

Pressmeddelande 15 april 2015

Clas Ohlson ökar försäljningen i mars 2015

Försäljningen i mars ökade med 8 procent till 515 Mkr (475). I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

Jämfört med samma månad föregående år har 15 butiker tillkommit och totala antalet butiker uppgick per den sista mars 2015 till 198 butiker, vilket inkluderar en franchisebutik i Dubai.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Länder, Mkr	Mars 2014/15	Mars 2013/14	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	235	223	+5	+5
Norge	202	184	+10	+10
Finland	52	45	+15	+10
Utanför Norden	25	23*	+9	-9
	515	475	+8	+7

* Varav 2 Mkr hänförs till försäljning till franchisetagare för lagerupbyggnad.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första elva månader (maj 2014 till mars 2015) ökade med 8 procent till 6 824 Mkr (6 335). I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

Delårsrapporten för fjärde kvartalet 2014/15 offentliggörs klockan 07:00 onsdagen den 10 juni 2015. Rapporten presenteras samma dag klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Clas Ohlson AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 15 april 2015 klockan 08:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via ca 200 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska små problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange, har en omsättning om över 7 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.