

Delårsrapport

2011-05-01 - 2011-07-31



- Kvartal 1**
- * Försäljningen uppgick till 1 387 Mkr (1 324), +5%.
I lokala valutor var tillväxten +7%
 - * Rörelseresultat uppgick till 120 Mkr (115), +4%
 - * Vinst efter skatt uppgick till 85 Mkr (84)
 - * Vinst per aktie uppgick till 1,33 kr (1,32)

Händelser efter rapportperiodens slut

- * Försäljningen i augusti uppgick till 527 Mkr (480), +10%.
I lokala valutor var tillväxten +11%

VD Klas Balkow säger i en kommentar:

"Vi fortsätter att växa på samtliga marknader trots en generellt svag detaljhandel. Under kvartalet har vi sett en fortsatt positiv effekt på vår bruttomarginal från en ökad andel direktinköp utan mellanhänder. Vi ökar vinsten i kvartalet jämfört med föregående år inkluderat fortsatta investeringar på den brittiska marknaden.

Vårt långsiktiga arbete med att stärka Clas Ohlson för en europeisk marknad fortsätter. I augusti öppnade vi vår 12:e butik på den brittiska marknaden. Vi ökar försäljningen med 11 procent i lokala valutor i augusti och har i samband med vårt katalogsläpp uppdaterat vårt breda sortiment med över 900 nyheter."

	3 mån 110501- 110731	3 mån 100501- 100731	Rullande 12 månader 100801- 110731	Senaste årsbokslut 100501- 110430
Försäljning, Mkr	1 387	1 324	5 892	5 828
Rörelseresultat, Mkr	120	115	511	507
Vinst efter skatt, Mkr	85	84	365	364
Bruttomarginal, %	42,6	41,9	41,8	41,6
Rörelsemarginal, %	8,6	8,7	8,7	8,7
Soliditet, %	53	55	53	51
Vinst per aktie före utspädning, kr	1,33	1,32	5,72	5,71

Verksamheten

Verksamheten utgörs av försäljning av produkter för hus och hem, teknik och hobby via egna butiker och distanshandel. Sortimentet inriktas på prisvärda produkter som behövs i vardagen. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien. Antalet butiker var vid periodens utgång 143 varav 62 i Sverige, 52 i Norge, 18 i Finland och 11 i Storbritannien.

Under det första kvartalet har fyra nya butiker (1) öppnats varav en i Sverige, två i Norge och en i Finland.

Försäljning och resultat

Det första kvartalet (maj-juli)

Försäljningen uppgick till 1 387 Mkr jämfört med 1 324 Mkr föregående år, en ökning med 5 procent. Tillväxten under första kvartalet påverkades av lägre försäljning i jämförbara butiker samt negativa valutaeffekter. I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

Jämfört med samma period föregående år har 22 butiker (13) tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista juli 2011 till 143 butiker. Distanshandeln uppgick till 18 Mkr (19).

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningsområden (Mkr)

Länder	2011/12	2010/11	Procentuell förändring	Procentuell förändring lokal valuta
Sverige	667	661	+ 1	+ 1
Norge	554	510	+ 9	+ 12
Finland	116	105	+ 11	+ 17
UK	50	48	+ 4	+ 16
	<u>1 387</u>	<u>1 324</u>	<u>+ 5</u>	<u>+ 7</u>

Av försäljningsökningen på 5 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	- 4 procent
Nya butiker	+ 11 procent
Valutaeffekter	- 2 procent
Summa	<u>+ 5 procent</u>

Bruttomarginalen uppgick till 42,6 procent vilket är en ökning med 0,7 procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen beror på förändrad försäljningsmix (länder/produkter) och ökad andel direktinköp via Clas Ohlsons inköpsbolag i Shanghai. Marginalen har påverkats negativt av valutaeffekter.

Försäljningskostnadernas andel ökade med 0,9 procentenheter till 30,9 procent (30,0 procent). En lägre försäljning i jämförbara butiker och högre kostnader i samband med etableringen i Storbritannien har medfört en högre andel försäljningskostnader, vilket delvis kompenseras av ökad produktivitet.

Under kvartalet öppnades fyra nya butiker (1). En butik omprofilerades under kvartalet (3) till nytt butikskoncept. Uppstartskostnaderna för nya och ombyggda butiker, inklusive utrangering av inventarier, uppgick till 11 Mkr (13 Mkr).

Periodens avskrivningar uppgick till 44 Mkr jämfört med 37 Mkr motsvarande period föregående år. Ökningen hänförs huvudsakligen till nya och ombyggda butiker.

Rörelseresultatet uppgick till 120 Mkr (115 Mkr).

Rörelsemarginalen uppgick till 8,6 procent (8,7 procent).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 116 Mkr (114 Mkr). Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,17 för norska kronan och 6,33 för USA-dollar jämfört med 1,20 respektive 7,66 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolagets policy är att säkra hälften av det förväntade flödet under en katalogperiod.

Investeringar

Under kvartalet har investeringar gjorts med 44 Mkr (50 Mkr). Av dessa avser 21 Mkr (23 Mkr) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT-investeringar och ersättningsinvesteringar. Pågående investeringar i e-handel och stödprocesser uppgående till 11 Mkr redovisas som immateriell anläggningstillgång.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 276 Mkr (117 Mkr). Ökningen beror främst på en positiv förändring av rörelsekapitalet. Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 163 Mkr (118 Mkr).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 412 Mkr (1 194 Mkr).

Vid kvartalets slut uppgick varulagret till 1 321 Mkr (1 279 Mkr).

Jämfört med samma månad föregående år har 22 butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2011 (Long Term Incentive program 2011) har skett med 11 Mkr under verksamhetsårets första kvartal (62 Mkr).

Koncernens nettoskuld, dvs. räntebärande skulder reducerat med likvida medel uppgick till 197 Mkr (föregående år 172 Mkr). Soliditeten uppgick till 53 procent (55 procent).

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 juli 2011 innehade bolaget 1 985 000 aktier (1 890 000) motsvarande 3 procent av totala antalet registrerade aktier (3 procent). Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 615 000 (63 710 000).

Tilldelning av totalt 31 520 aktier genomfördes den 2 maj i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare i LTI 2008 som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

För att säkra bolagets åtagande gällande villkorade matchningsaktier och personaloptioner i samband med LTI 2011 genomförde Clas Ohlson under första kvartalet 2011/12 återköp av 126 520 aktier för totalt 11 Mkr till en genomsnittlig kurs om cirka 88 kr per aktie.

Långsiktigt incitamentsprogram LTI 2011

I maj 2011, infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2011 enligt samma struktur som tidigare implementerade LTI-program. 45 personer deltar i det nya programmet. Deltagarna köpte i maj 2011 totalt 38 398 aktier. Lösenpriset för de villkorade personaloptionerna är fastställt till 108,10 kr per aktie med eventuellt utnyttjande, efter den treåriga kvalifikationsperioden, mellan juni 2014 och april 2018.

Anställda

Antalet anställda i koncernen var i genomsnitt 2 263 (2 058) varav 973 (885) kvinnor. Fördelning per land är 1 294 (1 275) i Sverige, 573 (481) i Norge, 171 (164) i Finland, 192 (115) i Storbritannien och 33 (23) i Kina.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 1089 Mkr (1 142 Mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 101 Mkr (178 Mkr).

Periodens investeringar har uppgått till 25 Mkr (30 Mkr).

Moderbolagets ansvarsförbindelser uppgick till 248 Mkr (225 Mkr).

Händelser efter periodens slut

Försäljningen under augusti ökade med 10 procent till 527 Mkr (480 Mkr). I lokala valutor ökade försäljningen med 11 procent. Jämfört med samma månad föregående år har 23 butiker (14) tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista augusti 2011 till 145 butiker. Distanshandeln uppgick till 6 Mkr jämfört med 7 Mkr motsvarande period föregående år.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningsområden (Mkr)			Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
<u>Länder</u>	2011	2010		
Sverige	251	239	+ 5	+ 5
Norge	218	189	+ 16	+ 17
Finland	39	36	+ 9	+ 12
UK	19	16	+ 17	+ 28
	<u>527</u>	<u>480</u>	<u>+ 10</u>	<u>+ 11</u>

Etableringen i Storbritannien

Clas Ohlson fortsätter etableringen i Storbritannien men balanserar expansionstakten utifrån rådande marknadsförhållanden. De åtstramningar som gjorts för att förbättra de offentliga finanserna har påverkat den brittiska detaljhandeln negativt genom ett minskat konsumtionsutrymme och dämpad framtidstro bland brittiska konsumenter. Under verksamhetsåret 2011/12 planeras etablering av en till fyra nya butiker.

I augusti, efter rapportperiodens slut, öppnades en ny butik i Newcastle, vilket innebär att Clas Ohlson nu har totalt 12 butiker

i Storbritannien. Responsen från våra kunder i butikerna i Storbritannien är positiv och trots det kärva marknadsklimatet är antalet besökare i de brittiska butikerna högre än koncerngenomsnittet. Konverteringsgraden och det genomsnittliga köpet är lägre i Storbritannien än genomsnittet i koncernen. Clas Ohlson räknar med att det tar tid att etablera varumärke och position på en helt ny marknad och att konverteringsgrad, genomsnittligt köp och omsättning kommer att öka successivt under de kommande åren.

Uppstartskostnaderna för nya butiker i Storbritannien uppgår till cirka 5-6 Mkr per butik jämfört med cirka 2-3 Mkr i Norden. De högre kostnaderna beror främst på behovet av större marknadsföringsinsatser i samband med etablering på en ny marknad där Clas Ohlsons varumärke inte är känt sedan tidigare. Försäljningskostnadernas andel av omsättningen kommer initialt också att vara högre i Storbritannien jämfört med redan etablerade marknader i Norden. Som en konsekvens av detta beräknar Clas Ohlson att det i Storbritannien, med högre hyres- och marknadsföringskostnader, kommer att ta väsentligt längre tid att nå break-even för en ny butik än på etablerade marknader i Norden.

Framtidsutsikter

Clas Ohlsons affärsidé, att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagliga praktiska problem på ett smidigt sätt, har en stark attraktionskraft på etablerade marknader. Konceptet är unikt i sitt slag i Europa och har potential att expanderas till flera länder samt att öka marknadsandelarna på befintliga marknader.

Clas Ohlson har fortsatt att expandera och har haft en positiv utveckling med god lönsamhet på sina hemmamarknader under det senaste verksamhetsåret (2010/11). Under de kommande åren beräknas etablering på nya marknader (för närvarande Storbritannien) att belasta Clas Ohlsons rörelsemarginal med upp till 2-3 procentenheter under ett verksamhetsår. Tillväxten på nya marknader i Europa ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen.

Clas Ohlson planerar att under verksamhetsåret 2011/12 etablera 17-22 butiker varav två till fyra i Finland samt en till fyra i Storbritannien. Förutsättningar att etablera nya butiker i Norden bedöms som fortsatt goda och utvecklingen i Finland har under det senaste året varit positiv. Clas Ohlson ska fortsätta att expandera i Storbritannien men balanserar expansionstakten utifrån rådande marknadsförhållanden.

En fortsatt utveckling av Clas Ohlsons sortiment och utvecklade säljkanaler skapar ytterligare tillväxtpotentialer för företaget på våra primära marknader i Norden där Clas Ohlson nått en hög marknadspenetration.

Långsiktiga finansiella mål

Målet för långsiktig försäljningstillväxt är en tillväxt om lägst 10 procent årligen och mäts som genomsnittlig årlig ökning i försäljningen under fem år. Målet för lönsamheten är en rörelsemarginal om lägst 10 procent årligen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka bolagets resultat och verksamhet. De flesta hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre omständigheter. Clas Ohlsons verksamhet är utsatt för risker av såväl finansiell karaktär som rörelsekaraktär. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av löneinflation, råvarupriser och valutaexponering medan risker av rörelsekaraktär utgörs av etableringen i Storbritannien, inköp i Asien, konjunkturförutsättningar, konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2010/11. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2010/11, sidan 66. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom vad som anges nedan.

IASB (International Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder samt tolkningsuttalanden som gäller från den 1 maj 2011. Dessa har dock inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2010/11, sidan 64-66.

Finansiell information och årsstämma

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på Clas Ohlsons hemsida: <http://om.clasohlson.com> under fliken "aktieägare" samt vid Clas Ohlson AB:s huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25.

- Delårsrapport för det andra kvartalet 2011/12 publiceras den 8 december 2011.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet 2011/12 publiceras den 8 mars 2012.
- Bokslutskommunikén för 2011/12 publiceras den 13 juni 2012.
- Årsstämman hålls lördagen den 10 september 2011, kl 11.00 vid Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön. Kallelse och annan information gällande årsstämman finns på Clas Ohlsons hemsida: <http://om.clasohlson.com> under fliken "aktieägare".

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 7 september 2011

Klas Balkow
Verkställande direktör

För mer information kontakta:

Klas Balkow, vd och koncernchef 0247-444 00

John Womack, informations- och IR-chef 0247-444 05

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Clas Ohlson ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 september 2011 klockan 08.00 (CET).

Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån 110501- 110731	3 mån 100501- 100731	Rullande 12 månader 12 mån 100801- 110731	Senaste årsbokslut 12 mån 100501- 110430	12 mån 090501- 100430
Försäljning	1 387,0	1 323,5	5 891,5	5 828,0	5 555,8
Kostnad för sålda varor	-795,8	-769,0	-3 428,5	-3 401,7	-3 287,9
Bruttoresultat	591,2	554,5	2 463,0	2 426,3	2 267,9
Försäljningskostnader	-427,9	-396,9	-1 792,6	-1 761,6	-1 531,7
Administrationskostnader	-43,4	-40,2	-160,1	-156,9	-138,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,3	-1,9	0,9	-0,7	-7,3
Rörelseresultat	119,6	115,5	511,2	507,1	590,5
Finansnetto	-3,6	-1,2	-10,5	-8,1	-2,3
Resultat efter finansiella poster	116,0	114,3	500,7	499,0	588,2
Inkomstskatt	-31,3	-29,9	-136,0	-134,6	-155,4
Periodens vinst	84,7	84,4	364,7	364,4	432,8
Bruttomarginal (%)	42,6	41,9	41,8	41,6	40,8
Rörelsemarginal (%)	8,6	8,7	8,7	8,7	10,6
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-	-	24,1	24,6	32,6
Avkastning på eget kapital (%)	-	-	22,3	22,5	28,0
Soliditet (%)	52,9	54,7	52,9	51,5	57,9
Försäljning per kvadratmeter i butik (tkr)	-	-	34	34	38
Data per aktie					
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 698 535	64 075 911	63 707 110	63 802 230	64 383 906
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 741 088	64 127 853	63 749 886	63 870 584	64 432 321
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 615 000	63 710 000	63 615 000	63 710 000	64 280 000
Vinst per aktie före utspädning (kr)	1,33	1,32	5,72	5,71	6,72
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	1,33	1,32	5,72	5,71	6,72
Eget kapital per aktie (kr)	27,47	25,96	27,47	26,01	25,61

Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån 110501- 110731	3 mån 100501- 100731	Rullande 12 månader 12 mån 100801- 110731	Senaste årsbokslut 12 mån 100501- 110430	12 mån 090501- 100430
Periodens vinst	84,7	84,4	364,7	364,4	432,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt: Valutakursdifferenser	17,9	-13,7	-20,7	-52,3	-19,9
Kassafliödessakringar	-3,4	-2,0	-7,7	-6,3	1,4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:	14,5	-15,7	-28,4	-58,6	-18,5
Totalresultat för perioden	99,2	68,7	336,3	305,8	414,3

Balansräkning Koncernen

Mkr	11-07-31	10-07-31	11-04-30
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	44,6	0,0	33,5
Materiella anläggningstillgångar	1 435,9	1 373,6	1 436,0
Finansiella anläggningstillgångar	10,7	1,4	10,9
Varulager	1 321,5	1 279,4	1 429,2
Kortfristiga fordringar	181,8	156,8	176,7
Likvida medel	306,3	212,7	132,6
Summa tillgångar	3 300,8	3 023,9	3 218,9
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 747,4	1 654,2	1 656,8
Långfristiga skulder, räntebärande	300,0	300,0	300,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	157,1	92,1	165,9
Kortfristiga skulder, räntebärande	203,6	85,1	261,7
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	892,7	892,5	834,5
Summa eget kapital och skulder	3 300,8	3 023,9	3 218,9

Koncernens kassaflöde

Mkr	3 mån 110501- 110731	3 mån 100501- 100731	12 mån 100501- 110430
Rörelseresultat	119,6	115,5	507,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	53,0	44,0	170,7
Erhållna räntor	0,8	0,4	3,2
Erlagda räntor	-4,4	-1,6	-10,3
Betald skatt	-11,8	-30,3	-127,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	157,2	128,0	543,0
Förändring av rörelsekapital	118,9	-11,5	-192,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	276,1	116,5	350,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-32,3	-50,1	-262,5
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-11,4	-	-33,9
Försäljning av inventarier	-	-	0,9
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	-	0,1	0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-43,7	-50,0	-295,3
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-58,1	-86,2	90,3
Förändring av långfristiga räntebärande skulder	-	200,0	200,0
Förändring av långfristiga ej räntebärande skulder	-	-	5,0
Återköp av egna aktier	-11,2	-62,4	-62,4
Utdelning till aktieägare	-	-	-238,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-69,3	51,4	-6,0
Periodens kassaflöde	163,1	117,9	49,0
Likvida medel vid periodens början	132,6	98,8	98,8
Kursdifferens i likvida medel	10,6	-4,0	-15,2
Likvida medel vid periodens slut	306,3	212,7	132,6

Nettoomsättning per segment

Mkr	3 mån 110501- 110731	3 mån 100501- 100731
Sverige	667,2	661,1
Norge	554,0	510,0
Finland och UK	165,8	152,4
Koncerngemensamt	422,1	481,1
Eliminering av försäljning till andra segment	-422,1	-481,1
Totalt	1 387,0	1 323,5

Specifikation resultatförändring

(Efter finansiella poster i Mkr)	3 mån 110501- 110731
Resultat från försäljningskanalerna	0,2
Förändrad bruttomarginal	10,1
Ökade administrationskostnader	-3,2
Förändrade uppstartskostnader butiker	2,1
Ökade avskrivningar	-6,7
Förändrat finansnetto	-2,4
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	1,6
Summa	1,7

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån 110501- 110731	3 mån 100501- 100731
Sverige	24,4	24,8
Norge	20,2	18,6
Finland och UK	4,6	4,1
Koncerngemensamt	70,4	68,0
Totalt	119,6	115,5

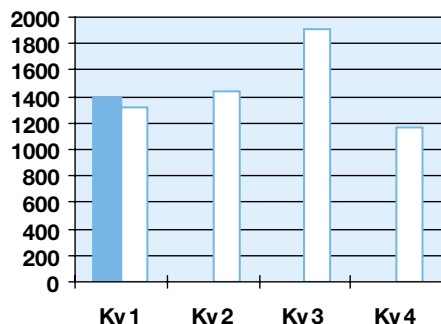
Förändring av eget kapital

Mkr	3 mån 110501- 110731	3 mån 100501- 100731
Ingående eget kapital	1 656,8	1 646,1
Återköp av egna aktier	-11,2	-62,4
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring	2,6	1,8
Totalresultat	99,2	68,7
Utgående eget kapital	1 747,4	1 654,2

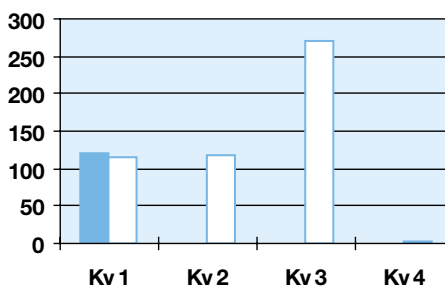
Resultat per kvartal

Mkr	Kv 1 09/10	Kv 2 09/10	Kv 3 09/10	Kv 4 09/10	Kv 1 10/11	Kv 2 10/11	Kv 3 10/11	Kv 4 10/11	Kv 1 11/12
Försäljning	1 288,3	1 372,5	1 817,3	1 077,7	1 323,5	1 434,9	1 906,0	1 163,6	1 387,0
Kostnad sålda varor	-779,7	-816,1	-1 049,6	-642,5	-769,0	-840,2	-1 097,6	-694,9	-795,8
Övriga rörelsekostnader	-367,4	-411,0	-477,9	-421,1	-439,0	-476,2	-538,9	-465,1	-471,6
Rörelseresultat	141,2	145,4	289,8	14,1	115,5	118,5	269,5	3,6	119,6
Rörelsemarginal	11,0%	10,6%	15,9%	1,3%	8,7%	8,3%	14,1%	0,3%	8,6%

Försäljning (Mkr)



Rörelseresultat (Mkr)



Fylld stapel = Räkenskapsåret
110501-120430
Vit stapel = Räkenskapsåret
100501-110430

Kvartal 1 avser perioden maj-juli,
kvartal 2 aug-okt, kvartal 3 nov-jan
och kvartal 4 perioden febr-april.

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån 110501- 110731	3 mån 100501- 100731	Rullande 12 månader 12 mån 100801- 110731	Senaste årsbokslut 12 mån 100501- 110430
Försäljning		1 089,3	1 142,3	4 566,4	4 619,4
Kostnad för sålda varor	1	-748,1	-738,0	-3 398,7	-3 388,6
Bruttoresultat		341,2	404,3	1 167,7	1 230,8
Försäljningskostnader	1	-200,7	-191,7	-838,4	-829,4
Administrationskostnader	1	-34,4	-32,1	-123,3	-121,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-0,3	-0,7	1,7	1,3
Rörelseresultat		105,8	179,8	207,7	281,7
Utdelning från koncernföretag		0,0	0,0	0,0	0,0
Finansnetto		-4,4	-1,7	-11,3	-8,6
Resultat efter finansiella poster		101,4	178,1	196,4	273,1
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	-114,9	-114,9
Resultat före skatt		101,4	178,1	81,5	158,2
Inkomstskatt		-26,7	-46,9	-31,8	-52,0
Periodens vinst		74,7	131,2	49,7	106,2

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	11-07-31	10-07-31	11-04-30
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	44,5	0,0	33,5
Materiella anläggningstillgångar	1 104,5	1 132,0	1 118,1
Finansiella anläggningstillgångar	457,6	355,5	446,7
Varulager	927,4	960,0	1 020,7
Kortfristiga fordringar	265,2	304,6	186,4
Likvida medel	74,6	139,6	70,2
Summa tillgångar	2 873,8	2 891,7	2 875,6
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 009,2	1 216,5	932,4
Obeskattade reserver	574,5	459,6	574,5
Avsättningar	16,2	16,4	13,3
Långfristiga skulder, räntebärande	300,0	300,0	300,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	0,0	5,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	203,6	85,1	261,7
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	765,3	814,1	788,7
Summa eget kapital och skulder	2 873,8	2 891,7	2 875,6
Ställda säkerheter	97,0	97,0	97,0
Ansvarsförbindelser	247,7	224,6	237,9

Not 1 Avskrivningar

För det första kvartalet har avskrivningarna uppgått till 27,9 Mkr (26,0 Mkr).

clas ohlson

Clas Ohlson AB (publ), 793 85 INSJÖN
 Telefon 0247- 444 00 • Telefax 0247- 444 25
 E-post: ir@clasohlson.se • Internet: om.clasohlson.com
 Org. nr: 556035-8672