

Tredje kvartalet – 1 november 2017 till 31 januari 2018

- Försäljningen ökade med 2 % till 2 746 Mkr (2 695), en ökning om 4 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet uppgick till 349 Mkr (390)
- Vinst efter skatt uppgick till 270 Mkr (305)
- Vinst per aktie uppgick till 4,28 kr (4,84)
- Butiksbeståndet utökades med 1 butik netto
- Avtal om ett strategiskt samarbete tecknades med MatHem i Sverige AB
- Franchise-samarbetet med SYH Retail avslutades

Nio månader – 1 maj 2017 till 31 januari 2018

- Försäljningen ökade med 2 % till 6 528 Mkr (6 415), en ökning om 3 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet uppgick till 574 Mkr (592)
- Vinst efter skatt uppgick till 444 Mkr (459)
- Vinst per aktie uppgick till 7,02 kr (7,28)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 772 Mkr (763)

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i februari ökade med 2 % till 518 Mkr (511), en ökning om 3 % i lokala valutor
- Butiksbeståndet utökades med 1 butik netto
- I mars inledde vi vårt 100-års firande i alla våra försäljningskanaler på alla våra marknader



Matberedning var en stark produktgrupp när vi nådde högsta decemberförsäljningen någonsin.

+4%

försäljning lokal valuta

+3%

försäljning i februari lokal valuta

	3 mån			9 mån			12 mån	
	nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	förändring, %	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017	förändring, %	feb 2017 - jan 2018	maj 2016 - apr 2017
Försäljning, Mkr	2 746	2 695	2	6 528	6 415	2	8 102	7 990
Rörelseresultat, Mkr	349	390	-10	574	592	-3	592	610
Resultat efter finansiella poster, Mkr	349	390	-10	573	592	-3	591	609
Resultat efter skatt, Mkr	270	305	-11	444	459	-3	463	479
Bruttomarginal, %	40,8	41,8	-1,0 p.e	40,9	41,0	-0,1 p.e	41,1	41,2
Rörelsemarginal, %	12,7	14,5	-1,8 p.e	8,8	9,2	-0,4 p.e	7,3	7,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	-	-	26,7	28,4
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	-	-	20,9	22,4
Soliditet, %	52,4	55,5	-3,1 p.e	52,4	55,5	-3,1 p.e	52,4	57,7
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,28	4,84	-12	7,02	7,28	-4	7,33	7,59

Räkenskapsåret 2017/18 utgörs av perioden 1 maj 2017 till 30 april 2018.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 mars 2018 klockan 07:00.

Kontaktperson: Sara Kraft Westrell
Informations- och IR-direktör
Telefon 0247-649 13 eller ir@clasohlson.se

Ett kvartal med fortsatt ökad försäljning i den viktiga julhandeln

Vår försäljning uppgick till 2 746 miljoner kronor i det tredje och största kvartalet vilket är en ökning om 2 procent jämfört med föregående år. Under perioden har vi initierat ett antal initiativ för att möta utvecklingen på marknaden och stärka vårt kunderbudande på både kort och längre sikt.

De förändringar som pågår på marknaden innebär stora möjligheter för Clas Ohlson, både i det korta perspektivet och på lång sikt. Med utgångspunkt i vår starka position och vårt starka varumärke arbetar vi för att utveckla kunderbudandet, kundmötet och våra försäljningskanaler.

En stabil försäljningsutveckling i kvartalet

I det kortsiktiga perspektivet kan vi konstatera att julförsäljningen var den bästa någonsin, med fler och bättre erbjudanden till våra kunder än tidigare år. Det för oss viktiga tredje kvartalet var försäljningsmässigt stabilt med en tillväxt om 4 procent i lokala valutor och en försäljningsökning i jämförbara enheter om 1 procent.

Försäljningen online utvecklades väl på samtliga marknader, särskilt i Storbritannien.

Vi har under perioden investerat mer i marknadsföring och marginal för att driva försäljning, vilket har påverkat resultatet negativt jämfört med föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 349 Mkr i tredje kvartalet.

Vi redovisar idag också februariförsäljningen och kan konstatera en fortsatt stabil försäljning om 518 Mkr, en ökning om 3 procent i lokal valuta mot föregående år.

Fortsatta steg på vägen mot ett starkare erbjudande

För att stärka vårt erbjudande framåt har vi under perioden initierat ett antal nya initiativ. I Norge har vi lanserat Click & Collect via hela vårt norska butiksnätverk. I Sverige har vi inlett ett samarbete med Telenor i utvalda butiker för att bredda kunderbudandet.

Vi har också arbetat intensivt med MatHem för att utforma det gemensamma erbjudandet. Med MatHems digitala plattform som komplement kan vi komma närmare våra kunder med ett erbjudande med leverans hem till dörren och nå nya kundgrupper. Vi räknar med att kunna ta emot den första kundordern redan om några veckor.

Alldeles nu i dagarna inledde vi firandet av vårt 100 års jubileum. Som kund kommer du under 2018 att få ta del av en lång rad riktigt bra erbjudanden och överraskningar i våra butiker och i vår e-handelskanal. Mer än så avslöjar jag inte idag.

Plan för framtida tillväxt

I det längre perspektivet arbetar vi med att utforma Clas Ohlsons plan för framtida tillväxt. Den kommer, som tidigare kommunicerats, att presenteras vid en kapitalmarknadsdag den 3 maj i Stockholm.

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef Clas Ohlson AB



Vi har haft en stabil försäljning i julhandeln och har i år satsat lite extra för att hålla momentum.

Vi har massor av energi och arbetar med planen framåt, som vi kommer att presentera vid vår kapitalmarknadsdag i maj.

Finansiell information

Aktuell finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/Investorare.

Analytiker- och medieträff

Rapporten presenteras onsdagen den 14 mars klockan 08:30 via telefonkonferens eller audiosändning. Presentationen kan också följas via about.clasohlson.com/201718-q3.

Kalendarium

8 juni 2018	Bokslutskommuniké 2017/18
5 sept 2018	Tremånadersrapport 2018/19
8 sept 2018	Årsstämma 2018
5 dec 2018	Sexmånadersrapport 2018/19
13 mars 2019	Niomånadersrapport 2018/19
5 juni 2019	Bokslutskommuniké 2018/19

Innehåll

Finansiella rapporter	8
Nyckeltal	12
Kvartalsöversikt	13
Redovisningsprinciper	15
Nyckeltalsdefinitioner	16
Ordlista	17
Alternativa nyckeltal	18
Butiksöversikt	20
Aktien	21
Clas Ohlson i korthet	22

Verksamheten

Clas Ohlson är ett internationellt detaljhandelsbolag som erbjuder ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagens praktiska problem. Konceptet är unikt i sitt slag och har en stark attraktionskraft på etablerade marknader med potential att expandera också till nya marknader och nya kundsegment.

Clas Ohlson säljer produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butiker och e-handel.

Omvärd och marknad¹

Detaljhandel i Sverige ökade med 2,8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Sverige till 7,5, en ökning från föregående kvartal (2,9) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (4,0).

Detaljhandel i Norge ökade med 3,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Norge till 10,3, en minskning från föregående kvartal (11,6) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (4,4).

Detaljhandel i Finland ökade med 3,6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Finland till 23,7, en ökning från föregående kvartal (23,4) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (19,4).

Detaljhandel i Storbritannien ökade med 4,3 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Storbritannien till -11,3, en minskning från föregående kvartal (-9,7) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (-6,7).

Försäljning

Tredje kvartalet

Försäljningen ökade till 2 746 Mkr jämfört med 2 695 Mkr föregående år, en ökning med 2 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 4 procent.

Under kvartalet utökades butiksnätverket netto med 1 butik (5). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 224, ett tillskott med 11 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (8).

Nio månader

Försäljningen ökade till 6 528 Mkr jämfört med 6 415 Mkr föregående år, en ökning med 2 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 3 procent.

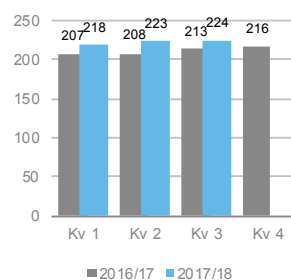
Under räkenskapsårets första nio månader utökades butiksnätverket netto med 8 butiker (8).

Fördelning försäljning

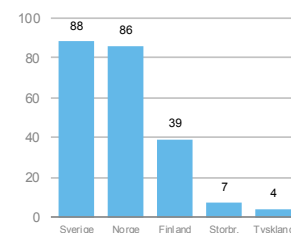
Mkr	3 mån				9 mån			
	nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	Procentuell förändring		maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta			SEK	lokal valuta
Sverige	1 194	1 177	1	1	2 908	2 881	1	1
Norge	1 111	1 101	1	7	2 614	2 558	2	5
Finland	353	324	9	7	796	733	9	7
Utanför Norden*	88	93	-5	-5	209	243	-14	-12
Totalt	2 746	2 695	2	4	6 528	6 415	2	3

* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

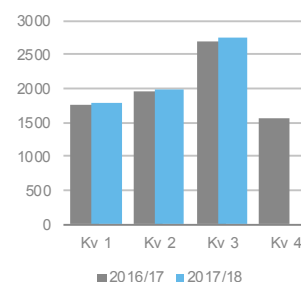
Totala antalet butiker



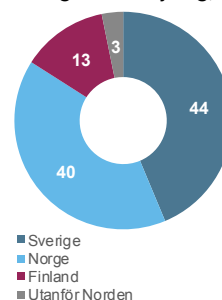
Fördelning av antal butiker



Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



¹ Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

Fördelning försäljningsökning

%	3 mån	9 mån
	nov 2017 - jan 2018	maj 2017 - jan 2018
Jämförbara enheter i lokal valuta	1	0
Nya butiker	3	3
Valutaeffekter	-2	-1
Summa	2	2

Resultat

Tredje kvartalet

Bruttomarginalen minskade till 40,8 procent vilket är 1,0 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (41,8). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats negativt av den försvagade norska kronan, en starkare USA-dollar och ökade kommersiella satsningar, vilket till viss del har kompenseras av såväl valutasäkringar (NOK) som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager.

Försäljningskostnadernas andel ökade med 0,3 procentenheter till 25,7 procent (25,4). Andelen har ökat som ett resultat av ökade kommersiella satsningar och ökade kostnader i Tyskland, vilket motverkats av minskade kostnader i Storbritannien.

Administrationskostnaderna har ökat till följd av den pågående strategiska översynen med cirka 10 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 349 Mkr (390).

Rörelsemarginalen uppgick till 12,7 procent (14,5). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 349 Mkr (390).

Periodens avskrivningar uppgick till 57 Mkr (59).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,02 för norska kronan och 8,28 för USA-dollar jämfört med 1,07 respektive 9,05 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

Nio månader

Bruttomarginalen uppgick till 40,9 procent vilket är 0,1 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (41,0). Bruttomarginalen har under perioden påverkats negativt av en starkare USA-dollar, den försvagade norska kronan och ökade kommersiella satsningar, vilket har kompenseras av såväl valutasäkringar (NOK) som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager.

Försäljningskostnadernas andel är oförändrad jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 29,3 procent (29,3). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av lägre kostnader i Storbritannien, vilket motverkats av den oförändrade försäljningen i jämförbara enheter.

Administrationskostnaderna har ökat till följd av den pågående strategiska översynen om cirka 20 Mkr och donationen till stiftelsen Clas Ohlson Foundation om 5 Mkr som beslutades vid årsstämman 2017.

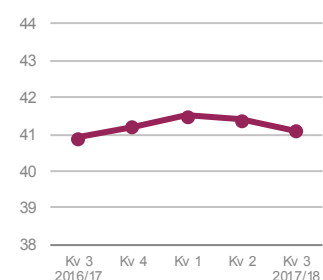
Rörelseresultatet uppgick till 574 Mkr (592).

Rörelsemarginalen uppgick till 8,8 procent (9,2). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 573 Mkr (592).

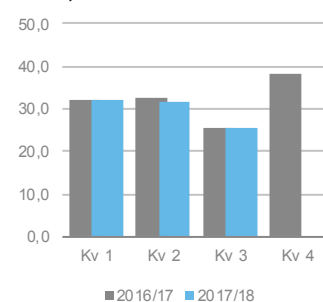
Periodens avskrivningar uppgick till 170 Mkr (175).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,02 för norska kronan och 8,33 för USA-dollar jämfört med 1,05 respektive 8,67 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen med förfall efter sex månader.

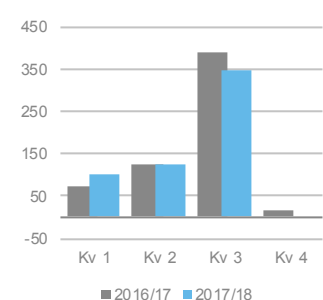
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



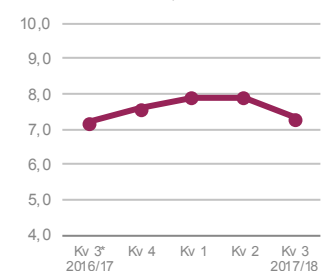
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



*Exklusive en engångskostnad om 107 Mkr

Investeringar

Under niomånadersperioden har investeringar gjorts med 422 Mkr (192). Av dessa avser 224 Mkr förvärv av aktier, inklusive transaktionskostnader, motsvarande 10 procent av MatHem i Sverige AB. Därutöver avser 67 Mkr (91) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under niomånadersperioden uppgick till 89 Mkr (78).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under niomånadersperioden till 772 Mkr (763). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -40 Mkr (145). Investering gjordes i december 2017 med 224 Mkr i MatHem i Sverige AB. Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2017 uppgick till 395 Mkr (362).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 788 Mkr (1 741). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 6,8 gånger (6,5).

Vid periodens utgång uppgick varulagret till 1 880 Mkr (1 617). För att säkra kontinuitet i varuförsörjningen har en planerad lagerökning genomförts inför implementeringen av lagermodulen inom den nya IT-plattformen sCORE. Jämfört med föregående år har netto 11 butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2017 (Long Term Incentive program 2017) har skett med 21 Mkr (76) under perioden.

Koncernens nettokassa vid periodens utgång, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 584 Mkr (753). Soliditeten uppgick till 52 procent (55).

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 4 800 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 2 907 (2 812). Ökningen är främst relaterad till nya butiker.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under niomånadersperioden uppgick till 5 240 Mkr (5 186) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 373 Mkr (511).

Periodens investeringar har uppgått till 348 Mkr (124). I december 2017 investerades 224 Mkr i MatHem i Sverige AB. Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 254 Mkr (250).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i februari

Försäljningen i februari ökade med 2 procent till 518 Mkr (511). I lokala valutor ökade försäljningen med 3 procent jämfört med föregående år. Försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter och lokal valuta var oförändrad.

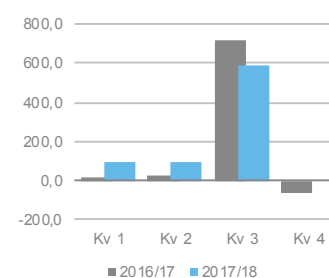
Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet utökats netto med 12 butiker (9). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 225.

Fördelning försäljning

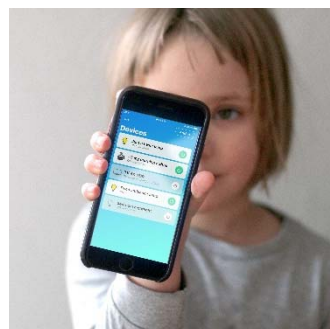
Mkr	feb 2018	feb 2017	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	232	227	2	2
Norge	204	206	-1	3
Finland	64	58	9	4
Utanför Norden*	18	19	-7	-9
Totalt	518	511	2	3

* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Kassaflöde, Mkr*



* från den löpande verksamheten



I februari lanserade vi fjärströmbrytaren Smart Plug och appen Clas Ohlson Home. Ett enkelt och prisvärt sätt att göra hemmet lite smartare.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första tio månader (maj-februari) ökade med 2 procent till 7 046 Mkr (6 926). I lokala valutor ökade försäljningen med 3 procent.

Samarbete med MatHem har initierats

Under kvartalet tecknades avtal med MatHem i Sverige AB om ett strategiskt samarbete. För Clas Ohlson innebär samarbetet möjligheter att nå nya kunder via MatHems digitala plattform och ge bättre service till redan befintliga kunder med smidiga och snabba leveranser till dörren.

Clas Ohlson förvärvar samtidigt nyemitterade aktier som motsvarar 10 procent av MatHem i Sverige AB. Investeringen uppgår till 224 Mkr inklusive transaktionskostnader.

Den strategiska översynen "100 år till"

I september initierades ett strategiarbete för att ytterligare utveckla och växa Clas Ohlson. Strategiarbetet "100 år till" ska resultera i en ny strategisk plan för bolaget och har under tredje kvartalet belastat resultatet med cirka 10 Mkr.

För lanseringen och implementeringen av ny strategi kommer vi att samla alla våra medarbetare i Insjön i augusti 2018. I samband med lanseringen kommer vi också att uppmärksamma Clas Ohlsons 100 års jubileum. Strategiarbetet, inklusive lansering och implementering, beräknas belasta de tre kommande kvartalen med cirka 10 Mkr per kvartal.

I samband med lanseringen av Clas Ohlsons uppdaterade strategi för framtida tillväxt arrangeras en kapitalmarknadsdag för analytiker, investerare och media den 3 maj 2018 i Stockholm. Vänligen registrera deltagande på <https://about.clasohlson.com/kapitalmarknadsdag2018>.

Uppdatering nytt affärssystem

Clas Ohlsons implementering av ny IT-plattform, sCORE, är ett strategiskt viktigt initiativ och ett program som löper från räkenskapsåret 2013/14 till 2018/19, med en investering om cirka 70 Mkr per år under femårsperioden. Dessutom sker uppgradering av IT-miljön kopplad till lager- och transportsystem, kunddata och e-handel med en årlig investering om cirka 75 Mkr under en tvåårsperiod.

Uppdatering butiksexpansion

Under räkenskapsåret 2017/18 planeras 10-15 nya butiker netto. Under räkenskapsårets första nio månader utökades butiksnätverket netto med 8 butiker. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till 12 butiker. Se sammanställning på sidan 20.

Den 30 november 2017 etablerades den fjärde butiken i Tyskland, på Spitalerstraße i centrala Hamburg, vilken kompletterar första fasen av vår etablering på den tyska marknaden.

Som ett led i optimeringen av butiksnätet i Storbritannien har sex butiker stängts räkenskapsåret 2016/17. Ytterligare en butik (Croydon) kommer att stängas i slutet av augusti 2018. Den totala årliga kostnadsbesparingen kopplad till stängningen av samtliga sju butikerna har beräknats till 70 Mkr när omstruktureringen fått full effekt under räkenskapsåret 2017/18. Så länge butiken i Croydon är fortsatt i drift beräknas den totala kostnadsbesparingen till 60 Mkr på årsbasis.

Under kvartalet har franchise-samarbetet med SYH Retail, del av Al Homaizi Group of Companies, avslutats. De två butiker i Dubai-regionen som franchise-samarbetet har inneburit stängdes under tredje kvartalet.

Förändringar i Clas Ohlsons ledning

Clas Ohlsons koncernledning har utökats genom tillträdet av Jesper Smith, HR-direktör från den 1 november 2017 samt Jacob Sten, Chief Growth Officer från den 1 februari 2018.

I februari meddelade ekonomi- och finansdirektör Göran Melin att han lämnar sin roll i juni 2018. Rekryteringen av en ny ekonomi- och finansdirektör har inletts.



Samarbetet med MatHem innebär att kunderna ska kunna beställa stora delar av Clas Ohlsons sortiment hela vägen hem.



I slutet av november öppnade vår fjärde butik i Tyskland, på Spitalerstraße i centrala Hamburg.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation genom en dokumenterad och systematisk process där risker identifieras, värderas, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande och möjlig påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringen på nya marknader, inköp i Asien, IT-system, konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av konjunkturförutsättningar, löneinflation, råvarupriser, transportkostnader och valutaexponering.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2016/17, sidan 76-79. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 14 mars 2018

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen						
Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017	feb 2017 - jan 2018	maj 2016 - apr 2017
Försäljning	2 745,9	2 695,2	6 527,6	6 415,2	8 102,4	7 990,1
Kostnad för sålda varor	-1 625,1	-1 567,3	-3 860,7	-3 785,9	-4 773,4	-4 698,6
Bruttoresultat	1 120,8	1 127,9	2 666,9	2 629,4	3 329,0	3 291,5
Försäljningskostnader	-706,8	-684,7	-1 911,7	-1 882,0	-2 514,9	-2 485,2
Administrationskostnader	-64,7	-51,3	-180,5	-150,1	-223,5	-193,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,2	-1,9	-0,6	-4,9	0,9	-3,4
Rörelseresultat	349,2	390,0	574,2	592,4	591,7	609,9
Finansiella intäkter	0,3	0,0	0,5	0,3	0,9	0,7
Finansiella kostnader	-0,5	-0,5	-1,3	-1,1	-1,8	-1,6
Resultat efter finansiella poster	349,0	389,5	573,4	591,5	590,8	608,9
Inkomstskatt	-78,6	-84,6	-129,9	-132,3	-127,7	-130,2
Periodens resultat	270,4	305,0	443,5	459,2	463,1	478,7

Totalresultat Koncernen						
Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017	feb 2017 - jan 2018	maj 2016 - apr 2017
Periodens resultat	270,4	305,0	443,5	459,2	463,1	478,7
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser	0,3	-20,7	-4,2	26,7	-8,0	22,9
Kassaflödessäkringar	-9,3	12,0	-15,5	14,2	-8,1	21,6
Summa	-9,1	-8,7	-19,7	40,9	-16,1	44,5
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-9,1	-8,7	-19,7	40,9	-16,1	44,5
Totalresultat	261,3	296,3	423,8	500,1	446,9	523,2

Data per aktie						
	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017	feb 2017 - jan 2018	maj 2016 - apr 2017
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 205 200	62 960 885	63 198 167	63 066 704	63 151 986	63 052 803
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 302 826	63 159 563	63 343 502	63 292 871	63 293 194	63 254 614
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 208 135	62 994 129	63 208 135	62 994 129	63 208 135	63 083 438
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,28	4,84	7,02	7,28	7,33	7,59
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,27	4,83	7,00	7,26	7,32	7,57
Totalresultat per aktie, kr	4,13	4,71	6,71	7,93	7,08	8,30

Balansräkning Koncernen

Mkr	31 jan 2018	31 jan 2017	30 apr 2017
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	401,4	321,3	340,2
Materiella anläggningstillgångar	1 029,2	1 075,8	1 064,3
Långfristiga värdepappersinnehav	224,0	0,0	0,0
Långfristiga fordringar	18,5	18,4	18,5
Varulager	1 880,3	1 616,6	1 630,7
Kortfristiga fordringar	222,6	213,3	220,6
Likvida medel	584,0	753,3	625,1
Summa tillgångar	4 360,0	3 998,8	3 899,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 285,3	2 218,9	2 250,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	231,2	214,3	226,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 843,4	1 565,5	1 421,9
Summa eget kapital och skulder	4 360,0	3 998,8	3 899,4

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017	feb 2017 - jan 2018	maj 2016 - apr 2017
Rörelseresultat	349,2	390,0	574,2	592,4	591,7	609,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	57,6	60,3	174,5	169,1	217,8	212,5
Erhållna räntor	0,3	0,0	0,5	0,3	0,9	0,7
Erlagda räntor	-0,5	-0,5	-1,3	-1,1	-1,8	-1,6
Betald skatt	-34,8	-29,5	-90,0	-103,1	-147,7	-160,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	371,8	420,4	657,9	657,6	660,9	660,6
Förändring av rörelsekapital	213,5	298,4	113,9	105,2	47,1	38,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	585,2	718,8	771,8	762,8	708,0	698,9
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-34,3	-34,4	-88,7	-78,3	-116,4	-105,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-39,2	-32,6	-109,7	-114,2	-153,1	-157,6
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	-224,0	0,0	-224,0	0,0	-224,0	0,0
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-297,5	-66,9	-422,4	-192,4	-493,5	-263,5
Förändring av kortfristiga räntebärande skulder	0,0	-120,3	0,0	0,0	0,0	0,0
Återköp av egna aktier	0,0	-0,0	-20,9	-75,7	-20,9	-75,7
Försäljning av egna aktier	0,6	2,3	26,1	12,5	33,4	19,7
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-395,0	-362,0	-395,0	-362,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,6	-118,0	-389,8	-425,2	-382,6	-418,0
Periodens kassaflöde	288,3	533,9	-40,3	145,2	-168,0	17,5
Likvida medel vid periodens början	295,8	220,2	625,1	604,3	753,3	604,3
Kursdifferens i likvida medel	-0,1	-0,8	-0,7	3,9	-1,3	3,3
Likvida medel vid periodens slut	584,0	753,3	584,0	753,3	584,0	625,1

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017
Sverige	1 193,9	1 176,7	2 908,5	2 881,0
Norge	1 111,1	1 101,3	2 614,3	2 558,2
Finland	353,2	324,4	795,9	733,2
Utanför Norden*	87,7	92,8	208,9	242,9
Koncerngemensamt	891,5	891,8	2 329,0	2 296,9
Eliminering av försäljning till andra segment	-891,5	-891,8	-2 329,0	-2 296,9
Totalt	2 745,9	2 695,2	6 527,6	6 415,2

* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017
Sverige	49,1	45,7	119,4	112,3
Norge	46,8	44,3	110,1	103,1
Finland	11,2	10,0	25,2	22,6
Utanför Norden	2,7	3,6	6,3	7,9
Koncerngemensamt	239,4	286,3	313,2	346,5
Totalt	349,2	390,0	574,2	592,4

Specifikation resultatförändring*

Mkr	3 mån	9 mån
	nov 2017 - jan 2018	maj 2017 - jan 2018
Resultat från försäljningskanalerna	-3,0	-5,1
Minskad bruttomarginal	-28,2	-8,5
Ökade administrationskostnader**	-13,4	-30,4
Minskade uppstartskostnader butiker***	0,2	16,8
Minskade avskrivningar	1,8	4,6
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	1,8	4,4
Förändring finansiella intäkter/kostnader	0,2	0,0
Förändring i resultat efter finansiella poster	-40,5	-18,1

* Tabellen visar förändringen av resultatet efter finansiella poster vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

** Inkluderar kostnader för strategisk översyn om ca 10 Mkr vardera för det andra och tredje kvartalet och donation till stiftelsen Clas Ohlson Foundation om ca 5 Mkr under det andra kvartalet.

*** Under första kvartalet 2016/17 inkluderade uppstartskostnader för verksamheten i Tyskland.

Förändring av eget kapital

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

Mkr	9 mån	
	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017
Ingående eget kapital	2 250,7	2 138,8
Utdelning till aktieägare	-395,0	-362,0
Återköp av egna aktier	-20,9	-75,7
Försäljning av egna aktier	26,1	12,5
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	0,5	5,3
Totalresultat	423,8	500,1
Utgående eget kapital	2 285,3	2 218,9

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 jan 2018	31 jan 2017
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-1,3	-0,5
NOK/USD	-12,0	-2,6
SEK/USD	0,0	0,1
Totalt	-13,3	-2,9

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2018-01-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 13,4 Mkr (5,4), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 0,0 Mkr (2,4), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. En uppskjuten skattefordran har beaktats med 2,9 Mkr (0,6) och resterande verkligt värde om -10,4 Mkr (-2,3) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på -12,0 Mkr (-2,6) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med -0,1 Mkr (-1,2) och på valutaparet SEK/USD med -12,0 Mkr (-1,3).

Nyckeltal

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017	feb 2017 - jan 2018	maj 2016 - apr 2017
Försäljningstillväxt, %	1,9	8,6	1,8	5,2	2,3	5,1
Bruttomarginal, %	40,8	41,8	40,9	41,0	41,1	41,2
Rörelsemarginal, %	12,7	14,5	8,8	9,2	7,3	7,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–	–	–	–	26,7	28,4
Avkastning på eget kapital, %	–	–	–	–	20,9	22,4
Soliditet, %	52,4	55,5	52,4	55,5	52,4	57,7
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	–	–	–	–	31	31
Antal butiker vid periodens slut	224	213	224	213	224	216
Antal årsanställda vid periodens slut	2 907	2 812	2 907	2 812	2 907	2 835
Data per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 205 200	62 960 885	63 198 167	63 066 704	63 151 986	63 052 803
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 302 826	63 159 563	63 343 502	63 292 871	63 293 194	63 254 614
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 208 135	62 994 129	63 208 135	62 994 129	63 208 135	63 083 438
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,28	4,84	7,02	7,28	7,33	7,59
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,27	4,83	7,00	7,26	7,32	7,57
Totalresultat per aktie, kr	4,13	4,71	6,71	7,93	7,08	8,30
Kassaflöde per aktie*, kr	9,26	11,42	12,21	12,09	11,21	11,08
Eget kapital per aktie, kr	36,16	35,22	36,16	35,22	36,16	35,68

* Från den löpande verksamheten

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv3 15/16	Kv4* 15/16	Kv1 16/17	Kv2 16/17	Kv3 16/17	Kv4 16/17	Kv1 17/18	Kv2 17/18	Kv3 17/18
Försäljning	2 481,5	1 503,9	1 763,5	1 956,6	2 695,2	1 574,8	1 782,6	1 999,1	2 745,9
Kostnad för sålda varor	-1 396,1	-890,8	-1 074,5	-1 144,1	-1 567,3	-912,7	-1 059,9	-1 175,7	-1 625,1
Bruttoresultat	1 085,4	613,1	689,0	812,5	1 127,9	662,2	722,7	823,3	1 120,8
Försäljningskostnader	-651,8	-590,3	-563,0	-634,4	-684,7	-603,2	-572,6	-632,3	-706,8
Administrationskostnader	-49,0	-43,2	-49,4	-49,4	-51,3	-43,0	-49,8	-65,9	-64,7
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-2,2	-105,8	-1,2	-1,8	-1,9	1,5	-0,2	-0,2	-0,2
Rörelseresultat	382,3	-126,2	75,4	127,0	390,0	17,5	100,1	124,9	349,2
Finansiella intäkter	0,6	0,4	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,1	0,3
Finansiella kostnader	-0,2	-0,1	-0,1	-0,5	-0,5	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5
Resultat efter finansiella poster	382,7	-126,0	75,5	126,5	389,5	17,4	99,9	124,5	349,0
Inkomstskatt	-88,3	18,6	-17,6	-30,2	-84,6	2,2	-22,5	-28,7	-78,6
Periodens resultat	294,4	-107,4	57,9	96,4	305,0	19,5	77,4	95,8	270,4

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	244,4	270,6	285,6	297,6	321,3	340,2	360,8	376,4	401,4
Materiella anläggningstillgångar	1 137,8	1 127,2	1 104,6	1 101,8	1 075,8	1 064,3	1 036,3	1 037,7	1 029,2
Långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	224,0
Långfristiga fordringar	11,4	18,1	18,2	18,6	18,4	18,5	18,5	18,5	18,5
Varulager	1 540,2	1 639,2	1 720,6	1 988,8	1 616,6	1 630,7	1 695,6	2 067,8	1 880,3
Kortfristiga fordringar	266,6	263,4	263,8	269,0	213,3	220,6	230,4	257,8	222,6
Likvida medel	861,4	604,3	494,7	220,2	753,3	625,1	668,4	295,8	584,0
Summa tillgångar	4 061,8	3 922,8	3 887,4	3 896,0	3 998,8	3 899,4	4 010,1	4 054,1	4 360,0

Eget kapital och skulder

Eget kapital	2 252,5	2 138,8	2 166,8	1 921,0	2 218,9	2 250,7	2 297,7	2 026,3	2 285,3
Långfristiga skulder, icke räntebärande	208,7	195,1	197,1	174,4	214,3	226,8	233,4	236,0	231,2
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	0,0	120,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 600,6	1 588,9	1 523,6	1 680,3	1 565,5	1 421,9	1 479,0	1 791,9	1 843,4
Summa eget kapital och skulder	4 061,8	3 922,8	3 887,4	3 896,0	3 998,8	3 899,4	4 010,1	4 054,1	4 360,0

Nyckeltal för perioden

Bruttomarginal, %	43,7	40,8	39,1	41,5	41,8	42,0	40,5	41,2	40,8
Rörelsemarginal, %	15,4	-8,4	4,3	6,5	14,5	1,1	5,6	6,2	12,7
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,66	-1,70	0,91	1,53	4,84	0,31	1,22	1,52	4,28
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,65	-1,69	0,91	1,53	4,83	0,31	1,22	1,51	4,27
Eget kapital per aktie, kr	35,68	33,75	34,42	30,51	35,22	35,68	36,36	32,06	36,16

* Under kvartal 4 2015/16 påverkades resultatet av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien. Utöver det beräknades tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader till 7,1 Mkr.

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		9 mån		12 mån	
		nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017	feb 2017 - jan 2018	maj 2016 - apr 2017
Försäljning		2 085,7	2 070,0	5 240,1	5 186,0	6 438,3	6 384,2
Kostnad för sålda varor	1	-1 510,7	-1 438,9	-3 813,4	-3 674,6	-4 718,5	-4 579,7
Bruttoresultat		575,0	631,1	1 426,7	1 511,4	1 719,8	1 804,5
Försäljningskostnader	1	-327,3	-304,5	-900,6	-876,7	-1 174,8	-1 150,9
Administrationskostnader	1	-55,5	-44,2	-156,2	-121,2	-184,1	-149,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader		0,2	-0,8	0,4	-1,2	-0,2	-1,8
Rörelseresultat		192,5	281,7	370,3	512,3	360,7	502,7
Utdelning från koncernföretag		0,0	0,0	3,9	0,0	107,2	103,2
Finansiella intäkter		0,3	0,0	0,5	0,2	0,7	0,4
Finansiella kostnader		-0,9	-0,7	-2,1	-1,7	-2,5	-2,2
Resultat efter finansiella poster		191,9	281,0	372,6	510,8	466,0	604,1
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	-76,2	-76,2
Resultat före skatt		191,9	281,0	372,6	510,8	389,8	527,9
Inkomstskatt		-44,0	-63,7	-84,0	-115,7	-59,9	-91,7
Periodens resultat		147,8	217,4	288,7	395,1	329,8	436,3

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017	feb 2017 - jan 2018	maj 2016 - apr 2017
Periodens resultat	147,8	217,4	288,7	395,1	329,8	436,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	0,8	-3,7	-0,3	-1,4	3,5	2,4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	0,8	-3,7	-0,3	-1,4	3,5	2,4
Totalresultat	148,6	213,7	288,4	393,7	333,4	438,7

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017	feb 2017 - jan 2018	maj 2016 - apr 2017
Periodens avskrivningar	38,5	40,3	115,1	119,6	153,0	157,5

Balansräkning Moderbolaget			
Mkr	31 jan 2018	31 jan 2017	30 apr 2017
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	401,4	321,3	340,2
Materiella anläggningstillgångar	723,7	789,0	775,6
Finansiella anläggningstillgångar	411,1	182,6	186,3
Varulager	1 225,3	1 040,4	1 062,0
Kortfristiga fordringar	151,3	143,0	205,2
Likvida medel	527,4	688,2	540,9
Summa tillgångar	3 440,2	3 164,5	3 110,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	897,6	944,8	998,5
Obeskattade reserver	1 048,5	972,3	1 048,5
Avsättningar	52,3	53,0	46,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 436,8	1 189,4	1 012,2
Summa eget kapital och skulder	3 440,2	3 164,5	3 110,2

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2016/17, sidan 103. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen.

Nya och reviderade IFRS standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 maj 2017 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2016/17, sidan 100-104.

Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

Franchise

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, vårt projekt för införande av ett nytt affärssystem.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

*Definieras enligt IFRS.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 16. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017	feb 2017 - jan 2018	maj 2016 - apr 2017
Avkastning på eget kapital						
Periodens resultat	-	-	-	-	463,1	478,7
Genomsnittligt eget kapital	-	-	-	-	2 220,3	2 136,8
Avkastning på eget kapital	-	-	-	-	20,9%	22,4%
Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.						
Avkastning på sysselsatt kapital						
Rörelseresultat	-	-	-	-	591,7	609,9
Finansiella intäkter	-	-	-	-	0,9	0,7
Genomsnittligt sysselsatt kapital	-	-	-	-	2 220,3	2 146,8
Avkastning på sysselsatt kapital	-	-	-	-	26,7%	28,4%
Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.						
Bruttomarginal						
Bruttoresultat	1 120,8	1 127,9	2 666,9	2 629,4	3 329,0	3 291,5
Försäljning	2 745,9	2 695,2	6 527,6	6 415,2	8 102,4	7 990,1
Bruttomarginal	40,8%	41,8%	40,9%	41,0%	41,1%	41,2%
Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av fleralet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.						
Bruttoresultat, mkr						
Försäljning	2 745,9	2 695,2	6 527,6	6 415,2	8 102,4	7 990,1
Kostnad för sålda varor	-1 625,1	-1 567,3	-3 860,7	-3 785,9	-4 773,4	-4 698,6
Bruttoresultat	1 120,8	1 127,9	2 666,9	2 629,4	3 329,0	3 291,5
Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av fleralet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.						
Eget kapital per aktie, kr						
Totalt eget kapital	2 285,3	2 218,9	2 285,3	2 218,9	2 285,3	2 250,7
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,21	62,99	63,21	62,99	63,21	63,08
Eget kapital per aktie	36,16	35,22	36,16	35,22	36,16	35,68
Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.						
Försäljningstillväxt						
Försäljning aktuell period	2 745,9	2 695,2	6 527,6	6 415,2	8 102,4	7 990,1
Försäljning föregående period	2 695,2	2 481,5	6 415,2	6 097,8	7 919,1	7 601,6
Försäljningstillväxt	1,9%	8,6%	1,8%	5,2%	2,3%	5,1%
Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.						
Genomsnittligt lagervärde, mkr						
Genomsnittligt lagervärde	-	-	-	-	1 788,0	1 739,2

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2017 - jan 2018	nov 2016 - jan 2017	maj 2017 - jan 2018	maj 2016 - jan 2017	feb 2017 - jan 2018	maj 2016 - apr 2017
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr						
Kassaflöde från den löpande verksamheten	585,2	718,8	771,8	762,8	708,0	698,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,21	62,96	63,20	63,07	63,15	63,05
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	9,26	11,42	12,21	12,09	11,21	11,08

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Rörelsekapital, mkr

Omsättningstillgångar	2 686,9	2 583,2	2 686,9	2 583,2	2 686,9	2 476,4
-Likvida medel	-584,0	-753,3	-584,0	-753,3	-584,0	-625,1
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 843,4	-1 565,5	-1 843,4	-1 565,5	-1 843,4	-1 421,9
Rörelsekapital, mkr	259,4	264,4	259,4	264,4	259,4	429,3

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat	349,2	390,0	574,2	592,4	591,7	609,9
Försäljning	2 745,9	2 695,2	6 527,6	6 415,2	8 102,4	7 990,1
Rörelsemarginal	12,7%	14,5%	8,8%	9,2%	7,3%	7,6%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Soliditet

Totalt eget kapital	2 285,3	2 218,9	2 285,3	2 218,9	2 285,3	2 250,7
Totala tillgångar	4 360,0	3 998,8	4 360,0	3 998,8	4 360,0	3 899,4
Soliditet	52,4%	55,5%	52,4%	55,5%	52,4%	57,7%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av rörelsekapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

Sysselsatt kapital, mkr

Totala tillgångar	4 360,0	3 998,8	4 360,0	3 998,8	4 360,0	3 899,4
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-231,2	-214,3	-231,2	-214,3	-231,2	-226,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 843,4	-1 565,5	-1 843,4	-1 565,5	-1 843,4	-1 421,9
Sysselsatt kapital	2 285,3	2 218,9	2 285,3	2 218,9	2 285,3	2 250,7

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden	261,3	296,3	423,8	500,1	446,9	523,2
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,21	62,96	63,20	63,07	63,15	63,05
Totalresultat per aktie	4,13	4,71	6,71	7,93	7,08	8,30

Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*

Periodens resultat	270,4	305,0	443,5	459,2	463,1	478,7
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,21	62,96	63,20	63,07	63,15	63,05
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,30	63,16	63,34	63,29	63,29	63,25
Vinst per aktie före utspädning	4,28	4,84	7,02	7,28	7,33	7,59
Vinst per aktie efter utspädning	4,27	4,83	7,00	7,26	7,32	7,57

*Defineras enligt IFRS

Butiksöversikt

Nyetablerade butiker tredje kvartalet

- Stjørdal, Norge, invigning november 2017
- Stathelle, Norge, invigning november 2017
- Bergen, Norge, invigning november 2017
- Hamburg, Tyskland, invigning november 2017

Stängda butiker tredje kvartalet

- City Centre Mirdif, Dubai (Franchise) december 2017
- Mercato, Dubai (Franchise) december 2017
- Trondheim Lade, Norge, december 2017

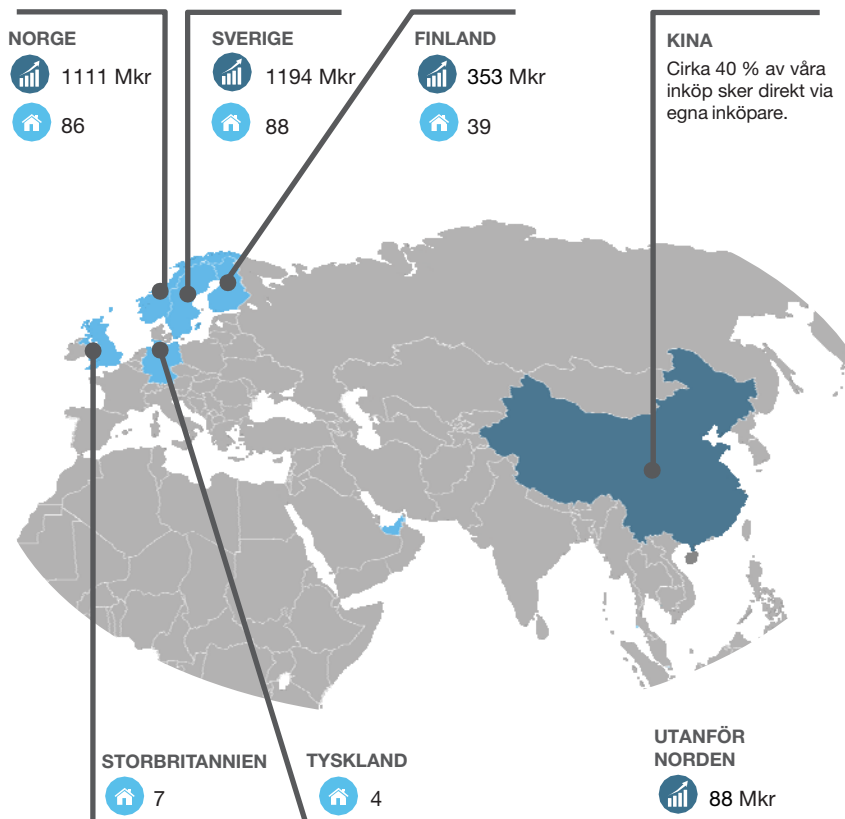
Nyetablerade butiker efter periodens slut

- Bodø, Norge, invigning februari 2018
- Husnes, Norge, invigning mars 2018

Kommande butiksetableringar

- Baerum, Norge, planerad invigning mars 2018
- Tammerfors, Finland, planerad invigning april 2018
- Göteborg, Sverige, planerad invigning april 2018
- Märsta, Sverige, planerad invigning april 2018
- Sortland, Norge, planerad invigning maj 2018
- Tyresö, Sverige, planerad öppning maj 2018
- Ljungby, Sverige, planerad öppning juni 2018
- Stockholm, Sverige, planerad öppning september 2018
- Helsingfors, Finland, planerad invigning september 2018
- Mölndal, Sverige, planerad invigning september 2018
- Kungälv, Sverige, planerad invigning mars 2019
- Helsingfors, Finland, planerad invigning hösten 2019

För mer information se detaljerad lista på hemsidan about.clasohlson.com



I februari öppnades en ny Clas Ohlson Compact Store i Bodø i Norge.



I februari lanserades Click & Collect i samtliga norska butiker. Butiken i Bergen Åsane var först ut med att leverera till kund.



Försäljning kv 3 2017/18



Butiker vid utgången av kv 3 2017/18

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 31 januari 2018 var 109 kronor per aktie.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 januari 2018 innehade bolaget 2 391 865 aktier (2 605 871) motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 208 135 (62 994 129).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

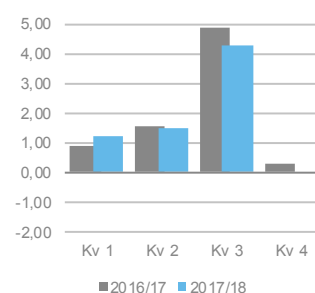
De största ägarna 2018-01-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 732 834	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 465 916	7	12
Nordea	0	3 334 398	5	3
If Skadeförsäkring AB	0	3 114 337	5	3
Afa Försäkring	0	1 949 959	3	2
Odin Sverige	0	1 762 392	3	1
Swedbank	0	1 176 154	2	1
Övriga aktieägare	0	29 438 939	44	24
Totalt	5 760 000	59 840 000	100	100

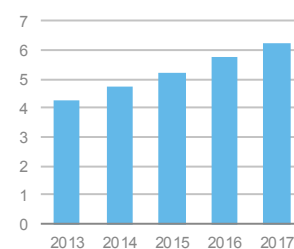
Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr





I ÅR ÄR DET 100 ÅR sedan Clas Ohlson grundades. Mycket har förändrats, men vår idé om att hjälpa våra kunder att lösa vardagens praktiska problem är lika aktuell nu som då.

När Clas Ohlson 1918 grundade sitt postorderföretag i Insjön, Dalarna, gjorde han det med en övertygelse om att det fanns fler som han, det vill säga personer på landsbygden med intresse för teknik och nya innovationer som inte hade tillgång till storstädernas utbud.

Den första katalogen blev en succé och företaget har fortsatt att växa tillsammans med våra kunder genom åren. Och allt som från början enbart gick att beställa via katalog nås sedan slutet av 1980-talet också i någon av alla våra butiker och sedan mitten av 1990-talet även via e-handel.

Clas Ohlson har växt till att ha drygt 4 800 medarbetare på sex marknader och en omsättning om cirka 8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Läs mer om vår historia på clasohlson100.com eller om var vi står idag på about.clasohlson.com.



Vår mission

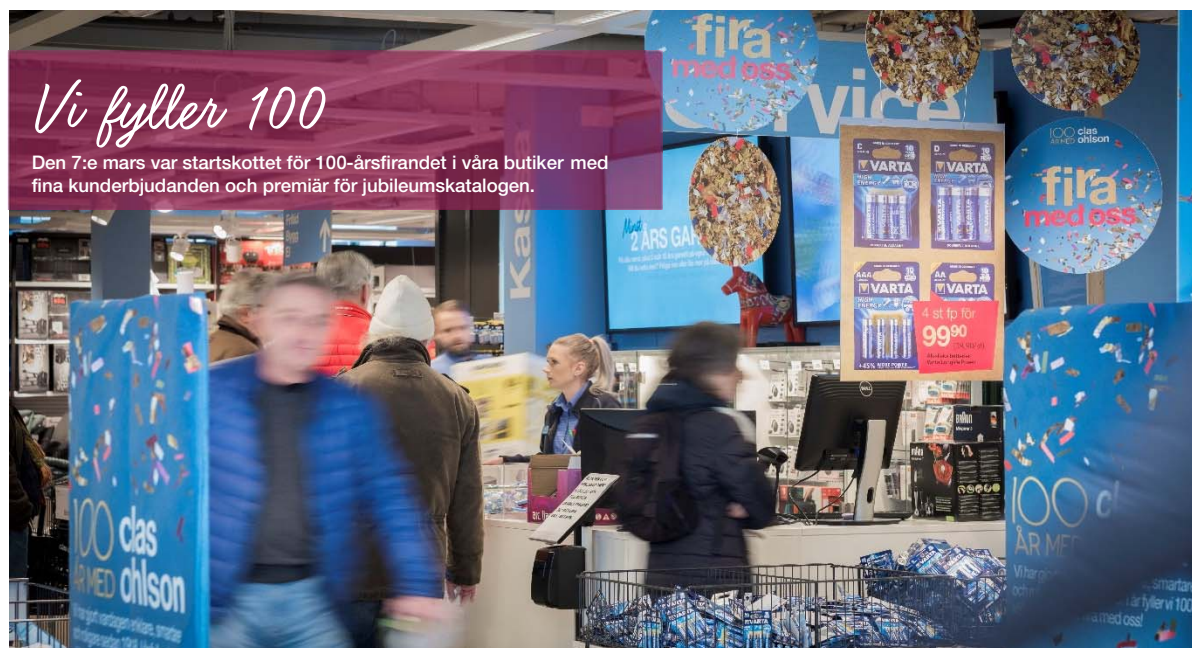
Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Finansiella mål

- En årlig försäljningstillväxt i jämförbara enheter om lägst 2 procent
- Etablering av 10–15 nya butiker netto under 2017/18
- En rörelsemarginal om lägst 10 procent
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen. Det är vår utdelningspolicy

Hållbarhetsmål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 25 procent av försäljningen 2020
- CO₂-emissioner ska över tid minska relativt vår omsättning
- 98 procent av leverantörerna ska möta kraven i vår uppförandekod



www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672