

## Clas Ohlsons försäljning i Norden ökade i oktober

**Clas Ohlsons försäljning i Norden ökade med 1 procent i oktober, vilket motsvarade en organisk ökning om 2 procent. Den totala försäljningen minskade med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online påverkades av en uppgradering av e-handelsplattformen och minskade med 8 procent.**

Den totala försäljningen i oktober minskade med 1 procent till 744 Mkr (755), vilket motsvarade en organisk minskning om 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta minskade med 1 procent. För de nordiska länderna ökade försäljningen med 1 procent, vilket motsvarade en organisk ökning om 2 procent. Försäljningen online minskade med 8 procent till 37 Mkr (40) och påverkades under månaden av en planerad uppgradering av e-handelsplattformen i mitten av oktober som tillfälligt medförde minskad trafik till sajten. Tidpunkten för uppdateringen valdes för att ge bästa möjliga förutsättningar för de viktiga försäljningsmånaderna november och december. Uppgraderingen ger en förbättrad kundupplevelse i såväl mobil, platta som dator, samt en mer skalbar plattform som möjliggör en snabbare utvecklingstakt.

Jämfört med oktober föregående år har butiksbeståndet minskat netto med 5 butiker och det totala antalet butiker uppgick vid månadens utgång till 232. I mitten av oktober öppnades i Finland en ny butik i Mall of Tripla i Helsingfors.

Länder, Mkr	Oktober 2019/20	Oktober 2018/19	Procentuell förändring	Organisk tillväxt
Sverige	343	339	1	1
Norge	299	301	-1	2
Finland	98	92	6	2
<b>Norden</b>	<b>739</b>	<b>732</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
Utanför Norden*	5	23	-79	-80
<b>Totalt**</b>	<b>744</b>	<b>755</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>

\* Påverkat av stängning av butiker i Storbritannien och Tyskland.

\*\* Varav 37 Mkr (40) utgör försäljning online.

Den totala försäljningen för de första sex månaderna av räkenskapsåret 2019/20 (maj till oktober 2019) ökade med 2 procent till 4 209 Mkr (4 115). Den organiska försäljningen ökade med 2 procent. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 3 procent. Försäljningen online för perioden ökade med 20 procent till 227 Mkr (189).

För mer information, vänligen kontakta:

Carolina Strömlid, IR-chef, 070-880 71 73, [carolina.stromlid@clasohlson.se](mailto:carolina.stromlid@clasohlson.se)

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 november 2019 kl. 07:00.

*Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com).*