

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Clas Ohlson AB (publ) med säte och huvudkontor i Insjön, Leksands kommun, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2021-05-01 – 2022-04-30. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljontals svenska kronor om inget annat anges.

Verksamhet

Clas Ohlson verkar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas hemmafik. Verksamheten under året har bedrivits i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien via butiker och e-handel och via inköpskontor i Kina, Polen och Vietnam. Ingen verksamhet har bedrivits i Tyskland.

Sortimentet omfattar cirka 13 500 artiklar som köps in från ett stort antal leverantörer i ett 30-tal länder. Varorna anländs till distributionscentralen i Insjön och därifrån distribueras de ut till butikerna, eller via distanshandel direkt till kunderna. Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Geografiska lägen, test av nya butikskoncept och butiksstorlek prövas och överprövas ständigt. Antalet butiker var vid verksamhetsårets utgång 229 varav 96 i Sverige, 92 i Norge, 40 i Finland och en i Storbritannien. Jämfört med verksamhetsårets utgång föregående år har butiksnätverket ökat med en butik (föregående år oförändrat). Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till noll butiker.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Clas Ohlson har under verksamhetsåret i varierande grad påverkats av covid-19-pandemin och vidtagit åtgärder för att möta konsekvenserna. Återgång till mer normala förhållanden skedde under hösten och verksamheten var förberedd på en öppnare marknad och en positiv start på

julhandeln, men nya restriktioner in mot den försäljningsmässigt viktigaste perioden på året innebar att kundtrafiken begränsades och karantänsregler samt sjukfrånvaro medförde ytterligare svårigheter. Under våren 2022 har restriktioner och rekommendationer lättat och marknaden öppnat upp igen. I jämförelse mot våren 2021 kan noteras att den norska e-handeln i fjol påverkades av att större delar av butiksnätet i Norge var stängt.

I tillägg till covid-19-pandemin har kriget i Ukraina medfört ett alltmer osäkert läge i världsekonomin och i Europa. Clas Ohlson påverkas inte direkt då ingen verksamhet bedrivs i Ukraina eller Ryssland. Clas Ohlson bidrar tillsammans med Clas Ohlson Foundation till UNHCR:s arbete på plats i Ukraina samt fortsätter det löpande samarbetet med World Childhood Foundation, som sedan många år arbetar med lokala initiativ för barns trygghet i landet. Kriget i kombination med påverkan från pandemin ändrar kundernas beteende allt snabbare. Kundernas preferenser och reaktioner på händelser i omvärlden skiljer sig åt på de marknader där Clas Ohlson bedriver verksamhet, vilket ytterligare bidrar till komplexiteten. I tillägg har prisökningar på bland annat livsmedel, drivmedel och elektricitet påverkat kunderna under den senaste delen av verksamhetsåret.

Kostnaderna för varutransporter har under verksamhetsåret legat på en historiskt sett hög nivå och inköpskostnaderna fortsätter att öka. Clas Ohlson arbetar på flera sätt för att parera den ökade kostnadsbilden. T.ex. innebär en stor andel egna varumärken en möjlighet då prisnivåer och marginaler på produkter kan justeras för att möta nya förutsättningar. Den totala produktillgängligheten ser fortsatt positiv ut även om det precis som tidigare under pandemin finns brister i vissa produktkategorier och där kriget i

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Ukraina kan medföra ytterligare osäkerhet i leveranskedjorna. Clas Ohlson har varit proaktiva i arbetet med inköp och transporter och haft en god tillgänglighet på rätt produkter både i butik och på centrallagret, trots stora störningar i de globala logistikkedjorna. Ingången till nästa verksamhetsår sker med en något högre lagernivå än vid samma tidpunkt föregående år vilket ger Clas Ohlson förutsättningar att även framåt kunna erbjuda kunderna relevanta produkter.

Clas Ohlson erhöll under kvartal två en engångs-utbetalning från Afa Försäkring, där man beslutat att via Fora göra en utbetalning av överskott inom den kollektivavtalade sjukförsäkringen AGS kopplat till en gynnsam utveckling på börsen och tidigare förändringar i sjukförsäkringssystemet. Bolaget erhöll 25 Mkr från Fora vilket redovisas som en övrig rörelseintäkt.

Clas Ohlsons lojalitetsprogram Club Clas är en betydande tillväxtmotor och är en viktig del i ta hand om och fördjupa relationen till kunderna. Totalt sett är antalet medlemmar nu ca 4,3 miljoner över de nordiska marknaderna. Antalet aktiva medlemmar, liksom försäljningen per medlem, ökar på alla marknader. Nästa steg för Club Clas är att nyttja den potential som finns för att utöka medlemsbasen ytterligare i Finland, och i förlängningen få den allra mest lojala kundkategorin att växa. Kunder i den här kategorin handlar för cirka fyra gånger mer än en genomsnittlig medlem. Club Clas har en central roll i strategin för hållbar och lönsam tillväxt eftersom den ger möjlighet att ge kunden ett mer relevant erbjudande. Med hjälp av kunddata kan man dessutom utveckla nya produkter och tjänster som kunderna efterfrågar.

Under verksamhetsåret har nya steg tagits i Clas Ohlsons ambitiösa hållbarhetsagenda. Ett viktigt initiativ under verksamhetsåret är det arbete som accelererats med den uppdaterade bedömningsmodellen för produkter. Den uppdaterade bedömningsmodellen ställer ännu tuffare krav på exempelvis materialval, tillverkning och inte minst livslängd. Sedan årsskiftet har analyser skett av alla nya produkter som säljs under eget varumärke. Detta viktiga arbete kommer att växlas upp ytterligare framåt och därmed stärka Clas Ohlsons position som det givna valet för kunder som vill göra hållbara val. Clas Ohlsons hållbarhetsarbete är ett sätt att särskilja bolaget från konkurrenterna. Ett exempel är att bolaget under verksamhetsåret 2021/22 kunde sänka utsläppen i scope 1 och 2 med 18 procent. Andra exempel på framsteg är att reservdelar som

förlänger livslängden på produkterna ökat i volym med 24 procent. Vidare har bolaget under verksamhetsåret ökat takten i miljörevisionerna hos leverantörer till att nu omfatta 83 procent av den totala inköpsvolymen.

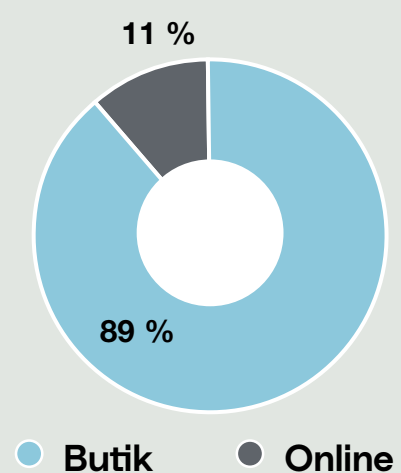
Försäljning och resultat

Försäljningen ökade med 6 procent till 8 784 Mkr (8 284). Organiskt ökade försäljningen med 4 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 4 procent. Försäljningen online ökade med 9 procent till 971 Mkr (894). Under räkenskapsåret ökade butiksnätverket netto med 1 butik (föregående år oförändrat).

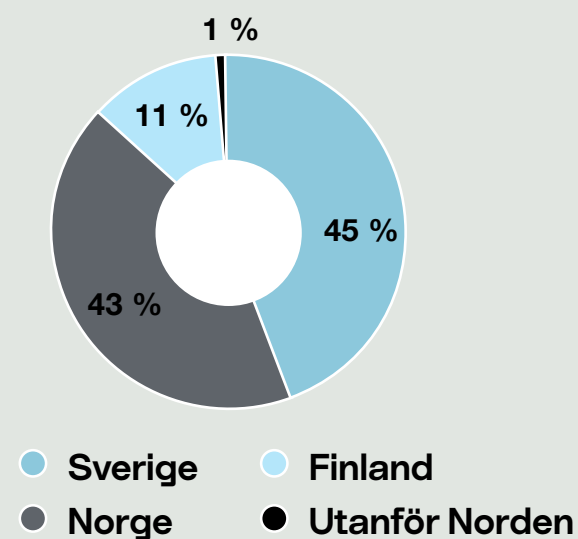
Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningsområden, Mkr				
Länder	2021/22	2020/21	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	3 982	3 748	6	6
Norge	3 780	3 522	7	3
Finland	966	959	1	1
Utanför Norden	56	56	-1	-5
Totalt	8 784	8 284	6	4
Varav försäljning Online	971	894	9	7

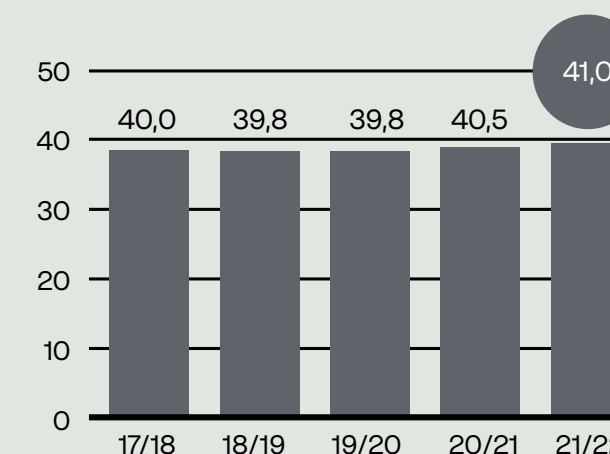
Försäljning butik/online



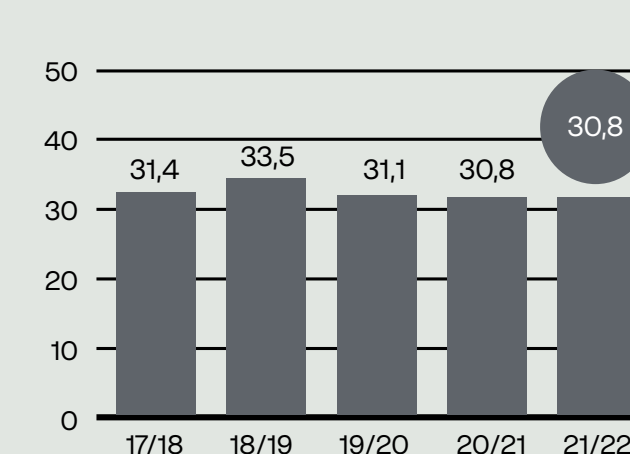
Nettoomsättning per land



Bruttomarginal, %



Försäljningskostnadernas andel, %



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Fördelning försäljningsökning

Jämförbara enheter i lokal valuta	4 %
Nya butiker	0 %
Valutaeffekter	2 %
Summa	6 %

Bruttomarginalen ökade med 0,5 procentenheter till 41,0 procent (40,5). Bruttomarginalen har under perioden påverkats positivt av svagare inköpsvaluta (USD) i relation till den svenska kronan och starkare försäljningsvaluta (NOK). Detta har till stor del motverkats av effekter hänförliga till valutasäkringar (NOK) från såväl terminssäkringar som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager, produktmix och högre kampanjintensitet samt ökade varuförsörjningskostnader.

Försäljningskostnadernas andel av försäljningen är oförändrad och uppgick till 30,8 procent (30,8). Andelen har

påverkats positivt framförallt av den högre försäljningen i jämförbara enheter, vilket motverkats av mer normaliserade kostnader för drift av butiker, där kostnaderna var lägre under föregående år med anledning av covid-19-pandemin.

Administrationskostnaderna ökade med 5 Mkr till 200 Mkr (195). Det har varit ett fortsatt stort kostnadsfokus.

Rörelseresultatet uppgick till 719 Mkr (608). IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 78 Mkr vilket ger ett rörelseresultat exklusive effekten på 642 Mkr (538). Rörelseresultatet har påverkats positivt till följd av lättnader kopplade till covid-19 avseende nedsättning av arbetsgivaravgifter och stöd till sjuklön uppgående till 13 Mkr. Dessa har redovisats som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser när kriterierna bedöms vara uppfyllda. Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt

1,02 för norska kronan och 8,90 för USA-dollar jämfört med 0,97 respektive 8,76 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar med förfall under perioden påverkade resultatet negativt med 32 Mkr (NOK) och lagervärdet positivt genom minskning med 30 Mkr (USD). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Rörelsemarginalen uppgick till 8,2 procent (7,3). IFRS 16 påverkade rörelsemarginalen positivt med 0,9 procentenheter (0,9). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 656 Mkr (545). IFRS 16 påverkade resultat efter finansiella poster positivt med 16 Mkr och resultat efter skatt positivt med 13 Mkr.

Periodens avskrivningar uppgick till 753 Mkr (714), varav 502 Mkr (486) avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar i enlighet med IFRS 16.

Utsikter för kommande verksamhetsår

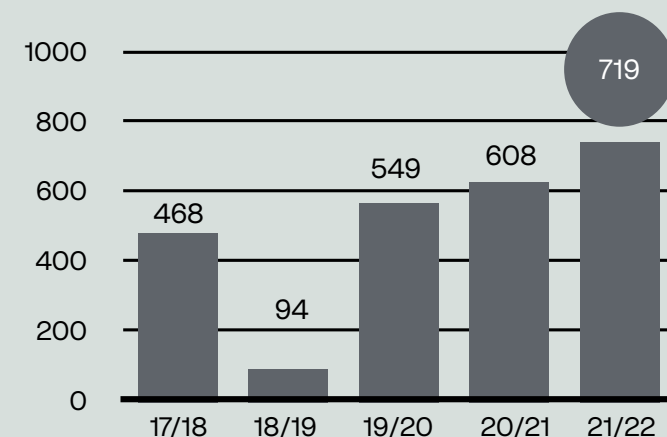
Den makroekonomiska utvecklingen och påverkan på kundbeteendet är de största osäkerhetsfaktorerna för verksamheten relaterat till covid-19-pandemin och kriget i Ukraina. Därtill påverkar rörelserna på valutamarknaden och utmaningar i leverantörskedjan. Till detta bör adderas att detaljhandeln sedan tidigare är inne i en stor omställning. Den underliggande strukturförändringen i detaljhandeln kommer att kräva stora mått av flexibilitet, lyhördhet och fortsatt uppgradering av affärsmodellen.

För de kommande åren finns en handfull prioriterade områden där extra kraft kommer att läggas. Kunderbjudandet är den enskilt viktigaste tillväxt drivaren där det handlar om att skapa en större tydlighet mot kunden om vad hen kan förvänta sig av Clas Ohlson, och dessutom bredda sortimentet inom vissa kategorier så att kunden oftare väljer Clas Ohlson framför konkurrenterna. Ett flertal initiativ pågår för att stärka de två försäljningskanalerna, butiksnätet och e-handeln. Det finns också stora förtjänster med att fortsätta utveckla Club Clas. En ytterligare tillräjlningen och lönsamheten inte på samma nivå som i Sverige och Norge, men det finns en stor potential i den finska marknaden och flera av de förändringar som implementerats har visat positiva resultat.

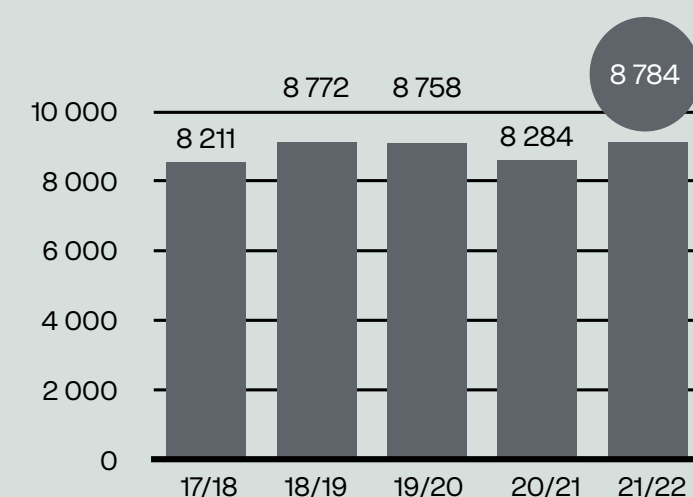
Investeringar

Under verksamhetsåret uppgick investeringarna till 158 Mkr (228). Av dessa avser 62 Mkr (60) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 53 Mkr (83). Övriga investeringar avser i huvudsak vidareutveckling och automatisering av bolagets distributionssystem främst kopplat till växande behov för snabba leveranser. Aktierna i Mathem har värderats till verkligt värde uppgående till 158 Mkr, en minskning med 148 Mkr under verksamhetsåret.

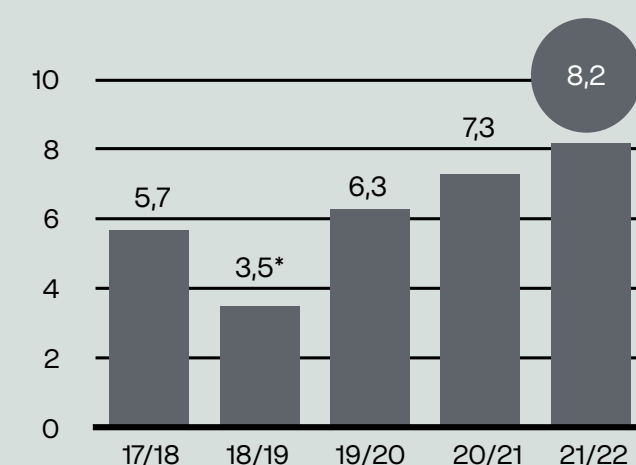
Rörelseresultat, Mkr



Försäljning, Mkr



Rörelsemarginal, %



* Exklusive engångskostnad för avveckling av butiksnätet utanför Norden.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 986 Mkr (1 288). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -81 Mkr (454). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 472 Mkr (749).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 986 Mkr (1 731). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 5,5 gånger (5,8).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 2 199 Mkr (1 832). Lagret är väl balanserat och bolaget står medvetet väl rustat inför det första kvartalet. Lagervärdet har under innevarande räkenskapsår också påverkats av omvärldsfaktorer såsom till exempel ökade kostnader för inköp av produkter och intransporter. Per den 30 april har effekter av covid-19 inte haft någon betydande inverkan på det totala lagervärdet.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 1 333 Mkr (1 508). Exklusive effekten av IFRS 16 hade koncernen en nettokassa på 457 Mkr (534). Likviditeten har inte påverkats av några lättnader kopplade till covid-19 avseende förskjutning av moms- och skattebetalningar. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -0,5 gånger (-0,7), vilket är i enlighet med bolagets finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick till 650 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades vid kvartalets utgång. Bolagets finansiella position är fortsatt stark. Soliditeten uppgick till 37 procent (36). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick soliditeten till 55 procent (55).

Aktien och aktiekapital

Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgår till 82 Mkr fördelat på 5 760 000 aktier av serie A och 59 840 000 aktier av serie B, envar med kvotvärdet 1,25. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier. Aktiekapitalet är oförändrat mot föregående år.

Den 30 april 2022 uppgick antalet aktieägare till 40 437*, jämfört med 38 341 den 30 april 2021. De femton största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 62,4 procent av kapitalet och 79,3 procent av rösterna. För sammanställning se sidan 132.

Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i B-aktiernas överlåtbarhet. Förutom bemyndigandet gällande återköp av aktier som framgår på sidan 98 finns det inga andra omständigheter av de slag som bolaget är skyldig att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4-11. Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 är B aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2022 innehade bolaget 2 243 435 aktier (2 254 583) motsvarande 3,4 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 356 565 (63 345 417). Hela åtagandet för LTI 2021 har säkrats genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats (föregående år, inget återköp).

Anställda

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 000 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 3 093 (3 013). Ytterligare information om anställda finns i noterna 6 och 32 i årsredovisningen.

Socialt ansvar

Inom Clas Ohlson bedrivs ett löpande arbete gällande socialt ansvar med bland annat uppföljning av vår uppförandekod och affärsetiska riktlinjer. Se ytterligare beskrivning över hur Clas Ohlson arbetar med uppförandekoden på sidorna 53-55. Bolaget tar även socialt ansvar i barnrättsfrågor bland annat genom samarbeten med Rädda Barnen, World Childhood Foundation och genom sitt engagemang i Clas Ohlson Foundation, läs mer på sidorna 51-52.

Miljöpåverkan

Bolaget har anmälningsplikt gällande den verksamhet som rör mellanlagring av elektronikavfall. Anmälningsplikten gäller till varje svensk kommun i vilken bolaget har en butik. I övrigt bedriver bolaget inte några anmälningspliktiga eller tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken. För att uppfylla producentansvaret avseende elektronik och batterier samarbetar bolaget i Sverige med det rikstäckande insamlingsystemet El-Kretsen. Gällande förpackningar och tidningar är bolaget anslutet till Förpacknings- och tidningsinsamlingen, FTI. I Norge är bolaget anslutet till Renas (elektronik), Batteriretur (batterier) och Grønt Punkt (förpackningar). I Finland sker motsvarande samarbete med SERTY (elektronik och batterier) och Rinki (förpackningar) samt i Storbritannien med Valpak som hjälper oss med rapportering av förpackningar, elektronik och batterier.

För Clas Ohlson är miljöpåverkan främst förknippad med tillverkning av varor, transporter, försäljning av dessa och kundernas användning av produkterna. Därför är bland annat arbetet med att utveckla hela sortimentet till en större andel hållbara produkter (innefattande design, materialval, tillverkning, funktion etc.) samt ökad transporteffektivitet, energieffektivisering i butik och att hjälpa kunden leva mer hållbart inom hela koncernen. Vi har sedan 2015 rapporterat våra utsläpp enligt GHG-protokollet till CDP och rört oss från C till B. Vi har rapporterat Scope 1 och 2 (vår egen verksamhet), samt delar av Scope 3 (transporter, affärsresor och avfall och uppströms utsläpp från bränsle för el, värme och fordon). Under verksamhetsåret har vi minskat utsläppen i Scope 1 och 2 med 18 procent. Clas Ohlson fortsätter resan med att kvantifiera övriga utsläpp (Scope 3) längs med värdekedjan och satt som mål att Clas Ohlsons hela värdekedja ska bli klimatneutral till 2045 (Scope 1-3).

Hållbarhetsarbetet berör alla verksamhetsområden och är integrerat i hela årsredovisningen, men beskrivs specifikt på sidorna 42-55. Se också hållbarhetsinformation på sidorna 119-128.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Nedanstående principer är antagna av årstämman och har uppdaterats i enlighet med förändringarna i ABL. De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den samman-

* Källa: Monitor från Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen med flera.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

lagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättning med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Målet är att den fasta årliga grundlönen ska vara på eller kring den konkurrerande marknadens median. När Clas Ohlson når eller överträffar fastställda prestationsmål skall den totala ersättningen vara på eller kring den konkurrerande marknadens övre kvartil. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta löns utveckling ska bero på hur väl arbetet utförs samt hur väl medarbetaren utvecklar sina kompetenser för att anta framtida arbetsuppgifter med större ansvar. Den fasta lönen ska ses över årligen, för att säkerställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön.

Rörlig lön (Short Term Incentive, STI)

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår, utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Klart definierade prestationsmål bestäms

årligen av styrelsen eller av personer som styrelsen utser. Prestationsmålen ska vara förutbestämda och mätbara och kan vara finansiella, icke-finansiella eller individanpassade mål och ska stödja långsiktigt aktieägarvärde. Rörlig kontantersättning ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Ersättningen från STI-programmet har en begränsning (tak), vilket gör att Clas Ohlson från början kan beräkna maximala ersättningsnivåer. I den mån en prestation inte motsvarar lägsta prestationsnivå utgår ingen STI. STI ska vara beroende av position och får uppgå till maximalt 60 procent av lönen vid uppnående av så kallad tak-nivå, vilket också utgör maximalt utfall av STI. STI-ersättningen villkoras vidare av att de prestationer på vilka intjänandet grundar sig på visar sig vara hållbara över tid samt att Clas Ohlson kan återkräva sådan ersättning som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Utbetalningen av ersättning från STI-programmet får vidare förenas med krav på ett minsta innehav av aktier.

Långsiktigt incitament (Long Term Incentive, LTI)

Syftet med LTI-programmen är att skapa förutsättningar för att attrahera och behålla medarbetare till koncernen. Programmen har utformats för att det bedömts önskvärt att deltagarna i större utsträckning är aktieägare i bolaget, vilket förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser positivt. Genom att knyta deltagarnas belöning till bolagets resultat- och värdeutveckling, premieras fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämman. Under räkenskapsåret har prestationsperioden för LTI 2019, LTI 2020 och LTI 2021 pågått. Efter räkenskapsårets slut har prestationsperioden för LTI 2019 avslutats. LTI 2019 och LTI 2020 är aktiematchnings- och resultatbaserade personaloptionsprogram medan LTI 2021 omfattar prestationsaktier. Styrelsen utvärderar årligen om ett långsiktigt incitamentsprogram skall föreslås årsstämman eller inte.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, som huvudregel, vara avgiftsbaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land som den ledande befattningshavaren är anställd i.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner får dock inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen. Sjukvårdsförsäkring skall erbjudas till ledande befattningshavare.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång.

Bemyndigande för styrelsen att frångå riktlinjerna

Styrelsen äger rätt att frångå ovan angivna riktlinjer helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. För mer information om ersättningar, se not 6.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 7 187 Mkr (6 696) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 604 Mkr (681). Periodens investeringar uppgick till 99 Mkr (172). Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 189 Mkr (192).

Händelser efter årets slut

Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2019 löpte under perioden 1 maj 2019 till 30 april 2022. Tilldelning av totalt 5 232 aktier genomfördes den 2 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under 2019–2022 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2019 därmed är avslutat.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen har tagit beslut om att avsluta den återstående verksamheten i Storbritannien. Kostnaden för stängningen, som belastar verksamhetsåret 2022/23, uppgår till cirka 35 Mkr. Beslutet följer bolagets strategi att fokusera på de nordiska marknaderna och beslut 2018 om att stänga butiker i Storbritannien och Tyskland.

Utdelning

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2021/22 om 6,75 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 3,375 kr. Med anledning av bolagets starka finansiella ställning, och mot bakgrund av att ingen utdelning lämnades för verksamhetsåret 2019/20, föreslår styrelsen därtill en extra utdelning om 6,25 kr per aktie att utbetalas vid två tillfällen med 3,125 kr vardera. Utbetalning föreslås ske i september 2022 och januari 2023. Den föreslagna utdelningen uppgår till 853 Mkr, vilket utgör 163 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (tusental svenska kronor):

Balanserad vinst	566 440
Fond för verkligt värde	-94 257
Årets vinst	514 611
Summa	986 794

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 13,00 kronor per aktie	852 800 ¹
I ny räkning överföres	133 994
Summa	986 794

¹Utdelning görs på antalet utestående aktier på avstämningsdagen.

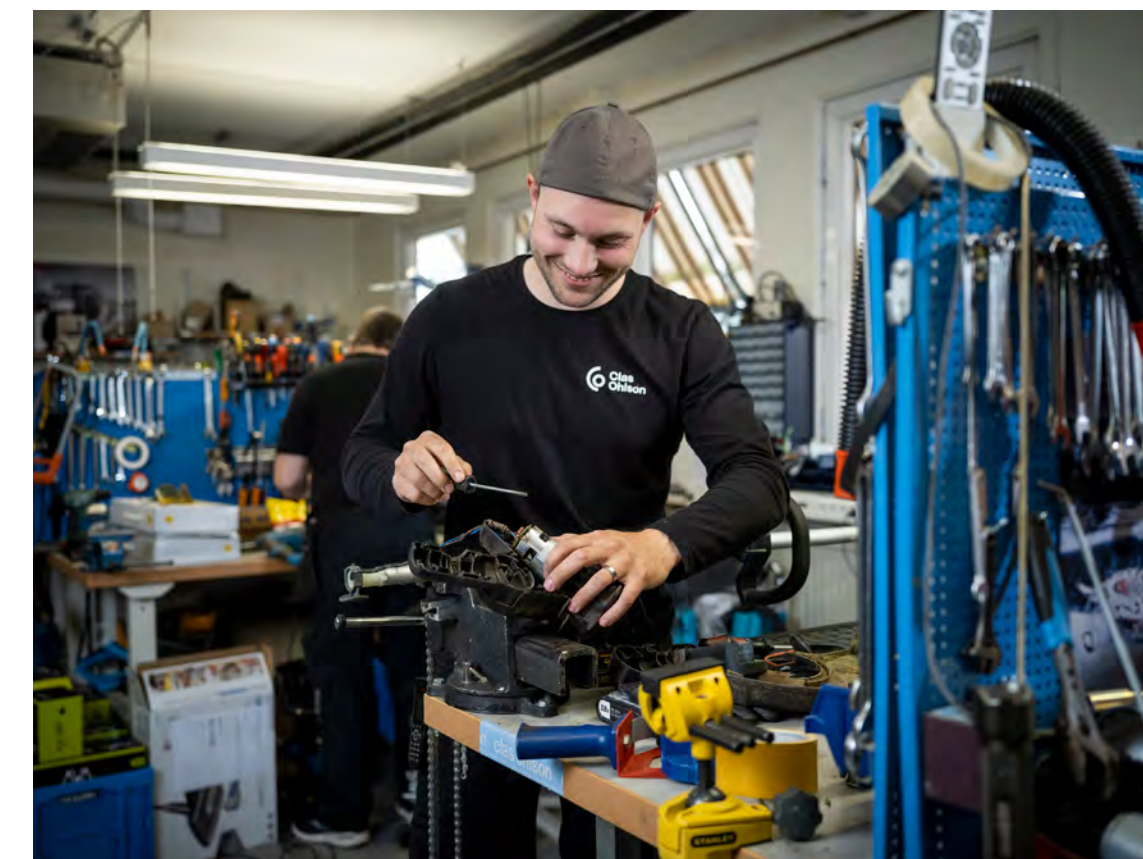
Avstämningsdag för första utbetalningsdagen föreslås vara den 13 september 2022 och avstämningsdag för den andra utbetalningen föreslås vara den 17 januari 2023. Den av årsstämman beslutade utdelningen beräknas i så fall utsändas den 16 september 2022 och den 20 januari 2023.

Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens uppfattning följande: En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på moderbolagets och koncernens egna kapital och likviditet. När det gäller koncernens soliditet uppgår denna till 37,3 procent (54,8 procent exkl. IFRS 16) före utdelning och 23,0 procent (34,8 procent exkl. IFRS 16) efter utdelning. Detta bedöms vara en fullgod soliditet.

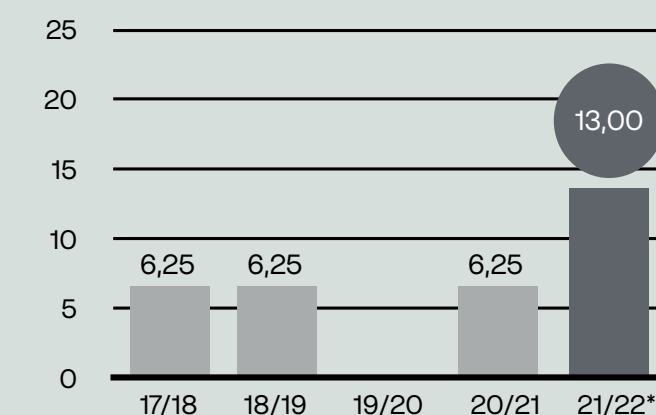
Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

Årsstämma

Styrelsen avser att kalla till en årsstämma med fysisk närvaro fredagen den 9 september 2022. Styrelsen har beslutat att de aktieägare som så önskar även ska kunna utöva sin rösträtt på årsstämman genom förhandsröstning (poströstning) i enlighet med bestämmelserna i bolagsordningen. Ytterligare information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman. För mer information se <https://about.clasohlson.com/sv/bolagsstyrning/arsstamma/arsstamma-2022/>



Utdelning per aktie, kronor



* Föreslagen utdelning.
6,75 ordinarie utdelning + 6,25 extra utdelning.