

Clas Ohlson hyr ut julen!

Clas Ohlson vidareutvecklar sitt hyrerbjudande och ger nu sina kunder möjligheten att hyra noggrant utvalda julfavoriter. Clas Ohlsons jullåda är till för alla som inte har vinden full med julsaker, eller kanske firar i ett nytt sammanhang, på en ny plats, för första gången. Innehållet i lådan har valts baserat på en undersökning där fler än 8 000 personer svarat på frågor om deras julfavoriter.

Från och med idag hyr Clas Ohlson ut färdigpackade jullådor. I en undersökning utförd av Clas Ohlson, med 8 202 deltagare, visade det sig att 8 av 10 (83 %) personer i Sverige julpyntar varje år, och att mer än hälften (58 %) oftast köper någon form av nytt julpynt varje år. Vanligast är att köpa ny ljusslinga, vilket 38 % av deltagarna uppger att de gör.

– Vi vill förenkla livet i varje hem. Eftersom julpynt bara används en gång per år, under en begränsad tid, känns det jättebra att kunna erbjuda det här alternativet. Även om vi länge hyrt ut verktyg är jullådan ett nytt sätt för oss att främja återanvändning. Nu hoppas vi att det här testprojektet blir uppskattat och att fler får en fin julstämning hemma tack vare det, säger Sofie Struwe, sälj- och marknadschef på Clas Ohlson i Sverige.

I jullådan finns en elljusstake, en adventsstjärna med lampa och sladd, en liten julgran, en ljusslinga, julgranskulor, en jultomte, ett yatzy och en kortlek. Jullådan innehåller även en liten julklapp från Clas Ohlson. Urvalet av julpynt bygger på en undersökning bland Clas Ohlsons klubbmedlemmar i november. I undersökningen fick deltagarna bland annat lista vilket julpynt som var viktigast. Hälften av de tillfrågade valde elljusstaken. Därför var det givet att den skulle finnas med i jullådan.

Uthyrning av jullådan kommer pågå hela vägen fram till jul. Att hyra en jullåda kostar 99 kronor. Lådorna finns tillgängliga från 5 december fram till julafton och lämnas tillbaka Tjugondag Knut. Lådorna kommer att finnas färdigpackade i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan i Stockholm.

Top-10 viktigaste juldekorationerna enligt undersökningen

Viktigaste juldekorationerna	Undersökningsresultat (%)
1. Elljusstake	50 %
2. Adventsljusstake	44 %
3. Adventsstjärna	36 %
4. Julgran	32 %
5. Ljusslinga	32 %
6. Jultomte	26 %
7. Dörrkrans	12 %
8. Julgardiner	10 %
9. Pepparkakshus	3 %
10. Pyssel	3 %

Information om undersökningen

Undersökningen är gjord på uppdrag av Clas Ohlson och skickades ut i form av en webbenkät den 22 november 2019 i ett mailutskick till Club Clas kundklubbsmedlemmar. Resultatet av undersökningen baseras på svar från 8 202 deltagare, med representanter från alla län i landet.

För mer information och högupplösta bilder, vänligen kontakta:

Johan Mårsell, PR & Kommunikation, Clas Ohlson Sverige

072 143 94 90, johan.marsell@clasohlson.se

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.