

### Fjärde kvartalet – 1 feb till 30 apr

- Försäljningen i Norden minskade med 4% till 1 627 Mkr (1 688), organisk tillväxt oförändrad. Den totala försäljningen minskade med 6%, organisk försäljning minskade med 2% till 1 644 Mkr (1 742)
- Försäljningen online ökade med 45% till 138 Mkr (96)
- Rörelseresultatet, inklusive kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+, uppgick till -41 Mkr (-77). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelseresultatet till -61 Mkr
- Underliggande rörelseresultat uppgick till -31 Mkr (-52) (exkl IFRS 16)
- Rörelsemarginalen uppgick till -2,5% (-4,4)
- Nettoskuld/EBITDA exklusive effekten av IFRS 16 (12 mån) uppgick till 0,0 ggr (0,5)
- Resultat efter skatt uppgick till -46 Mkr (-62)
- Vinst per aktie uppgick till -0,73 kr (-0,98)

### Verksamhetsåret – 1 maj till 30 apr

- Försäljningen i Norden ökade med 2% till 8 666 Mkr (8 489), en organisk tillväxt om 3% och den totala försäljningen liksom organisk tillväxt var oförändrad till 8758 Mkr (8 772).

- Försäljningen online ökade med 25% till 542 Mkr (432)
- Rörelseresultat, inklusive kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+, uppgick till 549 Mkr (94). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick rörelseresultatet till 454 Mkr
- Underliggande rörelseresultat uppgick till 581 Mkr (497) (exkl IFRS 16)
- Rörelsemarginalen uppgick till 6,3% (1,1)
- Resultat efter skatt uppgick till 376 Mkr (72)
- Vinst per aktie uppgick till 5,94 kr (1,13)
- Den makroekonomiska utvecklingen och dess påverkan på detaljhandeln till följd av Covid-19 är fortsatt osäker. Styrelsen avser i detta läge att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet och föreslår därför att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2019/20.

### Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i Norden minskade i maj med 1% till 626 Mkr (631), en organisk tillväxt om 5% och den totala försäljningen minskade med 2% till 630 Mkr (641), en organisk tillväxt om 4%
- Försäljningen online i maj ökade med 68% till 61 Mkr (36)



Förutom att slutföra arbetet inom CO100+ har vi under kvartalet vidtagit ytterligare åtgärder för att möta konsekvenserna av coronapandemin.

# 6.3%

Rörelsemarginal för helåret

# +68%

Tillväxt online maj 2020

	3 mån			12 mån		
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	förändring, %	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019	förändring, %
Försäljning, Mkr	1 644	1 742	-6	8 758	8 772	0
Rörelseresultat, Mkr	-41	-77	47	549	94	484
Rörelseresultat, exkl. IFRS 16, Mkr	-61	-77	21	454	94	383
Underliggande rörelseresultat, Mkr	-31	-52	41	581	497	17
Resultat efter skatt, Mkr	-46	-62	25	376	72	425
Bruttomarginal, %	39,9	38,2	1,7 p.e	39,8	39,8	0,0 p.e
Rörelsemarginal, %	-2,5	-4,4	1,9 p.e	6,3	1,1	5,2 p.e
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	-3,7	-4,4	0,7 p.e	5,2	1,1	4,1 p.e
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	13,5	4,1	-
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	21,4	3,5	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	-34,6	-327,0	-	1 283,9	312,0	-
Soliditet, %	30,5	49,0	-18,5 p.e	30,5	49,0	-18,5 p.e
Soliditet, exkl. IFRS 16, %	51,0	49,0	2,1 p.e	51,0	49,0	2,0 p.e
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-	1,8	0,5	-
Nettoskuld/EBITDA, exkl. IFRS 16, ggr	-	-	-	0,0	0,5	-
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,73	-0,98	25	5,94	1,13	425

\*Räkenskapsåret 2019/20 utgörs av perioden 1 maj 2019 till 30 april 2020.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 3 juni 2020 klockan 07:00.

**Kontaktperson:** Niklas Carlsson,  
Kommunikationschef  
+46 247 444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

# Styrkebesked i en osäker tid

## Ett relevant erbjudande ger tillväxt

Coronapandemin har medfört stora konsekvenser för alla människor och för hela samhället. För oss på Clas Ohlson är och förblir säkerheten för medarbetare och kunder högsta prioritet. Samtidigt arbetar vi med att anpassa oss till de nya kundbehov som följer av pandemin. Många människor tillbringar mer tid hemma och vi har kunnat se en ökad efterfrågan på produkter för såväl hemarbete som hemmfix. Därför har vi under kvartalet arbetat hårt med att anpassa den kommersiella agendan och verksamheten i stort. Detta har givit resultat.

Ett relevant sortiment tillsammans med vårt butiksnätverk, en smidig e-handel på egen och andra plattformar, som exempelvis Mathem och Kolonial, och flexibla leveransalternativ har skapat en attraktiv mix. Vi har därmed kommit relativt väl ut, både vad gäller försäljning och lönsamhet, under de inledande månaderna med coronapandemin. I april växte vi organiskt och försäljningen online ökade med hela 61 procent, vilket motsvarar 10 procent av försäljningen i månaden. Den organiska försäljningen i Norden var under fjärde kvartalet på samma nivå som motsvarande period förra året.

Samtidigt som den svaga norska kronan påverkar oss negativt har den norska verksamheten bevisat styrka i Clas Ohlsons erbjudande och varumärke. I Sverige har Covid-19 främst påverkat försäljningen genom minskad kundtrafik i centrala butikslägen i de större städerna samt i butiker som normalt sett gynnas av gränshandel. I Finland har vi fortsatt arbetat med att stärka Clas Ohlsons position på marknaden men de restriktioner som vidtogs för att begränsa spridningen av coronaviruset fick en betydande negativ inverkan på kvartalets försäljning.

Med en effektivare lagerstyrning har vi kunnat kompensera för en svagare försäljning och minskat lagernivån med cirka 200 Mkr jämfört med 30 april förra året. Corona har hittills inneburit begränsade effekter på vår leveranskedja och vi känner oss trygga med varuförsörjningen inför sommaren. Bruttomarginalen stärktes under kvartalet till 39,9 procent att jämföra med 38,2 procent föregående år.

## Vi levererar vad vi lovat

Detta kvartal avslutar handlingsprogrammet CO100+. Rörelsemarginalen (exklusive IFRS 16) om 5,2 procent innebär att vi når det mål om 4-6 procent som kommunicerades i samband med lanseringen av vår tillväxtstrategi för två år sedan.

Det underliggande rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till -31 Mkr jämfört med -52 Mkr föregående år och för helåret till 581 Mkr jämfört med 497 Mkr föregående år. Detta visar att vårt systematiska och målmedvetna arbete både vad gäller kostnads- och tillväxtinitiativen inom CO100+ och stängningen av butiksnätet i Tyskland och Storbritannien har gett utlovade resultat. Initiativen har därmed haft en positiv påverkan på marginalen på kort sikt, och samtidigt gett oss en bättre plattform för lönsam tillväxt framåt.

Enligt plan har vi sänkt den löpande kostnadsnivån i intervallet 225-250 Mkr. En del av denna har successivt realiserats inom framför allt besparingar avseende indirekta inköp, lägre kostnader för varor för försäljning samt en effektivare organisation. Under verksamhetsåret 2020/21 kommer återstående cirka 150-160 Mkr att realiseras. Detta tillsammans med fortsatt fokus på att växa online och försäljningen per kvadratmeter och kund kommer att hjälpa oss att nå vårt långsiktiga lönsamhetsmål om en rörelsemarginal om 6-8 procent.

Förutom att slutföra arbetet inom CO100+ har vi under kvartalet vidtagit ytterligare åtgärder för att möta konsekvenserna av coronapandemin. I april blev cirka 300 butiksmedarbetare tillfälligt permitterade, till följd av kortare öppettider och färre besökare. För närvarande berörs endast ett fåtal citybutiker samt butiker med betydande gränshandel. Vidare är cirka 200 tjänstemän sedan april tillfälligt deltidspermitterade fram till mitten av juni. Permitteringarna för denna grupp kommer



Med de tydliga resultat vi fått från vårt förändringsarbete är vi bra

rustade för den framtida resan. I vår grundare Clas Ohlsons anda om att eftersträva enkelhet och att alltid sätta kunden i första rummet fortsätter vi att vända på varje sten för att nå våra mål.

inte att förlängas och bedömningen är att de inte återupptas efter semesterperioden. Förhandlingar med fastighetsägare om hyreslättnader pågår. Genom att förenkla vår ledningsstruktur samt minska antalet administrativa tjänster har vi dessutom skapat en mer kostnadseffektiv och snabbfotad organisation.

## Väl rustade för resan framåt

Den makroekonomiska utvecklingen och påverkan på kundbeteendet är de största osäkerhetsfaktorerna för vår verksamhet relaterat till coronaviruset. Därtill påverkas vi av rörelserna på valutamarknaden. Till detta ska vi addera att detaljhandeln sedan tidigare är inne i en stor omställning. Jag tror att vi efter pandemin kommer att se ett annat normalläge än tidigare och att detta tillsammans med den underliggande strukturförändringen i detaljhandeln kommer att kräva stora mått av flexibilitet, lyhördhet och fortsatt uppgradering av affärsmodellen. Jag är också övertygad om att de företag som erbjuder sina kunder möjlighet att leva på ett mer hållbart sätt kommer att ha en konkurrensfördel.

Utöver de tydliga resultat vi fått från vårt förändringsarbete har vi under de senaste månaderna dessutom fått kvitto på att vår affärsmodell är både robust och flexibel för att möta oförutsedda yttre händelser. I vår grundare Clas Ohlsons anda om att alltid sätta kunden i första rummet och eftersträva enkelhet fortsätter vi nu att utveckla verksamheten. Vi är väl rustade för framtiden där vägen framåt bygger på; att erbjuda ett än mer relevant sortiment, butiker i rätt lägen, attraktiv e-handel på egen och andra plattformar, flexibla leveransalternativ och ett starkt tjänsteerbjudande. Med oss tar vi också styrkan i det gedigna arbete vi har gjort, och nu växlar upp, inom hållbarhetsområdet. Så kommer Clas Ohlson att fortsätta generera kund- och aktieägarvärde. Till sist - ett särskilt varmt och innerligt tack till alla fantastiska Clas Ohlson kollegor som med sin målmedvetenhet gör skillnad varje dag!

Lotta Lyrå

Vd och koncernchef Clas Ohlson AB

### Handlingsprogrammet CO100+ genomfört

I syfte att nå uppsatta tillväxt- och lönsamhetsmål har ett 20-tal projekt inom ramen för handlingsprogrammet CO100+ genomförts under de två senaste verksamhetsåren 2018/19 och 2019/20. Under perioden har 1-2 procent av den underliggande rörelsemarginalen investerats i aktiviteter som driver försäljningstillväxt och skapar kostnadsbesparingar. Som en del av detta arbete har vi, genom att etablera en solid plattform i verksamheten byggd på såväl nya som befintliga kompetenser samt en väsentligt högre digital förmåga, både moderniserat och effektiviserat våra arbetssätt.

De tillväxtinitiativ som initierats har fokuserat på att öka försäljningen per kvadratmeter, att öka försäljningen per kund samt att dubblera försäljningen online vartannat år. Försäljningen online har ökat med 84 procent och försäljningen per kvadratmeter och per kund har ökat.

Kostnadsbesparande åtgärder motsvarande 225–250 Mkr är nu implementerade.

- Indirekta inköp (70–75 Mkr)
- Direkta inköp (110–120 Mkr)
- Implementering av en effektivare organisation och logistik (45–55 Mkr)

Vissa åtgärder har successivt gett resultat effekt under tvåårsperioden. Återstående resultat effekt om cirka 150–160 Mkr kommer att realiseras under verksamhetsåret 2020/21.

### Q4 presentation 3 juni kl. 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se <https://about.clasohlson.com/q4-1920>

### Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på [about.clasohlson.com/investerare](https://about.clasohlson.com/investerare)

### Kalendarium

Vecka 28, 2020	Årsredovisning
9 sep 2020	Tremånadersrapport 2020/21
12 sep 2020	Årsstämma
2 dec 2020	Sexmånadersrapport 2020/21
10 mar 2021	Niomånadersrapport 2020/21
2 jun 2021	Bokslutskommuniké 2020/21

## Finansiella mål/ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5% per år under en femårsperiod.
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8% inom en femårsperiod.  
*Under räkenskapsåren 2018/19 och 2019/20 beräknas cirka 1–2% av den underliggande rörelsemarginalen investeras i strategiska initiativ i handlingsprogrammet CO100+.\**
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.  
*De första två åren, 2018/2019 och 2019/2020, är ambitionen att utdelningen behålls i nivå med verksamhetsåret 2016/17, i absoluta tal.*
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger.\*

\* För att fortsatt kunna koppla resultatutvecklingen för räkenskapsåret 2019/20 till de satta finansiella målen, anges rörelsemarginal och nettoskuld/EBITDA även exklusive effekter av IFRS 16.

## Innehåll

Finansiella rapporter	9
Nyckeltal	14
Kvartalsöversikt	15
Redovisningsprinciper	17
Alternativa nyckeltal	19
Aktien	22
Nyckeltalsdefinitioner	23
Butiksöversikt	25

## Försäljning

### Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				12 mån			
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	Procentuell förändring		maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019	Procentuell förändring	
			SEK	organisk			SEK	organisk
Sverige	770	791	-3	-3	3 991	3 853	4	4
Norge	673	689	-2	7	3 590	3 571	1	3
Finland	184	208	-11	-13	1 086	1 064	2	-1
<b>Norden</b>	<b>1 627</b>	<b>1 688</b>	<b>-4</b>	<b>0</b>	<b>8 666</b>	<b>8 489</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Utanför Norden	17	54	-69	-69	92	284	-68	-69
<b>Totalt</b>	<b>1 644</b>	<b>1 742</b>	<b>-6</b>	<b>-2</b>	<b>8 758</b>	<b>8 772</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Varav försäljning online</b>	<b>138</b>	<b>96</b>	<b>45</b>	<b>47</b>	<b>542</b>	<b>432</b>	<b>25</b>	<b>26</b>

### Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
Jämförbara enheter i lokal valuta			0	1
Förändring butiksnätverk			-2	-1
Valutaeffekter			-4	0
<b>Summa</b>			<b>-6</b>	<b>0</b>

### Fjärde kvartalet

Försäljningen i Norden minskade med 4 procent till 1 627 Mkr (1 688). Den organiska försäljningen i Norden var oförändrad jämfört med föregående år. Den totala försäljningen minskade med 6 procent, den organiska försäljningen minskade med 2 procent till 1 644 Mkr (1 742). Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta var oförändrad. Försäljningen online ökade med 45 procent till 138 Mkr (96). Under kvartalet minskade butiksnätverket med 2 butiker (6). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 228, en minskning med 4 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (föregående år ökning med 3). För butiksoversikt se sid 25.

### Verksamhetsåret

Försäljningen i Norden ökade med 2 procent till 8 666 Mkr (8 489). Den organiska ökningen i Norden var 3 procent jämfört med föregående år. Den totala försäljningen liksom organisk tillväxt var oförändrad till 8 758 Mkr (8 772). Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 1 procent. Försäljningen online ökade med 25 procent till 542 Mkr (432). Under räkenskapsåret minskade butiksnätverket netto med 4 butiker (föregående år ökning med 3).

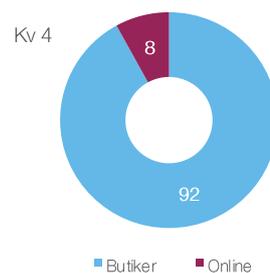
### Detaljhandelns utveckling\*

%	Kv4 18/19	Kv1 19/20	Kv2 19/20	Kv3 19/20	Kv4 19/20
	<b>Sverige</b>				
Detaljhandel**	-0,2	3,9	1,0	3,4	0,5
Consumer Confidence	-6,0	-5,7	-1,1	-1,9	-1,4
<b>Norge</b>					
Detaljhandel**	0,0	0,7	1,0	-0,1	0,5
Consumer Confidence	13,0	12,8	-3,2	-3,5	-6,5
<b>Finland</b>					
Detaljhandel**	-0,1	1,3	1,0	0,6	0,3
Consumer Confidence	15,8	-3,4	-6,2	-4,6	-5,8

\*Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

\*\* Ökning i % jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser.

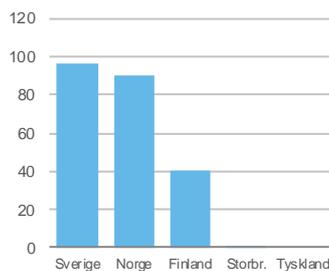
### Fördelning av försäljning, %



### Totala antalet butiker



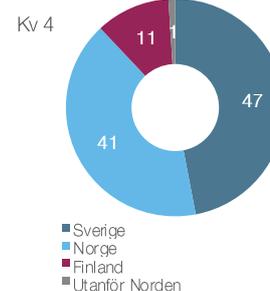
### Fördelning av antal butiker



### Försäljning, Mkr



### Fördelning av försäljning, %



## Resultat

### Resultaträkning Koncernen \*\*

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
Försäljning	1 643,5	1 742,2	8 758,3	8 772,3
Kostnad för sålda varor	-987,8	-1 077,3	-5 268,1	-5 277,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>655,7</b>	<b>664,8</b>	<b>3 490,2</b>	<b>3 494,8</b>
Försäljningskostnader	-646,2	-692,7	-2 720,0	-2 939,0
Administrationskostnader	-50,9	-51,0	-220,8	-253,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader*	0,6	2,2	-0,0	-208,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-40,9</b>	<b>-76,6</b>	<b>549,2</b>	<b>94,0</b>

\* Avveckling av butiksnätet utanför Norden.

\*\* IFRS 16 har påverkat resultaträkningen från och med 1 maj 2019.

### Specifikation resultatförändring

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
<b>Rörelseresultat motsvarande period föregående år</b>	<b>-77</b>	<b>-77</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
Resultat från försäljningskanalerna	-19	-19	50	50
Förändring bruttomarginal	28	28	-7	-7
Förändring administrationskostnader, exklusive strategiöversyn och CO100+	-3	-3	6	6
Kostnader av engångskaraktär, kostnader för handlingsprogram CO100+ och sCORE	-5	-5	66	66
Förändring uppstartskostnader butiker	6	6	13	13
Förändring avskrivningar, exkl IFRS 16	8	8	21	21
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	2	2	212	212
Ändrad redovisningsprincip IFRS16	20	20	95	95
<b>Rörelseresultat innevarande period</b>	<b>-41</b>	<b>-41</b>	<b>549</b>	<b>549</b>

### Fjärde kvartalet

Kvartalets resultat påverkades av kostnader av engångskaraktär och kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om cirka 30 Mkr (25).

Bruttomarginalen uppgick till 39,9 procent (38,2). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats positivt av effekter från valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager, förbättrad produktmix och lägre kampanjintensitet samt minskade varuförsörjningskostnader. Detta har delvis motverkats av försvagad försäljningsvaluta (NOK) och starkare inköpsvaluta (USD).

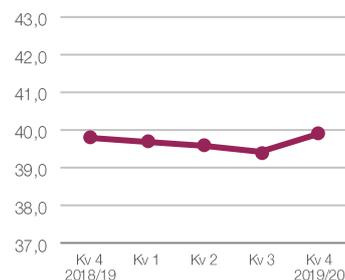
Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 0,5 procentenheter till 39,3 procent (39,8). Exklusive effekten relaterat till IFRS 16 på 1,1 procentenheter, ökade andelen med 0,6 procentenheter. Försäljningskostnadernas andel har påverkats av den lägre försäljningen under kvartalet och högre kostnader relaterade till handlingsprogrammet CO100+, vilket delvis motverkats av lägre kostnader i Storbritannien och Tyskland.

Rörelseresultatet uppgick till -41 Mkr (-77). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 20 Mkr, vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på -61 Mkr. Det underliggande rörelseresultatet uppgick till -31 Mkr (-52). Rörelsemarginalen uppgick till -2,5 procent (-4,4). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 1,2 procentenheter.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -58 Mkr (-77). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 3 Mkr och resultat efter skatt positivt med 2 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 178 Mkr (60), varav 126 Mkr avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

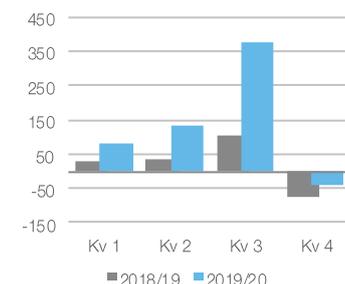
### Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



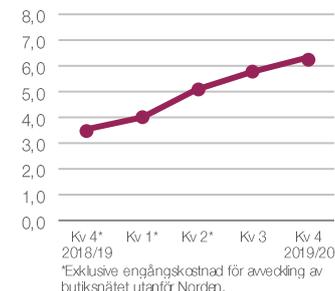
### Försäljningskostnadernas andel, %



### Rörelseresultat, Mkr



### Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 0,99 för norska kronan och 9,84 för USA-dollar jämfört med 1,08 respektive 9,29 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader. Den rådande osäkerheten i samband med Corona och andra faktorer har påverkat inköps- och försäljningsvalutor. Efter att under en tillfällig period gjort bedömning från fall till fall kring valutasäkringar har Clas Ohlson återgått till normal valutasäkringspolicy.

#### Verksamhetsåret

Resultatet har påverkats av kostnader av engångskaraktär, kostnader kopplade till handlingsprogrammet CO100+ om totalt cirka 127 Mkr (405).

Bruttomarginalen uppgick till 39,8 procent (39,8). Bruttomarginalen har under verksamhetsåret påverkats positivt av effekter från valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager, förbättrad produktmix och minskade varuförsörjningskostnader. Detta har motverkats av starkare inköpsvaluta (USD) och försvagad försäljningsvaluta (NOK).

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen minskade med 2,4 procentenheter till 31,1 procent (33,5). Exklusive effekten relaterat till IFRS 16 på 1,0 procentenheter, minskade andelen med 1,4 procentenheter. Försäljningskostnadernas andel har påverkats av lägre kostnader i Storbritannien och Tyskland.

Rörelseresultatet uppgick till 549 Mkr (94). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 95 Mkr vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 454 Mkr. Det underliggande rörelseresultatet uppgick till 581 Mkr (497). Rörelsemarginalen uppgick till 6,3 procent (1,1). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 1,1 procentenheter.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 482 Mkr (92). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 31 Mkr och resultat efter skatt positivt med 24 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 687 Mkr (237), varav 472 Mkr avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,05 för norska kronan och 9,60 för USA-dollar jämfört med 1,08 respektive 9,03 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader. Den rådande osäkerheten i samband med Corona och andra faktorer har påverkat inköps- och försäljningsvalutor. Efter att under en tillfällig period gjort bedömning från fall till fall kring valutasäkringar har Clas Ohlson återgått till normal valutasäkringspolicy.

#### Investeringar

Under verksamhetsåret uppgick investeringarna till 231 Mkr (211). Av dessa avser 42 Mkr (51) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under verksamhetsåret uppgick till 143 Mkr (105). Under det fjärde kvartalet gjordes en följdinvestering om 27 Mkr i MatHem för att möjliggöra MatHems expansion och behålla Clas Ohlsons rättigheter enligt aktieägaravtalet.

#### Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 1 284 Mkr (312). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -20 Mkr (-11). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 817 Mkr och kassaflödet från finansieringsverksamheten till -606 Mkr.

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 968 Mkr (2 049). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,6 gånger (5,9).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 811 Mkr (1 987). Den lägre nivån beror i huvudsak på en god lagerstyrning i kvartalet.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 2 183 Mkr (178 Mkr). Nettoskuld i relation till EBITDA uppgick till 1,8. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till 0,0, vilket är i enlighet med vårt finansiella ramverk (lägre än 2,0). Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 1 000 Mkr, varav 67 Mkr nyttjades vid kvartalets

Kassaflöde, Mkr\*



\* Från den löpande verksamheten

utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 31 procent (49). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick soliditeten till 51 procent.

## Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 4 500 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 2 987 (3 099).

## Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

## Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 6 959 Mkr (6 788) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 234 Mkr (247). Periodens investeringar uppgick till 196 Mkr (170). Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 189 Mkr (237).

## Händelser efter rapportperioden

Försäljning i maj

I maj minskade försäljningen i Norden med 1 procent till 626 Mkr (631). Den organiska ökningen i Norden var 5 procent jämfört med föregående år. Den totala försäljningen minskade med 2 procent till 630 Mkr (641). Den organiska ökningen var 4 procent. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 5 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 68 procent till 61 Mkr (36).

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskats netto med 4 butiker (föregående år ökning med 1). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 228. För butiksöversikt se sid 25.

## Fördelning försäljning

Mkr	Procentuell förändring			
	maj 2020	maj 2019	SEK	organisk
Sverige	293	299	-2	-2
Norge	269	254	6	21
Finland	64	78	-17	-16
<b>Totalt Norden</b>	<b>626</b>	<b>631</b>	<b>-1</b>	<b>5</b>
Utanför Norden*	4	10	-58	-56
<b>Totalt**</b>	<b>630</b>	<b>641</b>	<b>-2</b>	<b>4</b>

\*Påverkat av stängning av butiker i Storbritannien och Tyskland

\*\*Varav 61 Mkr (36) utgör försäljning online.

## Förslag till utdelning

Den makroekonomiska utvecklingen och dess påverkan på detaljhandeln till följd av Covid-19 är fortsatt osäker. Styrelsen avser i detta läge att värna Clas Ohlsons solida finansiella ställning och flexibilitet och föreslår därför att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2019/20.

## Långsiktiga incitamentsprogram

Avslutad prestationsperiod långsiktigt incitamentsprogram LTI 2017  
Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2017 löpte under perioden 1 maj 2017 till 30 april 2020. Tilldelning av totalt 7 970 aktier genomfördes den 4 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden. Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under 2017-2020 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2017 därmed är avslutat.

LTI 2020 och utnyttjande av bemyndigande att återköpa aktier

I maj 2020 infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2020 enligt samma struktur som LTI 2019. Ledande befattningshavare köper aktier inom LTI 2020 i mitten av juni. Eventuellt nyttjande av optioner, efter den treåriga kvalifikationsperioden, kan göras mellan juni 2023 och april 2027.

Årsstämman i Clas Ohlson AB gav den 7 september 2019 styrelsen mandat att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva maximalt 860 000 aktier för att säkra företagets åtagande i samband med införandet av ett aktierelaterat incitamentsprogram, LTI 2020. Det totala antalet aktier som krävs för att säkra åtagandet för LTI 2020 har beräknats till 780 000 aktier. Hela åtagandet för LTI 2020 kan säkras genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats.

Bolagets innehav av Clas Ohlson aktier uppgick per den 30 april 2020 till 2 262 553 aktier motsvarande 3 procent av totala antalet registrerade aktier.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Den verksamhet som Clas Ohlson bedriver medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker.

Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av strategisk karaktär utgörs främst av risker förknippade med omvärldsförändringar och ökad konkurrens, teknologiskifte och kunders köpbeteende, marknadspositionering, sortiment och erbjudande, samt tillväxt. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av risker förknippade med inköp av produkter, hållbarhet, IT-system, logistik, nyckelpersoner, hyreskontrakt, svinn och regulatoriska risker medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, transportkostnader, råvarupriser och löneinflation.

För en utförlig beskrivning av koncernens väsentliga risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2018/19, sidan 83-96. Utöver de risker som beskrivs där har osäkerheten kring coronavirusets effekter och eventuella påverkan på koncernens verksamhet och resultat tillkommit under kvartalet.

### Årsstämma

Med hänsyn till den rådande situationen och osäkerheten avseende covid-19, avser styrelsen att kalla till en årsstämma att hållas genom poströstning, alternativt genom elektronisk uppkoppling i kombination med poströstning, enligt lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförande av bolags- och föreningsstämmor. Detta innebär att aktieägare inte kommer att kunna delta fysiskt i stämmolokalen och att utövande av rösträtt endast kan ske genom att aktieägare poströstar före stämman eller, för det fall styrelsen beslutar att stämman ska hållas genom elektronisk uppkoppling i kombination med poströstning, deltar elektroniskt vid stämman. Mera information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman. Som tidigare meddelats avses årsstämman att hållas den 12 september 2020. Ett digitalt anförande av VD och styrelseordföranden kommer att tillgängliggöras på clasohlson.com.

### Granskning

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

### Clas Ohlson AB (publ)

Insjön den 3 juni 2020

Lotta Lyrå

Vd och koncernchef

# Finansiella rapporter

## Resultaträkning Koncernen i sammandrag\*\*

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
Försäljning	1 643,5	1 742,2	8 758,3	8 772,3
Kostnad för sålda varor	-987,8	-1 077,3	-5 268,1	-5 277,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>655,7</b>	<b>664,8</b>	<b>3 490,2</b>	<b>3 494,8</b>
Försäljningskostnader	-646,2	-692,7	-2 720,0	-2 939,0
Administrationskostnader	-50,9	-51,0	-220,8	-253,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader *	0,6	2,2	0,0	-208,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-40,9</b>	<b>-76,6</b>	<b>549,2</b>	<b>94,0</b>
Finansiella intäkter	0,0	0,1	0,1	1,1
Finansiella kostnader	-17,6	-0,3	-67,6	-3,3
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-58,5</b>	<b>-76,9</b>	<b>481,8</b>	<b>91,9</b>
Inkomstskatt	12,0	15,1	-105,8	-20,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-46,5</b>	<b>-61,8</b>	<b>375,9</b>	<b>71,6</b>

\* Avveckling av butiksnätet utanför Norden.

\*\* IFRS 16 har påverkat resultaträkningen från och med 1 maj 2019.

## Totalresultat Koncernen i sammandrag

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
Periodens resultat	-46,5	-61,8	375,9	71,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser	-36,5	15,1	-52,9	1,3
Kassafördessäkringar	30,7	2,4	34,9	7,0
<b>Summa</b>	<b>-5,8</b>	<b>17,5</b>	<b>-18,0</b>	<b>8,3</b>
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-5,8</b>	<b>17,5</b>	<b>-18,0</b>	<b>8,3</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>-52,3</b>	<b>-44,3</b>	<b>357,9</b>	<b>79,9</b>

### Årets resultat hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	-46,2	-60,6	376,3	72,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-1,2	-0,4	-1,1

### Totalresultat hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	-52,0	-43,1	358,3	81,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-1,2	-0,4	-1,1

## Data per aktie

	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 337 447	63 217 794	63 273 680	63 217 741
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 360 841	63 229 963	63 297 575	63 230 062
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 337 447	63 217 794	63 337 447	63 217 794
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,73	-0,98	5,94	1,13
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-0,73	-0,98	5,94	1,13
Totalresultat per aktie, kr	-0,83	-0,70	5,66	1,26

## Balansräkning Koncernen i sammandrag

Mkr	30 apr 2020	30 apr 2019
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	543,2	476,9
Materiella anläggningstillgångar	780,6	911,6
Nyttjanderättstillgångar	2 059,9	-
Långfristiga värdepappersinnehav	252,3	225,3
Långfristiga fordringar	75,4	21,5
Varulager	1 811,2	1 987,3
Kortfristiga fordringar	179,8	249,4
Likvida medel	80,1	105,0
<b>Summa tillgångar</b>	<b>5 782,4</b>	<b>3 976,9</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 756,9	1 940,8
Innehav utan bestämmande inflytande	6,2	6,6
Totalt eget kapital	1 763,1	1 947,3
Långfristiga leasingkulder, räntebärande	1 672,5	-
Långfristiga skulder, icke räntebärande	232,1	204,8
Kortfristiga leasingkulder, räntebärande	523,7	-
Kortfristiga skulder, räntebärande	67,2	283,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 523,8	1 541,7
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>5 782,4</b>	<b>3 976,9</b>

## Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
Rörelseresultat	-40,9	-76,6	549,2	94,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	194,5	-42,8	689,9	332,1
Erhållna räntor	0,0	0,1	0,1	1,1
Erlagda räntor	-17,7	-0,3	-67,7	-3,3
Betald skatt	-15,7	-40,8	-68,9	-104,5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>120,2</b>	<b>-160,5</b>	<b>1 102,7</b>	<b>319,5</b>
Förändring av rörelsekapital	-154,8	-166,5	181,1	-7,6
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-34,6</b>	<b>-327,0</b>	<b>1 283,9</b>	<b>312,0</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-43,6	-16,8	-143,5	-104,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-13,8	-21,1	-60,8	-105,8
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	-27,0	0,0	-27,0	-0,8
Försäljning av inventarier	0,1	0,0	0,3	0,1
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-84,4</b>	<b>-37,9</b>	<b>-231,0</b>	<b>-211,4</b>
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	67,2	283,1	-215,9	283,1
Amortering av leasingskulder	-92,0	0,0	-466,8	0,0
Förändring av långfristiga skulder	-4,5	0,0	-4,5	0,0
Försäljning av egna aktier	0,0	0,0	11,0	0,0
Kapitaltillskott från minoritet	0,0	0,0	0,0	0,5
Förändring långfristiga fordringar	0,7	0,3	-1,6	-0,6
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-395,5	-395,1
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-28,6</b>	<b>283,4</b>	<b>-1 073,2</b>	<b>-112,0</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-147,6</b>	<b>-81,5</b>	<b>-20,3</b>	<b>-11,5</b>
Likvida medel vid periodens början	230,4	184,7	105,0	115,8
Kursdifferens i likvida medel	-2,7	1,8	-4,6	0,6
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>80,1</b>	<b>105,0</b>	<b>80,1</b>	<b>105,0</b>

## Försäljning per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
Sverige	769,5	791,4	3 990,6	3 853,4
Norge	672,9	689,1	3 589,9	3 571,4
Finland	184,3	207,5	1 085,9	1 063,9
Utanför Norden	16,8	54,1	91,9	283,5
Koncerngemensamt	472,8	566,8	2 968,3	2 934,4
Eliminering av försäljning till andra segment	-472,8	-566,8	-2 968,3	-2 934,4
<b>Totalt</b>	<b>1 643,5</b>	<b>1 742,2</b>	<b>8 758,3</b>	<b>8 772,3</b>

## Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
Sverige	31,3	35,7	163,6	158,2
Norge	28,2	34,7	151,2	150,0
Finland	4,8	6,7	33,7	34,1
Utanför Norden	0,5	1,6	2,8	8,7
Koncerngemensamt	-105,7	-155,3	197,9	-257,0
<b>Totalt</b>	<b>-40,9</b>	<b>-76,6</b>	<b>549,2</b>	<b>94,0</b>

## Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde\*

Mkr	30 apr 2020	30 apr 2019
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början	225,3	224,5
Förvärv**	27,0	0,8
Värdeförändring under året	0,0	0,0
<b>Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid periodens slut</b>	<b>252,3</b>	<b>225,3</b>

\*Enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin.

\*\*I December 2018 förvärvades aktier i Mathem till ett värde av 0,8 Mkr och i Februari 2020 förvärvades aktier till ett värde av 27 Mkr.

## Förändring av eget kapital

Mkr	12 mån	
	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
Ingående eget kapital	1 947,3	2 263,9
Ändrad redovisningsprincip IFRS 16	-160,6	0,0
<i>Justerat eget kapital vid årets ingång</i>	1 786,7	2 263,9
Utdelning till aktieägare	-395,5	-395,1
Kapitaltillskott från minoritet	0,0	0,5
Förändring minoritetsinnehav	0,0	0,7
Försäljning av egna aktier	11,0	0,0
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	2,9	-2,7
Totalresultat	357,9	79,9
<i>Varav innehav utan bestämmande inflytande</i>	6,2	6,6
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>1 763,1</b>	<b>1 947,3</b>

## Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassafödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	30 apr 2020	30 apr 2019
<b>Säljer/Köper</b>		
NOK/SEK	10,4	-6,1
NOK/USD	37,5	8,5
SEK/USD	0,0	1,1
<b>Totalt</b>	<b>47,9</b>	<b>3,5</b>

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2020-04-30 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 0,0 Mkr (6.1), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 47.9 Mkr (9.6), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. En uppskjuten skatteskuld har beaktats med 10.2 Mkr (0.8) och resterande verkligt värde om 37.6 Mkr (2.7) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 37.5 Mkr (8.5) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med 28.2 Mkr (-9.8) och på valutaparet SEK/USD med 9.2 Mkr (18.3).

## Nyckeltal

	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
Försäljningstillväxt, %	-5,7	3,5	-0,2	6,8
Bruttomarginal, %	39,9	38,2	39,8	39,8
Rörelsemarginal, %	-2,5	-4,4	6,3	1,1
Rörelsemarginal, exkl IFRS 16, %	-3,7	-4,4	5,2	1,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	13,5	4,1
Avkastning på eget kapital, %	-	-	21,4	3,5
Soliditet, %	30,5	49,0	30,5	49,0
Soliditet, exkl IFRS 16, %	51,0	49,0	51,0	49,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	1,8	0,5
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16, ggr	-	-	0,0	0,5
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	6,0	6,1	31,9	30,8
Antal butiker vid periodens slut	228	232	228	232
Antal årsanställda vid periodens slut	2 987	3 099	2 987	3 099
<b>Data per aktie</b>				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 337 447	63 217 794	63 273 680	63 217 741
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 360 841	63 229 963	63 297 575	63 230 062
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 337 447	63 217 794	63 337 447	63 217 794
Vinst per aktie före utspädning, kr	-0,73	-0,98	5,94	1,13
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-0,73	-0,98	5,94	1,13
Totalresultat per aktie, kr	-0,83	-0,70	5,66	1,26
Kassaflöde per aktie*, kr	-0,55	-5,17	20,29	4,93
Kassaflöde per aktie exkl IFRS 16*, kr	-1,99	-5,17	12,91	4,93
Eget kapital per aktie, kr	27,84	30,80	27,84	30,80
Börskurs 30 april, kr	85,55	78,80	85,55	78,80
Utdelning per aktie, kr	-	-	-	6,25
P/e-tal, ggr	-	-	14	70
Direktavkastning, %	-	-	-	7,9
Utdelningsandel, %	-	-	-	553

\* Från den löpande verksamheten

# Kvartalsöversikt

Mkr	Kv4 17/18	Kv1 18/19	Kv2 18/19	Kv3 18/19	Kv4 18/19	Kv1 19/20	Kv2 19/20	Kv3 19/20	Kv4 19/20
Försäljning	1 683,1	1 958,1	2 157,1	2 914,8	1 742,2	2 044,0	2 165,4	2 905,4	1 643,5
Kostnad för sålda varor	-1 065,9	-1 203,8	-1 260,1	-1 736,3	-1 077,3	-1 264,3	-1 274,8	-1 741,2	-987,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>617,3</b>	<b>754,3</b>	<b>897,0</b>	<b>1 178,5</b>	<b>664,8</b>	<b>779,7</b>	<b>890,6</b>	<b>1 164,1</b>	<b>655,7</b>
Försäljningskostnader	-668,1	-659,2	-787,2	-799,9	-692,7	-641,5	-700,1	-732,2	-646,2
Administrationskostnader	-56,6	-63,0	-76,8	-62,4	-51,0	-58,7	-57,6	-53,6	-50,9
Övriga rörelseintäkter/kostnader	1,5	-0,2	0,4	-211,1	2,2	-0,1	-0,3	-0,3	0,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-105,9</b>	<b>32,0</b>	<b>33,4</b>	<b>105,2</b>	<b>-76,6</b>	<b>79,4</b>	<b>132,6</b>	<b>378,0</b>	<b>-40,9</b>
Finansiella intäkter	0,2	0,3	0,3	0,5	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,0
Finansiella kostnader	-0,6	-0,6	-0,8	-1,6	-0,3	-16,7	-16,7	-16,6	-17,6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-106,3</b>	<b>31,7</b>	<b>32,9</b>	<b>104,1</b>	<b>-76,9</b>	<b>62,7</b>	<b>116,0</b>	<b>361,5</b>	<b>-58,5</b>
Inkomstskatt	20,6	-1,9	-7,9	-25,5	15,1	-13,9	-25,3	-78,6	12,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-85,7</b>	<b>29,7</b>	<b>25,0</b>	<b>78,6</b>	<b>-61,8</b>	<b>48,8</b>	<b>90,7</b>	<b>282,9</b>	<b>-46,5</b>

## Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	428,2	446,7	454,5	478,4	476,9	472,9	495,2	526,9	543,2
Materiella anläggningstillgångar	1 041,3	1 007,5	1 010,8	980,1	911,6	879,1	850,6	820,4	780,6
Nyttjanderättstillgångar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 008,4	1 936,5	2 126,6	2 059,9
Långfristiga värdepappersinnehav	224,5	224,5	224,5	225,3	225,3	225,3	225,3	225,3	252,3
Långfristiga fordringar	14,9	14,8	15,7	15,6	21,5	65,1	62,8	60,4	75,4
Varulager	2 038,0	1 936,6	2 345,0	1 983,2	1 987,3	1 954,8	2 257,2	1 820,6	1 811,2
Kortfristiga fordringar	336,9	310,3	349,7	346,2	249,4	180,6	208,4	160,5	179,8
Likvida medel	115,8	97,3	109,9	184,7	105,0	104,6	106,7	230,4	80,1
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 199,7</b>	<b>4 037,7</b>	<b>4 510,1</b>	<b>4 213,4</b>	<b>3 976,9</b>	<b>5 891,0</b>	<b>6 142,9</b>	<b>5 971,1</b>	<b>5 782,4</b>

## Eget kapital och skulder

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 263,9	2 293,2	1 925,4	1 984,6	1 940,8	1 821,9	1 527,7	1 804,0	1 756,9
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	7,1	7,4	6,6	6,3	6,5	6,5	6,2
Totalt eget kapital	2 263,9	2 293,2	1 932,5	1 992,0	1 947,3	1 828,3	1 534,2	1 810,4	1 763,1
Långfristiga leasingkulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 669,1	1 596,0	1 722,3	1 672,5
Långfristiga skulder, icke räntebärande	227,4	223,6	211,7	211,6	204,8	205,5	203,8	202,2	232,1
Kortfristiga leasingkulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	468,0	456,5	511,7	523,7
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	60,1	596,0	0,0	283,1	118,5	357,3	0,0	67,2
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 708,4	1 460,9	1 770,0	2 009,8	1 541,7	1 601,6	1 995,1	1 724,4	1 523,8
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>4 199,7</b>	<b>4 037,7</b>	<b>4 510,2</b>	<b>4 213,4</b>	<b>3 976,9</b>	<b>5 891,0</b>	<b>6 142,9</b>	<b>5 971,1</b>	<b>5 782,4</b>

## Nyckeltal för perioden

Bruttomarginal, %	36,7	38,5	41,6	40,4	38,2	38,1	41,1	40,1	39,9
Rörelsemarginal, %	-6,3	1,6	1,6	3,6	-4,4	3,9	6,1	13,0	-2,5
Rörelsemarginal, exkl. IFRS 16, %	-6,3	1,6	1,6	3,6	-4,4	2,6	4,9	12,2	-3,7
Vinst per aktie före utspädning, kr	-1,36	0,47	0,40	1,24	-0,98	0,77	1,43	4,47	-0,73
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-1,36	0,47	0,40	1,24	-0,98	0,77	1,43	4,47	-0,73
Eget kapital per aktie, kr	35,82	36,27	30,57	31,51	30,80	28,92	24,27	28,58	27,84

## Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
Försäljning		1 242,2	1 358,2	6 958,8	6 787,8
Kostnad för sålda varor	1	-887,6	-992,0	-5 085,9	-4 978,5
<b>Bruttoresultat</b>		<b>354,6</b>	<b>366,2</b>	<b>1 872,9</b>	<b>1 809,4</b>
Försäljningskostnader	1	-422,3	-323,1	-1 457,0	-1 433,4
Administrationskostnader	1	-30,9	-30,8	-177,0	-207,5
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-0,7	-13,2	-0,5	200,6
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-99,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>238,6</b>	<b>-32,1</b>
Utdelning från koncernföretag		-	279,0	-	282,2
Finansiella intäkter		0,9	1,3	1,0	2,4
Finansiella kostnader		-1,1	-0,9	-5,5	-5,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-99,3</b>	<b>278,4</b>	<b>234,1</b>	<b>247,4</b>
Bokslutsdispositioner		-10,0	41,2	-10,0	41,2
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-109,4</b>	<b>319,6</b>	<b>224,1</b>	<b>288,7</b>
Inkomstskatt		23,7	-10,5	-49,0	-3,1
<b>Periodens resultat</b>		<b>-85,7</b>	<b>309,1</b>	<b>175,1</b>	<b>285,6</b>

## Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
Periodens resultat	-85,7	309,1	175,1	285,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	-	-3,7	-0,3	-8,2
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>-8,2</b>
<b>Totalresultat</b>	<b>-85,7</b>	<b>305,4</b>	<b>174,8</b>	<b>277,4</b>

## Not 1 Avskrivningar

	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
Periodens avskrivningar	39,7	41,7	158,1	161,1

## Balansräkning Moderbolaget

Mkr	30 apr 2020	30 apr 2019
<b>Tillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	543,2	476,9
Materiella anläggningstillgångar	582,5	655,4
Finansiella anläggningstillgångar	298,1	268,9
Varulager	1 310,5	1 364,2
Kortfristiga fordringar	113,7	296,1
Likvida medel	23,3	33,4
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 871,2</b>	<b>3 095,0</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	558,0	764,8
Obeskattade reserver	1 004,5	994,5
Avsättningar	50,1	49,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	0,5	5,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	67,2	283,1
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 191,0	997,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 871,2</b>	<b>3 095,0</b>

## Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2018/19, sidan 107.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom att IFRS 16 nu tillämpas. För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2018/19, sidan 102-107.

### Nya redovisningsprinciper 2019/20 och framåt

Clas Ohlson har från och med 1 maj 2019 börjat tillämpa IFRS 16 i koncernens räkenskaper. Den nya standarden påverkar framförallt leasetagarens redovisning av operationella leasingavtal och innebär att de leasingavtal som uppfyller definitionen av ett leasingavtal enligt IFRS 16 redovisas i balansräkningen som en nyttjanderättstillgång istället för att kostnadsföras linjärt över leasingperioden, vidare redovisas en finansiell skuld kopplad till leasingavtalet.

Den huvudsakliga påverkan av IFRS 16 på koncernens redovisning är hänförlig till redovisningen av hyreskontrakt avseende lokaler. Clas Ohlson har per övergångsdatum omkring 250 hyresavtal för hyra av butikslokaler och butikslager. Utöver detta tillkommer ett fåtal bilar och övriga tillgångar som faller inom ramen för IFRS 16. Effekten i de fåtal fall där koncernen agerar leasegivare är inte väsentlig.

Övergången har resulterat i ett omfattande förberedande arbete inom koncernen där en tillsatt projektgrupp har arbetat med insamling av leasingkontrakt, implementering av systemlösningar, analyser av kontraktsinformation och utfall tillsammans med extern redovisningsspecialist samt genomförande av workshops och utbildningar tillsammans med berörda personer inom koncernen.

Per övergångsdatumet, 1 maj 2019, valde Clas Ohlson att tillämpa den förenklade övergångsmetoden där leasingkulden värderades till nuvärdet av framtida leasingavgifter och nyttjanderättstillgången värderades som om IFRS 16 tillämpats sedan inledningsdatum. I enlighet med standarden räknades jämförelsetalen inte om. Den ackumulerade effekten av övergången redovisades som en justering av ingående balanserade vinstmedel per 1 maj 2019. Vid övergången använde Clas Ohlson sig av lättnadsreglerna att inte inkludera tillgångar av lågt värde och kontrakt med en löplängd understigande tolv månader. Lättnadsreglerna kommer även att tillämpas framåttriktat.

Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara avtalsperioden där hänsyn tas till möjligheten att förlänga och säga upp avtalet samt hur rimligt säkert det är att möjligheten kommer att utnyttjas. Om det inte är rimligt säkert att en förlängning eller uppsägning kommer att ske inkluderas inte förlängningen i beräkningen av leasingkulden.

Clas Ohlsons nyttjanderättstillgångar utgörs nästan uteslutande av hyreslokaler. IFRS 16 tillämpas inte i moderbolagets redovisning. För utförligare beskrivning av IFRS 16 och effekter på koncernens redovisning se årsredovisningen för räkenskapsåret 2018/19, sida 102.

Avstämning åtaganden operationell leasing (Mkr)	
Åtaganden för operationell leasing per 30 april 2019	2 663
Diskontering med tillämpning av koncernens marginella låneränta (i förekommande fall används den implicita räntan)	-249
Avtal avseende korttidsleasing som kostnadsförs	-119
Icke leasingkomponenter	-502
Justering avseende förlängningsoptioner eller uppsägningsklausuler	466
Leasingskulder redovisad per den 1 maj 2019	2 259

Effekter på balansräkningen 1 maj 2019 (Mkr)	
Nyttjanderättstillgångar	2 120
Uppskjuten skattefordran	46
Förutbetalad kostnad	-77
Eget kapital	-170
Långfristiga leasingskulder	1 779
Kortfristiga leasingskulder	480

# Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 23. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
<b>Avkastning på eget kapital</b>				
Periodens resultat, mkr	-	-	375,9	71,6
Genomsnittligt eget kapital, mkr	-	-	1 758,0	2 062,1
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>21,4%</b>	<b>3,5%</b>

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>				
Rörelseresultat, mkr	-	-	549,2	94,0
Finansiella intäkter, mkr	-	-	0,1	1,1
Genomsnittligt sysselsatt kapital, mkr	-	-	4 056,1	2 345,2
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13,5%</b>	<b>4,1%</b>

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

<b>Bruttomarginal</b>				
Bruttoresultat, mkr	655,7	664,8	3 490,2	3 494,8
Försäljning, mkr	1 643,5	1 742,2	8 758,3	8 772,3
<b>Bruttomarginal</b>	<b>39,9%</b>	<b>38,2%</b>	<b>39,8%</b>	<b>39,8%</b>

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

<b>Bruttoresultat, mkr</b>				
Försäljning	1 643,5	1 742,2	8 758,3	8 772,3
Kostnad för sålda varor	-987,8	-1 077,3	-5 268,1	-5 277,5
<b>Bruttoresultat</b>	<b>655,7</b>	<b>664,8</b>	<b>3 490,2</b>	<b>3 494,8</b>

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

<b>Eget kapital per aktie, kr</b>				
Totalt eget kapital, mkr	1 763,1	1 947,3	1 763,1	1 947,3
Antal utestående aktier vid periodes slut (miljoner aktier)	63,34	63,22	63,34	63,22
<b>Eget kapital per aktie</b>	<b>27,84</b>	<b>30,80</b>	<b>27,84</b>	<b>30,80</b>

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

<b>EBITDA, mkr</b>				
Rörelseresultat	-40,9	-76,6	549,2	94,0
Avskrivningar	178,2	60,1	687,3	236,9
<b>EBITDA</b>	<b>137,3</b>	<b>-16,6</b>	<b>1 236,5</b>	<b>331,0</b>

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

<b>EBITDA exkl IFRS 16, mkr</b>				
Rörelseresultat exkl IFRS 16	-60,9	-76,6	453,8	94,0
Avskrivningar exkl IFRS 16	52,4	60,1	215,7	236,9
<b>EBITDA exkl IFRS 16</b>	<b>-8,5</b>	<b>-16,6</b>	<b>669,5</b>	<b>331,0</b>

Orsak till användning: Visar den operativa lönsamheten före avskrivningar.

	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
<b>Försäljningstillväxt, mkr</b>				
Försäljning aktuell period	1 643,5	1 742,2	8 758,3	8 772,3
Försäljning föregående period	1 742,2	1 683,1	8 772,3	8 210,7
<b>Försäljningstillväxt</b>	<b>-5,7%</b>	<b>3,5%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>6,8%</b>

Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

### Genomsnittligt lagervärde, mkr

<b>Genomsnittligt lagervärde</b>	-	-	<b>1 968,1</b>	<b>2 049,0</b>
----------------------------------	---	---	----------------	----------------

Orsak till användning: Visar genomsnittligt lagervärde för de senaste 12 mån.

### Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr

Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	-34,6	-327,0	1 283,9	312,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,34	63,22	63,27	63,22
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie</b>	<b>-0,55</b>	<b>-5,17</b>	<b>20,29</b>	<b>4,93</b>

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

### Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16, kr

Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16, mkr	-126,3	-327,0	817,1	312,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,34	63,22	63,27	63,22
<b>Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie exkl IFRS 16</b>	<b>-1,99</b>	<b>-5,17</b>	<b>12,91</b>	<b>4,93</b>

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

### Nettoskuld, mkr

Räntebärande skulder	-	-	2 263,4	283,1
Likvida medel	-	-	80,1	105,0
<b>Summa Nettoskuld</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 183,3</b>	<b>178,1</b>

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

### Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr

Räntebärande skulder exkl leasingkulder	-	-	67,2	283,1
Likvida medel	-	-	80,1	105,0
<b>Summa Nettoskuld exkl IFRS 16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-12,9</b>	<b>178,1</b>

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

### Rörelsekapital, mkr

Omsättningstillgångar	2 071,0	2 341,7	2 071,0	2 341,7
-Likvida medel	-80,1	-105,0	-80,1	-105,0
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 523,8	-1 541,7	-1 523,8	-1 541,7
<b>Rörelsekapital, mkr</b>	<b>467,1</b>	<b>695,0</b>	<b>467,1</b>	<b>695,0</b>

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagens förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat, mkr	-40,9	-76,6	549,2	94,0
Försäljning, mkr	1 643,5	1 742,2	8 758,3	8 772,3
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>-2,5%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>1,1%</b>

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

### Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat exkl IFRS 16, mkr	-60,9	-76,6	453,8	94,0
Försäljning, mkr	1 643,5	1 742,2	8 758,3	8 772,3
<b>Rörelsemarginal exkl IFRS 16</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-4,4%</b>	<b>5,2%</b>	<b>1,1%</b>

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

	3 mån		12 mån	
	feb 2020 - apr 2020	feb 2019 - apr 2019	maj 2019 - apr 2020	maj 2018 - apr 2019
<b>Soliditet</b>				
Totalt eget kapital, mkr	1 763,1	1 947,3	1 763,1	1 947,3
Totala tillgångar, mkr	5 782,4	3 976,9	5 782,4	3 976,9
<b>Soliditet</b>	<b>30,5%</b>	<b>49,0%</b>	<b>30,5%</b>	<b>49,0%</b>

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

#### Soliditet exkl IFRS 16

Totalt eget kapital exkl IFRS 16, mkr	1 899,4	1 947,3	1 899,4	1 947,3
Totala tillgångar exkl IFRS 16, mkr	3 722,6	3 976,9	3 722,6	3 976,9
<b>Soliditet exkl IFRS 16</b>	<b>51,0%</b>	<b>49,0%</b>	<b>51,0%</b>	<b>49,0%</b>

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

#### Sysselsatt kapital, mkr

Totala tillgångar	5 782,4	3 976,9	5 782,4	3 976,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-232,1	-204,8	-232,1	-204,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 523,8	-1 541,7	-1 523,8	-1 541,7
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>4 026,5</b>	<b>2 230,5</b>	<b>4 026,5</b>	<b>2 230,5</b>

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

#### Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden, mkr	-52,3	-44,3	357,9	79,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,34	63,22	63,27	63,22
<b>Totalresultat per aktie</b>	<b>-0,83</b>	<b>-0,70</b>	<b>5,66</b>	<b>1,26</b>

Orsak till användning: Visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

#### Underliggande rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultat exkl IFRS 16	-60,9	-76,6	453,8	94,0
Engångskostnader och kostnader för handlingsprogrammet CO100+	30,0	25,0	127,3	403,0
<b>Underliggande rörelseresultat</b>	<b>-30,9</b>	<b>-51,6</b>	<b>581,1</b>	<b>497,0</b>

Orsak till användning: Underliggande rörelseresultat syftar till att visa verksamhetens resultat justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogram CO100+.

#### Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr\*

Periodens resultat, mkr	-46,5	-61,8	375,9	71,6
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,34	63,22	63,27	63,22
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,36	63,23	63,30	63,23
<b>Vinst per aktie före utspädning</b>	<b>-0,73</b>	<b>-0,98</b>	<b>5,94</b>	<b>1,13</b>
<b>Vinst per aktie efter utspädning</b>	<b>-0,73</b>	<b>-0,98</b>	<b>5,94</b>	<b>1,13</b>

\*Defineras enligt IFRS

# Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 30 april 2020 var aktiekursen 85,55 kronor och det totala börsvärdet uppgick 5 419 Mkr.

## Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2020 innehade bolaget 2 262 553 aktier (2 382 206) motsvarande 3,4 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 337 447 (63 217 794).

## Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

### Största ägarna per 2020-04-30

Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Haid-familjen	3 023 880	12 029 103	22,9%	36,0%
Tidstrand-familjen	2 736 120	7 079 828	15,0%	29,3%
Nordea Fonder		4 423 825	6,7%	3,8%
If Skadeförsäkring AB		2 973 238	4,5%	2,5%
JP Morgan Asset Management		1 473 721	2,2%	1,3%
Vanguard		1 120 027	1,7%	1,0%
Svenska Handelsbanken AB for PB		906 500	1,4%	0,8%
Norges Bank		701 364	1,1%	0,6%
Swedbank Robur Fonder		593 400	0,9%	0,5%
SEB Fonder & Liv		516 968	0,8%	0,4%
SHB Fonder & Liv		482 095	0,7%	0,4%
Dimensional Fund Advisors		457 955	0,7%	0,4%
Avanza Pension		405 418	0,6%	0,3%
BlackRock		363 686	0,6%	0,3%
APG Asset management		356 562	0,5%	0,3%
<b>Total 15 största</b>	<b>5 760 000</b>	<b>33 883 690</b>	<b>60,4%</b>	<b>77,9%</b>
Övriga		25 956 310	39,6%	22,1%
<b>Totalt</b>	<b>5 760 000</b>	<b>59 840 000</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 262 553	3,4%	1,9%

### Aktiedata

Notering Nasdaq Stockholm  
Mid Cap

Kortnamn Clas B

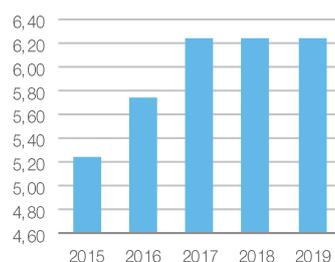
Bransch Consumer Services

ISIN-kod SE0000584948

### Vinst per aktie, kr



### Utdelning per aktie, kr



# Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

## Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

## Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

## Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

## Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

## Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

## EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

## EBITDA exkl IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

## Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

## Engångskostnader

Kostnad av sådan karaktär som inte är regelbundet förekommande i verksamheten.

## Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

## Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

## Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

## Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

## Kassaflöde från den löpande verksamheten exkl IFRS 16

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital exkl effekt på rörelsekostnader, ränta och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

## Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

## Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

## Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder reducerat med likvida medel.

## Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

## Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

## P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

## Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

## Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

## Rörelsemarginal exkl IFRS 16

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning exkl effekt på rörelsekostnader och avskrivning hänförlig till IFRS 16.

## Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

## Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exkl effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

## Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

## Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exkl eget kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

### Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

### Underliggande rörelseresultat

Rörelseresultat exkl effekter hänförliga till IFRS 16 justerat för engångskostnader och kostnader förknippade med handlingsprogrammet CO100+.

### Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

### Vinst per aktie (före och efter utspädning)\*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

\*Definieras enligt IFRS.

## Ordlista

### Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

### Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

### CO100+

Ett handlingsprogram där våra strategiska initiativ har konkretiserats. Programmet innehåller initiativ för att driva försäljningstillväxt samt kostnadsreduktioner inom främst följande områden: Ett mer optimerat sortiment, effektivare inköp, administrativa funktioner, logistik samt kunderbjudanden.

### Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

### GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

### Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

### Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

### Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

### Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

### sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail, är ett nytt affärssystem.

### Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

### Trafik

Antal besökare.

### Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

# Butiksöversikt

## Uppdatering butiksnätverk

Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Geografiska lägen, test av nya butikskoncept och butiksstorlek prövas och överprövas ständigt. Vid verksamhetsåret utgång uppgick det totala antalet butiker till 228 (232). Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgick per den 30 april 2020 till två butiker.

Som ett led i den löpande översynen av butiksnätverket kommer butiken på Kullagatan i Helsingborg att stänga under tredje kvartalet i år. Tidpunkten för planerade butiköppningar i Trondheim och Uddevalla avgörs av utvecklingen av Covid-19.

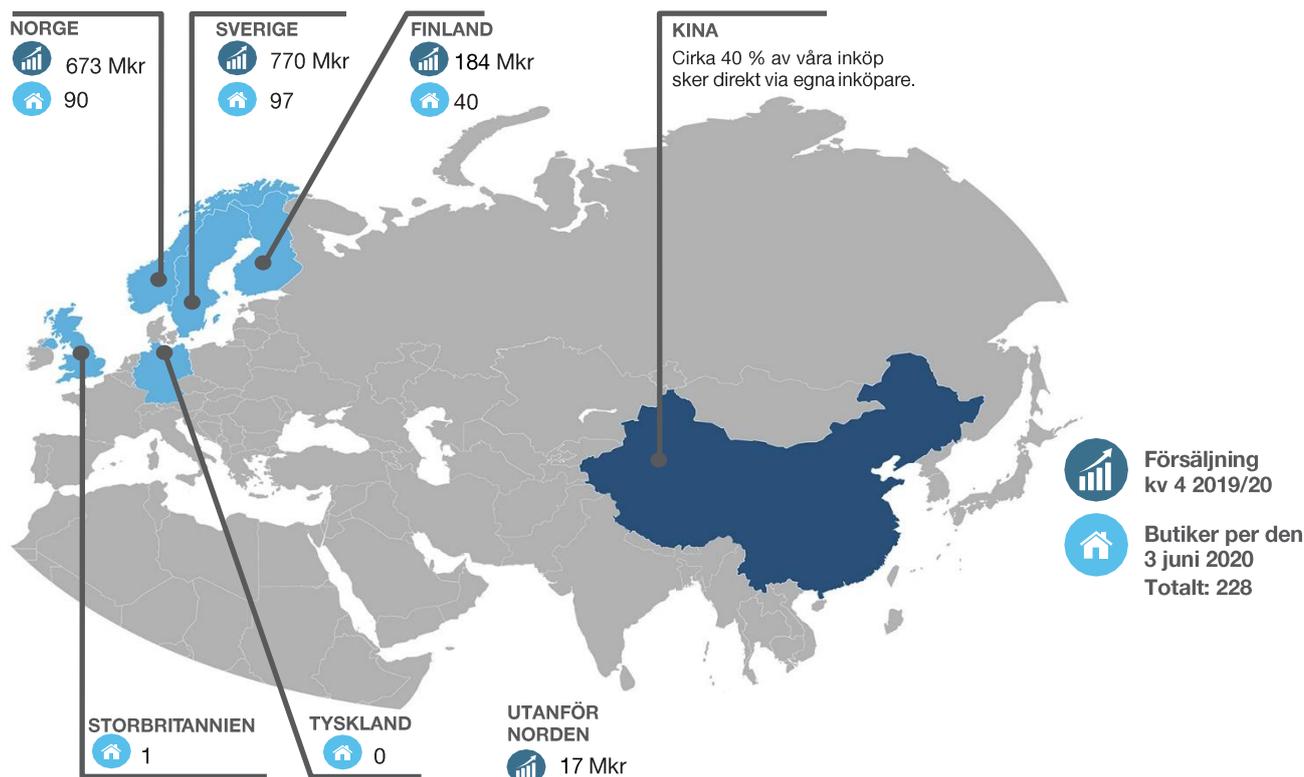
## Stängda butiker

- Finland, Esbo Otnäs, februari 2020
- Sverige, Malmö Burlöv, mars 2020
- Finland, Helsingfors Columbus köpcentrum, april 2020

## Kommande butiksetableringar

- Norge, Trondheim - Sirkus, planerad invigning augusti 2020
- Sverige, Uddevalla - Torp, planerad invigning oktober 2020

För mer information se detaljerad lista på [about.clasohlson.com/sv/butiker](https://about.clasohlson.com/sv/butiker)



# clas ohlson i korthet

**VÅR MISSION ÄR ATT** hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 4 500 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Vi ska växa på den nordiska marknaden med fokus på att förenkla människors vardag i hemmet genom en kombination av produkter, rådgivning och kompletterande tjänster. En utvecklad digital affär, unika erbjudanden, service i världsklass samt en förenklad och effektiv verksamhet är centrala delar i vår nya tillväxtstrategi. Med styrkan i vår stora lojala kundbas ska vi nu spela en större och viktigare roll i varje hem.

Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på [about.clasohlson.com](https://www.about.clasohlson.com).

## Strategiska fokusområden

- Ett unikt kunderbjudande
- Kundservice i världsklass
- Smart och enkelt

## Finansiella mål/ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5% per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6–8% inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen

## Fokusområden hållbarhet

- Utveckla hållbarhetsaspekten i vårt produkterbjudande
- Utveckla och marknadsföra resurseffektiva tjänsteerbjudanden som bidrar till en cirkulär ekonomi
- Skapa möjlighet att minska koldioxidpåverkan från e-handel och hemleveranser



## Verksamheten

Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbjudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs via butiker och e-handel i Sverige, Norge, Finland och via e-handel i Storbritannien och Tyskland.

[www.clasohlson.com](https://www.clasohlson.com)

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672