

## Nya tjänster ger ökad kundnytta på Clas Ohlson

**Med fler än 15 000 artiklar i sortimentet inom kategorierna Bygg, EI, Multimedia, Hem och Fritid har Clas Ohlson genom åren gjort sig känt för att erbjuda många typer av smarta produkter som förenklar och förbättrar i vardagen. Nu tar Clas Ohlson dessutom steg för att ge kunderna en ännu bredare service genom att addera nya tjänster till kunderbudandet.**

– Vi har länge erbjudit reparationstjänster i våra egna verkstäder men nu testar vi ett antal nya tjänster baserat på frågor och önskemål från våra kunder. Vi vill alltid förenkla kundernas vardag och ett utökat tjänsteerbjudande är en del av det, säger Per Dahler, chef för Clas Ohlsons verkstäder.

I sju butiker i Sverige och Norge kan Clas Ohlsons kunder sedan i höstas hyra verktyg och andra produkter för hemmafixprojekten. I synnerhet har konceptet varit väldigt populärt i större städer där fler bor på mindre yta och inte har möjlighet till förvaring, men också att många ser det som ett mer hållbart alternativ till att äga alla verktyg själv.

– Det vi ser är en förflyttning i hur man tar in det vi kallar *slit men inte släng* i vardagen. Tidigare nyttjade man till exempel gärna vår reparationsservice eller köpte reservdelar av ekonomiska skäl medan det nu är mer av ett livsstilsval, säger Per Dahler.

En annan ny tjänst är en del av det växande produktsegment robotgräsklippare där Clas Ohlson nu erbjuder installationservice på ett utvalt antal orter.

– Vi har sett att många kunder vill ha en helhetslösning när de köper en robotgräsklippare och installationstjänsten har varit mycket populär hittills. Vi tittar därför också på andra tjänster kopplade till robotgräsklippare, säger Per Dahler.

Inom kort kommer dessutom Clas Ohlsons kunder att kunna erbjudas knivslipning i alla svenska butiker. Slipningen kommer att ske med högsta kvalitet med utrustning från Tormek och till ett mycket konkurrenskraftigt pris.

För mer information, kontakta:

Niklas Carlsson, Informationschef Sverige, telefon 0247-444 29

*Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget produkter och tjänster för vardagens praktiska små problem i sex länder via över 200 butiker och e-handel. Clas Ohlson har ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, EI, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm, har en omsättning om cirka 8 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på [www.clasohlson.com](http://www.clasohlson.com).*