

Clas Ohlsons försäljning ökade i oktober jämfört med föregående år

Nettoomsättningen uppgick till 972 Mkr (838), en ökning med 16 procent, varav 9 procent avser organisk tillväxt*, -2 procent valutaeffekter och 8 procent försäljning i Spares-koncernen. Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 16 butiker (föregående år minskning med 3 butiker). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 237.

Den totala nettoomsättningen under perioden maj-oktober 2024 uppgick till 5 424 Mkr (4 653), en ökning med 17 procent jämfört med motsvarande period föregående år varav 9 procent avser organisk tillväxt*, -2 procent valutaeffekter och 9 procent försäljning i Spares-koncernen.

*Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 5 procent och förändring butiks nätverk 4 procent för oktober månad. Fördelning för perioden maj-oktober 2024, 6 procent respektive 4 procent.

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	Oktober	Förändring		Maj-Oktober	Förändring	
Mkr	2024/25	SEK	Organisk	2024/25	SEK	Organisk
Sverige	433	12%	12%	2 361	12%	12%
Norge	366	6%	10%	2 086	5%	8%
Finland	103	-3%	-1%	556	1%	3%
Spares	71	-	-	421	-	-
Totalt*	972	16%	9%	5 424	17%	9%

*Nettoomsättningen exklusive Spares ökade med 8 procent till 902 Mkr under oktober månad och med 8 procent till 5 003 Mkr för perioden maj-oktober 2024.

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: Vårt relevanta sortiment och uppskattade kundmöte bidrog till en fortsatt positiv försäljningsutveckling med en organisk tillväxt om nio procent i oktober. Försäljningstillväxten fördelade sig brett över våra prioriterade produktgrupper, med de allra största ökningarna inom teknik och tillbehör samt belysning. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med fem procent och arbetet med att bygga ett mer robust butiks nät fortsätter enligt plan. Under oktober öppnade vi två nya butiker och i november kommer vi att flytta och bygga om fem befintliga butiker och dessutom öppna vår hundra butik i Norge. En förutsättning för att kunna investera i framtida tillväxt är fortsatt kostnadskontroll och löpande effektiviseringar, inte minst då detaljhandelsklimatet är utmanande på samtliga försäljningsmarknader samtidigt som valutarörelser har fortsatt påverkan.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikations- och IR-chef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 november 2024 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 10 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmafixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/