

"Stark leverans genom hela kvartalet"

Kristofer Tonström, vd och koncernchef

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 3 859 Mkr (3 412), en ökning med 13 procent, varav 13 procent avser organisk tillväxt och 0 procent valutaeffekter
- Försäljning online uppgick till 717 Mkr (589), en ökning med 22 procent
- Rörelseresultatet uppgick till 553 Mkr (422*)
- Resultatet efter skatt uppgick till 426 Mkr (321)
- Vinst per aktie uppgick till 6,72 kr (5,07)

Nio månader

- Nettoomsättningen uppgick till 9 284 Mkr (8 065), en ökning med 15 procent
- Försäljning online uppgick till 1 738 Mkr (1 139). Exklusive Spires-koncernen var försäljning online 1 112 Mkr (960), en ökning med 16 procent
- Rörelseresultatet uppgick till 1 063 Mkr (651*)
- Resultatet efter skatt uppgick till 802 Mkr (468)
- Vinst per aktie uppgick till 12,65 kr (7,39)

Händelser efter rapportperiodens slut

- Nettoomsättningen i februari uppgick till 715 Mkr (686), en ökning med 4 procent, varav 5 procent avser organisk tillväxt och -1 procent valutaeffekter

Stark organisk tillväxt i kvartalet

+13%

Rörelseresultat i kvartalet

553 MKR

Organisk tillväxt i februari

+5%

* Justerat rörelseresultat under kvartalet föregående år uppgick till 425 Mkr, exklusive engångskostnader om 3 Mkr
Justerat rörelseresultat under niomånadersperioden föregående år uppgick till 856 Mkr, exklusive engångskostnader om 205 Mkr

Nyckeltal

	3 mån		9 mån		R12	Helår
	nov 2024 - jan 2025	nov 2023 - jan 2024	maj 2024 - jan 2025	maj 2023 - jan 2024	feb 2024 - jan 2025	maj 2023 - apr 2024
Mkr (om inget annat anges)						
Nettoomsättning	3 859	3 412	9 284	8 065	11 450	10 232
Bruttomarginal, %	39,3	38,4	38,9	39,2	39,0	39,2
EBITA	556	425	1 073	655	1 142	724
Justerat rörelseresultat	553	425	1 063	856	1 128	921
Rörelseresultat	553	422	1 063	651	1 128	717
Rörelsemarginal, %	14,3	12,4	11,4	8,1	9,9	7,0
Resultat efter skatt	426	321	802	468	843	509
Vinst per aktie före utspädning, kr	6,72	5,07	12,65	7,39	13,30	8,03
Kassaflödet från den löpande verksamheten	1 348	1 077	1 878	1 597	1 770	1 489
Fritt kassaflöde	1 175	489	1 351	700	1 046	395
Antal butiker vid periodens slut	238	224	238	224	238	230
Antal Club Clas-medlemmar (miljoner)	5,8	5,4	5,8	5,4	5,8	5,4
					31 jan 2025	31 jan 2024
Nettoskuld/EBITDA, ggr					0,3	0,9
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS16, ggr					-1,0	-0,5
Soliditet, %					35,0	29,5

Stark leverans genom hela kvartalet

Verksamhetsårets tredje kvartal innefattar den viktiga julhandeln och jag är stolt över hur hela organisationen kraftsamlade för att överträffa fjolårets rekordförsäljning. Men minst lika imponerande var teamets förmåga att snabbt ställa om från en intensiv julhandel till att leverera en stark försäljning även i januari. Totalt uppgick nettoomsättningen i Q3 till 3,9 miljarder kronor och den organiska försäljningsökningen var 13 procent. Rörelseresultatet är det bästa någonsin i ett tredje kvartal: 553 miljoner kronor, och rörelsemarginalen ökade till 14,3 procent. Det fria kassaflödet i kvartalet uppgick till nästan 1,2 miljarder kronor, vilket även det är en tydlig ökning mot föregående år.

Den positiva utvecklingen har fortsatt in i februari med en organisk försäljningsökning om 5 procent, trots en negativ kalendereffekt om 4 procent hänförlig till fjolårets skottår. Det är också glädjande att kundnöjdheten, mätt i NPS, ligger kvar på en mycket hög nivå (55) även när försäljningen och kundtrafiken ökar. Att antalet kunder fortsätter att öka avspeglas också i lojalitetsprogrammet Club Clas som nu har drygt 5,8 miljoner medlemmar.

Bra utveckling i både befintliga och nyöppnade butiker

Arbetet med att bygga ett mer robust butiksnät fortsätter med uppdateringar och ombyggnationer för att skapa bästa möjliga förutsättningar för fortsatt tillväxt. Dessutom öppnas tre nya butiker under det fjärde kvartalet vilket innebär att butiksnätet under 2024/25 kommer att ha ökat med netto 11 nya butiker. Detta är i linje med ambitionen att nettoöppna cirka 10 nya butiker under året. Under Q3 har försäljningen i jämförbara enheter bidragit med 9 procent av den organiska försäljningsökningen, medan nya butiker bidragit med 4 procent. Ambitionen för verksamhetsåret 2025/26 är att fortsätta butiksexpansionen i samma takt som under de två föregående åren.

Online en allt tydligare konkurrensfördel

E-handeln fortsätter att driva lönsam tillväxt. Kunderna uppskattar tillgängligheten med butiker i attraktiva lägen och en e-handel med flera leveransalternativ och ett bredare produktutbud. Ett exempel på utvecklingen av kundupplevelsen online är lanseringen av AI-sammanfattningar av kundrecensioner för att ge kunderna ännu mer transparens och service kring våra produkter. Clas Ohlson utsågs dessutom i januari till bästa bolag inom e-handel i undersökningen *Digital Leaders in Sweden 2025* som genomförs av konsultfirman BearingPoint. I motiveringen till priset lyftes både leveransalternativ och kundmötet fram, med maxpoäng för kundsupport över livechatt och telefon. Totalt sett ökade försäljningen på www.clasohlson.com med 25 procent i kvartalet. Spares Group har också haft en stark utveckling i Q3 med en försäljningsökning om 14 procent. Spares tog dessutom ett nytt steg i utvecklingen då Batteriexperten i februari öppnade upp på den danska marknaden.

Ett relevant och behovsdrivet sortiment

Med nya arbetssätt fasar vi in nya produkter snabbare än tidigare och med ett mer uppdaterat sortiment driver vi relevans och kundtrafik. Genom att bygga kunskap, bredd och djup inom noggrant utvalda produktgrupper har vi alltid nya, smarta lösningar på kundernas vardagsproblem och med en mix av externa och egna varumärken kan vi erbjuda en prisstege inom de allra flesta produktkategorier. Vårens lansering av en ny serie batteridrivna



Kristofer Tonström

"E-handeln fortsätter att driva lönsam tillväxt. Kunderna uppskattar tillgängligheten med butiker i attraktiva lägen och en e-handel med flera leveransalternativ och ett bredare produktutbud."

verktyg och trädgårdsmaskiner under eget varumärke parallellt med att vi som första butikskedja nu erbjuder Husqvarnas trädgårdsmaskiner är ett aktuellt exempel på hur vi kan tillgodose kundernas behov oavsett konjunkturen och behov.

Fullt fokus på vår beprövade affärsmodell

Vårt svar på det fortsatt osäkra marknadsklimatet och en alltjämt tuff konkurrenssituation är precis som tidigare att fokusera på sådant vi själva kan påverka. Vi ser att strategin med sortiment, varumärke och kundmöte i centrum ger resultat, inte minst tack vare att vi parallellt med tillväxtinitiativen vässar interna processer, bibehåller en god kostnadskontroll och snabbt agerar på ändrade förhållanden. Den tidigare kraftiga ökningen i sjötransportkostnader har vi exempelvis kunnat parera med lägre kostnader i andra delar av varuförsörjningen och samtidigt lyckats bra i arbetet med pris- och produktmix vilket påverkat marginalen positivt.

Vi ser nu fram emot en vår med fler och bättre Clas Ohlson-butiker och ett riktigt starkt kunderbudande. Vi ses i butik och online!

Kristofer Tonström, vd och koncernchef

Kort om Clas Ohlson

Clas Ohlsons övergripande syfte är att göra hemmfixert tillgängligt, hållbart och roligt för alla. Idag är Clas Ohlson ett av Nordens starkaste varumärken inom detaljhandeln med försäljning genom nästan 240 butiker och e-handel i Sverige, Norge och

Finland, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 11 miljarder kronor. Clas Ohlsons erbjudande utgår från fem prioriterade produktgrupper som tillsammans bygger Clas Ohlsons position som hemmfixestdestination:



Städa och organisera



Lys upp hemmet



Hållbar och säker
hemmiljö



Teknik och tillbehör



Bygg och reparera

I koncernen ingår även Spares Group med försäljningskanalerna Teknikdelar, Batteriexperten och Zand Parts som stärker kunderbudandet inom primärt nischen *Teknik och tillbehör*.

Clas Ohlson som investering

- Total genomsnittlig årlig avkastning på cirka 15% sedan noteringen 1999
- Stark företagskultur och över 100 år av lönsamhet
- En effektiv affärsmodell genererar ett stabilt kassaflöde och en solid finansiell position
- Mycket hög kundnöjdhet drivet av
 - ett relevant, djupt och prisvärt sortiment inom noggrant utvalda produktgrupper
 - kunniga, engagerade och serviceinriktade medarbetare
- En stor och växande kundbas. Lojalitetsprogrammet Club Clas har cirka 5,8 miljoner medlemmar på de tre försäljningsmarknaderna
- Väletablerad omni-struktur med stora synergier mellan fysiska butiker och e-handel skapar unik tillgänglighet
- Ett av Nordens starkaste varumärken inom detaljhandeln och branschledande inom hållbarhet

Strategiska fokusområden

1. Ett relevant sortiment året om via prioriterade produktgrupper
2. En växande och lönsam e-handel
3. Fortsätta bygga ett robust butiksnät
4. Effektiv kundkommunikation
5. En konkurrenskraftig kostnadsbas
6. En mer hållbar affärsmodell

Finansiella mål

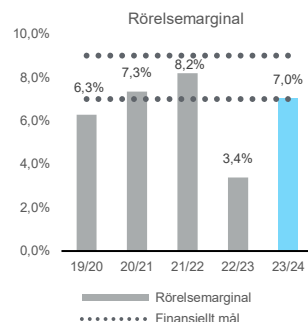
Tillväxt

Försäljningen ska öka organiskt 5 procent per år.



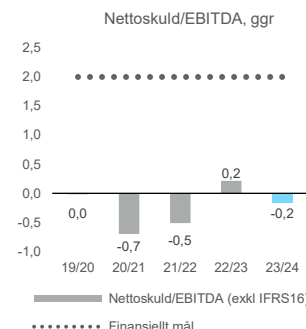
Lönsamhet

Rörelsemarginalen ska uppgå till 7-9% per år.



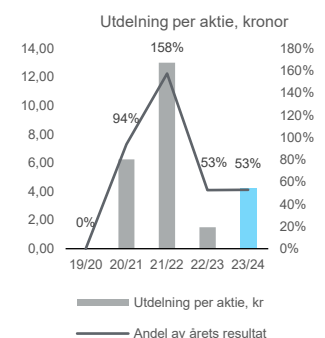
Kapitalstruktur

Nettoskuld i relation till EBITDA (exklusive effekten av IFRS 16) ska understiga två (2) gånger.



Utdelningspolicy

Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.



Hållbarhetsmål



Planeten

Klimatneutrala och helt cirkulära till 2045, klimatneutrala i egen verksamhet till 2026. Anslutna till Science Based Targets Initiative



Människan

Vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med engagerade medarbetare



Samhället

Bidra till ett rättvist och välmående samhälle för framtida generationer

Finansiell utveckling

Nettoomsättningen

Tredje kvartalet (1 november 2024–31 januari 2025)

Nettoomsättningen uppgick till 3 859 Mkr (3 412), en ökning med 13 procent, varav 13 procent avser organisk tillväxt* och 0 procent valutaeffekter. Försäljning online uppgick till 717 Mkr (589), en ökning med 22 procent. Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 238, vilket är en ökning med 14 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (föregående år oförändrat). För mer information om butiksnätverket se sid 22.

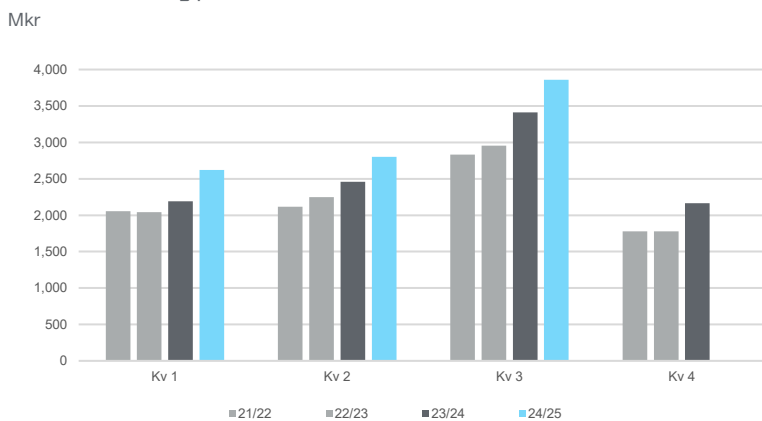
Nio månader (1 maj 2024–31 januari 2025)

Nettoomsättningen uppgick till 9 284 Mkr (8 065), en ökning med 15 procent, varav 11 procent avser organisk tillväxt* och -1 procent valutaeffekter. Försäljning online uppgick till 1 738 Mkr (1 139). Exklusive Spares-koncernen var försäljning online 1 112 Mkr (960), en ökning med 16 procent. Under niomånadersperioden ökade butiksnätverket netto med 8 butiker (föregående år ökning netto med 2 butiker). För mer information om butiksnätverket se sid 22.

*Fördelar sig under kvartalet på ökning i jämförbara enheter 9 procent och förändring butiksnätverk 4 procent

Fördelar sig under niomånadersperioden på ökning i jämförbara enheter 7 procent och förändring butiksnätverk 4 procent (exklusive Spares)

Nettoomsättning per kvartal



Stark organisk tillväxt i kvartalet

+13%

Fördelning nettoomsättning

Mkr	3 mån				9 mån			
	nov 2024 - jan 2025	nov 2023 - jan 2024	Procentuell förändring		maj 2024 - jan 2025	maj 2023 - jan 2024	Procentuell förändring	
			SEK	organisk ³			SEK	organisk
Sverige	1 694	1 483	14	14	4 055	3 599	13	13
Norge	1 572	1 385	14	13	3 657	3 374	8	10
Finland	390	365	7	5	946	914	4	4
Spares	204	179	14	14	626	179	-	-
Totalt¹	3 859	3 412	13	13	9 284	8 065	15	11
Varav försäljning online²	717	589	22	22	1 738	1 139	53	17

¹Nettoomsättningen under kvartalet ökade med 13 procent till 3 655 Mkr (exklusive Spares), inklusive valutaeffekt om 0 procent

Nettoomsättningen under niomånadersperioden ökade med 10 procent till 8 658 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om 1 procent

²Försäljning online under kvartalet ökade med 25 procent till 513 Mkr (exklusive Spares), inklusive valutaeffekt om 0 procent

Försäljning online under niomånadersperioden ökade med 16 procent till 1 112 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om 1 procent

³Från och med november 2024 ingår Spares-koncernens månadsförsäljning i den organiska tillväxten

Resultatet

Tredje kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 553 Mkr (422) och förbättringen är främst hänförlig till ökad försäljning. Justerat rörelseresultat under föregående år uppgick till 425 Mkr, exklusive engångskostnader om 3 Mkr, se not 4. Rörelsemarginalen uppgick till 14,3 procent (12,4).

Bruttomarginalen ökade med 0,9 procentenheter till 39,3 procent (38,4). Jämfört med föregående år har bruttomarginalen påverkats positivt i huvudsak av förbättrad produkt- och prismix. Totalt sett lägre varuförsörjningskostnader har påverkat bruttomarginalen positivt trots högre kostnader för sjötransporter i kvartalet. De totala valutaeffekterna* har varit neutrala under kvartalet.

Försäljningskostnadernas andel av nettosättningen minskade med 1,1 procentenheter till 23,4 procent (24,5). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av den högre försäljningen i jämförbara enheter. Administrationskostnaderna uppgick till -57 Mkr (-50).

Kvartalets av- och nedskrivningar uppgick till -197 Mkr (-182).

Finansnettot uppgick till -11 Mkr (-15). Kvartalets skatt uppgick till -115 Mkr (-86), där ökningen relaterar till ett högre resultat före skatt.

Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 426 Mkr (321), där föregående år påverkats av engångskostnader på 3 Mkr. Resultat per aktie uppgick till 6,72 kr (5,07).

Rörelsemarginalen i kvartalet

+14,3%

Nio månader

Rörelseresultatet uppgick till 1 063 Mkr (651) och förbättringen är främst hänförlig till ökad försäljning och engångskostnader under föregående år. Justerat rörelseresultat under föregående år uppgick till 856 Mkr, exklusive engångskostnader om 205 Mkr, se not 4. Rörelsemarginalen uppgick till 11,4 procent (8,1).

Bruttomarginalen minskade med 0,3 procentenheter till 38,9 procent (39,2). Jämfört med föregående år har bruttomarginalen påverkats negativt i huvudsak av svagare försäljningsvaluta (NOK) och effekter hänförliga till terminssäkringar (NOK)*. Därtill har den förvärvade Spares-koncernen en strukturellt lägre bruttomarginal. Detta har till stora delar kompensats av förbättrad produkt- och prismix samt lägre varuförsörjningskostnader.

Försäljningskostnadernas andel av nettosättningen minskade med 1,2 procentenheter till 25,8 procent (27,0). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av den högre försäljningen i jämförbara enheter. Administrationskostnaderna uppgick till -157 Mkr (-147).

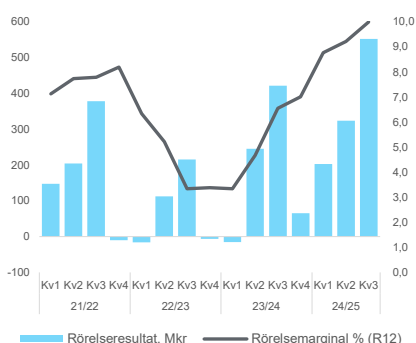
Periodens av- och nedskrivningar uppgick till -571 Mkr (-701), där föregående år påverkats av engångskostnader om -152 Mkr.

Finansnettot uppgick till -42 Mkr (-49). Periodens skatt uppgick till -219 Mkr (-134), där ökningen relaterar till ett högre resultat före skatt.

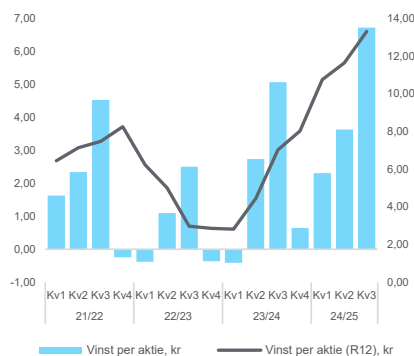
Periodens resultat efter skatt uppgick till 802 Mkr (468), där föregående år påverkats av engångskostnader om 205 Mkr. Resultat per aktie uppgick till 12,65 kr (7,39).

*Rörelseresultatet har påverkats av utfallet av valutasäkringar, se not 6 för mer information

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vinst per aktie



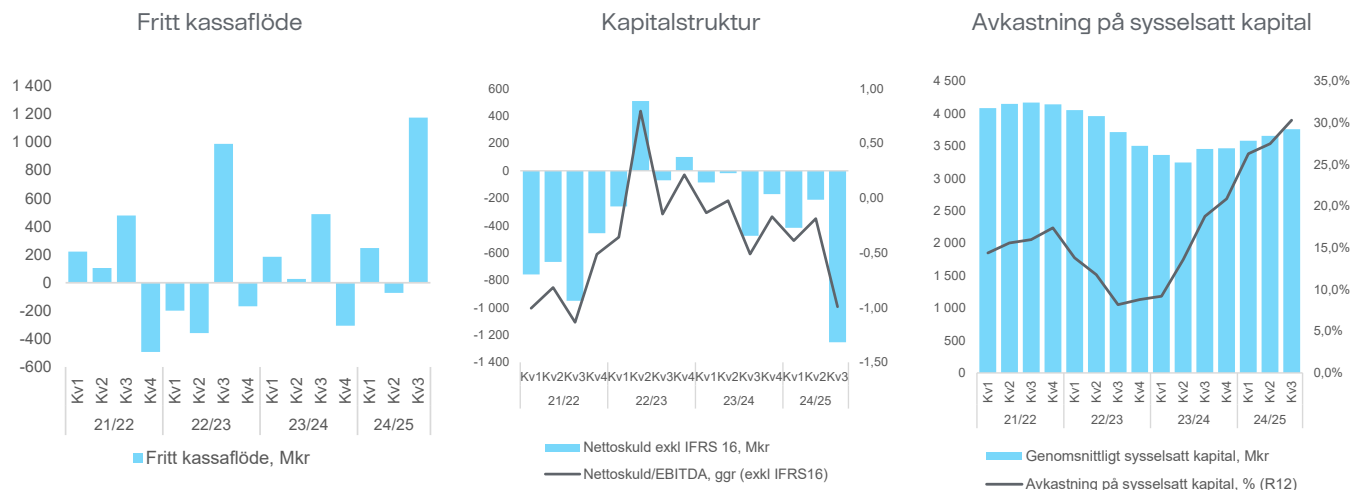
Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet uppgick till 1 348 Mkr (1 077), vilket förklaras av högre rörelseresultat och förändringen i rörelsekapital, främst relaterat till att lagret minskade mer än under det tredje kvartalet föregående år. Fritt kassaflöde, det vill säga kassaflöde efter investeringsverksamheten inklusive amortering av leasingkulder, under kvartalet uppgick till 1 175 Mkr (489). Fritt kassaflöde under föregående år påverkades av förvärvet av Spares-koncernen med 436 Mkr. Kvartalets kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 1 041 Mkr (359).

Kassaflödet från den löpande verksamheten under niomånadersperioden uppgick till 1 878 Mkr (1 597), vilket förklaras av högre rörelseresultat. Fritt kassaflöde under perioden uppgick till 1 351 Mkr (700). Fritt kassaflöde under föregående år påverkades av förvärvet av Spares-koncernen med 436 Mkr. Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 1 082 Mkr (331), vilket förklaras av högre rörelseresultat och förvärvet av Spares-koncernen.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 2 324 Mkr (2 303). Tillkommande butiker och utökat produktsortiment har medfört en lagerökning, men till följd av högre försäljning samt en ökad effektivitet i lagerhanteringen under kvartalet är lagret i nivå med föregående år.

Koncernens nettoskuld, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 558 Mkr (1 362). Exklusive effekten av IFRS 16 hade koncernen en nettokassa på 1 252 Mkr (475). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -1,0 gånger (-0,5), vilket ligger inom bolagets finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick vid periodens utgång till 1 008 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades. Det totala kreditutrymmet har reducerats med 102 Mkr under kvartalet i enlighet med bankavtalet. Bolagets finansiella position är stark och soliditeten uppgick till 35 procent (30).



Investeringar

Under kvartalet uppgick investeringarna till 26 Mkr (459). Av dessa avser 12 Mkr (15) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 8 Mkr (1). Under föregående år förvärvades 91,4 procent av Spares-koncernen med en köpeskilling på 431 Mkr.

Under niomånadersperioden uppgick investeringarna till 105 Mkr (499). Av dessa avser 68 Mkr (36) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 17 Mkr (1).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i februari

Nettoomsättningen uppgick till 715 Mkr (686), en ökning med 4 procent, varav 5 procent avser organisk tillväxt* och -1 procent valutaeffekter. Jämfört med februari föregående år gav färre handelsdagar en negativ kalendereffekt med 4 procentenheter. Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 14 butiker (föregående år oförändrat). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 238 (224). För mer information om butiksnätverket se sid 22.

Den totala nettomsättningen under perioden maj 2024-februari 2025 uppgick till 9 999 Mkr (8 752), en ökning med 14 procent, varav 10 procent avser organisk tillväxt* och -1 procent valutaeffekter.

*Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 2 procent och förändring butiksnätverk 3 procent för februari månad

Fördelar sig under maj 2024-februari 2025 på ökning i jämförbara enheter 6 procent och förändring butiksnätverk 4 procent (exklusive Spares)

Mkr	feb 2025	feb 2024	Procentuell förändring		Maj-feb 2025	Maj-feb 2024	Procentuell förändring	
			SEK	organisk ²			SEK	organisk
Sverige	308	294	5	5	4 363	3 893	12	12
Norge	278	271	3	5	3 935	3 645	8	10
Finland	71	71	0	0	1 017	985	3	4
Spares	58	50	16	16	684	229	–	–
Totalt¹	715	686	4	5	9 999	8 752	14	10

¹Nettoomsättningen i februari ökade med 3 procent till 657 Mkr (exklusive Spares), inklusive negativ valutaeffekt om 1 procent

Nettoomsättningen under perioden maj 2024-februari 2025 ökade med 9 procent till 9 315 Mkr (exklusive Spares), inklusive negativ valutaeffekt om 1 procent

²Från och med november 2024 ingår Spares-koncernens månadsförsäljning i den organiska tillväxten

Övrig information

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under niomånadersperioden uppgick till 7 118 Mkr (6 534) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 764 Mkr (448). Ökningen i rörelseresultat är i huvudsak hänförlig till ökad försäljning och engångskostnader under föregående år. Periodens investeringar uppgick till 72 Mkr (482), där utfallet föregående år påverkades av förvärvet av Spares-koncernen.

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 000, vilket omräknat till heltidsanställda under kvartalet i genomsnitt motsvarar 3 082 (3 054). Skillnaden mot föregående år relateras i huvudsak till nya butiker.

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Valberedning och årsstämma 2025

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållandena per den 30 september 2024. Malin Persson, nominerad av ägarfamiljen Haid, är ordförande i valberedningen. De övriga ledamöterna är Kenneth Bengtsson, styrelseordförande i Clas Ohlson AB, Johan Ståhl, nominerad av ägarfamiljen Tidstrand, Fredrik Ahlin, nominerad av If Skadeförsäkring AB samt Richard Torgerson, nominerad av Nordea Funds.

Årsstämma hålls den 12 september 2025. För mer information se about.clasohlson.com/sv/valberedning

Granskning

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Clas Ohlson AB (publ)

Insjön, den 12 mars 2025

Kristofer Tonström

Vd och koncernchef

Koncernens Resultaträkning

Mkr	Not	3 mån		9 mån		R12	Helår
		nov 2024	nov 2023	maj 2024	maj 2023	feb 2024	maj 2023
		- jan 2025	- jan 2024	- jan 2025	- jan 2024	- jan 2025	- apr 2024
Nettoomsättning	3	3 859,5	3 411,9	9 283,6	8 065,2	11 450,3	10 231,9
Kostnad för sålda varor		-2 343,2	-2 102,3	-5 667,8	-4 903,4	-6 980,3	-6 215,9
Bruttoresultat		1 516,3	1 309,6	3 615,8	3 161,9	4 469,9	4 016,0
Försäljningskostnader		-904,3	-836,6	-2 392,3	-2 180,0	-3 128,5	-2 916,1
Administrationskostnader		-56,7	-50,2	-157,0	-146,6	-198,6	-188,2
Övriga rörelseintäkter		0,0	4,6	0,1	13,1	5,3	18,3
Övriga rörelsekostnader		-2,8	-5,5	-3,9	-196,9	-20,3	-213,3
Rörelseresultat	4	552,5	421,8	1 062,6	651,5	1 127,9	716,8
Finansiella intäkter		6,1	2,7	10,4	4,4	12,0	6,0
Finansiella kostnader		-17,2	-17,4	-52,2	-53,5	-68,6	-69,9
Resultat efter finansiella poster		541,5	407,2	1 020,9	602,4	1 071,3	652,8
Inkomstskatt		-115,1	-86,2	-218,5	-134,4	-228,3	-144,2
Periodens resultat		426,4	321,0	802,3	467,9	843,0	508,6
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		426,4	321,0	802,3	467,9	843,0	508,6
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Koncernens Totalresultat

Mkr	Not	3 mån		9 mån		R12	Helår
		nov 2024	nov 2023	maj 2024	maj 2023	feb 2024	maj 2023
		- jan 2025	- jan 2024	- jan 2025	- jan 2024	- jan 2025	- apr 2024
Periodens resultat		426,4	321,0	802,3	467,9	843,0	508,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:							
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:							
Valutakursdifferenser		-1,6	-11,7	-9,9	2,8	1,3	13,9
Kassaflödessäkringar	6	-0,1	-22,1	-0,7	-36,1	15,4	-20,1
Summa		-1,7	-33,8	-10,6	-33,3	16,6	-6,1
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:							
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	6	0,0	0,0	-6,3	-3,1	-6,3	-3,1
Summa		0,0	0,0	-6,3	-3,1	-6,3	-3,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-1,7	-33,8	-16,9	-36,5	10,3	-9,3
Totalresultat		424,7	287,2	785,5	431,5	853,3	499,3
Totalresultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		424,7	287,2	785,5	431,5	853,3	499,3
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Finansiell ställning för Koncernen

Mkr	Not	31 jan 2025	31 jan 2024	30 apr 2024
Tillgångar				
Goodwill	5	405,4	400,4	400,4
Varumärken		27,1	34,4	32,6
Kundrelationer		17,7	24,2	22,6
IT- och programvarukostnader		71,6	110,0	89,7
Byggnader och mark		203,8	230,1	223,0
Inventarier, verktyg och installationer		412,9	394,6	417,7
Nyttjanderättstillgångar		1 764,1	1 771,4	1 784,1
Långfristiga värdepappersinnehav	6	0,0	6,3	6,3
Uppskjuten skattefordran		70,5	74,7	73,1
Övriga långfristiga fordringar		0,8	5,4	1,9
Summa anläggningstillgångar		2 973,9	3 051,6	3 051,4
Varulager		2 323,7	2 303,1	2 448,3
Kundfordringar		115,6	103,0	69,2
Skattefordran		10,6	5,6	11,2
Övriga fordringar		11,2	18,3	23,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6	106,8	66,7	76,7
Likvida medel		1 252,0	475,3	170,7
Summa omsättningstillgångar		3 819,9	2 972,1	2 799,2
Summa tillgångar		6 793,8	6 023,8	5 850,6
Eget kapital och skulder				
Aktiekapital		82,0	82,0	82,0
Övrigt tillskjutet kapital		90,4	90,4	90,4
Andra reserver		-57,5	-72,5	-46,9
Balanserad vinst inklusive årets resultat		2 263,2	1 679,1	1 723,8
<i>Innehav utan bestämmande inflytande</i>		<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Summa eget kapital		2 378,2	1 779,0	1 849,3
Långfristiga leasingskulder, räntebärande		1 270,0	1 278,5	1 269,7
Uppskjutna skatteskulder		158,9	180,3	161,2
Övriga långfristiga skulder		40,5	40,2	40,2
Summa långfristiga skulder		1 469,5	1 499,1	1 471,1
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande		539,6	558,4	568,9
Leverantörsskulder		943,6	883,6	937,7
Skatteskuld		144,4	94,3	51,5
Övriga kortfristiga skulder		532,7	490,2	234,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6	695,9	638,4	663,3
Avtalsskulder		90,0	80,8	73,9
Summa kortfristiga skulder		2 946,1	2 745,7	2 530,2
Summa eget kapital och skulder		6 793,8	6 023,8	5 850,6

Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	Not	nov 2024 - jan 2025	nov 2023 - jan 2024	maj 2024 - jan 2025	maj 2023 - jan 2024	feb 2024 - jan 2025	maj 2023 - apr 2024
Rörelseresultat		552,5	421,8	1 062,6	651,5	1 127,9	716,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4	221,2	185,3	602,9	686,8	797,1	881,0
Erhållna räntor		6,1	2,7	10,4	4,4	12,0	6,0
Erlagda räntor		-17,2	-17,4	-52,2	-53,5	-68,6	-69,9
Betald skatt		-60,3	-32,9	-126,1	-105,1	-203,5	-182,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		702,4	559,6	1 497,6	1 184,1	1 664,9	1 351,4
Förändring av rörelsekapital		645,6	517,8	380,4	413,1	104,6	137,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 347,9	1 077,4	1 878,1	1 597,1	1 769,6	1 488,6
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-8,5	-0,5	-17,1	-0,5	-19,1	-2,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-17,6	-22,2	-83,3	-61,9	-137,9	-116,4
Förvärv av verksamhet	5	0,0	-436,2	-4,6	-436,2	-4,6	-436,2
Försäljning av inventarier		0,0	0,1	0,1	0,1	1,4	1,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-26,1	-458,9	-104,9	-498,5	-160,2	-553,8
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder		0,0	-100,2	0,0	-244,4	0,0	-244,4
Amortering av leasingskulder		-146,6	-129,4	-421,8	-398,1	-563,8	-540,1
Förändring av långfristiga skulder		0,0	-29,7	0,0	-29,7	0,0	-29,7
Utdelning till aktieägare		-134,5	0,0	-269,5	-95,0	-269,5	-95,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-281,2	-259,2	-691,3	-767,2	-833,2	-909,2
Periodens kassaflöde		1 040,7	359,3	1 081,9	331,4	776,1	25,6
Likvida medel vid periodens början		211,3	117,7	170,7	143,1	475,3	143,1
Kursdifferens i likvida medel		0,1	-1,7	-0,6	0,9	0,6	2,1
Likvida medel vid periodens slut		1 252,0	475,3	1 252,0	475,3	1 252,0	170,7

Koncernens Eget kapital i sammandrag

Mkr	maj 2024 - jan 2025	maj 2023 - jan 2024
Ingående eget kapital	1 849,3	1 437,4
Utdelning till aktieägare	-269,5	-95,0
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	12,9	5,2
Totalresultat	785,5	431,5
Utgående eget kapital	2 378,2	1 779,0
<i>Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>

Moderbolagets Resultaträkning och Totalresultat

Mkr	3 mån		9 mån		R12	Helår
	nov 2024 - jan 2025	nov 2023 - jan 2024	maj 2024 - jan 2025	maj 2023 - jan 2024	feb 2024 - jan 2025	maj 2023 - apr 2024
Nettoomsättning	2 931,6	2 576,0	7 117,5	6 533,8	8 781,4	8 197,7
Kostnad för sålda varor	-2 042,3	-1 856,0	-5 063,7	-4 717,8	-6 300,3	-5 954,4
Bruttoresultat	889,2	719,9	2 053,8	1 816,0	2 481,1	2 243,3
Försäljningskostnader	-439,2	-395,7	-1 164,2	-1 081,0	-1 543,0	-1 459,8
Administrationskostnader	-40,9	-38,5	-120,0	-119,0	-145,2	-144,3
Övriga rörelseintäkter	0,0	4,5	0,0	13,1	5,2	18,3
Övriga rörelsekostnader	-2,8	-4,5	-2,8	-175,1	-15,7	-188,0
Rörelseresultat	406,4	285,5	766,8	453,7	782,5	469,4
Resultat från andelar i koncernföretag	1,9	0,0	1,9	8,5	122,1	128,7
Finansiella intäkter	6,4	2,6	11,7	3,8	15,4	7,6
Finansiella kostnader	-7,7	-7,4	-16,4	-18,3	-20,5	-22,5
Resultat efter finansiella poster	407,0	280,7	764,0	447,7	899,5	583,2
Bokslutsdispositioner	0,0	0,0	0,0	0,0	69,1	69,1
Resultat före skatt	407,0	280,7	764,0	447,7	968,6	652,3
Inkomstskatt	-92,2	-58,7	-163,7	-93,8	-181,0	-111,1
Periodens resultat	314,8	222,0	600,4	353,9	787,6	541,1
<i>Totalresultat Moderbolaget</i>						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	0,0	0,0	-6,3	-3,1	-6,3	-3,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	0,0	-0,0	-6,3	-3,1	-6,3	-3,1
Totalresultat	314,8	222,0	594,1	350,8	781,3	538,0

Finansiell ställning för Moderbolaget i sammandrag

Mkr	31 jan 2025	31 jan 2024	30 apr 2024
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	66,2	104,0	85,5
Materiella anläggningstillgångar	433,5	443,4	445,0
Finansiella anläggningstillgångar	538,3	549,7	537,1
Varulager	1 618,4	1 612,4	1 663,7
Kortfristiga fordringar	219,6	236,5	335,2
Likvida medel	1 197,4	375,5	105,3
Summa tillgångar	4 073,3	3 321,6	3 171,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 312,4	785,4	974,9
Obeskattade reserver	708,4	805,5	708,4
Långfristiga skulder	40,5	40,1	40,1
Kortfristiga skulder	2 011,9	1 690,7	1 448,4
Summa eget kapital och skulder	4 073,3	3 321,6	3 171,8

Nyckeltal

	3 mån		9 mån		R12	Helår
	nov 2024 - jan 2025	nov 2023 - jan 2024	maj 2024 - jan 2025	maj 2023 - jan 2024	feb 2024 - jan 2025	maj 2023 - apr 2024
Försäljningstillväxt, %	13,1	15,5	15,1	11,3	16,3	13,4
Organisk försäljningstillväxt, %	12,8	12,5	10,7	10,4	11,1	10,9
Bruttomarginal, %	39,3	38,4	38,9	39,2	39,0	39,2
Rörelsemarginal, %	14,3	12,4	11,4	8,1	9,9	7,0
EBITA, Mkr	556,0	425,3	1 073,1	655,0	1 141,7	723,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	–	–	30,3	20,9
Avkastning på eget kapital, %	–	–	–	–	42,0	31,5
Soliditet, %	35,0	29,5	35,0	29,5	35,0	31,6
Soliditet, exkl IFRS 16, %	48,7	43,8	48,7	43,8	48,7	47,4
Nettoskuld/EBITDA, ggr	–	–	–	–	0,3	1,0
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16, ggr	–	–	–	–	-1,0	-0,2
Medelantal anställda	3 082	3 054	3 139	3 072	3 088	3 044
Antal Club Clas-medlemmar (miljoner)	5,8	5,4	5,8	5,4	5,8	5,4
Andel försäljning Online, %	18,6	17,3	18,7	14,1	18,8	15,2
Butiksnätverket						
Andel försäljning Sverige, %	43,9	43,5	43,7	44,6	43,7	44,4
Andel försäljning Norge, %	40,7	40,6	39,4	41,8	39,2	41,1
Andel försäljning Finland, %	10,1	10,7	10,2	11,3	10,2	11,1
Andel försäljning Spares, %	5,3	5,2	6,7	2,2	6,9	3,4
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	12,6	11,8	30,5	28,7	37,8	36,0
Antal butiker vid periodens slut	238	224	238	224	238	230
Data per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 452 804	63 357 289	63 405 739	63 357 284	63 393 925	63 357 287
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 861 012	63 472 230	63 775 766	63 468 281	63 747 697	63 472 584
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 452 804	63 357 289	63 452 804	63 357 289	63 452 804	63 357 289
Vinst per aktie före utspädning, kr	6,72	5,07	12,65	7,39	13,30	8,03
Vinst per aktie efter utspädning, kr	6,68	5,06	12,58	7,37	13,22	8,01
Totalresultat per aktie, kr	6,69	4,53	12,39	6,81	13,46	7,88
Kassaflöde per aktie*, kr	21,24	17,00	29,62	25,21	27,91	23,50
Eget kapital per aktie, kr	37,48	28,08	37,48	28,08	37,48	29,19

*Från den löpande verksamheten

Kvartalsöversikt finns tillgänglig på <https://about.clasohlson.com/sv/investerare/finansiell-oversikt/>

Noter till koncernredovisningen

Not 1 Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2023/24.

För koncernens redovisning tillämpas samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2023/24. Inga nya eller reviderade IFRS standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 maj 2024 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet innebär exponering för risker som, i varierande grad, kan påverka koncernen negativt. Dessa risker kategoriseras som strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker samt hållbarhetsrisker. Risklandskapet kan förändras snabbt, och arbete sker kontinuerligt för att uppdatera riskbedömningen och säkerställa en effektiv hantering. Genom proaktiv riskhantering kan risker omvandlas till möjligheter och bidra med värde till verksamheten.

För en detaljerad beskrivning av koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer hänvisas till avsnittet "Risker och osäkerhetsfaktorer" i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2023/24, sidorna 20-25. Under kvartalet har inga väsentliga förändringar skett i koncernens riskbild.

Not 3 Redovisning i segment och fördelning av nettoomsättning

Segmentsindelningen av Clas Ohlsons verksamhet baseras på hur koncernens högsta ledande beslutsfattare följer upp verksamhetens resultat och tilldelar resurser. Från och med räkenskapsåret 2023/24 redovisas verksamheten indelad i ett detaljhandelssegment. Indelningen speglar hur koncernen är organiserad och hur verksamheten är uppdelad med funktionsansvar för gemensamma processer som inköp, logistik, sälj etc. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, med tillägg för viss geografiskt uppdelad information för nettoomsättning. De resultatmått som presenteras representerar de huvudsakliga resultatmått som verksamheten följs upp på.

Mkr	3 mån		9 mån	
	Segment		Segment	
	Detaljhandeln		Detaljhandeln	
	nov 2024 - jan 2025	nov 2023 - jan 2024	maj 2024 - jan 2025	maj 2023 - jan 2024
Nettoomsättning	3 859,5	3 411,9	9 283,6	8 065,2
Extern nettoomsättning fördelad på geografiska marknader:				
<i>Sverige</i>	1 693,5	1 483,1	4 054,9	3 598,9
<i>Norge</i>	1 571,8	1 384,6	3 657,4	3 373,9
<i>Finland</i>	389,8	365,5	945,7	913,7
<i>Spares</i>	204,3	178,8	625,6	178,8
Extern nettoomsättning fördelad på butiker och online:				
<i>Butiker</i>	3 142,2	2 822,8	7 545,7	6 926,0
<i>Online</i>	717,3	589,2	1 737,9	1 139,2
Av- och nedskrivning på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-48,5	-51,3	-147,0	-306,4
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-148,3	-130,3	-424,3	-394,4
Rörelseresultat	552,5	421,8	1 062,6	651,5
Finansnetto	-11,0	-14,7	-41,8	-49,1
Resultat efter finansiella poster	541,5	407,2	1 020,9	602,4
Skatt	-115,1	-86,2	-218,5	-134,4
Periodens resultat	426,4	321,0	802,3	467,9
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	2 973,9	3 051,6	2 973,9	3 051,6
Omsättningstillgångar	3 819,9	2 972,1	3 819,9	2 972,1
Investeringar				
Immateriella anläggningstillgångar	-8,5	-0,5	-17,1	-0,5
Materiella anläggningstillgångar	-17,6	-22,2	-83,3	-61,9

Not 4 Poster av engångskaraktär

Nedan poster avseende förvärvskostnader, nedskrivningar och personalavvecklingskostnader har under berörda kvartal påverkat rörelseresultatet. Då dessa är av engångskaraktär har de återlagts och redovisats i justerat rörelseresultat.

Mkr	2024/25			2023/24			
	Kv3	Kv2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Förvärvskostnader	-	-	-	-	-0,7	-20,6	-
Nedskrivningar IT system	-	-	-	-	-	-	-152,2
Personalavvecklingskostnader:							
Kostnad sålda varor	-	-	-	-	-0,8	-5,6	-10,1
Försäljningskostnader	-	-	-	-	-1,2	-4,1	-6,8
Administrationskostnader	-	-	-	-	-0,1	-1,1	-1,2
Totalt	-	-	-	-	-2,8	-31,4	-170,3

Not 5 Förvärv av koncernföretag

Inga förvärv har skett under det niomånadersperioden. Under föregående räkenskapsår förvärvades Spares Europe AB med dotterbolag.

Den beräknade tilläggsköpeskillingen i samband med förvärvet med Spares Europe AB med dotterbolag, har under perioden slutligt beräknats till 0 kr, se not 6. Bedömningen är baserad på utfallet av vissa tillväxt- och lönsamhetsmål under en period av tolv månader som avslutades senast 31 juli 2024.

Vid förvärvsdatum förvärvades 91,4% av aktierna i Spares Europe AB. För resterande aktier har en köp- och säljoption tecknats, vilken kan påkallas av såväl Clas Ohlson som övriga ägare. Detta har resulterat i att en skuld till övriga ägare har redovisats om totalt 40,5 Mkr, se not 6.

Under perioden har koncernen justerat förvärvsanalysen relaterat till förvärvet. Detta har lett till tillkommande immateriella tillgångar i form av goodwill i balansräkningen med 5 Mkr.

Not 6 Finansiella instrument

Värderingen till verkligt värde beslutas utifrån värderingsnivåerna i IFRS 13; nivå 1 (noterade priser), nivå 2 (observerbara data) och nivå 3 (ej observerbara data).

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde

Mkr	Nivå	31 jan 2025	31 jan 2024
Finansiella tillgångar			
Aktieinnehav Mathem	3	0,0	6,3
Derivat och säkringsinstrument	2	13,8	2,8
Finansiella skulder			
Köp-/säljoption*	3	40,5	40,1
Derivat och säkringsinstrument	2	2,7	11,1

*Förvärvet av Spares-koncernen

Derivat och säkringsinstrument

Derivat och säkringsinstrument utgörs till fullo av terminskontrakt som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen (nivå 2). Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden redovisas inom posten kortfristiga skulder. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden redovisas inom posten omsättningstillgångar.

Tabellen nedan visar per balansdagen utestående kassaflödessäkringar per valutarpar.

Terminssäkringar

	31 jan 2025	31 jan 2024
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-2,0	-1,3
NOK/USD	13,1	-7,0
Totalt	11,1	-8,3
Beloppet för terminskontrakt NOK/USD fördelas brutto:		
NOK/SEK	-2,2	2,4
SEK/USD	15,3	-9,4
Totalt	13,1	-7,0

Utfall Valutasäkringar

Under kvartalet var avistakurserna i genomsnitt 0,98 för NOK och 10,99 för USD jämfört med 0,98 respektive 10,45 föregående år. Valutasäkringar i NOK med förfall under kvartalet har genererat en kostnad i resultatet med -2 Mkr (12). Valutasäkringar i USD har medfört en minskning av lagervärdet med -10 Mkr (2).

Under niomånadersperioden var avistakurserna i genomsnitt 0,98 för NOK och 10,65 för USD jämfört med 1,0 respektive 10,67 föregående år. Valutasäkringar i NOK med förfall under året har genererat en intäkt i resultatet med 2 Mkr (23). Valutasäkringar i USD har medfört en minskning av lagervärdet med -11 Mkr (-15).

Alternativa nyckeltal

Nedan följer en avstämning av alternativa nyckeltal (APM), som inte är definierade enligt IFRS, mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analysjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.	Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.
Bruttomarginal	Bruttoresultat dividerat med periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsförändringar.
Bruttoresultat	Bruttoresultat beräknas som summan av nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.	Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsförändringar.
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA visar lönsamheten före avskrivningar, nedskrivningar, räntor och inkomstskatt.
EBITDA exkl IFRS 16	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar exklusive effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.	Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.
EBITA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA visar lönsamheten före avskrivningar och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar, räntor och inkomstskatt.
Fritt kassaflöde	Kassaflödet efter investeringsverksamheten inklusive amortering av leasing skulder.	Fritt kassaflöde ger ett mått på aktuellt nettoflöde in- eller ut ur den operativa verksamheten, att användas för kommande investeringar, utdelningar etc.
Försäljningstillväxt	Nettoomsättning i relation till nettoomsättning under motsvarande period föregående år.	Förändring i nettoomsättning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Försäljningstillväxt Online	Nettoomsättning online i relation till nettoomsättning online under motsvarande period föregående år.	Förändring i nettoomsättning online avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Försäljningstillväxt Online exkl Spares	Nettoomsättning online i relation till nettoomsättning online under motsvarande period föregående år, exklusive den förvärvade Spares-koncernen.	Förändring i nettoomsättning online avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid exklusive förvärvade Spares-koncernen.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat syftar till att visa verksamhetens resultat justerat för jämförelsestörande poster.
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.	Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Nettoskuld	Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.	Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.
Nettoskuld exkl IFRS 16	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder reducerat med likvida medel.	Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.
Organisk tillväxt	Försäljningstillväxt i lokala valutor exklusive förvärv.	Skapar jämförbarhet i försäljning mellan perioder.
Rörelsekapital	Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.	Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat dividerat med periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.
Rörelsemarginal exkl IFRS 16	Rörelseresultat dividerat med periodens nettoomsättning exklusive effekter av IFRS 16.	Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.
Rörelseresultat exkl IFRS 16	Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exklusive effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.	Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).	En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.
Soliditet exkl IFRS 16	Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exklusive egen kapitaleffekt och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.	Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Totalresultat per aktie	Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.	Totalresultatet per aktie visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.
Vinst per aktie (före och efter utspädning)	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier (före och efter utspädning).	Defineras enligt IFRS.

	3 mån		9 mån		R12	Helår
	nov 2024 - jan 2025	nov 2023 - jan 2024	maj 2024 - jan 2025	maj 2023 - jan 2024	feb 2024 - jan 2025	maj 2023 - apr 2024
Avkastning på eget kapital, %						
Periodens resultat, mkr	–	–	–	–	843,0	508,6
Genomsnittligt eget kapital, mkr	–	–	–	–	2 009,1	1 612,4
Avkastning på eget kapital	–	–	–	–	42,0%	31,5%
Avkastning på sysselsatt kapital, %						
Rörelseresultat, mkr	–	–	–	–	1 127,9	716,8
Finansiella intäkter, mkr	–	–	–	–	12,0	6,0
Genomsnittligt sysselsatt kapital, mkr	–	–	–	–	3 759,5	3 464,2
Avkastning på sysselsatt kapital	–	–	–	–	30,3%	20,9%
Bruttomarginal, %						
Bruttoresultat, mkr	1 516,3	1 309,6	3 615,8	3 161,9	4 469,9	4 016,0
Nettoomsättning, mkr	3 859,5	3 411,9	9 283,6	8 065,2	11 450,3	10 231,9
Bruttomarginal	39,3%	38,4%	38,9%	39,2%	39,0%	39,2%
Bruttoresultat, mkr						
Nettoomsättning	3 859,5	3 411,9	9 283,6	8 065,2	11 450,3	10 231,9
Kostnad för sålda varor	-2 343,2	-2 102,3	-5 667,8	-4 903,4	-6 980,3	-6 215,9
Bruttoresultat	1 516,3	1 309,6	3 615,8	3 161,9	4 469,9	4 016,0
Eget kapital per aktie, kr						
Totalt eget kapital, mkr	2 378,2	1 779,0	2 378,2	1 779,0	2 378,2	1 849,3
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,45	63,36	63,45	63,36	63,45	63,36
Eget kapital per aktie	37,48	28,08	37,48	28,08	37,48	29,19
EBITDA, mkr						
Rörelseresultat	552,5	421,8	1 062,6	651,5	1 127,9	716,8
Avskrivningar och nedskrivningar	196,8	181,6	571,2	700,8	762,5	892,0
EBITDA	749,3	603,4	1 633,9	1 352,2	1 890,4	1 608,8
EBITDA exkl IFRS 16, mkr						
Rörelseresultat exkl IFRS 16	533,8	403,3	1 010,3	598,2	1 058,2	646,2
Avskrivningar och nedskrivningar exkl IFRS 16	48,5	51,3	147,0	306,4	204,4	363,8
EBITDA exkl IFRS 16	582,2	454,6	1 157,3	904,6	1 262,7	1 010,0
EBITA, mkr						
Rörelseresultat	552,5	421,8	1 062,6	651,5	1 127,9	716,8
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	3,5	3,5	10,4	3,5	13,8	6,9
EBITA	556,0	425,3	1 073,1	655,0	1 141,7	723,6
Fritt kassaflöde, mkr						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 347,9	1 077,4	1 878,1	1 597,1	1 769,6	1 488,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26,1	-458,9	-104,9	-498,5	-160,2	-553,8
Amortering av leasingkulder	-146,6	-129,4	-421,8	-398,1	-563,8	-540,1
Fritt kassaflöde	1 175,2	489,2	1 351,4	700,5	1 045,6	394,7
Försäljningstillväxt, %						
Försäljning aktuell period, mkr	3 859,5	3 411,9	9 283,6	8 065,2	11 450,3	10 231,9
Försäljning föregående period, mkr	3 411,9	2 954,2	8 065,2	7 248,0	9 841,5	9 024,3
Försäljningstillväxt	13,1%	15,5%	15,1%	11,3%	16,3%	13,4%

	3 mån		9 mån		R12	Helår
	nov 2024 - jan 2025	nov 2023 - jan 2024	maj 2024 - jan 2025	maj 2023 - jan 2024	feb 2024 - jan 2025	maj 2023 - apr 2024
Försäljningstillväxt online, %						
Försäljning online aktuell period, mkr	717,3	589,2	1 737,9	1 139,2	2 151,9	1 553,2
Försäljning online föregående period, mkr	589,2	343,5	1 139,2	833,8	1 359,6	1 054,2
Försäljningstillväxt online	21,7%	71,5%	52,5%	36,6%	58,3%	47,3%
Försäljningstillväxt online exkl Spares, %						
Försäljning online exkl Spares aktuell period, mkr	512,9	410,4	1 112,2	960,5	1 357,8	1 206,0
Försäljning online exkl Spares föregående period, mkr	410,4	343,5	960,5	833,8	1 180,9	1 054,2
Försäljningstillväxt online exkl Spares	25,0%	19,5%	15,8%	15,2%	15,0%	14,4%
Justerat rörelseresultat, mkr						
Rörelseresultat	552,5	421,8	1 062,6	651,5	1 127,9	716,8
Jämförelsestörande poster	-	2,8	-	204,5	0,0	204,5
Justerat rörelseresultat	552,5	424,6	1 062,6	856,0	1 127,9	921,3
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr						
Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	1 347,9	1 077,4	1 878,1	1 597,1	1 769,6	1 488,6
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,45	63,36	63,41	63,36	63,39	63,36
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	21,24	17,00	29,62	25,21	27,91	23,50
Nettoskuld, mkr						
Räntebärande skulder	-	-	-	-	1 809,7	1 838,6
Likvida medel	-	-	-	-	1 252,0	170,7
Summa Nettoskuld	-	-	-	-	557,7	1 667,9
Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr						
Räntebärande skulder exkl leasingsskulder	-	-	-	-	0,0	0,0
Likvida medel	-	-	-	-	1 252,0	170,7
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-	-	-	-	-1 252,0	-170,7
Nettoskuld/EBITDA, ggr						
Nettoskuld, mkr	-	-	-	-	557,7	1 667,9
EBITDA, mkr	-	-	-	-	1 890,4	1 608,8
Summa Nettoskuld/EBITDA	-	-	-	-	0,3	1,0
*Kv3 2023/24 se fg års rapport						
Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16, ggr						
Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr	-	-	-	-	-1 252,0	-170,7
EBITDA exkl IFRS 16, mkr	-	-	-	-	1 262,7	1 010,0
Summa Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16	-	-	-	-	-1,0	-0,2
*Kv3 2023/24 se fg års rapport						
Organisk försäljningstillväxt, %						
Nettoomsättning (omräknat till fg års valutakurser), mkr	3 849,4	3 501,0	9 353,1	8 178,3	11 527,7	10 353,0
Förvärd nettoomsättning, mkr	-	178,8	625,6	178,8	794,1	347,2
Nettoomsättning fg period, mkr	3 411,9	2 954,2	8 065,2	7 248,0	9 841,5	9 024,3
Förvärd nettoomsättning fg period, mkr	-	-	178,8	-	178,8	-
Organisk försäljningstillväxt*	12,8%	12,5%	10,7%	10,4%	11,1%	10,9%
*Från och med november 2024 ingår Spares-koncernens månadsförsäljning i den organiska tillväxten						
Rörelsekapital, mkr						
Omsättningstillgångar	3 819,9	2 972,1	3 819,9	2 972,1	3 819,9	2 799,2
-Likvida medel	-1 252,0	-475,3	-1 252,0	-475,3	-1 252,0	-170,7
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 406,5	-2 177,4	-2 406,5	-2 177,4	-2 406,5	-1 961,3
Rörelsekapital	161,4	319,4	161,4	319,4	161,4	667,2

	3 mån		9 mån		R12	Helår
	nov 2024 - jan 2025	nov 2023 - jan 2024	maj 2024 - jan 2025	maj 2023 - jan 2024	feb 2024 - jan 2025	maj 2023 - apr 2024
Rörelsemarginal, %						
Rörelseresultat, mkr	552,5	421,8	1 062,6	651,5	1 127,9	716,8
Nettoomsättning, mkr	3 859,5	3 411,9	9 283,6	8 065,2	11 450,3	10 231,9
Rörelsemarginal	14,3%	12,4%	11,4%	8,1%	9,9%	7,0%
Rörelseresultat exkl IFRS 16, mkr						
Rörelseresultat	552,5	421,8	1 062,6	651,5	1 127,9	716,8
IFRS 16-effekt	-18,8	-18,5	-52,3	-53,3	-69,7	-70,6
Rörelseresultat exkl IFRS 16	533,8	403,3	1 010,3	598,2	1 058,2	646,2
Soliditet, %						
Totalt eget kapital, mkr	2 378,2	1 779,0	2 378,2	1 779,0	2 378,2	1 849,3
Totala tillgångar, mkr	6 793,8	6 023,8	6 793,8	6 023,8	6 793,8	5 850,6
Soliditet	35,0%	29,5%	35,0%	29,5%	35,0%	31,6%
Soliditet exkl IFRS 16, %						
Totalt eget kapital exkl IFRS 16, mkr	2 470,0	1 876,2	2 470,0	1 876,2	2 470,0	1 945,6
Totala tillgångar exkl IFRS 16, mkr	5 075,9	4 284,1	5 075,9	4 284,1	5 075,9	4 108,2
Soliditet exkl IFRS 16	48,7%	43,8%	48,7%	43,8%	48,7%	47,4%
Sysselsatt kapital, mkr						
Totala tillgångar	6 793,8	6 023,8	6 793,8	6 023,8	6 793,8	5 850,6
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-199,4	-230,5	-199,4	-230,5	-199,4	-201,4
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 406,5	-2 177,4	-2 406,5	-2 177,4	-2 406,5	-1 961,3
Sysselsatt kapital	4 187,9	3 615,9	4 187,9	3 615,9	4 187,9	3 687,9
Totalresultat per aktie, kr						
Totalresultat för perioden, mkr	424,7	287,2	785,5	431,5	853,3	499,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,45	63,36	63,41	63,36	63,39	63,36
Totalresultat per aktie	6,69	4,53	12,39	6,81	13,46	7,88
Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr						
Periodens resultat, mkr	426,4	321,0	802,3	467,9	843,0	508,6
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,45	63,36	63,41	63,36	63,39	63,36
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,86	63,47	63,78	63,47	63,75	63,47
Vinst per aktie före utspädning	6,72	5,07	12,65	7,39	13,30	8,03
Vinst per aktie efter utspädning	6,68	5,06	12,58	7,37	13,22	8,01

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 31 januari 2025 var aktiekursen 236,00 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 14 975 Mkr.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 januari 2025 innehade bolaget 2 147 196 aktier (2 242 711) motsvarande 3,3 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 452 804 (63 357 289).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Största ägarna per 2025-01-31

Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Haid-familjen	3 023 880	11 887 913	22,7%	35,9%
Tidstrand-familjen	2 736 120	7 079 828	15,0%	29,3%
Nordea Funds		6 790 197	10,4%	5,8%
Swedbank Robur Fonder		1 428 242	2,2%	1,2%
Vanguard		1 388 743	2,1%	1,2%
Total 5 största	5 760 000	28 574 923	52,3%	73,4%
Övriga		31 265 077	47,7%	26,6%
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0%	100,0%
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 147 196	3,3%	1,8%

Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Uppdatering butiksnätverk

Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgick per rapportdagen till 4 butiker och det totala antalet butiker uppgick till 238 (223).

Öppningar/stängningar Q3 2024/25

- Norge, Egersund, Alti Eikunda, öppnad 14 november 2024

Öppningar/stängningar efter rapportperioden

- Sverige, Stockholm Arninge, planerad öppning 27 mars 2025
- Sverige, Stockholm Skärholmen centrum, planerad öppning april 2025
- Sverige, Uppsala Boländerna, planerad öppning april 2025
- Norge, Namsos, Bråholmen Handelspark, planerad öppning hösten 2025

Antal öppna butiker per marknad per rapportdagen

Sverige

101

Norge

100

Finland

37

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 mars 2025 klockan 07:00.

Finansiell kalender

Q3-presentation 12 mars 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se <https://about.clasohlson.com>

12 juni 2025 Q4 Bokslutskommuniké 2024/25

10 september 2025 Delårsrapport Q1 2025/26

12 september 2025 Årsstämma

10 december 2025 Delårsrapport Q2 2025/26

Kontaktperson:

Niklas Carlsson, Kommunikations- och IR-chef,
+46 247 444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se