

Clas Ohlsons nya julkampanj hyllar alla de som får julen att hända

Genom att visa vilka som är verklighetens jultomtar sätter Clas Ohlson i årets julkampanj fokus på alla de som anstränger sig lite extra för att skapa en fin högtid. Kampanjfilmerna har premiär idag på Clas Ohlsons nordiska marknader.

Inför årets kampanj har Clas Ohlson frågat 100-tals kunder på hemmamarknaderna i Sverige, Norge och Finland om vad julen betyder för dem och glädjande nog är de allra flesta är nöjda med sina julfiranden. Men majoriteten menar också att julen innebär ansvar och arbete och att det allt som oftast finns någon i ens närhet som drar ett lite tyngre lass för att få julen att hända.

- Det finns så många som förtjänar ett tack under julen. Det är mycket som ska på plats och vi vill lyfta fram alla de som anstränger sig lite extra för sina nära och kära. Vi vill också lyfta fram att vi finns här för alla de som får julen att hända. Oavsett om du ska pynta, städa, laga julmat, slå in paket eller hitta den perfekta julklappen så har vi allt du behöver. Vi har också en närhet till kunden med vårt stora butiksnät och med snabba och flexibla leveransalternativt för de som vill julhandla på nätet, säger Åse Holmberg, interim kommersiell direktör på Clas Ohlson.

Julkampanjen lanseras idag i Sverige, Norge och Finland. Filmerna finns tillgängliga här:

<https://www.youtube.com/watch?v=rFak2cX7LM4>

<https://www.youtube.com/watch?v=ASztjP8UF8I>

https://www.youtube.com/watch?v=5_iuHhQaKSc

https://www.youtube.com/watch?v=V56Sf7_gg1Y

<https://www.youtube.com/watch?v=ZQTWlxi0B-A>

<https://www.youtube.com/watch?v=uZRBeRrV8Kw>

Kampanjen är framtagen av ett team på Clas Ohlson med marketing lead Filippa Orback i spetsen. Byrå är KING och filmen är regisserad Torbjörn Martin på B-Reel Films. Colony har stått för byråproduktionen.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

***Clas Ohlson** grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.*