



# Delårsrapport 2009-05-01 - 2010-01-31



- Kvartal 3**
- \* Försäljningen uppgick till 1 817 Mkr (1 539), +18%
  - \* Rörelseresultat uppgick till 290 Mkr (242), +20%.
  - \* Vinst efter skatt uppgick till 214 Mkr (174), +22%
  - \* Vinst per aktie uppgick till 3,32 kr (2,68), +24%

- 9 månader**
- \* Försäljningen uppgick till 4 478 Mkr (3 877), +16%
  - \* Rörelseresultatet uppgick till 576 Mkr (464), +24%
  - \* Vinst efter skatt uppgick till 420 Mkr (336), +25%
  - \* Vinst per aktie uppgick till 6,53 kr (5,17), +26%

#### Händelser efter rapportperiodens slut

- \* Försäljningen i februari uppgick till 354 Mkr (340), +4%

#### VD Klas Balkow säger i en kommentar:

"Vi noterar en stark tillväxt under kvartalet baserad på en positiv julhandel och en generellt mer stabil marknad. Trots stora investeringar levererar Clas Ohlson sitt högsta resultat någonsin samt ett kraftigt förbättrat operativt kassaflöde.

Under årets första nio månader har vi haft en positiv utveckling på våra etablerade marknader med ökade marknadsandelar, ökad produktivitet och förbättrat resultat. Med en stark lönsamhetsutveckling i Norden skapar vi utrymme för ökade marknadsinvesteringar i Storbritannien under de kommande åren. På lång sikt innebär etableringen i Storbritannien en stor tillväxtpotential samtidigt som det under etableringsfasen belastar Clas Ohlsons rörelsemarginal med upp till 2-3 procentenheter."

	3 mån 091101- 100131	3 mån 081101- 090131	9 mån 090501- 100131	9 mån 080501- 090131	Rullande 12 månader 090201- 100131	Senaste årsbokslut 080501- 090430
Försäljning, Mkr	1 817	1 539	4 478	3 877	5 532	4 930
Rörelseresultat, Mkr	290	242	576	464	615	503
Vinst efter skatt, Mkr	214	174	420	336	449	366
Bruttomarginal, %	42,2	42,2	40,9	41,1	40,7	40,8
Rörelsemarginal, %	15,9	15,7	12,9	12,0	11,1	10,2
Soliditet, %	61	62	61	62	61	58
Vinst per aktie före utspädning, kr	3,32	2,68	6,53	5,17	6,96	5,62

## Verksamheten

Verksamheten utgörs av försäljning av produkter för hus och hem, teknik och hobby via egna butiker och distanshandel. Sortimentet inriktas på prisvärda produkter som behövs i vardagen. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien. Antalet butiker var vid periodens utgång 116 varav 54 i Sverige, 41 i Norge, 16 i Finland och fem i Storbritannien.

Under det tredje kvartalet har fem nya butiker öppnats, en i Sverige, en i Norge och tre i Storbritannien. Under årets nio första månader öppnades totalt tio butiker.

## Försäljning och resultat

### Det tredje kvartalet (nov-jan)

Clas Ohlson fortsätter att ta marknadsandelar. Under kvartalet har försäljningen uppvisat en hög tillväxttakt, bland annat till följd av ett starkt genomslag i årets julhandel i kombination med en stabilare marknad jämfört med föregående år.

Försäljningen uppgick till 1 817 Mkr jämfört med 1 539 Mkr föregående år, en ökning med 18 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 15 procent. Jämfört med samma period föregående år har 16 butiker tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista januari 2010 till 116 butiker. Distanshandeln uppgick till 28 Mkr vilket är oförändrat jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningsområden (SEK)	2009/10	2008/09	Procentuell förändring,	Procentuell förändring lokal valuta
Länder				
Sverige	885	779	+14	+14
Norge	724	599	+21	+13
Finland och UK	208	160	+30	+32
	1 817	539	+18	+15

Av försäljningsökningen på 18 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 4 procent
Nya butiker	+ 11 procent
Valutaeffekter	+ 3 procent
Summa	+ 18 procent

Bruttomarginalen uppgick till 42,2 procent vilket är oförändrat jämfört med motsvarande period föregående år. Marginalen har påverkats negativt av valutaeffekter, vilket kompenseras av en positiv utveckling av försäljningsmix och effektivare inköp.

Försäljningskostnadernas andel minskade med 0,5 procentenhet till 24,0 procent (24,5 procent). Etableringen i Storbritannien har medfört ökade försäljningskostnader, vilket kompenseras av ökad försäljningstillväxt i kombination med produktivitetshöjande åtgärder i butik.

Under kvartalet öppnades fem butiker (föregående år åtta butiker) varav två i Norden samt tre i Storbritannien. Därutöver omprofilerades tre befintliga butiker (föregående år 0) till nytt butikskoncept. Uppstartskostnaderna för nya och ombyggda butiker, inklusive utrangering av inventarier, uppgick till 24 Mkr (19 Mkr).

Periodens avskrivningar uppgick till 37 Mkr jämfört med 24 Mkr motsvarande period föregående år. Ökningen hänförs huvudsakligen till nya butiker samt driftsättningen av Clas Ohlsons nya sorteringsanläggning och kranlager (maj 2009 respektive januari 2010).

Rörelseresultatet uppgick till 290 Mkr, en ökning med 20 procent jämfört med motsvarande period föregående år (242 Mkr). Ökningen beror främst på en ökad försäljning i kombination med en ökad produktivitet.

Rörelsemarginalen uppgick till 15,9 procent (15,7 procent). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 289 Mkr, en ökning med 20 procent jämfört med motsvarande period föregående år (240 Mkr).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,24 för norska kronan och 7,06 för USA-dollar jämfört med 1,15 respektive 8,00 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD, HKD, EUR och NOK. Bolagets policy är att säkra hälften av det förväntade flödet under en katalogperiod.

## De första nio månaderna (maj-januari)

Försäljningen uppgick till 4 478 Mkr jämfört med 3 877 Mkr föregående år, en ökning med 16 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 13 procent. Distanshandeln uppgick till 74 Mkr jämfört med 78 Mkr motsvarande period föregående år.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningsområden (SEK)	2009/10	2008/09	Procentuell förändring,	Procentuell förändring lokal valuta
Länder				
Sverige	2 225	2 031	+10	+10
Norge	1 790	1 495	+20	+14
Finland och UK	464	351	+32	+27
	4 478	3 877	+16	+13

Av försäljningsökningen på 16 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 2 procent
Nya butiker	+ 11 procent
Valutaeffekter	+ 3 procent
Summa	+ 16 procent

Bruttomarginalen uppgick till 40,9 procent jämfört med 41,1 procent motsvarande period föregående år. Marginalen har påverkats negativt av valutaeffekter som till stor del kompenseras genom försäljningsmix och effektivare inköp.

Försäljningskostnadernas andel minskade med 1,2 procentenhet till 25,6 procent (26,8 procent). Etableringen i Storbritannien har medfört ökade försäljningskostnader, vilket kompenseras av ökad försäljningstillväxt, produktivitetshöjande åtgärder i butik samt lägre uppstartskostnader.

Under perioden öppnades 10 nya butiker (14) varav sju i Norden och tre i Storbritannien. Därutöver omprofilerades tre befintliga butiker (föregående år 0) till nytt butikskoncept. Uppstartskostnaderna för nya och ombyggda butiker, inklusive utrangering av inventarier, uppgick till 43 Mkr (49 Mkr). Minskningen beror främst på ökad effektivitet i arbetet med butiksetableringar i Norden.

Periodens avskrivningar uppgick till 93 Mkr jämfört med 68 Mkr motsvarande period föregående år. Ökningen hänförs huvudsakligen till nya butiker samt driftsättningen av Clas Ohlsons nya sorteringsanläggning och kranlager (maj 2009 respektive januari 2010).

Rörelseresultatet uppgick till 576 Mkr, en ökning med 24 procent jämfört med motsvarande period föregående år (464 Mkr). Ökningen beror främst på en ökad försäljning i kombination med ökad produktivitet.

Rörelsemarginalen uppgick till 12,9 procent (12,0 procent). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 574 Mkr, en ökning med 23 procent jämfört med motsvarande period föregående år (466 Mkr).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,22 för norska kronan och 7,28 för USD jämfört med 1,16 respektive 6,95 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD, HKD, EUR och NOK. Bolagets policy är att säkra hälften av det förväntade flödet under en katalogperiod.

## Investeringar

Under perioden har investeringar gjorts med 262 Mkr (318 Mkr). Av dessa avser 79 Mkr (76 Mkr) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Vidare avser 138 Mkr (207 Mkr) investering i utbyggnaden av distributionscentralen i Insjön. Per den 31 januari 2010 har 561 Mkr av den pågående investeringen om totalt 615 Mkr tagits. Övriga investeringar är i huvudsak investeringar på huvudkontoret och ersättningsinvesteringar.

Clas Ohlsons nya butikskoncept lanserades i november 2008 och införs i alla nya butiker som öppnas. Befintliga butiker kommer successivt att byggas om. Under året 2009/10 beräknas antalet ombyggnationer uppgå till totalt 5-6 butiker.

## Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 827 Mkr (438 Mkr). Det förbättrade kassaflödet beror främst på ett högre rörelseresultat samt på effektivare hantering av rörelsekapitalet.

Periodens kassaflöde, efter investeringar och finansieringsverksamhet, var 66 Mkr (-175 Mkr). Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2009 uppgick till 193 Mkr (325 Mkr).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 126 Mkr, vilket var en ökning med 13 procent (1 000 Mkr).

Vid kvartalets slut uppgick varulagret till 1 066 Mkr (1 009 Mkr).

Jämfört med samma månad föregående år har 16 butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2009 (Long Term Incentive program 2009) har skett med 73 Mkr under verksamhetsårets första kvartal (58 Mkr).

Clas Ohlsons nettokassa, dvs. likvida medel reducerat med räntebärande skulder, ökade med 87 Mkr jämfört med föregående år till 114 Mkr (27 Mkr). Soliditeten uppgick till 61 procent (62 procent).

## Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 januari 2010 innehade bolaget 1 320 000 aktier (645 000) motsvarande 2 procent av totala antalet registrerade aktier (1). Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 64 280 000.

För att säkra bolagets åtagande gällande villkorade matchningsaktier och personaloptioner i samband med LTI 2009 har Clas Ohlson under första kvartalet 2009/10 genomfört återköp av 675 000 aktier för totalt 73 Mkr till en genomsnittlig kurs om cirka 108 kr per aktie.

## Långsiktigt incitamentsprogram LTI 2009

I maj 2009 infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2009. 38 personer deltar i programmet genom att göra en egen investering i Clas Ohlson-aktier motsvarande ett belopp om mellan 5 och 10 procent av sin årliga fasta lön. Totalt köpte deltagarna i maj, efter rapportperiodens slut, totalt 35 767 aktier. Deltagare som fortfarande efter tre år är anställd i bolaget och har behållit initialt investerade aktier, tilldelas vederlagsfritt matchningsaktier motsvarande antalet initialt köpta aktier. Beroende på grad av måluppfyllelse (försäljningstillväxt och ökning av vinst per aktie) får 0-15 optioner per aktie nyttjas. Lösenpriset för de villkorade personaloptionerna är fastställt till 98,10 kr per aktie med eventuellt utnyttjande, efter den treåriga kvalifikationsperioden, mellan juni 2012 och april 2016.

## Anställda

Antalet anställda i koncernen var i genomsnitt 1 981 (1 909) varav 812 (775) kvinnor. Fördelning per land är 1 257 (1 262) i Sverige, 483 (457) i Norge, 166 (170) i Finland och 75 (20) i Storbritannien.

## Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 3 772 Mkr (3 361 Mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 553 Mkr (548 Mkr).

Periodens investeringar har uppgått till 190 Mkr (245 Mkr). Ansvarsförbindelser för moderbolaget uppgick till 237 Mkr (134 Mkr).

## Händelser efter periodens slut

Försäljningen under februari ökade med 4 procent till 354 Mkr (340 Mkr). I lokala valutor ökade försäljningen med 5 procent. Jämfört med samma månad föregående år har 14 butiker tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista februari 2010 till 116 butiker. Distanshandeln uppgick till 7 Mkr jämfört med 8 Mkr motsvarande period föregående år.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningsområden (SEK)	Procentuell förändring		Procentuell förändring lokal valuta	
	2010	2009	förändring	lokal valuta
Länder				
Sverige	169	170	- 1	- 1
Norge	145	137	+ 6	+ 7
Finland och UK	40	33	+ 21	+ 30
	354	340	+ 4	+ 5

## Etableringen i Storbritannien

Clas Ohlson har etablerat fem butiker på den brittiska marknaden (Croydon, Manchester, Reading, Kingston och Watford) och planerar att öppna ytterligare två butiker i slutet av april (Leeds och Liverpool).

Responen från kunder i de nyöppnade butikerna i Storbritannien är positiv med många besökare. Antalet besökare i butikerna har hittills varit högre än genomsnittet i koncernen. Konverteringsgraden och det genomsnittliga köpet har varit lägre i Storbritannien än genomsnittet i koncernen vilket är normalt vid inträde på nya marknader. Clas Ohlson räknar med att det tar tid att etablera varumärke och position på en helt ny marknad och att konverteringsgrad, genomsnittligt köp och omsättning kommer att öka successivt under de kommande åren.

Uppstartskostnaderna för nya butiker i Storbritannien uppgår till cirka 5-6 Mkr per butik jämfört med cirka 2-3 Mkr i Norden. De högre kostnaderna beror främst på behovet av större marknadsföringsinsatser i samband med etablering på en ny marknad där Clas Ohlsons varumärke inte är känt sedan tidigare. Försäljningskostnadernas andel av omsättningen kommer initialt också att vara högre i Storbritannien jämfört med redan etablerade marknader i Norden. Som en konsekvens av detta beräknar Clas Ohlson att det i Storbritannien, med högre hyres- och marknadsföringskostnader, kommer att ta väsentligt längre tid att nå break-even för en ny butik än på etablerade marknader i Norden.

## Valberedning i Clas Ohlson utsedd

Vid årsstämman den 12 september 2009 beslutades att valberedningen ska bestå av de fyra största ägarna samt styrelsens ordförande. Inför årsstämman 2010, som hålls i Insjön den 11 september 2010, har Clas Ohlsons valberedning fått följande sammansättning: Peter Haid, representerar ägarfamiljen Haid, Göran Sundström, representerar ägarfamiljen Tidstrand, Lars Öhrstedt, AFA Försäkring, Johan Ståhl, Lannebo Fonder AB samt Anders Moberg, styrelseordförande i Clas Ohlson AB. Vid det konstituerande mötet som hölls den 17 februari 2010 utsågs Lars Öhrstedt till ordförande i Clas Ohlsons valberedning.

Valberedningens uppgift är att till kommande bolagsstämma där val av styrelse ska ske, lämna förslag till ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna och revisorerna. Valberedningen skall också lämna förslag till ordförande på stämman.

Valberedningens sammansättning baserar sig på ägarförhållandet per den 30 september 2009. Totalt representeras härmed cirka 69 procent av bolagets aktier (röster) i valberedningen. Ovanstående valberedning består fram till dess att en ny valberedning utses.

## Framtidsutsikter

Clas Ohlsons affärsidé, att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagliga praktiska problem på ett smidigt sätt, har en stark attraktionskraft på etablerade marknader. Konceptet är unikt i sitt slag i Europa och har potential att expanderas till flera länder samt att öka marknadsandelarna på befintliga marknader.

Under de kommande åren beräknas etablering på nya marknader (för närvarande Storbritannien) att belasta Clas Ohlsons rörelsemarginal med upp till 2-3 procentenheter under ett verksamhetsår. Tillväxten på nya marknader i Europa ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen.

Clas Ohlson fortsätter att öppna nya butiker och kommer under innevarande verksamhetsår (2009/10) att etablera 14 nya butiker varav 5 i Storbritannien. Under det kommande verksamhetsåret 2010/11 planerar Clas Ohlson att etablera 17-22 nya butiker varav 6-10 i Storbritannien.

Införandet av Clas Ohlsons nya butikskoncept i nya och befintliga butiker skapar tillsammans med nya butiksformat ytterligare tillväxtpotentialer för företaget på våra primära marknader i Norden där Clas Ohlson nått en hög marknadspenetration.

Clas Ohlson ska fortsätta att sträva efter förenkling och effektivisering av hela verksamheten och att anpassa kostnaderna till detaljhandels utveckling och företagets tillväxttakt.

## Långsiktiga finansiella mål

Målet för långsiktig försäljningstillväxt är 15 procent och mäts som genomsnittlig årlig ökning i försäljningen under fem år. Målet för lönsamheten är en rörelsemarginal om lägst 10 procent årligen.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka bolagets resultat och verksamhet. De flesta hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre omständigheter. Clas Ohlsons verksamhet är utsatt för risker av såväl finansiell karaktär som rörelsekaraktär. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av löneinflation, råvarupriser och valutaexponering medan risker av rörelsekaraktär utgörs av etableringen i Storbritannien, inköp i Asien, konjunkturförutsättningar, konkurrens, logistik, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2008/09. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

## Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2008/09, sidan 62.

IASB (International Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder som gäller från den 1 januari 2009. IAS 1 Utformning av finansiella rapporter har omarbetats. För Clas Ohlson medför IAS 1 att intäkter och kostnader som tidigare redovisats direkt i eget kapital numera redovisas i en separat räkning, Totalresultat, i anslutning till koncernens resultaträkning. I räkningen för eget kapital redovisas endast förändringar som rör transaktioner med aktieägarna. IFRS 8 Rörelsesegment ersätter IAS 14 Segmentrapportering. Den nya standarden behandlar rapporteringen av segment. Uppdelningen i primära och sekundära segment har i samband med detta upphört. Clas Ohlson redovisar istället segment enligt följande: Sverige, Norge, övriga segment (Finland och UK) samt Koncerngemensamt. Koncerngemensamt segment avser de koncerngemensamma funktioner i Sverige som bistår försäljningsorganisationerna med inköp, distribution, marknadsföring, ledning och övrig support. Stor del av koncernens värdeskapande sker i koncerngemensamt segment. Koncernens internprissättning har anpassats efter dessa förutsättningar.

Övriga nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2009 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2008/09, sidan 60-62.

## Finansiell information och årsstämma

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på bolagets hemsida [www.clasohlson.se](http://www.clasohlson.se) samt vid Clas Ohlson AB:s huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25.

- Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2009/10 publiceras den 10 juni 2010.
- Årsredovisning för verksamhetsåret 2009/10 publiceras i augusti 2010.
- Delårsrapport för det första kvartalet 2010/11 publiceras den 8 september 2010.

Årsstämman hålls lördagen den 11 september 2010 i Insjön. Kallelse till årsstämman beräknas ske under andra veckan i augusti.

Information om valberedning och anmälan till årsstämma finns på Clas Ohlsons hemsida med adressen [www.clasohlson.se](http://www.clasohlson.se) under finansiell information – koncernen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 10 mars 2010

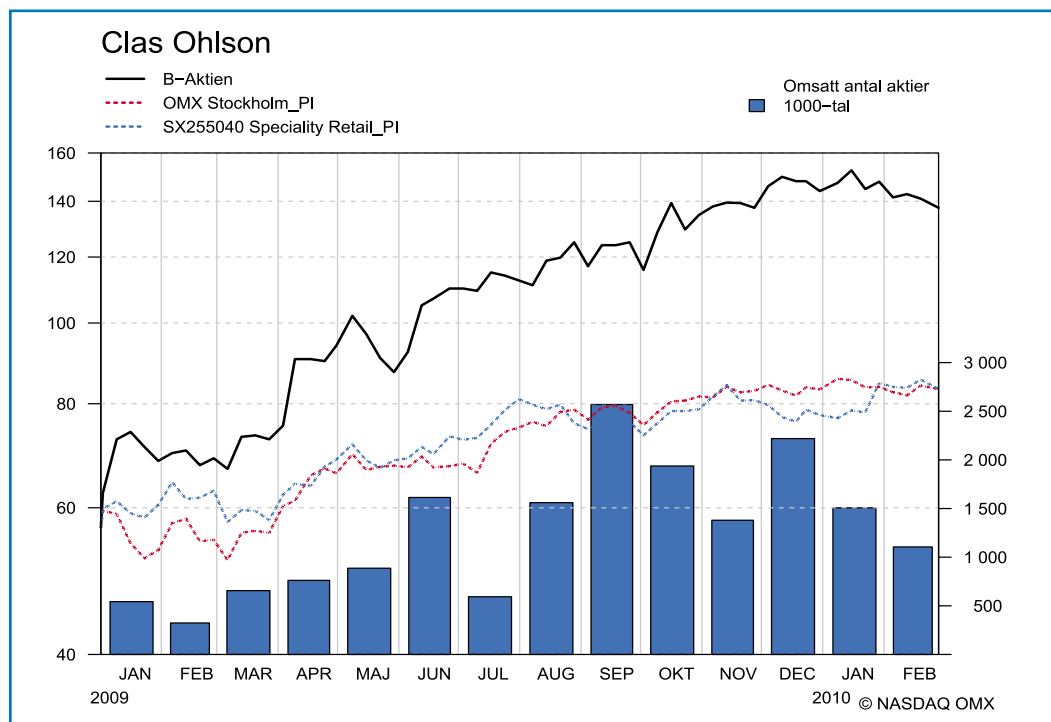
**Klas Balkow**

*Verkställande direktör*

För mer information kontakta:

Klas Balkow, vd och koncernchef 0247-444 00  
John Womack, informations- och IR-chef 070-6782499

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Clas Ohlson ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 mars 2010 klockan 08.00 (CET).



## Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån	3 mån	9 mån	9 mån	Rullande 12 månader	Senaste årsbokslut	12 mån
	091101-100131	081101-090131	090501-100131	080501-090131	12 mån 090201-100131	12 mån 080501-090430	12 mån 070501-080430
Försäljning	1 817,3	1 538,6	4 478,1	3 876,8	5 531,5	4 930,2	4 661,6
Kostnad för sålda varor	-1 049,6	-888,9	-2 645,4	-2 283,1	-3 278,8	-2 916,5	-2 788,7
Bruttoresultat	767,7	649,7	1 832,7	1 593,7	2 252,7	2 013,7	1 872,9
Försäljningskostnader	-436,8	-376,5	-1 147,6	-1 040,8	-1 495,5	-1 388,7	-1 183,1
Administrationskostnader	-38,1	-31,4	-104,1	-86,9	-136,6	-119,4	-110,9
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-3,0	-0,1	-4,6	-1,6	-5,8	-2,8	-1,4
Rörelseresultat	289,8	241,7	576,4	464,4	614,8	502,8	577,5
Finansnetto	-0,6	-1,5	-2,3	1,8	-3,1	1,0	10,3
Resultat efter finansiella poster	289,2	240,2	574,1	466,2	611,7	503,8	587,8
Skatt	-75,7	-65,9	-153,7	-129,7	-162,3	-138,3	-166,0
Periodens vinst	213,5	174,3	420,4	336,5	449,4	365,5	421,8
Bruttomarginal (%)	42,2	42,2	40,9	41,1	40,7	40,8	40,2
Rörelsemarginal (%)	15,9	15,7	12,9	12,0	11,1	10,2	12,4
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-	-	-	-	35,4	32,6	41,8
Avkastning på eget kapital (%)	-	-	-	-	29,7	24,4	29,4
Soliditet (%)	61,1	62,0	61,1	62,0	61,1	58,1	68,4
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	-	-	38	38	44
Data per aktie							
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	64 280 000	64 955 000	64 417 412	65 100 482	64 548 495	65 065 008	65 600 000
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	64 327 902	64 956 931	64 461 462	65 108 706	64 585 377	65 075 701	65 600 000
Antal utestående aktier vid periodens slut	64 280 000	64 955 000	64 280 000	64 955 000	64 280 000	64 955 000	65 600 000
Vinst per aktie före utspädning (kr)	3,32	2,68	6,53	5,17	6,96	5,62	6,43
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	3,32	2,68	6,52	5,17	6,96	5,62	6,43
Eget kapital per aktie	25,74	22,65	25,74	22,65	25,74	22,99	22,86

## Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån	3 mån	9 mån	9 mån	Rullande 12 månader	Senaste årsbokslut	12 mån
	091101-100131	081101-090131	090501-100131	080501-090131	12 mån 090201-100131	12 mån 080501-090430	12 mån 070501-080430
Periodens vinst	213,5	174,3	420,4	336,5	449,4	365,5	421,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt: Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag	0,4	5,5	1,9	4,6	7,4	10,1	5,6
Effekter av kassaflödessäkringar	9,0	-28,2	1,9	11,7	-10,5	-0,7	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:	9,4	-22,7	3,8	16,3	-3,1	9,4	5,6
Totalresultat för perioden	222,9	151,6	424,2	352,8	446,3	374,9	427,4

## Balansräkning Koncernen

Mkr	10-01-31	09-01-31	09-04-30
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	1 361,4	1 102,9	1 195,7
Finansiella anläggningstillgångar	0,7	3,4	2,0
Varulager	1 065,9	1 009,4	1 117,2
Kortfristiga fordringar	125,1	141,4	164,3
Likvida medel	155,2	115,5	92,0
Summa tillgångar	2 708,3	2 372,6	2 571,2
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	1 654,5	1 471,2	1 493,1
Långfristiga skulder, icke räntebärande	39,1	17,6	86,4
Långfristiga skulder, räntebärande	-	-	65,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	40,8	88,5	208,6
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	973,9	795,3	718,1
Summa eget kapital och skulder	2 708,3	2 372,6	2 571,2

## Koncernens kassaflöde

Mkr	3 mån 091101- 100131	3 mån 081101- 090131	9 mån 090501- 100131	9 mån 080501- 090131	12 mån 080501- 090430
Rörelseresultat	289,8	241,7	576,4	464,4	502,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	37,5	23,2	101,9	72,2	96,0
Erhållna räntor	0,3	3,9	2,1	8,4	9,9
Erlagda räntor	-1,5	-1,8	-4,4	-3,6	-3,9
Betald skatt	-7,7	-54,6	-39,4	-139,0	-206,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>318,4</b>	<b>212,4</b>	<b>636,6</b>	<b>402,4</b>	<b>398,7</b>
Förändring av rörelsekapital	139,0	80,0	190,4	35,1	-59,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>457,4</b>	<b>292,4</b>	<b>827,0</b>	<b>437,5</b>	<b>339,7</b>
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-73,0	-145,0	-262,4	-318,4	-434,3
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,5	0,5	0,5
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	-0,6	0,0	0,7
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-73,0</b>	<b>-145,0</b>	<b>-262,5</b>	<b>-317,9</b>	<b>-433,1</b>
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-136,9	-58,2	-167,8	88,5	208,6
Förändring av långfristiga räntebärande skulder	-300,0	0,0	-65,0	0,0	65,0
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	-72,9	-58,0	-58,0
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-192,8	-324,8	-324,8
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-436,9</b>	<b>-58,2</b>	<b>-498,5</b>	<b>-294,3</b>	<b>-109,2</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-52,5</b>	<b>89,2</b>	<b>66,0</b>	<b>-174,7</b>	<b>-202,6</b>
Likvida medel vid periodens början	204,7	16,6	92,0	280,3	280,3
Kursdifferens i likvida medel	3,0	9,7	-2,8	9,9	14,3
Likvida medel vid periodens slut	155,2	115,5	155,2	115,5	92,0

## Nettoomsättning per segment

	3 mån 091101- 100131	3 mån 081101- 090131	9 mån 090501- 100131	9 mån 080501- 090131
Mkr				
Sverige	885,1	778,8	2 224,6	2 031,0
Norge	724,3	599,4	1 789,6	1 494,9
Finland och UK	207,9	160,4	463,9	350,9
Koncerngemensamt	685,9	513,1	1 547,5	1 330,1
Eliminering av försäljning till andra segment	-685,9	-513,1	-1 547,5	-1 330,1
<b>Totalt</b>	<b>1 817,3</b>	<b>1 538,6</b>	<b>4 478,1</b>	<b>3 876,8</b>

## Rörelseresultat per segment

	3 mån 091101- 100131	3 mån 081101- 090131	9 mån 090501- 100131	9 mån 080501- 090131
Mkr				
Sverige	34,5	28,5	83,5	72,9
Norge	30,7	24,9	73,2	59,2
Finland och UK	5,5	4,3	12,4	9,3
Koncerngemensamt	219,1	184,0	407,3	323,0
<b>Totalt</b>	<b>289,8</b>	<b>241,7</b>	<b>576,4</b>	<b>464,4</b>

## Tillgångar per segment

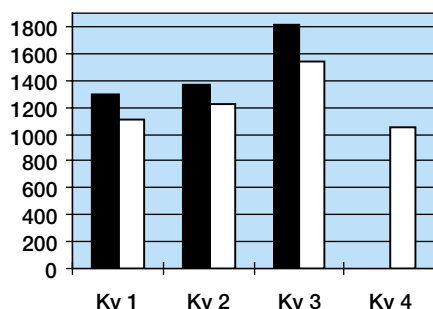
Mkr	100131	090131
Sverige	461,5	436,2
Norge	396,1	364,3
Finland och UK	267,5	177,3
Koncerngemensamt	1 428,0	1 279,3
<b>Totalt</b>	<b>2 553,1</b>	<b>2 257,1</b>

Likvida medel ingår inte i ovanstående tabell.

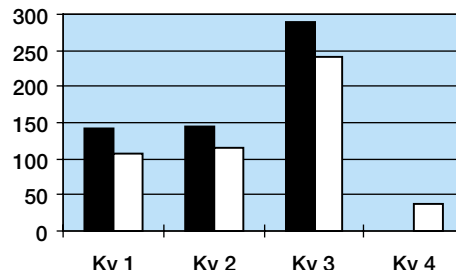
## Resultat per kvartal

	Kv 3 07/08	Kv 4 07/08	Kv 1 08/09	Kv 2 08/09	Kv 3 08/09	Kv 4 08/09	Kv 1 09/10	Kv 2 09/10	Kv 3 09/10
Mkr									
Försäljning	1 496,2	987,4	1 114,3	1 223,9	1 538,6	1 053,4	1 288,3	1 372,5	1 817,3
Kostnad sålda varor	-875,7	-611,3	-669,6	-724,6	-888,9	-633,4	-779,7	-816,1	-1 049,6
Övriga rörelsekostnader	-359,6	-326,3	-337,2	-384,1	-408,0	-381,6	-367,4	-411,0	-477,9
Rörelseresultat	260,9	49,8	107,5	115,2	241,7	38,4	141,2	145,4	289,8
Rörelsemarginal	17,4%	5,0%	9,6%	9,4%	15,7%	3,6%	11,0%	10,6%	15,9%

## Försäljning (Mkr)



## Rörelseresultat (Mkr)



Fylld stapel = Räkenskapsåret  
090501-100430  
Vit stapel = Räkenskapsåret  
080501-090430

Kvartal 1 avser perioden maj-juli,  
kvartal 2 aug-okt, kvartal 3 nov-jan  
och kvartal 4 perioden febr-april.

## Specifikation resultatförändring

	3 mån 091101- 100131	9 mån 090501- 100131
(Efter finansiella poster i Mkr)		
Resultat från försäljningskanalerna	69,9	153,5
Förändrad bruttomarginal	1,0	-8,2
Ökade administrationskostnader	-6,7	-17,2
Förändrade uppstartskostnader butiker	-3,5	10,9
Ökade avskrivningar	-9,7	-24,0
Förändrat finansnetto	0,9	-4,1
Övrigt	-2,9	-3,0
<b>Summa</b>	<b>49,0</b>	<b>107,9</b>

## Förändring av eget kapital

Mkr	9 mån 090501- 100131	9 mån 080501- 090131
Ingående eget kapital	1 493,1	1 499,5
Utdelning till aktieägare	-192,8	-324,8
Återköp av egna aktier	-72,9	-58,0
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring	2,9	1,7
<b>Totalresultat</b>	<b>424,2</b>	<b>352,8</b>
Utgående eget kapital	1 654,5	1 471,2

## Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån 091101- 100131	3 mån 081101- 090131	9 mån 090501- 100131	9 mån 080501- 090131	Rullande 12 månader 12 mån 090201- 100131	Senaste årsbokslut 12 mån 080501- 090430
Försäljning		1 571,0	1 291,9	3 772,2	3 361,1	4 412,9	4 001,8
Kostnad för sålda varor	1	-1 028,1	-856,6	-2 565,3	-2 238,1	-3 184,8	-2 857,6
Bruttoresultat		542,9	435,3	1 206,9	1 123,0	1 228,1	1 144,2
Försäljningskostnader	1	-203,2	-187,4	-561,5	-539,0	-762,9	-740,4
Administrationskostnader	1	-29,0	-26,6	-83,3	-74,2	-107,3	-98,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-3,0	0,0	-4,7	-1,3	-5,9	-2,5
Rörelseresultat		307,7	221,3	557,4	508,5	352,0	303,1
Utdelning från koncernföretag		0,1	-	0,1	39,4	0,1	39,4
Finansnetto		-1,4	-1,7	-4,3	-0,2	-6,9	-2,8
Resultat efter finansiella poster		306,4	219,6	553,2	547,7	345,2	339,7
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-96,4	-96,4
Resultat före skatt		306,4	219,6	553,2	547,7	248,8	243,3
Inkomstskatt		-80,7	-61,4	-145,7	-142,4	-63,5	-60,2
Periodens vinst		225,7	158,2	407,5	405,3	185,3	183,1

## Balansräkning Moderbolaget

Mkr	10-01-31	09-01-31	09-04-30
<b>Tillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	1 091,6	900,0	970,4
Finansiella anläggningstillgångar	276,3	41,1	41,1
Varulager	739,9	723,1	800,8
Kortfristiga fordringar	182,8	631,9	521,0
Likvida medel	43,6	16,1	14,0
Summa tillgångar	2 334,2	2 312,2	2 347,3
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital	1 224,0	1 302,9	1 080,5
Obeskattade reserver	249,0	152,6	249,0
Avsättningar	13,9	13,3	12,4
Långfristiga skulder, räntebärande	-	-	65,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	40,8	247,8	426,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	806,5	595,6	514,1
Summa eget kapital och skulder	2 334,2	2 312,2	2 347,3
Ställda säkerheter	97,0	67,0	97,0
Ansvarsförbindelser	236,5	134,1	176,6

### Not 1 Avskrivningar

För de första nio månaderna har avskrivningarna uppgått till 62,9 Mkr (46,0 Mkr).

För det tredje kvartalet har avskrivningarna uppgått till 25,3 Mkr (15,6 Mkr).

# clas ohlson

Clas Ohlson AB (publ), 793 85 INSJÖN

Telefon 0247- 444 00 • Telefax 0247- 444 25

E-post: order@clasohlson.se • Internet: www.clasohlson.com

Org. nr: 556035-8672