

Clas Ohlsons försäljning ökade i mars jämfört med föregående år

Nettoomsättningen i mars uppgick till 814 Mkr (695), en ökning med 17 procent, varav 19 procent avser organisk tillväxt* och 2 procent negativ valutaeffekt. Under mars påverkade kalendereffekter försäljningen positivt med 4 procentenheter. Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 15 butiker (föregående år ökning med 2). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 239 (224).

Den totala nettoomsättningen under perioden maj 2024-mars 2025 uppgick till 10 813 Mkr (9 447), en ökning med 14 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

*Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 14 procent och förändring butiks nätverk 4 procent för mars månad
Fördelar sig under maj 2024-mars 2025 på ökning i jämförbara enheter 7 procent och förändring butiks nätverk 4 procent (exklusive Spares)

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	Mars 2024/25	Förändring SEK	Organisk ²	Maj-Mars 2024/25	Förändring SEK	Organisk
Mkr						
Sverige	351	13%	13%	4 713	12%	12%
Norge	312	17%	21%	4 247	9%	11%
Finland	75	2%	5%	1 092	3%	4%
Spares	77	63%	63%	760	-	-
Totalt¹	814	17%	19%	10 813	14%	11%

¹Nettoomsättningen i mars ökade med 14 procent till 737 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om 2 procent

Nettoomsättningen under perioden maj 2024-mars 2025 ökade med 10 procent till 10 052 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om 1 procent

²Från och med november 2024 ingår Spares-koncernens månadsförsäljning i den organiska tillväxten

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: Med stark tillväxt i samtliga prioriterade produkt nischer och ett uppskattat kundmöte ökade den organiska försäljningen med 19 procent i mars. Försäljningen påverkades positivt av en kalendereffekt hänförlig till påsken om +4 procentenheter, där effekten var allra tydligast på den norska marknaden. En ytterligare förklaring till den starka försäljningsutvecklingen under månaden var stora ordervolymer i den mer volatila B2B-affären i Spares, liknande den effekt vi såg i april förra året. Den goda utvecklingen till trots verkar vi i ett fortsatt osäkert marknadsklimat och arbetar som alltid med kostnadskontroll och effektiviseringar för att kunna hantera snabba förändringar i omvärlden.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikations- och IR-chef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 april 2025 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 11 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmafärd tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/