

Pressmeddelande 11 maj 2015

Clas Ohlson etablerar ny butik i Mall of Scandinavia i Solna

Clas Ohlson har tecknat kontrakt för etablering av ny butik i Mall of Scandinavia, Solna, Stockholm. Butiken beräknas öppna i november 2015 och säljytan kommer att uppgå till 1 176 kvadratmeter. Upptagningsområdet för butiken är stort, och bara inom det primära upptagningsområdet finns cirka 350 000 invånare.

Clas Ohlson planerar att under räkenskapsåret 2015/16 etablera totalt 10-15 nya butiker. Antalet framtida butiksetableringar som kontrakterats uppgår till totalt 9 butiker. Med nuvarande 198 butiker och 9 kontrakterade kommer Clas Ohlson att ha totalt 207 butiker varav 86 i Sverige, 75 i Norge, 33 i Finland, 12 i Storbritannien och en franchisebutik i Dubai.

Framtida butiksetableringar

Sverige

Värmdö Köpcentrum, Stockholm, planerad invigning juni 2015

Bergvik Köpcentrum, Karlstad, planerad invigning augusti 2015

Center Syd, Löddeköpinge, planerad invigning oktober 2015

Mall of Scandinavia, Solna, Stockholm, planerad invigning november 2015

Uddevalla Torp, Uddevalla, planerad invigning våren 2016

Umeå Syd, Umeå, planerad invigning våren 2016

Norge

Sandefjord, planerad invigning hösten 2015

Svolvær, planerad invigning augusti 2016

Finland

Mylly köpcentrum, Raisio, planerad invigning november 2015

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Bo Heyman, Etableringschef, mobil 070 597 44 90

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via ca 200 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange, har en omsättning om över 7 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.