

Pressmeddelande 15 juli 2015

Clas Ohlson ökar försäljningen i juni 2015

Försäljningen i juni ökade med 6 procent till 575 Mkr (545). I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

Jämfört med samma månad föregående år har 13 butiker tillkommit och totala antalet butiker uppgick per den sista juni 2015 till 199 butiker, vilket inkluderar en franchisebutik i Dubai.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Länder, Mkr	Juni 2015/16	Juni 2014/15	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	260	252	+3	+3
Norge	231	216	+7	+12
Finland	57	52	+9	+7
Utanför Norden	27	24	+12	-2
	575	545	+6	+7

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första två månader (maj till juni 2015) ökade med 7 procent till 1 129 Mkr (1 057). I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

Delårsrapporten för första kvartalet 2015/16 offentliggörs klockan 07:00 onsdagen den 9 september 2015. Rapporten presenteras samma dag klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Clas Ohlson AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 15 juli 2015 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via ca 200 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska små problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange, har en omsättning om över 7 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.