

Clas Ohlsons försäljning ökade i oktober jämfört med föregående år

Försäljningen i oktober ökade med 5 procent till 772 Mkr (738). Den organiska försäljningen ökade med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 20 procent till 91 Mkr (76). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskat netto med 4 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 224 (228).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	Oktober 2022/23	Förändring		Maj- oktober 2022/23	Förändring	
Mkr	SEK	Organisk		SEK	Organisk	
Sverige	354	5%	5%	1 941	2%	2%
Norge	326	5%	2%	1 842	3%	-1%
Finland	92	9%	0%	498	7%	2%
Utanför Norden	0	-	-	13	-53%	-55%
Totalt	772	5%	2%	4 294	3%	0%
Varav försäljning online	91	20%	18%	490	17%	14%

Den totala försäljningen under perioden maj-oktober 2022 ökade med 3 procent till 4 294 Mkr (4 172). Den organiska försäljningen var oförändrad jämfört med föregående år. Försäljningen online för perioden ökade med 17 procent till 490 Mkr (421).

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: Vi har lagt stor vikt vid att löpande anpassa vårt erbjudande och marknadsföring i det rådande marknadsklimatet där kunderna handlar alltmer behovsstyrt. Försäljningen i oktober visar att kunderna uppskattar Clas Ohlsons prisvärda sortiment för hemmafik, som under denna höst till stor del handlat om lösningar för att spara energi och pengar. Precis som marknaden i stort fortsätter vi att påverkas av höga inköpspriser, transportkostnader och en svag svensk krona. Vi ser även att kunderna i större utsträckning väljer att noggrant planera sina inköp och många söker sig till reor och kampanjerbjudanden. För oss innebär detta att vi behöver försvara vår prisposition och lägga ytterligare fokus på att vidta åtgärder för att möta det högre kostnadsläget och samtidigt ha högsta möjliga relevans i vårt kunderbjudande. Sammantaget är detta våra högsta prioriteringar när vi nu går in i årets viktigaste försäljningsperiod.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 november 2022 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fyra marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi förenklar hemmafik för alla på ett ansvarsfullt sätt på about.clasohlson.com.