

Branschens bästa digitala skyltning finns hos Clas Ohlson!

Vid en gala i London förra veckan tilldelades Clas Ohlson, tillsammans med SMS, NEC och Smartsign, pris för branschens bästa digitala skyltning. Bakom priset står branschorganisationen Daily DOOH (Digital Out Of Home).

Den digitala skyltningen som juryn utsåg till branschens bästa återfinns i Clas Ohlsons butik i Mall of Scandinavia i Solna. Lösningen är utvecklad för att känna av när en kund närmar sig Kärchers fönstertvätt och visar då upp ett anpassat budskap. Om kunden sedan plockar upp en produkt visas direkt en instruktion om hur man bäst går tillväga för att testa fönstertvätten på en glasruta intill.

– Vi jobbar ständigt med nya sätt att inspirera våra kunder och så kallad digital signage är ett väldigt spännande område där vi ser att det finns potential att ge kunden ytterligare service och höja butiksoplevelsen. Att vi får ett sådant här pris är ett kvitto på att vi tar steg i rätt riktning, säger Anna Ingmarsson, chef Marknadskommunikation på Clas Ohlson.

Stället på vilket skärmen från NEC är monterad kommer från SMS (Smart Media Solutions). Mjukvaran i lösningen är framtagen av Smartsign.

Den övriga finalisterna i kategorin "Best High Street/ Supermarket/ Convenience Store or Forecourt Deployment", som Clas Ohlson vann, var dagligvarukedjan Key Foods i New York, USA, samt AT&T:s flaggskeppsbutik i San Fransisco, USA.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget produkter och tjänster för vardagens praktiska små problem i sex länder via över 200 butiker och e-handel. Clas Ohlson har ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm, har en omsättning om över 7,5 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.