

Clas Ohlsons försäljning ökade i september jämfört med föregående år

Nettoomsättningen uppgick till 860 Mkr (762), en ökning med 13 procent, varav 8 procent avser organisk tillväxt*, -4 procent valutaeffekter och 9 procent försäljning i Spares-koncernen. Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 15 butiker (föregående år minskning med 3 butiker). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 236.

Den totala nettoomsättningen under perioden maj-september 2024 uppgick till 4 452 Mkr (3 815), en ökning med 17 procent jämfört med motsvarande period föregående år varav 9 procent avser organisk tillväxt*, -2 procent valutaeffekter och 9 procent försäljning i Spares-koncernen.

*Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 3 procent och förändring butiks nätverk 4 procent för september månad. Fördelning för perioden maj-sep 2024, 6 procent respektive 3 procent.

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	Sep 2024/25	Förändring		Maj-Sep 2024/25	Förändring	
Mkr	SEK	Organisk		SEK	Organisk	
Sverige	380	13%	13%	1 929	11%	11%
Norge	318	-4%	3%	1 719	5%	8%
Finland	96	0%	4%	453	2%	4%
Spares	67	-	-	351	-	-
Totalt*	860	13%	8%	4 452	17%	9%

*Nettoomsättningen exklusive Spares ökade med 4 procent till 793 Mkr under september månad och med 7 procent till 4 101 Mkr för perioden maj-september 2024.

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: Den organiska försäljningstillväxten i september uppgick till 8 procent, vilket visar att kunderna fortsätter att uppskatta vårt behovsdrivna och prisvärda sortiment. Utvecklingen var bra i samtliga prioriterade produktgrupper och sett till enskilda marknader stack Sverige ut med en organisk tillväxt om 13 procent. Den totala försäljningen i både Norge och Finland påverkades tydligt av valutarörelser men den underliggande organiska försäljningen utvecklades stabilt, i synnerhet med Norges tuffa jämförelsetal från förra året i åtanke. Detaljhandelsklimatet är fortsatt utmanande och det kommer även framgent att vara viktigt med god kostnadskontroll och effektivitet i alla delar av verksamheten för att kunna utveckla konkurrensfördelar inom sortiment, kundmöte och varumärke ytterligare.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikations- och IR-chef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 oktober 2024 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 10 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/