Fora, vilket under andra kvartalet har redovisats som en övrig rörelseintäkt.

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,02 för norska kronan och 8,90 för USA-dollar jämfört med 0,97 respektive 8,76 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under perioden påverkade resultatet negativt med 32 Mkr (NOK) och lagervärdet positivt genom minskning med 30 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Rörelsemarginalen uppgick till 8,2 procent (7,3). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,9 procentenheter (0,9). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 656 Mkr (545). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 16 Mkr och resultat efter skatt positivt med 13 Mkr.



Periodens avskrivningar uppgick till 753 Mkr (714), varav 502 Mkr (486) avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

### Investeringar

Under verksamhetsåret uppgick investeringarna till 158 Mkr (228). Av dessa avser 62 Mkr (60) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 53 Mkr (83). Övriga investeringar avser i huvudsak vidareutveckling och automatisering av bolagets distributionssystem främst kopplat till växande behov för snabba leveranser. Aktierna i Mathem har värderats till verkligt värde uppgående till 158 Mkr, en minskning med 99 Mkr under kvartalet och 148 Mkr under verksamhetsåret.

### Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 986 Mkr (1 288). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -81 Mkr (454). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 472 Mkr (749).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 986 Mkr (1 731).

Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,5 gånger (5,8).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 2 199 Mkr (1 832). Lagret är väl balanserat och bolaget står nu medvetet väl rustat inför det första kvartalet. Lagervärdet har också under innevarande räkenskapsår påverkats av omvärldsfaktorer såsom till exempel ökade kostnader för inköp av produkter och intransporter. Per den 30 april har effekter av Covid-19 inte haft någon betydande inverkan på det totala lagervärdet.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 1 333 Mkr (1 508). Exklusive effekten av IFRS 16 hade koncernen en nettokassa på 457 Mkr (534). Likviditeten har inte påverkats av några lättnader kopplade till covid-19 avseende förskjutning av moms- och skattebetalningar. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -0,5 gånger (-0,7), vilket är i enlighet med bolagets finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 650 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades vid kvartalets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 37 procent (36). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick soliditeten till 55 procent (55).

### Medarbetare

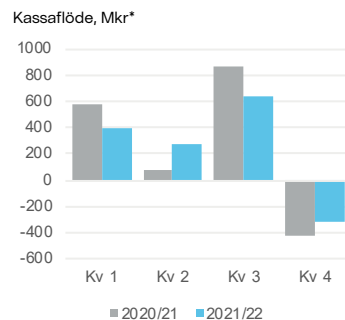
Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 000 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 3 093 (3 013).

### Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

### Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 7 187 Mkr (6 696) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 604 Mkr (681). Periodens investeringar uppgick till 99 Mkr (172). Moderbolagets eventualförpliktelser uppgick till 189 Mkr (192).



\* Från den löpande verksamheten

## Händelser efter rapportperioden

### Försäljning i maj

Försäljningen i maj ökade med 3 procent till 630 Mkr (610). Organiskt ökade försäljningen med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 1 procent. Jämfört med maj föregående år gav fler handelsdagar en positiv kalendereffekt med 3 procentenheter. Försäljningen online ökade med 9 procent till 81 Mkr (74). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskats med 1 butik (föregående år ökning med 1 butik netto). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 228 (229). För butiksöversikt se sid 26.

Mkr	Fördelning försäljning				Månad	
	maj 2022	maj 2021	SEK	organisk	Procentuell förändring	
Sverige	292	283	3	3		
Norge	264	262	1	-2		
Finland	70	60	16	12		
Utanför Norden	4	5	-11	-16		
<b>Totalt</b>	<b>630</b>	<b>610</b>	<b>3</b>	<b>2</b>		
<b>Varav försäljning online</b>	<b>81</b>	<b>74</b>	<b>9</b>	<b>8</b>		

### Återstående verksamheten i Storbritannien stängs

Styrelsen har tagit beslut om att avsluta den återstående verksamheten i Storbritannien. Kostnaden för stängningen, som belastar verksamhetsåret 2022/23, uppgår till cirka 35 Mkr. Beslutet följer bolagets strategi att fokusera på de nordiska marknaderna och beslut 2018 om att stänga butiker i Storbritannien och Tyskland.

### Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2021/22 om 6,75 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 3,375 kr. Med anledning av bolagets starka finansiella ställning, och mot bakgrund av att ingen utdelning lämnades för verksamhetsåret 2019/20, föreslår styrelsen därtill en extra utdelning om 6,25 kr per aktie att utbetalas vid två tillfällen med 3,125 kr vardera. Utbetalning föreslås ske i september och januari. Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 853 Mkr, vilket utgör 163 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

### Långsiktiga incitamentsprogram

#### Avslutad prestationsperiod långsiktigt incitamentsprogram LTI 2019

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2019 löpte under perioden 1 maj 2019 till 30 april 2022. Tilldelning av totalt 5 232 aktier genomfördes den 2 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under 2019–2022 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2019 därmed är avslutat.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas



Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten.

Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2020/21, sidorna 41-45. Risker och osäkerheter förknippade med Covid-19 och utvecklingen i Ukraina, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande.

#### Årsstämma 2022

Styrelsen avser att kalla till en årsstämma med fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående fredagen den 9 september 2022. Styrelsen har beslutat att de aktieägare som så önskar även ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman genom förhandsröstning (poströstning) i enlighet med bestämmelserna i bolagsordningen. För mer information se <https://about.clasohlson.com/sv/bolagsstyrning/arsstamma/arsstamma-2022/>

Ytterligare information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman.

#### Granskning

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

#### **Clas Ohlson AB (publ)**

Insjön den 8 juni 2022

#### **Kristofer Tonström**

Vd och koncernchef

# Finansiella rapporter

## Resultaträkning Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
Försäljning	1 780,1	1 538,5	8 783,7	8 284,4
Kostnad för sålda varor	-1 073,0	-925,2	-5 178,9	-4 928,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>707,1</b>	<b>613,3</b>	<b>3 604,8</b>	<b>3 355,8</b>
Försäljningskostnader	-666,4	-629,7	-2 703,9	-2 547,5
Administrationskostnader	-48,3	-48,0	-199,9	-195,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader*	-2,2	0,3	18,5	-5,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-9,8</b>	<b>-64,0</b>	<b>719,4</b>	<b>608,2</b>
Finansiella intäkter	1,0	0,1	2,0	0,3
Finansiella kostnader	-15,7	-15,9	-65,1	-63,6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-24,5</b>	<b>-79,8</b>	<b>656,4</b>	<b>544,9</b>
Inkomstskatt	9,0	15,1	-133,9	-123,6
<b>Periodens resultat</b>	<b>-15,6</b>	<b>-64,7</b>	<b>522,5</b>	<b>421,3</b>

\*Engångsutbetalning av konsolideringsmedel från FORA under kvartal 2 har uppgått till 24,9 Mkr

## Totalresultat Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
Periodens resultat	-15,6	-64,7	522,5	421,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser	-11,4	25,1	15,2	18,0
Kassaflödessäkringar	13,6	-13,5	35,4	-60,6
<b>Summa</b>	<b>2,2</b>	<b>11,6</b>	<b>50,6</b>	<b>-42,5</b>
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	-99,2	35,6	-147,8	53,5
<b>Summa</b>	<b>-99,2</b>	<b>35,6</b>	<b>-147,8</b>	<b>53,5</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-97,0</b>	<b>47,2</b>	<b>-97,2</b>	<b>11,0</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>-112,6</b>	<b>-17,5</b>	<b>425,3</b>	<b>432,3</b>
<b>Årets resultat hänförligt till:</b>				
Moderföretagets aktieägare	-15,6	-64,4	522,5	421,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,2	0,0	-0,3
<b>Totalresultat hänförligt till:</b>				
Moderföretagets aktieägare	-112,6	-17,2	425,3	432,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,2	0,0	-0,3

## Data per aktie

	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 351 333	63 345 417	63 351 284	63 345 330
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 358 930	63 356 966	63 358 847	63 356 993
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 351 333	63 345 417	63 351 333	63 345 417
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,25	-1,02	8,25	6,65
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-0,25	-1,02	8,25	6,65
Totalresultat per aktie, kr	-1,78	-0,28	6,71	6,82

## Balansräkning Koncernen i sammandrag

Mkr	30 apr 2022	30 apr 2021
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	486,4	538,3
Materiella anläggningstillgångar	737,7	786,8
Nyttjanderättstillgångar	1 678,8	1 915,0
Långfristiga värdepappersinnehav	158,0	305,8
Långfristiga fordringar	94,7	109,4
Varulager	2 198,6	1 831,7
Kortfristiga fordringar	137,8	106,6
Likvida medel	456,6	533,8
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 948,6</b>	<b>6 127,4</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 221,6	2 189,4
Innehav utan bestämmande inflytande*	-	5,8
Totalt eget kapital	2 221,6	2 195,2
Långfristiga leasingkulder, räntebärande	1 255,3	1 542,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	209,2	209,9
Kortfristiga leasingkulder, räntebärande	534,4	498,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 728,1	1 680,7
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 948,6</b>	<b>6 127,4</b>

## Kassaflödesanalys Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
Rörelseresultat	-9,8	-64,0	719,4	608,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	182,8	173,3	760,2	718,1
Erhållna räntor	1,0	0,1	2,0	0,2
Erlagda räntor	-15,7	-15,8	-65,1	-63,5
Betald skatt	-53,4	-42,1	-121,2	-90,8
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>104,9</b>	<b>51,4</b>	<b>1 295,4</b>	<b>1 172,3</b>
Förändring av rörelsekapital	-420,2	-277,3	-309,3	115,5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-315,3</b>	<b>-225,9</b>	<b>986,1</b>	<b>1 287,8</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-15,6	-15,8	-53,0	-82,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-27,1	-52,0	-99,4	-145,7
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	-6,2	0,0
Försäljning av inventarier	0,8	0,4	0,9	0,4
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-41,9</b>	<b>-67,5</b>	<b>-157,7</b>	<b>-227,9</b>
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	0,0	0,0	0,0	-67,2
Amortering av leasingskulder	-135,8	-130,5	-514,1	-538,3
Förändring långfristiga fordringar	0,1	-0,2	0,9	-0,2
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-395,9	0,0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-135,8</b>	<b>-130,7</b>	<b>-909,2</b>	<b>-605,8</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-493,0</b>	<b>-424,1</b>	<b>-80,8</b>	<b>454,1</b>
Likvida medel vid periodens början	948,9	956,7	533,8	80,1
Kursdifferens i likvida medel	0,7	1,2	3,7	-0,4
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>456,6</b>	<b>533,8</b>	<b>456,6</b>	<b>533,8</b>

## Försäljning per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
Sverige	814,0	746,8	3 982,0	3 747,6
Norge	765,9	607,6	3 780,0	3 522,2
Finland	187,9	170,2	966,0	958,6
Utanför Norden	12,3	13,9	55,7	56,0
Koncerngemensamt	913,0	556,0	3 205,5	2 948,7
Eliminering av försäljning till andra segment	-913,0	-556,0	-3 205,5	-2 948,7
<b>Totalt</b>	<b>1 780,1</b>	<b>1 538,5</b>	<b>8 783,7</b>	<b>8 284,4</b>

## Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
Sverige	35,9	30,7	166,0	154,0
Norge	34,3	27,8	161,4	150,7
Finland	6,6	8,6	31,6	33,9
Utanför Norden	1,4	1,8	2,9	3,2
Koncerngemensamt	-88,1	-132,9	357,4	266,4
<b>Totalt</b>	<b>-9,8</b>	<b>-64,0</b>	<b>719,4</b>	<b>608,2</b>

## Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde

Nedanstående tabell anger verkliga värdet för bolagets finansiella anläggningstillgångar. Uppdelningen för hur värderingen till verkligt värde beslutas, görs utifrån tre nivåer:

Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv marknad för samma instrument.

Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett från pris) och som inte inkluderats i nivå 1.

Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

Mkr	30 apr 2022	30 apr 2021
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början	305,8	252,3
Värdeförändring under året	-147,8	53,5
<b>Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut</b>	<b>158,0</b>	<b>305,8</b>

## Värderingsmetod aktieinnehav, nivå 3:

Bolag: MatHem

Värderingsantaganden:

Den uppskattade värderingen innebär en multipel om 1,0 multiplicerat med bolagets intäkter under 2021 och baseras på senast tillgängliga intäkter rullande tolv månader.

Multipeln är hänförligt till en jämförelsegrupp bestående av lagerhållande e-handelsbolag.

Värdering om 158,0 Mkr.

Värdering sker till verkligt värde över totalresultatet.

## Förändring av eget kapital i sammandrag

Mkr	12 mån	
	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
Ingående eget kapital	2 195,2	1 763,1
Utdelning till aktieägare	-395,9	0,0
Förvärv av innehav i minoritetsintresse	-6,2	0,0
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	3,1	0,1
Totalresultat	425,3	432,3
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>2 221,6</b>	<b>2 195,2</b>
<i>Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande*</i>	<i>0,0</i>	<i>5,8</i>

\*Under 12 mån perioden har 100 procent av aktierna i C/O P Investment AB förvärvats.

## Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	30 apr 2022	30 apr 2021
<b>Säljer/Köper</b>		
NOK/SEK	-4,7	-13,0
NOK/USD	20,4	-16,2
<b>Totalt</b>	<b>15,7</b>	<b>-29,2</b>

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2022-04-30 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 7,0 Mkr (29,2), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 22,7 Mkr (0,0), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. En uppskjuten skatteskuld har beaktats med 3,2 Mkr (föregående år skattefordran 6,3) och resterande verkligt värde om 12,4 Mkr (-23,0) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 20,4 Mkr (-16,2) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med -3,4 Mkr (-14,1) och på valutaparet SEK/USD med 23,8 Mkr (-2,1).



## Nyckeltal

	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
Försäljningstillväxt, %	15,7	-6,4	6,0	-5,4
Bruttomarginal, %	39,7	39,9	41,0	40,5
Rörelsemarginal, %	-0,6	-4,2	8,2	7,3
Rörelsemarginal, exkl IFRS 16, %	-1,7	-5,3	7,3	6,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	17,4	15,2
Avkastning på eget kapital, %	-	-	23,3	21,0
Soliditet, %	37,3	35,8	37,3	35,8
Soliditet, exkl IFRS 16, %	54,8	55,2	54,8	55,2
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	0,9	1,1
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16, ggr	-	-	-0,5	-0,7
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	6,0	5,0	30,7	29,4
Antal butiker vid periodens slut	229	228	229	228
Antal årsanställda vid periodens slut	3 093	3 013	3 093	3 013
<b>Data per aktie</b>				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 351 333	63 345 417	63 351 284	63 345 330
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 358 930	63 356 966	63 358 847	63 356 993
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 351 333	63 345 417	63 351 333	63 345 417
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,25	-1,02	8,25	6,65
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-0,25	-1,02	8,25	6,65
Totalresultat per aktie, kr	-1,78	-0,28	6,71	6,82
Kassaflöde per aktie*, kr	-4,98	-3,57	15,57	20,33
Kassaflöde per aktie exkl IFRS 16*, kr	-7,12	-5,63	7,45	11,83
Eget kapital per aktie, kr	35,07	34,65	35,07	34,65
Börskurs 30 april, kr	112,10	90,65	112,10	90,65
Utdelning per aktie, kr**	-	-	13,00	6,25
P/e-tal, ggr	-	-	14	14
Direktavkastning, %	-	-	11,6	6,9
Utdelningsandel, %	-	-	158	94

\* Från den löpande verksamheten

\*\* Föreslagen utdelning

# Kvartalsöversikt

Mkr	Kv4 19/20	Kv1 20/21	Kv2 20/21	Kv3 20/21	Kv4 20/21	Kv1 21/22	Kv2 21/22	Kv3 21/22	Kv4 21/22
Försäljning	1 643,5	2 074,3	2 036,2	2 635,3	1 538,5	2 055,6	2 116,8	2 831,3	1 780,1
Varav försäljning online	144,8	184,3	148,2	288,2	273,8	218,8	202,0	329,0	221,5
Kostnad för sålda varor	-987,8	-1 272,6	-1 184,7	-1 546,1	-925,2	-1 244,4	-1 204,3	-1 657,2	-1 073,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>655,7</b>	<b>801,7</b>	<b>851,5</b>	<b>1 089,2</b>	<b>613,3</b>	<b>811,2</b>	<b>912,5</b>	<b>1 174,0</b>	<b>707,1</b>
Försäljningskostnader	-646,2	-583,4	-651,1	-683,3	-629,7	-614,1	-679,7	-743,7	-666,4
Administrationskostnader	-50,9	-50,7	-49,7	-46,8	-48,0	-49,7	-50,7	-51,2	-48,3
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,6	-1,4	-3,0	-0,9	0,3	-0,3	22,2	-1,2	-2,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-40,9</b>	<b>166,2</b>	<b>147,8</b>	<b>358,3</b>	<b>-64,0</b>	<b>147,1</b>	<b>204,2</b>	<b>377,9</b>	<b>-9,8</b>
Finansiella intäkter	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,3	0,5	1,0
Finansiella kostnader	-17,6	-16,2	-16,0	-15,5	-15,9	-16,4	-16,5	-16,4	-15,7
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-58,5</b>	<b>150,1</b>	<b>131,8</b>	<b>342,8</b>	<b>-79,8</b>	<b>131,0</b>	<b>188,0</b>	<b>362,0</b>	<b>-24,5</b>
Inkomstskatt	12,0	-33,5	-27,2	-78,0	15,1	-27,6	-39,9	-75,3	9,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-46,5</b>	<b>116,6</b>	<b>104,6</b>	<b>264,8</b>	<b>-64,7</b>	<b>103,3</b>	<b>148,1</b>	<b>286,7</b>	<b>-15,6</b>
<b>Tillgångar</b>									
Immateriella anläggningstillgångar	543,2	556,6	552,2	546,0	538,3	527,2	511,6	498,1	486,4
Materiella anläggningstillgångar	780,6	774,6	768,5	764,2	786,8	772,5	763,0	752,1	737,7
Nyttjanderättstillgångar	2 059,9	1 927,4	1 798,1	1 824,2	1 915,0	1 860,6	1 828,6	1 801,6	1 678,8
Långfristiga värdepappersinnehav	252,3	252,3	252,3	270,3	305,8	300,8	279,4	257,3	158,0
Långfristiga fordringar	75,4	73,0	75,0	72,1	109,4	101,0	103,6	101,2	94,7
Varulager	1 811,2	1 701,4	1 897,6	1 574,8	1 831,7	1 793,3	2 114,1	1 949,7	2 198,6
Kortfristiga fordringar	179,8	77,0	118,0	110,0	106,6	109,3	130,1	151,1	137,8
Likvida medel	80,1	360,2	263,5	956,7	533,8	756,6	665,1	948,9	456,6
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 782,4</b>	<b>5 722,4</b>	<b>5 725,2</b>	<b>6 118,4</b>	<b>6 127,4</b>	<b>6 221,2</b>	<b>6 395,4</b>	<b>6 460,0</b>	<b>5 948,6</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>									
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 756,9	1 819,0	1 932,3	2 212,0	2 189,4	2 315,7	2 029,7	2 335,0	2 221,6
Innehav utan bestämmande inflytande	6,2	6,0	6,2	6,1	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Totalt eget kapital	1 763,1	1 825,0	1 938,5	2 218,1	2 195,2	2 315,7	2 029,7	2 335,0	2 221,6
Långfristiga leasingkulder, räntebärande	1 672,5	1 545,7	1 435,5	1 446,9	1 542,7	1 483,4	1 441,2	1 371,4	1 255,3
Långfristiga skulder, icke räntebärande	232,1	218,8	222,8	217,4	209,9	220,3	212,9	216,2	209,2
Kortfristiga leasingkulder, räntebärande	523,7	471,1	453,0	470,6	498,8	499,9	509,2	552,3	534,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	67,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 523,8	1 661,8	1 674,9	1 765,3	1 680,7	1 701,9	2 202,5	1 985,0	1 728,1
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 782,4</b>	<b>5 722,4</b>	<b>5 725,2</b>	<b>6 118,4</b>	<b>6 127,4</b>	<b>6 221,2</b>	<b>6 395,4</b>	<b>6 460,0</b>	<b>5 948,6</b>
<b>Nyckeltal för perioden</b>									
Bruttomarginal, %	39,9	38,7	41,8	41,3	39,9	39,5	43,1	41,5	39,7
Rörelsemarginal, %	-2,5	8,0	7,3	13,6	-4,2	7,2	9,6	13,3	-0,6
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	-3,7	7,1	6,4	13,0	-5,3	6,2	8,7	12,7	-1,7
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,73	1,84	1,65	4,18	-1,02	1,63	2,34	4,53	-0,25
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-0,73	1,84	1,65	4,18	-1,02	1,63	2,33	4,52	-0,25
Eget kapital per aktie, kr	27,84	28,81	30,60	35,02	34,65	36,55	32,04	36,86	35,07

## Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
Försäljning		1 727,0	1 302,8	7 187,5	6 696,3
Kostnad för sålda varor	1	-1 187,0	-894,0	-5 094,8	-4 793,1
<b>Bruttoresultat</b>		<b>540,0</b>	<b>408,8</b>	<b>2 092,7</b>	<b>1 903,2</b>
Försäljningskostnader	1	-301,9	-366,6	-1 530,9	-1 394,3
Administrationskostnader	1	-28,1	-27,7	-155,0	-150,9
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-1,6	0,3	21,0	-4,2
<b>Rörelseresultat</b>		<b>208,5</b>	<b>14,8</b>	<b>427,9</b>	<b>353,7</b>
Utdelning från koncernföretag		177,9	329,5	177,9	329,5
Finansiella intäkter		1,1	1,2	1,4	1,3
Finansiella kostnader		-1,0	-0,8	-3,2	-3,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>386,5</b>	<b>344,7</b>	<b>604,0</b>	<b>681,4</b>
Bokslutsdispositioner		2,1	22,2	1,7	22,2
<b>Resultat före skatt</b>		<b>388,6</b>	<b>366,9</b>	<b>605,7</b>	<b>703,6</b>
Inkomstskatt		-45,0	-9,8	-91,1	-84,1
<b>Periodens resultat</b>		<b>343,6</b>	<b>357,1</b>	<b>514,6</b>	<b>619,5</b>

## Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
Periodens resultat	343,6	357,1	514,6	619,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	-99,2	35,6	-147,8	53,6
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-99,2</b>	<b>35,6</b>	<b>-147,8</b>	<b>53,6</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>244,3</b>	<b>392,7</b>	<b>366,8</b>	<b>673,1</b>

## Not 1 Avskrivningar

	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
Periodens avskrivningar	49,6	45,6	195,3	175,7

## Balansräkning Moderbolaget

Mkr	30 apr 2022	30 apr 2021
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	484,2	538,3
Materiella anläggningstillgångar	528,8	581,2
Finansiella anläggningstillgångar	210,2	352,5
Varulager	1 636,6	1 332,9
Kortfristiga fordringar	234,0	191,5
Likvida medel	375,8	480,0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>3 469,7</b>	<b>3 476,4</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	1 203,9	1 231,2
Obeskattade reserver	980,6	982,3
Avsättningar	62,0	57,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 223,2	1 205,7
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>3 469,7</b>	<b>3 476,4</b>

## Redovisningsprinciper

Efterlevnad av lagstiftning och redovisningsstandarder

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

## Grund för redovisning

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2020/21, sidan 70.

För koncernens redovisning tillämpas samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i senaste årsredovisningen. Inga nya eller reviderade IFRS standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 maj 2021 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2020/21, sidan 65-70.

# Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 23. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
<b>Avkastning på eget kapital</b>				
Periodens resultat, mkr	–	–	522,5	421,3
Genomsnittligt eget kapital, mkr	–	–	2 238,6	2 010,5
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>23,3%</b>	<b>21,0%</b>
Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.				
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>				
Rörelseresultat, mkr	–	–	719,4	608,2
Finansiella intäkter, mkr	–	–	2,0	0,3
Genomsnittligt sysselsatt kapital, mkr	–	–	4 142,4	3 994,7
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>17,4%</b>	<b>15,2%</b>
Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.				
<b>Bruttomarginal</b>				
Bruttoresultat, mkr	707,1	613,2	3 604,8	3 355,8
Försäljning, mkr	1 780,1	1 538,5	8 783,7	8 284,4
<b>Bruttomarginal</b>	<b>39,7%</b>	<b>39,9%</b>	<b>41,0%</b>	<b>40,5%</b>
Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.				
<b>Bruttoresultat, mkr</b>				
Försäljning	1 780,1	1 538,5	8 783,7	8 284,4
Kostnad för sålda varor	-1 073,0	-925,2	-5 178,9	-4 928,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>707,1</b>	<b>613,3</b>	<b>3 604,8</b>	<b>3 355,8</b>
Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.				
<b>Eget kapital per aktie, kr</b>				
Totalt eget kapital, mkr	2 221,6	2 195,2	2 221,6	2 195,2
Antal utestående aktier vid periodes slut (miljoner aktier)	63,35	63,35	63,35	63,35
<b>Eget kapital per aktie</b>	<b>35,07</b>	<b>34,65</b>	<b>35,07</b>	<b>34,65</b>
Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.				
<b>EBITDA, mkr</b>				
Rörelseresultat	-9,8	-64,0	719,4	608,2
Avskrivningar	188,4	183,4	753,1	714,0
<b>EBITDA</b>	<b>178,6</b>	<b>119,4</b>	<b>1 472,6</b>	<b>1 322,2</b>
Orsak till användning: Visar lönsamheten före avskrivningar, räntor och inkomstskatt.				
<b>EBITDA exkl IFRS 16, mkr</b>				
Rörelseresultat exkl IFRS 16	-30,1	-81,3	641,9	537,8
Avskrivningar exkl IFRS 16	63,9	59,1	251,2	227,8
<b>EBITDA exkl IFRS 16</b>	<b>33,8</b>	<b>-22,2</b>	<b>893,1</b>	<b>765,6</b>
Orsak till användning: Visar lönsamheten före avskrivningar, räntor och inkomstskatt.				

	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
<b>Försäljningstillväxt, mkr</b>				
Försäljning aktuell period	1 780,1	1 538,5	8 783,7	8 284,4
Försäljning föregående period	1 538,5	1 643,5	8 284,4	8 758,3
<b>Försäljningstillväxt</b>	<b>15,7%</b>	<b>-6,4%</b>	<b>6,0%</b>	<b>-5,4%</b>
Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.				
<b>Genomsnittligt lagervärde, mkr</b>				
<b>Genomsnittligt lagervärde</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 985,9</b>	<b>1 731,4</b>
Orsak till användning: Visar genomsnittligt lagervärde för de senaste 12 mån.				
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	-315,3	-225,9	986,1	1 287,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,35	63,35	63,35	63,35
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie</b>	<b>-4,98</b>	<b>-3,57</b>	<b>15,57</b>	<b>20,33</b>
Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.				
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16, kr</b>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16, mkr	-451,1	-356,4	472,0	749,5
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,35	63,35	63,35	63,35
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16</b>	<b>-7,12</b>	<b>-5,63</b>	<b>7,45</b>	<b>11,83</b>
Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.				
<b>Nettoskuld, mkr</b>				
Räntebärande skulder	-	-	1 789,7	2 041,6
Likvida medel	-	-	456,6	533,8
<b>Summa Nettoskuld</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 333,1</b>	<b>1 507,8</b>
Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.				
<b>Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr</b>				
Räntebärande skulder exkl leasingsskulder	-	-	0,0	0,0
Likvida medel	-	-	456,6	533,8
<b>Summa Nettoskuld exkl IFRS 16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-456,6</b>	<b>-533,8</b>
Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.				
<b>Rörelsekapital, mkr</b>				
Omsättningstillgångar	2 793,0	2 472,1	2 793,0	2 472,1
-Likvida medel	-456,6	-533,8	-456,6	-533,8
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 728,1	-1 680,7	-1 728,1	-1 680,7
<b>Rörelsekapital, mkr</b>	<b>608,3</b>	<b>257,6</b>	<b>608,3</b>	<b>257,6</b>
Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.				
<b>Rörelsemarginal</b>				
Rörelseresultat, mkr	-9,8	-64,0	719,4	608,2
Försäljning, mkr	1 780,1	1 538,5	8 783,7	8 284,4
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>8,2%</b>	<b>7,3%</b>
Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.				
<b>Rörelsemarginal exkl IFRS 16</b>				
Rörelseresultat exkl IFRS 16, mkr	-30,1	-81,3	641,9	537,8
Försäljning, mkr	1 780,1	1 538,5	8 783,7	8 284,4
<b>Rörelsemarginal exkl IFRS 16</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-5,3%</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,5%</b>
Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.				



	3 mån		12 mån	
	feb 2022 - apr 2022	feb 2021 - apr 2021	maj 2021 - apr 2022	maj 2020 - apr 2021
<b>Soliditet</b>				
Totalt eget kapital, mkr	2 221,6	2 195,2	2 221,6	2 195,2
Totala tillgångar, mkr	5 948,6	6 127,4	5 948,6	6 127,4
<b>Soliditet</b>	<b>37,3%</b>	<b>35,8%</b>	<b>37,3%</b>	<b>35,8%</b>
Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.				
<b>Soliditet exkl IFRS 16</b>				
Totalt eget kapital exkl IFRS 16, mkr	2 344,2	2 329,0	2 344,2	2 329,0
Totala tillgångar exkl IFRS 16, mkr	4 281,5	4 219,7	4 281,5	4 219,7
<b>Soliditet exkl IFRS 16</b>	<b>54,8%</b>	<b>55,2%</b>	<b>54,8%</b>	<b>55,2%</b>
Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.				
<b>Sysselsatt kapital, mkr</b>				
Totala tillgångar	5 948,6	6 127,4	5 948,6	6 127,4
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-209,2	-209,9	-209,2	-209,9
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 728,1	-1 680,7	-1 728,1	-1 680,7
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>4 011,2</b>	<b>4 236,7</b>	<b>4 011,2</b>	<b>4 236,7</b>
Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.				
<b>Totalresultat per aktie, kr</b>				
Totalresultat för perioden, mkr	-112,6	-17,5	425,3	432,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,35	63,35	63,35	63,35
<b>Totalresultat per aktie</b>	<b>-1,78</b>	<b>-0,28</b>	<b>6,71</b>	<b>6,82</b>
Orsak till användning: Visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.				
<b>Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*</b>				
Periodens resultat, mkr	-15,6	-64,7	522,5	421,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,35	63,35	63,35	63,35
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,36	63,36	63,36
<b>Vinst per aktie före utspädning</b>	<b>-0,25</b>	<b>-1,02</b>	<b>8,25</b>	<b>6,65</b>
<b>Vinst per aktie efter utspädning</b>	<b>-0,25</b>	<b>-1,02</b>	<b>8,25</b>	<b>6,65</b>

\*Defineras enligt IFRS

# Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 30 april 2022 var aktiekursen 112,10 kronor och det totala börsvärdet uppgick 7 102 Mkr.

## Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2022 innehade bolaget 2 243 435 aktier (2 254 583) motsvarande 3,4 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 356 565 (63 345 417).

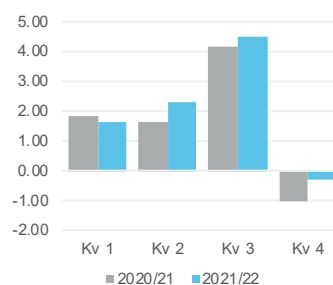
## Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

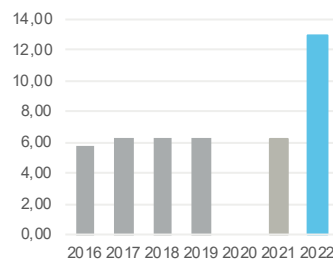
Största ägarna per 2022-04-30				
Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Haid-familjen	3 023 880	12 029 103	23,8%	36,7%
Tidstrand-familjen	2 736 120	7 079 828	15,5%	29,9%
Nordea Fonder		5 468 373	8,6%	4,7%
If Skadeförsäkring AB		2 427 530	3,8%	2,1%
Vanguard		1 297 350	2,0%	1,1%
Norges Bank		948 727	1,5%	0,8%
Dimensional Fund Advisors		807 207	1,3%	0,7%
Fidelity International (FIL)		728 173	1,1%	0,6%
SHB Fonder & Liv		542 569	0,9%	0,5%
BlackRock		519 930	0,8%	0,5%
SEB Fonder & Liv		496 777	0,8%	0,4%
Avanza Pension		380 955	0,6%	0,3%
JP Morgan Asset Management		375 599	0,6%	0,3%
WisdomTree Asset Management		366 977	0,6%	0,3%
Nordea Funds (LUX)		315 188	0,5%	0,3%
<b>Total 15 största</b>	<b>5 760 000</b>	<b>33 784 286</b>	<b>62,4%</b>	<b>79,3%</b>
Övriga		26 055 714	37,6%	20,7%
<b>Totalt</b>	<b>5 760 000</b>	<b>59 840 000</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 243 435	3,4%	1,9%

Aktiedata	
Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



\*Föreslagen utdelning

# Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

## **Avkastning på eget kapital**

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

## **Avkastning på sysselsatt kapital**

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

## **Bruttomarginal**

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

## **Bruttoresultat**

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

## **Direktavkastning**

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

## **EBITDA**

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

## **EBITDA exkl IFRS 16**

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

## **Eget kapital per aktie**

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

## **Försäljningskostnadernas andel**

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

## **Försäljningstillväxt**

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

## **Genomsnittligt lagervärde**

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

## **Kassaflöde från den löpande verksamheten**

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

## **Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16**

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital exkl effekt på rörelsekostnader, ränta och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

## **Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie**

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

## **Nettoskuld**

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

## **Nettoskuld exkl IFRS 16**

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingskulder reducerat med likvida medel.

## **Nettoskuld/EBITDA**

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

## **Organisk tillväxt**

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

## **P/e-tal**

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

## **Rörelsekapital**

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

## **Rörelsemarginal**

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

## **Rörelsemarginal exkl IFRS 16**

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning exkl effekt på rörelsekostnader och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

## **Rörelseresultat**

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

## **Rörelseresultat exkl IFRS 16**

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

## **Soliditet**

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

**Soliditet exkl IFRS 16**

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl. egen kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

**Sysselsatt kapital**

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

**Totalresultat per aktie**

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

**Utdelningsandel**

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

**Vinst per aktie (före och efter utspädning)\***

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning)

\*Definieras enligt IFRS.

# Ordlista

## Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

## Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

## Försäljning online

Försäljning där kunden handlar via digitala kanaler från Clas Ohlson eller externa samarbetspartners.

## Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

## GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

## Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

## Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

## Kostnad för sålda varor

Kostnad för inköp av varor samt transportkostnader, tull och hanteringskostnader fram till dess att varan ligger på hyllan i butik eller levererats till kund.

## Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

## Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

## Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

## Trafik

Antal besökare.

## Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

# Butiksöversikt

## Uppdatering butiksnätverk

Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Geografiska lägen, test av nya butikskoncept och butiksstorlek utvärderas ständigt. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgick per rapportdagen till 0 butiker och det totala antalet butiker uppgick till 228 (229).

## Händelser efter rapportperioden

- Finland, Tammerfors – Tavastgatan planerad stängning 31 maj 2022
- Finland, S:t Michel – Akseli planerad stängning 30 juni 2022
- Finland, Joensuu – Iso Myy, planerad stängning 30 juni 2022
- Finland, Kempele – Zeppelin, planerad stängning 31 juli 2022
- Sverige, Stockholm – Skärholmen, planerad stängning 30 september 2022
- Sverige, Uddevalla – City Gallerian, planerad stängning mars 2023
- Sverige, Stockholm – Sveavägen, planerad stängning sommar 2023

För mer information se detaljerad lista på [about.clasohlson.com/sv/butiker](https://about.clasohlson.com/sv/butiker)

### SVERIGE

814 Mkr

96

### NORGE

766 Mkr

92

### FINLAND

188 Mkr

40

### STORBRITANNIEN

1

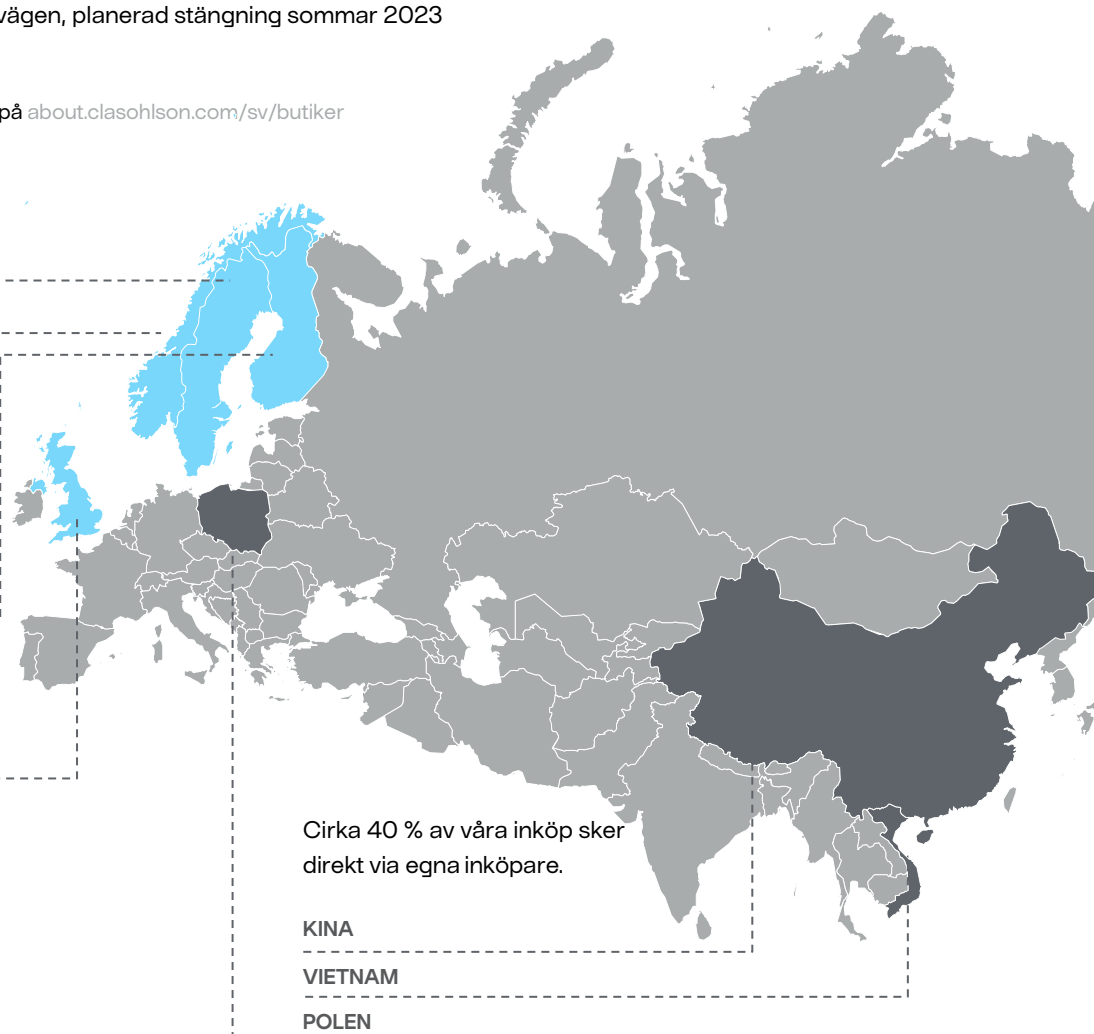
### UTANFÖR NORDEN

12 Mkr

Försäljning kv 4 2021/22

Butiker per den 30 april 2022

Totalt: 229





# Clas Ohlson i korthet

Vår mission är att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fyra marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Vi ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster. En utvecklad digital affär, unika erbjudanden, service i världsklass samt en förenklad och effektiv verksamhet är centrala delar i vår tillväxtstrategi. Med styrkan i vår stora lojala kundbas ska vi spela en större och viktigare roll i varje hem.

Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på [about.clasohlson.com](https://www.about.clasohlson.com).



## Verksamheten

Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbjudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs via butiker och e-handel i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien.



[www.clasohlson.com](https://www.clasohlson.com)

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672