

Clas Ohlson branschbäst i Sustainable Brand Index 2025

Svenska konsumenter uppfattar Clas Ohlson som det mest hållbara varumärket inom kategorin Hobby & Fritid 2025. Clas Ohlson har därmed utnämnts till branschvinnare i Sverige för fjärde gången sedan 2020.

Sustainable Brand Index är Europas största oberoende varumärkesstudie med fokus på hållbarhet. Studien mäter konsumenters uppfattning om hållbarheten hos etablerade varumärken i olika branscher.

– För oss handlar hållbarhet mycket om att erbjuda produkter som kunden verkligen behöver, som är tillverkade av bra material under schyssta arbetsförhållanden, som är säkra att använda och håller över tid. Och om de skulle gå sönder så har vi reservdelarna! Vi är jättestolta över att kunderna ser och uppskattar detta, säger Helena Holmström, Direktör marknad, HR och hållbarhet på Clas Ohlson.

Clas Ohlson grundades 1918 och har en lång tradition av att möjliggöra för kunder att vårda och förlänga livslängden på sina saker.

– Vi erbjuder lösningar för att laga, underhålla och uppgradera befintliga produkter, så att du inte behöver ersätta dem med nya. Vi vet också att kvalitet och hållbarhet går hand i hand. Genom att lyssna på våra kunders och medarbetares feedback ser vi till att våra produkter håller hög standard och lever upp till kundernas förväntningar, berättar Helena.

Clas Ohlson utnämndes till branschbäst i den svenska upplagan av Sustainable Brand Index även 2020, 2021 och 2022. Årets svenska upplaga inkluderar 436 varumärken. I kategorin Hobby & Fritid återfinns 15 varumärken. Antalet respondenter var 25 000.

– Efter två års uppehåll är vi glada att återta förstaplatsen i vår kategori! säger Helena Holmström, Direktör marknad, HR och hållbarhet.

Mer information om Sustainable Brand Index hittas här: <https://www.sb-insight.com/>

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 10 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/