

Clas Ohlson växlar upp – över 1 000 nya produkter i höst

Clas Ohlson intensifierar arbetet med att lansera nya produkter. De närmaste veckorna hamnar över 1 000 produktnyheter på butikshyllorna.

- Att lansera nya produkter är något vi har fokuserat allt mer på under senaste året. Vi ser att våra produktnyheter är en viktig faktor bakom vår tillväxt. De driver försäljning och gör också att kunderna hela tiden har något nytt att upptäcka, säger Anders Molander, direktör produktutveckling och inköp.

Bland nyheterna finns bland annat produkter inom förvaring, kontorstillbehör och verktyg. Även belysning är en kategori där många nyheter lanseras, bland annat ett nytt sortiment av retro-inspirerade bordslampor och nya dekorativa glödlampor.

- Belysning är en av de kategorier där vi valt att lansera många nyheter under hela året. Nyheterna gör att vi bland annat kan följa med snabbt i trender och vi har haft flera fantastiska lanseringar som snabbt blivit mycket populära hos kunderna, säger Anders Molander.

Merparten av de nya produkterna blir tillgängliga både i butik och online. Nyheterna fasas in i sortimentet succesivt under augusti och september.

[Bilder på produktnyheter finns tillgängliga i Clas Ohlsons bildbank](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, externkommunikation och IR, 0247-444 29,
niklas.carlsson@clasohlson.se

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 12 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/