

DELÅRSRAPPORT

2009-05-01 - 2009-07-31



Kvartal 1

- * Försäljningen uppgick till 1 288 Mkr (1 114), +16%
- * Rörelseresultat uppgick till 141 Mkr (108), +31%
- * Vinst efter skatt uppgick till 101 Mkr (79), +29%
- * Vinst per aktie uppgick till 1,56 kr (1,20), +30%

Händelser efter rapportperiodens slut

- * Försäljningen i augusti uppgick till 446 Mkr (407), +10%

VD Klas Balkow säger i en kommentar:

"Vi har fått en positiv start på verksamhetsåret med en förbättrad försäljningsutveckling under våren och sommaren. Vi redovisar även ett ökat resultat under kvartalet vilket är ett kvitto på att vårt arbete med att öka produktiviteten inom Clas Ohlson har fått genomslag.

Vi ökar nu investeringen i Storbritannien genom två nya butikskontrakt i London med omnejd. Den brittiska marknaden har stor potential för Clas Ohlson och innebär attraktiva tillväxtmöjligheter under många år framöver. Samtidigt är vi fortsatt medvetna om att det kommer att ta tid och resurser att etablera en stark position på en helt ny marknad".

	3 mån 090501- 090731	3 mån 080501- 080731	Rullande 12 månader 080801- 090731	Senaste årsbokslut 080501- 090430
Försäljning, Mkr	1 288	1 114	5 104	4 930
Rörelseresultat, Mkr	141	108	537	503
Vinst efter skatt, Mkr	101	79	388	366
Bruttomarginal, %	39,5	39,9	40,7	40,8
Rörelsemarginal, %	11,0	9,6	10,5	10,2
Soliditet, %	57,9	69,2	57,9	58,1
Vinst per aktie, kr	1,56	1,20	5,98	5,62

Verksamheten

Verksamheten utgörs av försäljning av produkter för hus och hem, teknik och hobby via egna butiker och distanshandel. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien. Antalet butiker var vid periodens utgång 108 varav 52 i Sverige, 38 i Norge, 16 i Finland och två i Storbritannien.

Under det första kvartalet har två nya butiker öppnats, båda i Sverige.

Försäljning och resultat

Det första kvartalet (maj-juli)

Clas Ohlson fortsätter att växa. Sortimentet inriktas på prisvärda produkter som behövs i vardagen. Under kvartalet har försäljningen uppvisat en högre tillväxttakt, beroende av ett positivt mottagande av Clas Ohlsons vår- och sommarsortiment i kombination med en stabilare marknad.

Försäljningen uppgick till 1 288 Mkr jämfört med 1 114 Mkr föregående år, en ökning med 16 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 14 procent. Jämfört med samma månad föregående år har 20 butiker tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista juli 2009 till 108 butiker. Distanshandeln uppgick till 19 Mkr jämfört med 23 Mkr motsvarande period föregående år.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningsområden (SEK)	Procentuell förändring		Procentuell förändring lokal valuta	
	2009/10	2008/09	förändring	lokal valuta
Länder				
Sverige	653	603	+ 8	+ 8
Norge	509	420	+21	+18
Finland och UK	126	91	+38	+23
	<u>1 288</u>	<u>1 114</u>	<u>+16</u>	<u>+14</u>

Av försäljningsökningen på 16 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 2 procent
Nya butiker	+12 procent
Valutaeffekter	+ 2 procent
Summa	+16 procent

Bruttomarginalen uppgick till 39,5 procent jämfört med 39,9 procent motsvarande period föregående år. Marginalen har påverkats negativt av valutaeffekter som delvis kompenseras genom försäljningsmix och effektivare distribution.

Försäljningskostnadernas andel minskade med 1,8 procentenheter till 26,2 procent (28,0 procent). Minskningen beror främst på ökad försäljning i jämförbara butiker, produktivitetshöjande åtgärder i butik och lägre uppstartskostnader. Under kvartalet öppnades två nya butiker (föregående år två). Uppstartskostnaderna för nya butiker uppgick till 4 Mkr (10 Mkr).

Periodens avskrivningar uppgick till 28 Mkr jämfört med 22 Mkr motsvarande period föregående år. Ökningen hänförs huvudsakligen till nya butiker och driftsättningen av Clas Ohlsons nya sorteringsanläggning i maj 2009.

Rörelseresultatet uppgick till 141 Mkr, en ökning med 31 procent jämfört med motsvarande period föregående år (108 Mkr). Ökningen beror främst på en ökad försäljning i jämförbara butiker.

Rörelsemarginalen uppgick till 11,0 procent (9,6 procent).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 140 Mkr, en ökning med 28 procent jämfört med motsvarande period föregående år (109 Mkr).

Kurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,21 för norska kronan och 7,70 för USA-dollar jämfört med 1,17 respektive 6,00 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD, HKD, EUR och NOK. Bolagets policy är att säkra hälften av det förväntade flödet under en katalogperiod.

Investeringar

Under perioden har investeringar gjorts med 84 Mkr (71 Mkr). Av dessa avser 3 Mkr (9 Mkr) investeringar i nya butiker. Vidare avser 65 Mkr (50 Mkr) investering i utbyggnaden av distributionscentralen i Insjön. Per den 31 juli 2009 har 522 Mkr av den pågående investeringen om totalt 615 Mkr tagits. Övriga investeringar är i huvudsak ersättningsinvesteringar.

Clas Ohlsons nya butiks-koncept lanserades i november 2008 och införs i alla nya butiker som öppnas. Befintliga butiker kommer successivt att byggas om. Under verksamhetsåret planeras ombyggnation av upp till 10 butiker för totalt cirka 40 Mkr, varav ungefär en tredjedel kostnadsförs.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 199 Mkr (105 Mkr). Periodens kassaflöde, efter investeringar och finansieringsverksamhet, var 69 Mkr (-24 Mkr).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 052 Mkr, vilket var en ökning med 9 procent (963 Mkr).

Vid kvartalets slut uppgick varulagret till 1 093 Mkr (939 Mkr). Jämfört med samma månad föregående år har 20 butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2009 (Long Term Incentive program 2009) har skett med 73 Mkr under verksamhetsårets första kvartal (58 Mkr avseende LTI 2008).

Likvida medel uppgick till 154 Mkr (257 Mkr). Räntebärande skulder avseende banklån uppgick till 300 Mkr (0). Ökningen beror huvudsakligen på den pågående investeringen i distributionscentralen i Insjön, på totalt 615 Mkr, och investeringar i nya butiker. Koncernens nettoskuld, dvs. räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 146 Mkr, vilket är en minskning med 36 Mkr under kvartalet. Soliditeten uppgick till 57,9 procent (69,2 procent).

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 juli 2009 innehade bolaget 1 320 000 aktier (645 000) motsvarande 2 procent av totala antalet registrerade aktier (1). Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid årets slut till 64 280 000.

För att säkra bolagets åtagande gällande villkorade matchningsaktier och personaloptioner i samband med LTI 2009 har Clas Ohlson under första kvartalet 2009/10 genomfört återköp av 675 000 aktier för totalt 73 Mkr till en genomsnittlig kurs om cirka 108 kr per aktie.

Långsiktigt incitamentsprogram LTI 2009

I maj 2009 infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2009. Upp till 40 personer deltar i programmet genom att göra en egen investering i Clas Ohlson-aktier motsvarande ett belopp om mellan 5 och 10 procent av sin årliga fasta lön. Totalt köpte deltagarna i maj, efter rapportperiodens slut, totalt 35 767 aktier. Deltagare som fortfarande efter tre år är anställd i bolaget och har behållit initialt investerade aktier, tilldelas vederlagsfritt matchningsaktier motsvarande antalet initialt köpta aktier. Beroende på grad av målpuffyllelse får 0-15 optioner per aktie nyttjas. Lösenpriset för de villkorade personaloptionerna är fastställt till 98,10 kr per aktie med eventuellt utnyttjande, efter den treåriga kvalifikationsperioden, mellan juni 2012 och april 2016.

Anställda

Antalet anställda i koncernen var i genomsnitt 1 927 (1 820) varav 790 (740) kvinnor. Fördelning per land är 1 265 (1 270) i Sverige, 458 (395) i Norge, 174 (155) i Finland och 30 (0) i Storbritannien.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 994 Mkr (934 Mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 72 Mkr (110 Mkr).

Periodens investeringar har uppgått till 79 Mkr (56 Mkr). Ansvarsförbindelser för moderbolaget uppgick till 177 Mkr (90 Mkr).

Händelser efter periodens slut

Försäljningen under augusti ökade med 10 procent till 446 Mkr (407 Mkr). I lokala valutor ökade försäljningen med 9 procent. Jämfört med samma månad föregående år har 20 butiker tillkommit och det totala antalet butiker uppgick per den sista augusti 2009 till 108 butiker. Distanshandeln uppgick till 8 Mkr jämfört med 7 Mkr motsvarande period föregående år.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningsområden (SEK)	Försäljning		Procentuell förändring	
	2009	2008	procentuell förändring	lokal valuta
Länder				
Sverige	227	219	+ 4	+ 4
Norge	178	156	+14	+14
Finland och UK	41	32	+28	+20
	446	407	+10	+ 9

Nya butikskontrakt i Storbritannien

Clas Ohlson har tecknat två nya butikskontrakt i Storbritannien; Reading i sydöstra England och Kingston i London. De nya butikerna beräknas öppna i november respektive december 2009.

Responser från kunder i de nyöppnade butikerna i Storbritannien är positiv med många besökare såväl i Croydonbutiken (november 2008) som i Arndale, Manchester (april 2009). Antalet besökare i butikerna har hittills varit högre än genomsnittet i koncernen. Konverteringsgraden och det genomsnittliga köpet har varit lägre i Storbritannien än genomsnittet i koncernen vilket är normalt vid inträde på nya marknader. Clas Ohlson räknar med att det tar tid att etablera varumärke och position på en helt ny marknad och att konverteringsgrad och genomsnittligt köp kommer att öka successivt. Under kommande år förväntas många attraktiva butikslägen bli tillgängliga.

Uppstartskostnaderna för nya butiker i Storbritannien uppgår till cirka 5-6 Mkr per butik. De högre kostnaderna beror främst på behovet av större marknadsföringsinsatser i samband med etablering på en ny marknad där Clas Ohlsons varumärke inte är etablerat. Försäljningskostnadernas andel av omsättningen kommer initialt också att vara högre i Storbritannien jämfört med redan etablerade marknader i Norden.

Framtidsutsikter

Clas Ohlsons affärsidé, att erbjuda ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagliga praktiska problem på ett smidigt sätt, har en stark attraktionskraft på etablerade marknader. Konceptet är unikt i sitt slag i Europa och har potential att expanderas till flera länder.

Clas Ohlsons långsiktiga tillväxtmål ligger fast. Rådande konjunkturläge skapar både möjligheter och behov till anpassning. Clas Ohlson räknar med att kunna fortsätta att ta marknadsandelar. Lågkonjunkturen ökar också möjligheterna att kontraktera och etablera nya butiker i attraktiva lägen och med fördelaktigare hyresnivåer, framförallt på den brittiska marknaden.

Clas Ohlson fortsätter att öppna nya butiker på etablerade marknader, men anpassar takten efter rådande marknadsförutsättningar. Under verksamhetsåret 2009/10 är målet att etablera 15-20 butiker varav 4-8 i Storbritannien. Införandet av Clas Ohlsons nya butikskoncept i nya och befintliga butiker skapar tillsammans med det nya mindre butikskonceptet "Lill-Clas" ytterligare tillväxtpotentialer för företaget.

Clas Ohlson ska fortsätta att sträva efter förenkling och effektivisering av hela verksamheten och att anpassa kostnaderna till detaljhandelns utveckling och företagets tillväxttakt.

Långsiktiga finansiella mål

Målet för långsiktig försäljningstillväxt är 15 procent och mäts som genomsnittlig årlig ökning i försäljningen under fem år. Målet för lönsamheten är en rörelsemarginal om lägst 10 procent årligen.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka bolagets resultat och verksamhet. De flesta hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre omständigheter. I bolaget pågår ett fortlöpande arbete med dessa frågor.

Clas Ohlsons verksamhet är utsatt för risker av såväl finansiell karaktär som rörelsekaraktär. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av löneinflation, råvarupriser och valutaexponering medan risker av rörelsekaraktär utgörs av etableringen i Storbritannien, inköp i Kina, konjunkturförutsättningar, konkurrens, logistik, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn. När det gäller beskrivning och kvantifiering av de finansiella riskerna beskrivs dessa i årsredovisningen för 2008/09 på sid 26 samt i not 2 på sidan 62-63. Risker av rörelsekaraktär beskrivs på sidan 24-26. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1.2 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2008/09, sidan 62.

IASB (international Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder som gäller från den 1 januari 2009. IAS 1 Utformning av finansiella rapporter har omarbetats. För Clas Ohlson medför IAS 1 att intäkter och kostnader som tidigare redovisats direkt i eget kapital numera redovisas i en separat räkning, Totalresultat, i anslutning till koncernens resultaträkning. I räkningen för eget kapital redovisas endast förändringar som rör transaktioner med aktieägarna. IFRS 8 Rörelsesegment ersätter IAS 14 Segmentrapportering. Den nya standarden behandlar rapporteringen av segment. Uppdelningen i primära och sekundära segment har i samband med detta upphört. Clas Ohlson redovisar istället segment enligt följande: Sverige, Norge, övriga segment (Finland och UK) samt Koncerngemensamt. Koncerngemensamt segment avser de koncerngemensamma funktioner i Sverige som bistår försäljningsorganisationerna med inköp, distribution, marknadsföring, ledning och övrig support. Stor del av koncernens värdeskapande sker i koncerngemensamt segment. Koncernens internprissättning har anpassats efter dessa förutsättningar. Övriga nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2009 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2008/09, sidan 60-62.

Finansiell information och årsstämma

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på bolagets hemsida www.clasohlson.se samt vid Clas Ohlson AB:s huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25.

Årsredovisning för 2008/09 publicerades i augusti 2009 på företagets hemsida och distribueras till de aktieägare som har begärt att få information från Clas Ohlson via e-mail eller tryckt årsredovisning via brev.

Årsstämman kommer att hållas lördagen den 12 september 2009 i Insjön. Kallelse till årsstämman gjordes den 14 augusti 2009. Information om valberedning och anmälan till årsstämman finns på Clas Ohlsons hemsida www.clasohlson.se under rubriken finansiell information.

- Delårsrapport för andra kvartalet 2009/10 publiceras den 8:e december 2009.
- Delårsrapport för tredje kvartalet 2009/10 publiceras den 10:e mars 2010.
- Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2009/10 publiceras den 10:e juni 2010.
- Årsredovisning för 2009/10 publiceras i augusti 2010.

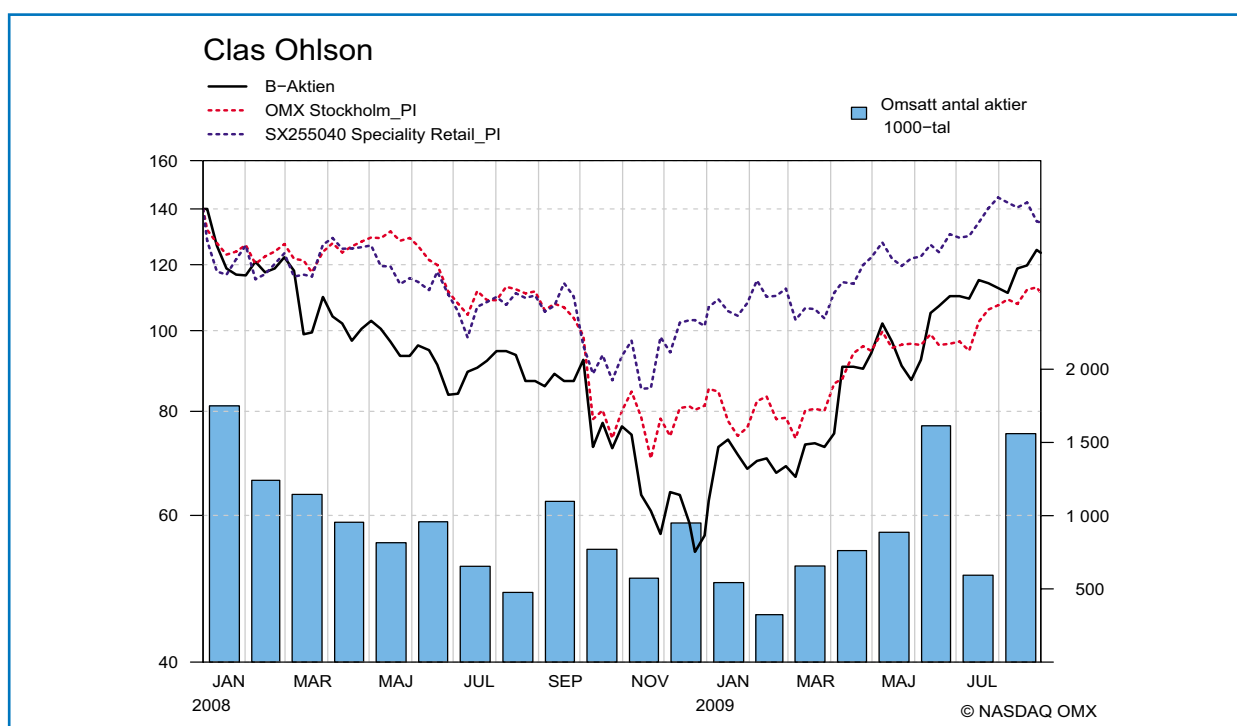
Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 10 september 2009

Klas Balkow
Verkställande direktör

För mer information kontakta:

Klas Balkow, vd och koncernchef 0247-444 00
John Womack, informations- och ir-chef 070-678 24 99
Informationen i denna delårsrapport är sådan som Clas Ohlson ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden.
Informationen lämnades för offentliggörande den 10 september 2009 klockan 08.00 (CET).



Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån	3 mån	Rullande 12 månader	Senaste årsbokslut	12 mån
	090501-090731	080501-080731	12 mån 080801-090731	12 mån 080501-090430	12 mån 070501-080430
Försäljning	1 288,3	1 114,3	5 104,2	4 930,2	4 661,6
Kostnad för sålda varor	-779,7	-669,6	-3 026,6	-2 916,5	-2 788,7
Bruttoresultat	508,6	444,7	2 077,6	2 013,7	1 872,9
Försäljningskostnader	-337,8	-312,4	-1 414,1	-1 388,7	-1 183,1
Administrationskostnader	-30,6	-24,7	-125,3	-119,4	-110,9
Övriga rörelseintäkter/kostnader	1,0	-0,1	-1,7	-2,8	-1,4
Rörelseresultat	141,2	107,5	536,5	502,8	577,5
Finansnetto	-0,8	1,8	-1,6	1,0	10,3
Resultat efter finansiella poster	140,4	109,3	534,9	503,8	587,8
Skatt	-39,2	-30,6	-146,9	-138,3	-166,0
Periodens vinst	101,2	78,7	388,0	365,5	421,8
Bruttomarginal (%)	39,5	39,9	40,7	40,8	40,2
Rörelsemarginal (%)	11,0	9,6	10,5	10,2	12,4
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-	-	33,4	32,6	41,8
Avkastning på eget kapital (%)	-	-	25,6	24,4	29,4
Soliditet (%)	57,9	69,2	57,9	58,1	68,4
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	38	38	44
Data per aktie					
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	64 692 236	65 391 447	64 888 769	65 065 008	65 600 000
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	64 721 906	65 396 472	64 904 406	65 075 701	65 600 000
Antal utestående aktier vid periodens slut	64 280 000	64 955 000	64 280 000	64 955 000	65 600 000
Vinst per aktie före utspädning (kr)	1,56	1,20	5,98	5,62	6,43
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	1,56	1,20	5,98	5,62	6,43
Eget kapital per aktie	23,45	23,40	23,45	22,99	22,86

Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån	3 mån	Rullande 12 månader	Senaste årsbokslut	12 mån
	090501-090731	080501-080731	12 mån 080801-090731	12 mån 080501-090430	12 mån 070501-080430
Periodens resultat	101,2	78,7	388,0	365,5	421,8
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:					
Kursdifferens vid omräkning av utländska dotterbolag	-14,3	0,0	-4,2	10,1	5,6
Effekter av kassaflödessäkringar	-0,6	-2,5	1,2	-0,7	0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:	-14,9	-2,5	-3,0	9,4	5,6
Totalresultat för perioden	86,3	76,2	385,0	374,9	427,4

Balansräkning Koncernen

Mkr	09-07-31	08-07-31	09-04-30
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1 246,8	904,0	1 195,8
Finansiella anläggningstillgångar	0,1	3,0	1,7
Varulager	1 093,0	939,0	1 117,2
Kortfristiga fordringar	110,2	93,0	164,5
Likvida medel	154,1	257,2	92,0
Summa tillgångar	2 604,2	2 196,2	2 571,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 507,4	1 519,8	1 493,1
Långfristiga skulder, icke räntebärande	61,5	28,1	86,4
Långfristiga skulder, räntebärande	300,0	-	65,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	-	-	208,6
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	735,3	648,3	718,1
Summa eget kapital och skulder	2 604,2	2 196,2	2 571,2

Koncernens kassaflöde

Mkr	3 mån 090501- 090731	3 mån 080501- 080731	12 mån 080501- 090430
Rörelseresultat	141,2	107,5	502,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	33,0	26,3	96,0
Erhållna räntor	0,5	1,3	9,9
Erlagda räntor	-1,3	0,0	-3,9
Betald skatt	-34,1	-34,1	-206,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	139,3	101,0	398,7
Förändring av rörelsekapital	59,4	3,5	-59,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	198,7	104,5	339,7
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-83,9	-71,4	-434,3
Försäljning av inventarier	0,4	0,0	0,5
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	0,0	0,0	0,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-83,5	-71,4	-433,1
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	-208,6	0,0	208,6
Förändring av långfristiga räntebärande skulder	235,0	0,0	65,0
Återköp av egna aktier	-72,9	-56,7	-58,0
Utdelning till aktieägare	-	-	-324,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-46,5	-56,7	-109,2
Periodens kassaflöde	68,7	-23,6	-202,6
Likvida medel vid periodens början	92,0	280,3	280,3
Kursdifferens i likvida medel	-6,6	0,5	14,3
Likvida medel vid periodens slut	154,1	257,2	92,0

Nettoomsättning per segment

	3 mån 090501- 090731	3 mån 080501- 080731
Mkr		
Sverige	652,7	602,6
Norge	509,3	420,4
Finland och UK	126,3	91,3
Koncerngemensamt	341,7	331,1
Eliminering av försäljning till andra segment	-341,7	-331,1
Totalt	1 288,3	1 114,3

Rörelseresultat per segment

	3 mån 090501- 090731	3 mån 080501- 080731
Mkr		
Sverige	25,5	22,8
Norge	21,4	17,2
Finland och UK	3,5	2,5
Koncerngemensamt	90,8	65,0
Totalt	141,2	107,5

Tillgångar per segment

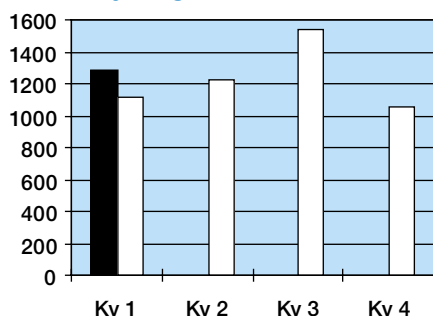
	3 mån 090501- 090731	3 mån 080501- 080731
Mkr		
Sverige	439,9	383,5
Norge	345,2	311,0
Finland och UK	190,0	111,9
Koncerngemensamt	1 475,0	1 132,6
Totalt	2 450,1	1 939,0

Likvida medel ingår inte i ovanstående tabell.

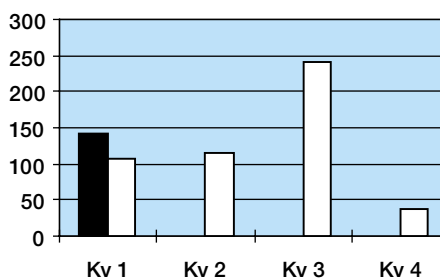
Resultat per kvartal

	Kv 1 07/08	Kv 2 07/08	Kv 3 07/08	Kv 4 07/08	Kv 1 08/09	Kv 2 08/09	Kv 3 08/09	Kv 4 08/09	Kv 1 09/10
Mkr									
Försäljning	1 031,9	1 146,1	1 496,2	987,4	1 114,3	1 223,9	1 538,6	1 053,4	1 288,3
Kostnad sålda varor	-624,9	-676,8	-875,7	-611,3	-669,6	-724,6	-888,9	-633,4	-779,7
Övriga rörelsekostnader	-265,2	-344,3	-359,6	-326,3	-337,2	-384,1	-408,0	-381,6	-367,4
Rörelseresultat	141,8	125,0	260,9	49,8	107,5	115,2	241,7	38,4	141,2
Rörelsemarginal	13,7%	10,9%	17,4%	5,0%	9,6%	9,4%	15,7%	3,6%	11,0%

Försäljning (Mkr)



Rörelseresultat (Mkr)



Fylld stapel = Räkenskapsåret
090501-100430
Vit stapel = Räkenskapsåret
080501-090430

Kvartal 1 avser perioden maj-juli,
kvartal 2 aug-okt, kvartal 3 nov-jan
och kvartal 4 perioden febr-april.

Specifikation resultatförändring

	3 mån 090501- 090731
(Efter finansiella poster i Mkr)	
Resultat från försäljningskanalerna	43,2
Försämrad bruttomarginal	-5,4
Ökade administrationskostnader	-5,9
Minskade uppbyggnadskostnader nya butiker	6,8
Ökade avskrivningar	-6,1
Försämrat finansnetto	-2,6
Övrigt	1,1
Summa	31,1

Förändring av eget kapital

	3 mån 090501- 090731	3 mån 080501- 080731
Mkr		
Ingående eget kapital	1 493,1	1 499,5
Återköp av egna aktier	-72,9	-56,7
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring	0,9	0,8
Totalresultat	86,3	76,2
Utgående eget kapital	1 507,4	1 519,8

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån 090501- 090731	3 mån 080501- 080731	Rullande 12 månader 12 mån 080801- 090731	Senaste årsbokslut 12 mån 080501- 090430
Försäljning		994,4	933,8	4 062,4	4 001,8
Kostnad för sålda varor	1	-719,9	-635,1	-2 942,4	-2 857,6
Bruttoresultat		274,5	298,7	1 120,0	1 144,2
Försäljningskostnader	1	-175,8	-168,7	-747,5	-740,4
Administrationskostnader	1	-26,7	-21,6	-103,3	-98,2
Övriga rörelseintäkter/kostnader		1,0	0,0	-1,5	-2,5
Rörelseresultat		73,0	108,4	267,7	303,1
Utdelning från koncernföretag		-	-	39,4	39,4
Finansnetto		-1,3	1,3	-5,4	-2,8
Resultat efter finansiella poster		71,7	109,7	301,7	339,7
Bokslutsdispositioner		-	-	-96,4	-96,4
Resultat före skatt		71,7	109,7	205,3	243,3
Inkomstskatt		-18,9	-30,8	-48,3	-60,2
Periodens vinst		52,8	78,9	157,0	183,1

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	09-07-31	08-07-31	09-04-30
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1 030,0	745,8	970,4
Finansiella anläggningstillgångar	272,4	36,4	41,1
Varulager	821,7	704,1	800,8
Kortfristiga fordringar	62,0	395,6	521,0
Likvida medel	11,5	112,2	14,0
Summa tillgångar	2 197,6	1 994,1	2 347,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 056,3	1 301,6	1 080,5
Obeskattade reserver	249,0	152,6	249,0
Avsättningar	16,4	14,8	12,4
Långfristiga skulder, räntebärande	300,0	-	65,0
Kortfristiga skulder, räntebärande	39,3	-	208,6
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	536,6	525,1	731,8
Summa eget kapital och skulder	2 197,6	1 994,1	2 347,3
Ställda säkerheter	97,0	67,0	97,0
Ansvarsförbindelser	176,6	90,4	176,6

Not 1 Avskrivningar

För det första kvartalet har avskrivningarna uppgått till 18,7 Mkr (15,2 Mkr).

clas ohlson

Clas Ohlson AB (publ), 793 85 INSJÖN

Telefon 0247- 444 00 • Telefax 0247- 444 25

E-post: order@clasohlson.se • Internet: www.clasohlson.com

Org. nr: 556035-8672