



Pressmeddelande 2 september 2015

Clas Ohlson nominerat till Sveriges starkaste varumärke

I går släpptes listan på de företag som är nominerade i Evimetrix Swedish Brand Award 2015. Bland de företag som har chansen att utses till det starkaste varumärket återfinns Clas Ohlson.

Utmärkelserna baseras på varumärkesundersökningen Nationell Företagsimage som genomförs av Evimetrix. Undersökningen mäter erfarenheter och attityder gentemot cirka 500 varumärken i ett 30-tal branscher genom en kombination av NKI-faktorer och en metod att väga kundnöjdhet mot kännedom.

Clas Ohlson har sedan tidigare tagit topplaceringar i flera varumärkesundersökningar som Sustainable Brand Index och MK-rapporten. Clas Ohlson har också utsetts till kundernas favoritbutik i tidningen Markets undersökning "Kundernas drömgalleria".

Vinnarna i Evimetrix Swedish Brand Award 2015 presenteras den 1 oktober 2015.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via ca 200 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska små problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange, har en omsättning om över 7 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.