



Översikt

Kort om Clas Ohlson	3
Året i korthet	4
Vd-ord	5
Vår omvärld	7
Investment case	8
Strategi, mål och utfall	9

Verksamheten

Värdekedja	13
Affärsmodell	14
Försäljningskanaler	16
Effektivitet	17

Hållbarhetsrapport

Introduktion	19
Intressentdialog	20
Dubbel väsentlighetsanalys	22
Klimatscenarioanalys	23
Miljö	25
Socialt	33
Ansvarsfullt företagande	39
Hållbarhetsnoter	41

Förvaltningsberättelse

Risker	54
Bolagsstyrning	61
Ordförande har ordet	62
Bolagsstyrning	67
Styrelse	69
Koncernledning	71
Finansiella rapporter	72
CFO har ordet	80
Ekonomisk redovisning	104
Noter	105
Vinstdisposition/ underskrifter	108
Revisionsberättelse	117
Nyckeltal	120
Övrigt	122
Butiksöversikt	
Aktien och ägarna	
Årsstämma	

Clas Ohlson AB (publ.) är ett svenskt aktiebolag som lyder under svenska lagar. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Miljarder kronor förkortas Mdkr, miljoner kronor förkortas Mkr och tusen kronor tkr. Sifferuppgifter inom parentes avser, om inte annat anges, föregående verksamhetsår. Data om marknader och konkurrenssituation är Clas Ohlsons egna bedömningar, om inte en specifik källa anges. Dessa bedömningar baseras på bästa och senast tillgängliga faktaunderlag från publicerade källor inom offentlig sektor och konsumentvarubranschen.

Clas Ohlson AB rapporterar integrerat finansiell och icke-finansiell information i en gemensam rapport. Rapporten inkluderar standarduppgifter och specifika uppgifter baserade på GRI Standards riktlinjer. Den lagstadgade hållbarhetsrapportens omfattning anges på sidan 48. Den legala årsredovisningen omfattar förvaltningsberättelsen och finansiella rapporter på sidorna 50–107.

Notera att originalversionen av årsredovisningen är upprättad i formatet för enhetlig elektronisk rapportering (ESEF) och är publicerad på: about.clasohlson.com/sv.

Innehåll



Unik position inom nordisk detaljhandel

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Sverige. Vår grundare fascinerades av de nya uppfinningar som dök upp i början av förra seklet och bestämde sig för att göra dem tillgängliga för alla. Han uppfann också en hel del nya produkter själv.

När kunderna besöker Clas Ohlson idag möts de av en mix av smarta och prisvärda lösningar inom noga utvalda produktgrupper som hjälper till att lösa alla typer av vardagliga behov. Vårt team med cirka 5 000 medarbetare guidar kunderna med kunskap och en gemensam ambition att göra kunderna nöjda. Kundklubben Club Clas har cirka 5,9 miljoner medlemmar och det totala antalet kundmöten varje år kan räknas i hundratals miljoner.

Clas Ohlson har försäljning på tre marknader (Sverige, Norge och Finland) via butiker i attraktiva lägen och en snabbt växande och lönsam e-handel.

Vårt dotterbolag Spares Group tillför ytterligare djup inom reservdelar, batterier och tekniktillbehör och en förmåga att nå både B2C- och B2B-kunder i hela Europa via försäljningskanalerna Teknikdelar, Batteriexperten, Spares och ZandParts.

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och har cirka 40 000 aktieägare.

Mycket har hänt sedan starten 1918, men passionen för smarta lösningar och att överträffa kundernas förväntningar är lika stark idag som 1918.

👉 *Läs mer om hur vi gör hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com*

Total adresserbar marknad,
Mdkr

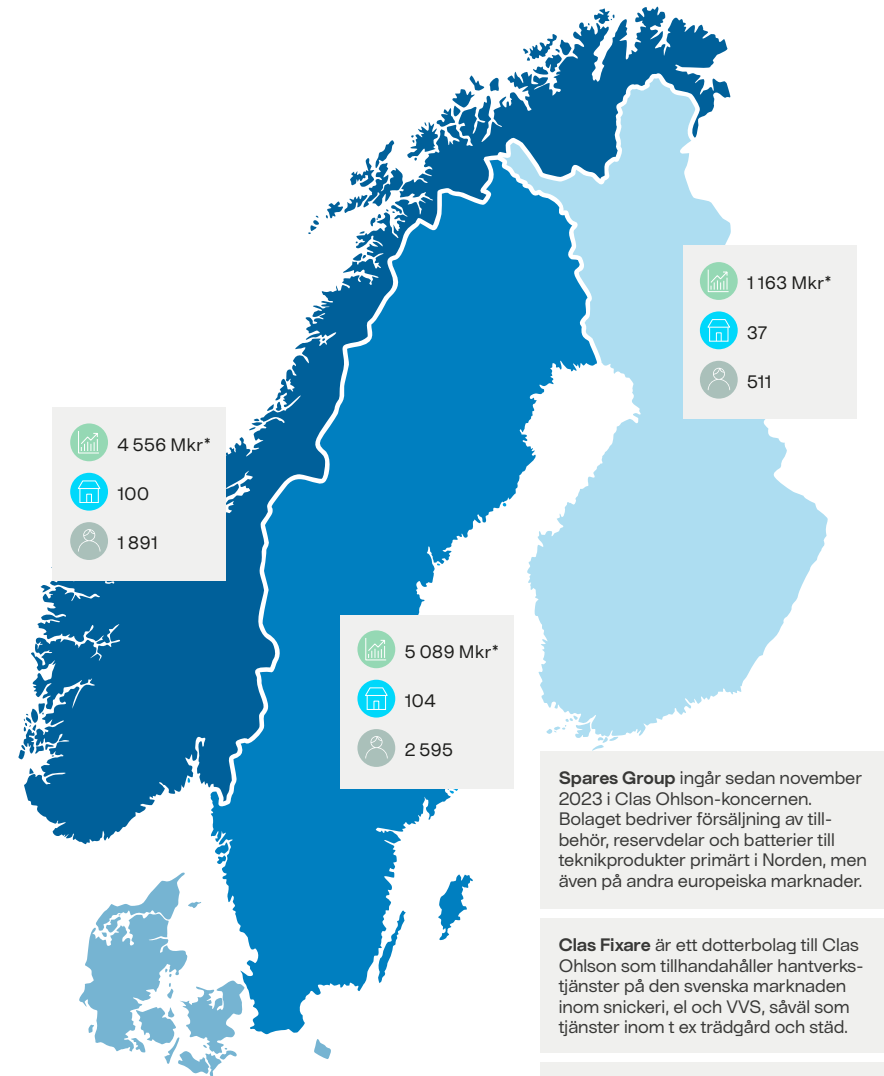
~340

Omsättning 2024/25,
Mdkr

~11,6

Årliga kundbesök i butik och online,
Miljoner

~200



Spares Group ingår sedan november 2023 i Clas Ohlson-koncernen. Bolaget bedriver försäljning av tillbehör, reservdelar och batterier till teknikprodukter primärt i Norden, men även på andra europeiska marknader.

Clas Fixare är ett dotterbolag till Clas Ohlson som tillhandahåller hantverks-tjänster på den svenska marknaden inom snickeri, el och VVS, såväl som tjänster inom t ex trädgård och städ.

Inköpskontor i Shanghai, Ho Chi Minh-staden och Warszawa.

* Omsättning i Clas Ohlsons butiker och e-handel

Ett händelserikt år med nytt försäljningsrekord

Vi har stärkt vår marknadsposition under året med fler produkt-nyheter, en växande kundbas och en försäljningsutveckling som överträffat vårt långsiktiga omsättningsmål. Precis som tidigare har vi fokuserat på sådant vi själva kan påverka, vilket givit goda resultat i en utmanande detaljhandelsmarknad.



Tusentals nya produkter

Året präglades av högt tempo i sortimentsförnyelsen. Bland annat lanserades en helt ny serie batteridrivna verktyg och trädgårdsmaskiner under eget varumärke – Cocraft LXC.

Varumärke förknippat med hemmfix

Clas Ohlsons varumärke förknippas allt tydligare med våra prioriterade produktkategorier. I undersökningar fortsätter varumärket att visa styrka. Bland annat har Clas Ohlson utsetts till norsk detaljhandels starkaste varumärke.



13
nya butiker

Med ambitionen att fortsätta bygga ett robust butiksnät öppnades 13 nya butiker under verksamhetsåret. 2 butiker stängdes, vilket innebär att butiksnätet växte med 11 butiker netto. Under året öppnades butik nummer 100 både på den svenska och den norska marknaden.

Finansiella nyckeltal	2024/25	2023/24
Nettoomsättning, Mkr	11 627	10 232
Nettoomsättning, online, Mkr	2 231	1 553
Bruttomarginal, Mkr	39,1	39,2
Rörelseresultat, Mkr	1 171	717
Rörelsemarginal, %	10,1	7,0
Resultat efter skatt, Mkr	882	509
Vinst per aktie, kr	13,91	8,03
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	1 830	1 489
Fritt kassaflöde, Mkr	1 114	395
Nettoskuld/EBITDA, ggr	0,4	1,0
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS16, ggr	-0,8	-0,2
Soliditet, %	37,0	31,6
Antal butiker vid periodens slut	241	230
Antal Club Clas-medlemmar, miljoner	5,9	5,4



Online växer snabbt och lönsamt.

19%

av total försäljning i e-handeln.

Rekordår trots tufft marknadsklimat



Clas Ohlson är unikt. Vi har en stark företagskultur där vi hela tiden strävar efter att vara steget före och lyfta oss till nästa nivå. Trots att omvärldsläget varit mycket utmanande blev verksamhetsåret 2024/25 det bästa någonsin för Clas Ohlson. Det är ett resultat av ett konsekvent fokus på vår kärnaffär, tydliga prioriteringar och ett starkt lagarbete i hela organisationen.

Att ett bolag grundat 1918 fortfarande är framåtlutat i allt från kunderbjudande och marknadsföring till hur vi möter kunden är något som jag är mycket stolt över. Organisationen har fokuserat på det vi själva kan påverka och inte låtit turbulensen i omvärlden stå i vägen för genomförandet av planen.

Under året ökade försäljningen med 14 procent och för första gången kan vi summera till ett rörelseresultat över miljarden: 1,171 miljarder kronor. Rörelsemarginalen steg till 10,1 procent, vilket placerar oss över målintervall 7–9 procent.

Relevanta produktnischer skapar kundvärde och tillväxt

Hos Clas Ohlson ska kunderna hitta produkter de behöver, som de kan använda länge och om de går sönder vill vi att produkten ska kunna repareras eller återvinnas. Det är en ganska enkel filosofi som jag tycker sammanfattar både kundnytta och ansvarsfullt

företagande på ett bra sätt. Behovet av praktiska och prisvärda produkter som löser stora och små problem i vardagen är tidlöst och målsättningen för oss är att skapa en allvädersportfölj av behovsdrivna produkter som kunderna behöver oavsett konjunkturläge, årstid eller väder.

Våra prioriterade produktnischer är *städa och organisera, lys upp hemmet, hållbar och säker hemmiljö, teknik och tillbehör* samt *bygga och reparera*. Under verksamhetsåret såg vi tydligt hur arbetet med dessa nischer ger resultat. Månader som januari och februari som tidigare var relativt svaga har vuxit kontinuerligt till att nu bidra till helheten på ett mycket bra sätt. Förutom att fokusera på produkter som kunderna verkligen behöver är den ständiga förnyelsen av sortimentet något som bidrar till att öka kundtrafik och relevans. Under året lanserade vi cirka 5 000 nya produkter, motsvarande cirka 30 procent av sortimentet.

"Vi går in i 2025/26 med gott självförtroende och en stabil plattform för fortsatt tillväxt."



Kvalitet och möjlighet att reparera

Att kunderna är nöjda med de produkter de köper hos Clas Ohlson är en förutsättning för att kunderna ska komma tillbaka och handla mer och i andra delar av vårt breda sortiment. Ett konkret sätt vi mäter detta på är att samla in produktomdömen från våra kunder. Under verksamhetsåret fick vi in nästan 600 000 recensioner från våra kunder och genomsnittsbetyget för produkterna var 4,3 på en skala 1–5.

Förutom de stora produktnicherna är reservdelar en mindre del av affären idag, men något vi tror på för framtiden. Med reservdelar förlänger vi livslängden på befintliga produkter och bidrar till en bättre och mer hållbar affärsmodell. Försäljningen av reservdelar ökade med 26 procent jämfört med året innan. Genom dotterbolaget Spares har vi adderat ytterligare möjligheter för tillväxt i ett marknadssegment med stor potential. Genom sin affärsidé att förlänga livslängden på elektroniska produkter

har Spares förstärkt våra erbjudanden inom både teknik och tillbehör samt inom reservdelar med försäljning till både privatkunder och företagskunder. Det gör mig stolt att se hur vi förflyttar hållbarhetsfrågorna närmare affären genom medvetna val i hur vi bygger upp vårt erbjudande. Att vi dessutom utnämns som branschledande i externa mätningar, som Sustainable Brand Index, Financial Times Europe's Climate Leaders och Norsk Bærekraftbarometer stärker oss ytterligare i vår ambition att utveckla affären på ett långsiktigt ansvarsfullt sätt.

Närhet till kunden med butiker och e-handel i samspel

Omnikanalstrategin – där fysiska butiker i centrala lägen och e-handel samverkar – har fortsatt att skapa värde. Under året fortsatte tillväxten online och e-handeln utgör nu nästan 20 procent av vår totala omsättning och minst lika viktigt som att vi lyckats skala upp försäljningen är att vi gjort det på ett lönsamt sätt. Förutom att utveckla leveransalternativ och logistik erbjuder vi ett ännu bredare sortiment i e-handeln jämfört med de fysiska butikerna.

Samtidigt som e-handeln växer har vi fortsatt att investera i butiksnätet. Under 2024/25 öppnade vi 13 nya butiker och stängde 2. Utvecklingen i befintliga

enheter har varit stark, med en försäljningsökning på 7 procent i jämförbara enheter, och de nya butikerna har i sin tur bidragit med 4 procent. Ambitionen för 2025/26 är att fortsätta på inslagen bana genom att öppna cirka 10 nya butiker netto under året.

De nya butiker som öppnats under året ligger i Sverige och Norge, som är våra klart största marknader. Båda marknaderna har haft en mycket fin utveckling under verksamhetsåret med 12 respektive 11 procent i organisk tillväxt. Även den finska marknaden går allt bättre. Under de senaste åren har vi lagt mycket kraft på att optimera butiksnätet och under våren har vi byggt om flera finska butiker för att ge mer plats åt det sortiment som de finska kunderna uppskattar allra mest. Även Spares har majoriteten av sin försäljning i Norden, där man under året starkt närvaron genom att lansera Batteriexperten i Danmark. Därtill har Spares närvaro i flera andra europeiska länder via sin B2B-affär.

Tillsammans bygger vi framtidens Clas Ohlson

Vi går in i 2025/26 med gott självförtroende och en stabil plattform för fortsatt tillväxt. Med ett attraktivt sortiment, effektiv marknadsföring och goda kundupplevelser har vi fortsatt att vinna nya kundgrupper. Club Clas har nu

5,9 miljoner medlemmar i Sverige, Norge och Finland. Vi verkar på en stor och växande marknad där vi har alla möjligheter att stärka vår position ytterligare.

Vårt fokus är tydligt: att växa med lönsamhet, att effektivisera verksamheten och att stärka Clas Ohlsons position som förstahandsvalet för hemmfixare i Norden. Det kommer att kräva fortsatt lagarbete, nyfikenhet och mod, i synnerhet i tider av stor geopolitisk osäkerhet. Snabba förändringar i globala logistikkedjor, valutor och konsumentförtroende ställer höga krav på att vi är effektiva i allt vi själva kan påverka. Genom att standardisera och förenkla så mycket vi kan skapar vi möjligheter till investeringar i sortiment, digital utveckling och nya butiksetableringar – utan att kompromissa med vår prispolicy och förmåga att skapa värde för våra aktieägare.

Slutligen vill jag rikta ett varmt tack till alla våra medarbetare för det fantastiska arbete ni gjort under året. Tillsammans med hela organisationen ser jag nu fram emot att bygga Clas Ohlson ännu starkare för framtiden!

Vi ses i butik och online.

Kristofer Tonström
Vd och koncernchef

Trender och vår omvärld

Clas Ohlson verkar i en omvärld som präglas av osäkerhet och förändrade konsumtionsmönster. Samtidigt ger digitalisering och AI möjligheter till effektivisering och kundanpassning.

Den demografiska utvecklingen, med en åldrande befolkning och förändrade behov i olika generationer, ställer nya krav på erbjudanden och tillgänglighet. I detta landskap behöver vi inom detaljhandeln agera proaktivt och hållbart och anpassa oss efter snabba skiften i omvärlden och efterfrågan.

	Beskrivning	Påverkan på detaljhandeln	Hur Clas Ohlson agerar
Geopolitik	Den globala geopolitiska situationen präglas av ökade spänningar mellan länder och ett ökat fokus på nationella intressen. EU:s roll i världshandeln utmanas, samtidigt som förutsättningarna för internationell handel blir mer komplexa och föränderliga.	Handelsflöden försvåras, vilket kan leda till ökade kostnader och längre ledtider. Detaljhandelsaktörer behöver arbeta med riskspridning i leverantörsledet och följsamhet i förhållande till nya regelverk för att säkra tillgång till varor.	Vi arbetar kontinuerligt med riskspridning genom att utveckla vår leverantörsbas, detta till exempel genom att använda leverantörer i olika geografier, och att säkerställa alternativa leverantörer för prioriterade delar av sortimentet, så att vi snabbt kan ställa om varuflöden vid eventuella geopolitiska förändringar.
Teknologisk utveckling och digitalisering	Nya teknologier, digitalisering och automatisering utvecklas snabbt, bl.a. drivet av nya möjligheter inom AI. Detta förändrar bland annat hur företag arbetar med effektivisering, analys och kundinteraktion, men även kunders köpbeteenden och förväntningar.	Förväntningar på digital närvaro, automatiserade processer och personliga kundupplevelser ökar. Detaljhandelsaktörer behöver investera i teknik och kompetens för att möta nya krav och för att förbli relevanta i en alltmer datadriven och effektiv marknad.	Vi strävar efter att jobba med effektiva och funktionella tekniska lösningar i alla delar av vår verksamhet. Detta innebär att vi använder beprövade och standardiserade IT-system som en stabil grund, samtidigt som vi löpande utvärderar nya teknologier för eventuell implementation.
Kunder förväntar sig hållbara produkter	Pågående klimatförändringar och ökade hållbarhetskrav från både lagstiftare och konsumenter sätter press på företag att agera mer ansvarsfullt. Kunderna är inte beredda att betala mer för hållbara produkter och litar inte riktigt på företagens hållbarhetskommunikation.	Att agera ansvarsfullt blir mer och mer en hygienfaktor och detaljhandeln behöver balansera hållbarhet med prisvärdhet och affärsmässighet. Kraven på transparens, spårbarhet och hållbara sortiment ökar, samtidigt som kommunikationen kring hållbarhetsarbete behöver vara tydlig och trovärdig.	Clas Ohlson har som målsättning att erbjuda prisvärda produkter som kunderna behöver, med hög kvalitet och som i hög utsträckning går att reparera om de går sönder. Detta är en konkurrensfördel som vi fortsätter att utveckla. Vi har sedan länge ett strukturerat arbete för att säkerställa efterlevnad på ställda hållbarhetskrav hos våra leverantörer och vi har anslutit oss till organisationen Science Based Targets initiative för validering av våra långsiktiga målsättningar på klimatområdet.
Konjunktur och kundförtroende	Ekonomisk osäkerhet och oro påverkar hushållens köpkraft och konsumtionsvilja.	Konsumenterna blir mer selektiva och priskänsliga, vilket ökar betydelsen av prisvärda erbjudanden och anpassade sortiment. Det krävs flexibilitet och snabb omställningsförmåga för att möta förändrade konsumtionsmönster.	Clas Ohlsons sortiment är i stor utsträckning behovsdrivna artiklar, som är mindre konjunkturkänsliga. Dessutom kan många av våra produkter hjälpa kunden att sänka sina kostnader, med exempel som reservdelar som förlänger livslängden på saker man redan har, eller smarta lösningar för sänkt el- och vattenförbrukning i hemmet.
Demografi	Europas befolkning blir allt äldre, samtidigt som födelsetalen är låga och andelen personer i arbetsför ålder minskar.	Åldersstrukturen påverkar både konsumtionsbeteenden och arbetsmarknaden. Detaljhandeln behöver utveckla tillgängliga lösningar, anpassade sortiment och relevanta kommunikationssätt för både äldre konsumenter och yngre generationer – samt säkerställa långsiktig kompetensförsörjning.	Vi följer löpande våra kunders preferenser, och arbetar alltid för att ha rätt produkter i sortimentet för alla åldrar. Clas Ohlson arbetar aktivt med att säkerställa tillgång till arbetskraft och med bolagets attraktionskraft som arbetsgivare, vilket omfattar såväl intern kompetensutveckling som konkurrenskraftiga anställningsvillkor.

Att investera i Clas Ohlson

Clas Ohlson är ett ledande detaljhandelsbolag på den nordiska marknaden med ett stort butiksnät och en snabbt växande e-handel. I den strategi vi lanserade 2022 har vi en enkel och tydlig väg till hållbar och lönsam tillväxt. Med starkt fokus på operationell effektivitet vill vi, steg för steg, utveckla bolagets konkurrensfördelar inom sortiment, varumärke och kundmöte.

Välpositionerade inom stora och växande produktnischer

- Fokus på fem stora produktnischer med underliggande tillväxt och attraktiva marginaler.
- Stor potential för kvalitativ tillväxt på befintliga marknader (cirka 3 procent marknadsandel idag).
- Kunderna vet vilka vi är och förstår erbjudandet – 86 procents varumärkeskännedom.

Läs mer på sidorna 14–17

Marknadens storlek*	340 Mdkr
Varumärkeskännedom	86 %

Behovsdrivet sortiment och hög kundnöjdhet

- Allvädersportfölj med smarta produkter som är relevanta oavsett yttre förutsättningar.
- Stort prisvärt sortiment med hög årlig förnyelsegrad. Rätt kvalitet till rätt pris.
- Balans mellan egna och kända varumärken driver trafik, bruttomarginal och kapitalomsättningshastighet.
- Kundcentrerad organisation som får höga betyg i alla kanaler.

Läs mer på sidorna 14–17

Årlig förnyelsegrad av sortimentet	30%
NPS* (skala -100 till 100)	57
Produktomdömen (skala 1–5)	4,3

Centrala butikslägen, fullskalig e-handel och effektiv marknadsföring

- Butiker i centrala lägen skapar tillgänglighet och bygger varumärke.
- En växande och lönsam e-handel som är sammanlänkad med butiksnätet för bästa kundupplevelse och effektiv logistik.
- Träffsäker marknadsföring, primärt i digitala kanaler.
- Cirka 5,9 miljoner medlemmar i Club Clas ger stora mängder kunddata och insikter för fortsatt utveckling.

Läs mer på sidorna 14–17

Butiker	241
E-handel (andel total försäljning)	19%
Årlig tillväxt e-handel* (CAGR) sedan 2022/23	16%

Stark finansiell ställning och fokus på att öka vinst per aktie över tid

- Kostnadsfokus och operationell effektivitet **skapar värde** för alla intressenter.
- Bevisad förmåga att **generera starkt fritt kassaflöde** och disciplinerad kapitalallokering med hög avkastning på sysselsatt kapital.
- Genom att **öka vinst per aktie** (EPS) möjliggörs attraktiv utdelning. Bolagets policy är att dela ut minst hälften av vinst per aktie.



Fritt kassaflöde, Mkr

22/23	268
23/24	395*
24/25	1 114

Avkastning på sysselsatt kapital, %

22/23	8,8
23/24	20,9
24/25	30,7

Vinst per aktie/ utdelning, kr

22/23	2,85
23/24	8,03
24/25	13,91
22/23	1,50
23/24	4,25
24/25	7,00**

Vinst per aktie Utdelning

* Source: Eidra Consulting (formerly Cupole)

* Net Promoter Score

* Exklusive Spares

* Fritt kassaflöde påverkat av förvärv av Spares om -436 Mkr

** Föreslagen utdelning

Strategiskt ramverk

Clas Ohlsons strategiska ramverk utgår från vårt syfte, vår mission samt företagskultur, vilka tillsammans utgör kärnan i vilka vi är och vår riktning framåt. Genom att definiera våra viktigaste konkurrensfördelar skapar vi tydlighet kring var vi ska kraftsamla för att nå våra mål. Med detta som bas har vi definierat fokusområden som präglar vårt dagliga arbete.



Syfte

Att göra hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla.

Mission

Att hjälpa människor fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser.

Vår kultur – One Clas Ohlson

Clas Ohlsons företagskultur utgår från några av de viktigaste beteendena och tankesätten hos vår grundare Clas Ohlson. Det handlar om hur vi behandlar varandra och våra kunder, om hur vi försöker hålla det enkelt och effektivt och vara nyfikna och framåtlutade.

- Customer first
- Keep it simple
- One step ahead
- Welcome home

➔ Läs mer på sidorna 34–40

Vårt ABC

Det som är särskiljande för bolaget har vi själva definierat som Clas Ohlsons ABC. Det står för:

- Assortment (vårt breda och relevanta sortiment)
- Brand (ett välkänt och omtyckt varumärke)
- Customer meeting (ett uppskattat kundmöte)

Vi ska fortsätta att utveckla ovan för att ytterligare differentiera oss gentemot konkurrenterna och för att skapa en ännu bättre kundupplevelse.

Med en effektiv operationell modell skapar vi också förutsättningar för lönsamhet och ett starkt fritt kassaflöde som kan återinvesteras i vårt ABC.

➔ Läs mer på sidorna 14–15

Våra fokusområden

Ett relevant sortiment - året om

Lönsam tillväxt via prioriterade produktnischer. Lansering av nya produkter i hög takt.

En lönsam och växande e-handelsaffär

Ständig utveckling av köpupplevelsen samt ett breddat sortiment anpassat för e-handeln.

Bygga och driva ett robust butiksnät

Nya butiker i rätt läge till rätt kostnad samt förbättringsåtgärder i befintliga butiker.

Konkurrenskraftig kostnadsbas

Effektivitet och konkurrenskraft i alla led.

Effektiv kundkommunikation

Utveckla varumärket med fokus på våra prioriterade produktnischer.

Organisation och hållbarhet

En stark organisation där hållbarhetsarbetet integreras i kärnaffären.

➔ Läs mer på sidorna 14–17

Finansiella mål och utfall

Med stabila kassaflöden och en solid finansiell ställning skapas förutsättningar för hållbar och lönsam tillväxt samt attraktiv avkastning till aktieägarna.



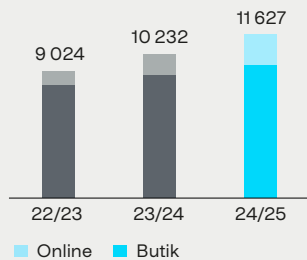
Vid utgången av april hade försäljningen ökat organiskt 24 månader i rad.

Tillväxt

Mål: Försäljningen ska öka organiskt med 5 procent per år.

Utfall: 2024/25 uppgick försäljningen till 11 627 Mkr (10 232). Den organiska försäljningsökningen var 10 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online uppgick till 2 231 Mkr (1 553).

Försäljning, Mkr

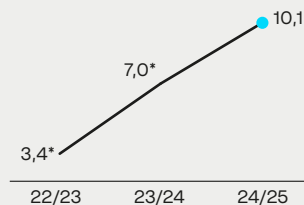


Lönsamhet

Mål: Rörelsemarginalen ska uppgå till 7–9 procent per år.

Utfall: 2024/25 uppgick rörelsemarginalen till 10,1 procent (7,0).

Rörelsemarginal, %



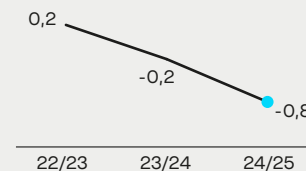
* Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelsemarginalen 2023/24 till 9,0 procent och 2022/23 till 5,1 procent.

Finansiell ställning

Mål: Nettoskuld i relation till EBITDA (exklusive effekten av IFRS 16) ska understiga två (2) gånger. Investeringar planeras med hänsyn till finansiell ställning, kassaflöde och strategiska aktiviteter.

Utfall: 2024/25 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA (exklusive effekten av IFRS 16) till -0,8 gånger (-0,2).

Nettoskuld/EBITDA, ggr

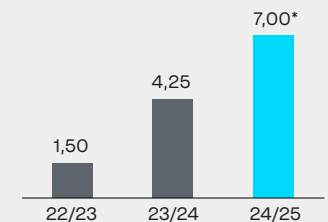


Utdelningspolicy

Mål: Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Utfall: För 2024/25 föreslår styrelsen en utdelning om 7,00 kr (4,25) per aktie, uppdelat på två utdelningstillfällen om 3,50 kr per aktie och tillfälle. Utbetalning föreslås ske i september och januari. Den föreslagna utdelningen uppgår till 444 Mkr (269). Utdelningen i relation till vinst per aktie uppgår till 50 procent (53).

Utdelning per aktie, kr



* Föreslagen utdelning

[Läs mer på sidorna 50–53](#)

Hållbarhetsmål och utfall

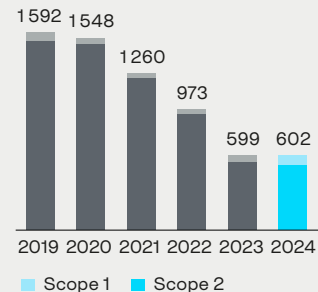
Genom ett målmedvetet arbete inom ramen för vår hållbarhetsagenda har vi tagit viktiga steg mot att nå våra hållbarhetsmål både på kortare och längre sikt.

Klimatpåverkan

Mål: Klimatneutrala och cirkulära i hela värdekedjan 2045 och klimatneutrala i egen verksamhet (scope 1+2) 2026.

Utfall: Utsläpp av växthusgaser från egen verksamhet (scope 1+2) uppgick under 2024 till 602 (599) ton CO₂e. Minskningen från basåret 2019 uppgick till 62 procent.

Utsläpp av växthusgaser, scope 1 + 2, ton CO₂e



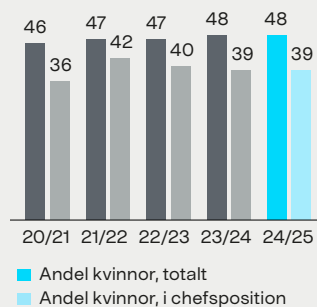
🔗 Läs mer på sidorna 21 och 25–32

Jämställdhet

Mål: Ha jämn fördelning mellan kvinnor och män på alla nivåer.

Utfall: 48 procent kvinnor/52 procent män (48/52).

Andel kvinnor, %



🔗 Läs mer på sidorna 20 och 33–37

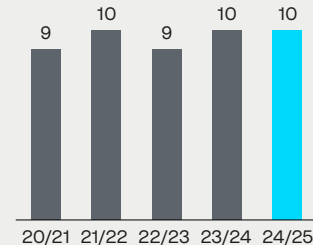
Mångfald

Mål: 15–20 procent av våra medarbetare ska år 2025 ha bakgrund i ett annat land än det som de för närvarande arbetar i.

Utfall: 10 procent (10).*

* Undersökningen har inte omfattat Spires Group eller Clas Fixare.

Andel medarbetare, %



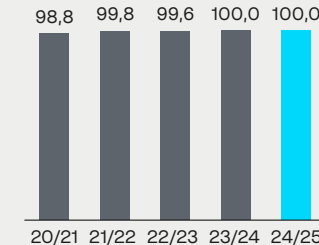
🔗 Läs mer på sidorna 20 och 33–37

Leverantörskedjan

Mål: 100 procent av leverantörerna ska leva upp till kraven i vår uppförandekod avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och miljö.

Utfall: 100 procent (100).

Andel leverantörer, %



🔗 Läs mer på sidorna 21 och 38–42

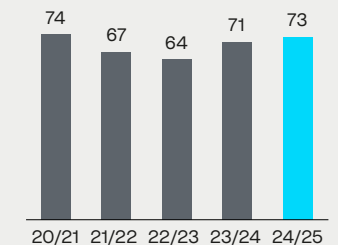
Ett meningsfullt och trovärdigt varumärke

Mål: 77 procent av våra medarbetare ska uppleva att hållbarhetsarbetet inom Clas Ohlson positionerar sig bättre än konkurrenterna.

Utfall: 73 (71).*

* Undersökningen har inte omfattat Spires Group eller Clas Fixare.

Andel medarbetare, %



🔗 Läs mer på sidorna 15 och 34–37

Verksamheten

Värdekedja	13
Affärsmodell	14
Försäljningskanaler	16
Effektivitet	17

Vår roll i värdekedjan

Utgångspunkten för Clas Ohlsons värdeskapande för medarbetare, kunder och aktieägare handlar om att på ett långsiktigt och ansvarsfullt sätt stärka våra tydligaste konkurrensfördelar: sortimentet, varumärket och kundmötet.

Vi skapar värde för:

Medarbetare

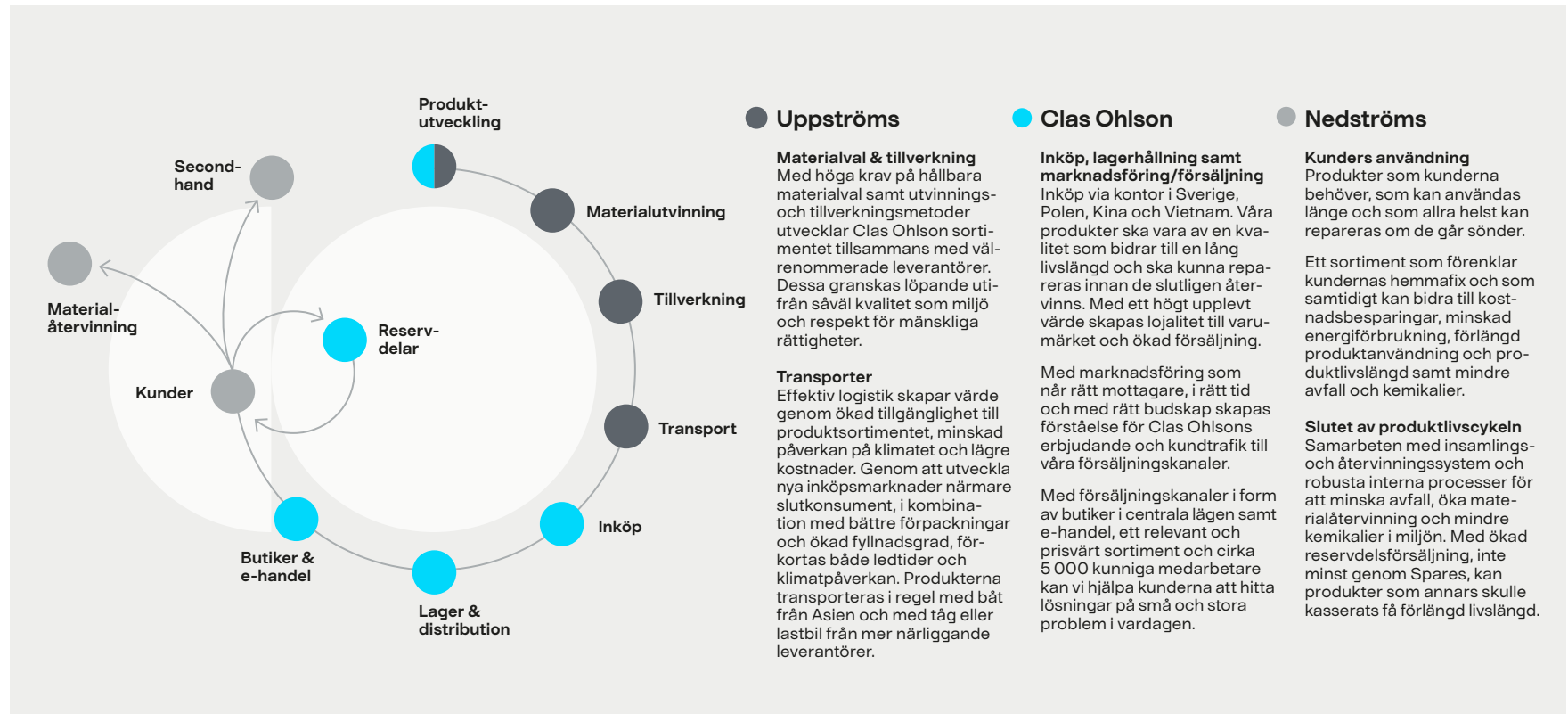
En bra arbetsgivare för våra medarbetare och en pålitlig partner för leverantörer och andra intressenter. Både interna och externa undersökningar visar att Clas Ohlson tillhör en av de mest attraktiva arbetsgivarna i branschen.

Kunder

Mer än 200 miljoner kundbesök per år i våra butiker och e-handel. Kunderna ger oss goda omdömen för såväl produktkvalitet som kundbemötande.

Aktieägare

En genomsnittlig årlig totalavkastning om 44 procent de senaste tre åren tack vare god utveckling för aktiekursen samt utdelningar till aktieägare.



Vår affärsmodell

Allväderssortiment med hög förnyelsegrad

Vi följer trender och förändringar i konsumtionsmönster för att löpande kunna utveckla vårt erbjudande så att det möter kundernas krav och önskemål.

De senaste åren har vi hållit en hög takt i att förnya kunderbudandet med cirka 5 000 produktnyheter per år, motsvarande cirka 30 procent av det totala sortimentet. Förnyelsetakten innebär att vi ständigt finjusterar sortimentet för att möta nya behov, vilket i sin tur bidrar till ökad trafik till våra försäljningskanaler.

Höga kundomdömen

Våra produkter ska vara prisvärda och av god kvalitet så att de kan användas länge. Om de går sönder, vill vi kunna erbjuda en reservdel eller att materialvalen är sådana att produkten kan återvinnas. Under verksamhetsåret har det genomsnittliga kundomdömet om våra produkter uppgått till 4,3 på en skala om 1 till 5.

Egna och kända varumärken

Sortimentet fokuserar på ett brett utbud av produkter inom fem noggrant utvalda produktsegment. Det består av en mix av egna och kända varumärken. Produktnischerna har en underliggande tillväxt och är tillräckligt stora för att erbjuda goda framtida tillväxtpotentialer.

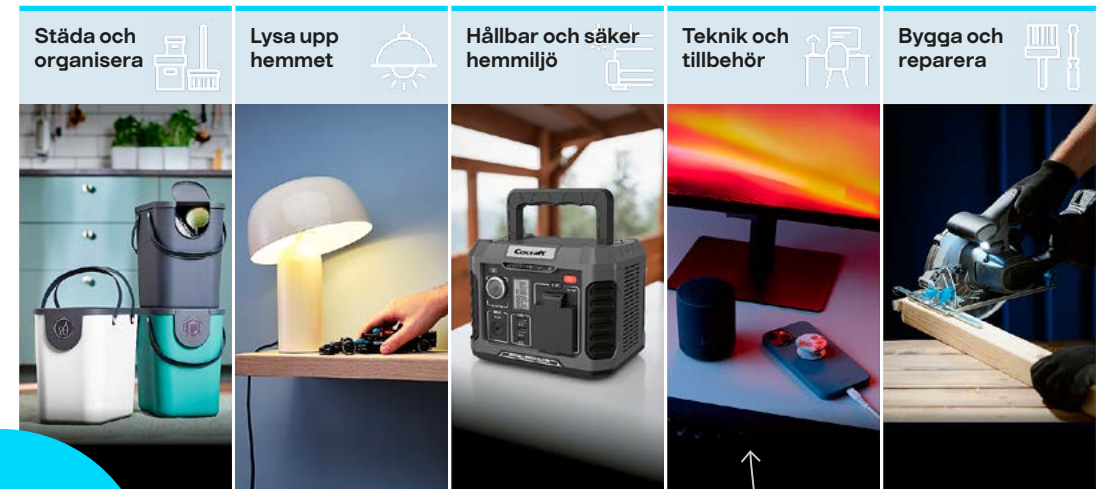
Reservdelar i tusental

I tillägg till de större produktnischerna har Clas Ohlson reservdelar till tusentals produkter som erbjuds både i butik och online och som underlättar för våra kunder att förlänga livslängden på de produkter de redan har. Genom dotterbolaget Spires erbjuds ett än större sortiment inom teknik och tillbehör samt reservdelar.

Säsongsvariationer

Vår ambition är att ha ett relevant sortiment året om – en allvädersportfölj av produkter som alltid är efterfrågade oavsett yttre förutsättningar – men vi möter också ett antal tydliga säsongsmässiga variationer. Den absolut viktigaste är julperioden under november och december. Det innebär att vi sätter stort fokus på att också vara den självklara juldestinationen. För att underlätta för våra kunder, och ta vara på möjligheten det ger att våra trogna kunder besöker oss ofta, breddar vi även löpande utbudet av konsumtionsvaror som typiskt sett används varje dag.

Våra prioriterade produktnischer



Sortimentsförnyelse

~30%

av totala sortimentet
årligen

Närliggande produktsegment

Reservdelar



SPARES
ZANDPARTS

teknikdelar
ALLT FÖR MOBILEN
BATTERIEKPERTEN



Ett välkänt varumärke

Clas Ohlson är ett av de starkaste varumärkena i nordisk detaljhandel. Med våra många kundrelationer och en mer än 100-årig historia har vi byggt en unik position hos våra kunder.

Cirka 86 procent av alla invånare på våra försäljningsmarknader Sverige, Norge och Finland känner till Clas Ohlson och vad vi erbjuder. Det starka varumärket bidrar till hög lojalitet bland kunderna och vårt arbete med våra prioriterade produkt-nischer gör att kunder ofta tänker på Clas Ohlson som första alternativ för deras hemmfixprojekt.

Förstahandsval för många kunder

Vi mäter löpande hur många konsumenter som spontant nämner Clas Ohlson som ett förstahandsval inom våra prioriterade produkt-nischer

och vi har sett en stabil tillväxt på alla marknader under verksamhetsåret, med den starkaste tillväxten i Finland. Trots att kundbasen redan är stor fortsätter den att växa år efter år. Inte minst genom träffsäker, oftast digital, marknadsföring får vi hög avkastning på våra marknadsföringsinsatser samtidigt som vi når nya kundgrupper.

Club Clas

Lojalitetsprogrammet Club Clas har nu cirka 5,9 miljoner medlemmar i Sverige, Norge och Finland och den snabbast växande kundgruppen är unga kvinnor. Club Clas ger värde till kunderna med unika och anpassade erbjudanden, och fördelar för Clas Ohlson då lojalitetsprogrammet erbjuder möjligheter till kostnadseffektiv kommunikation med våra kunder.

Kundmöten som ger konkurrensfördelar

Våra medarbetares möten med kunderna är en av våra allra starkaste konkurrensfördelar.

För oss går nöjda kunder hand i hand med vår företagskultur och vi möter våra kunder med proaktivitet, kunnsande och engagemang, oavsett om det sker i butik, online, via telefon eller i hemmet via Clas Fixare.

Långt över branschgenomsnittet

Vi mäter löpande hur våra kunder uppfattar oss och insikterna tar vi med oss i vårt kontinuerliga förbättringsarbete. Vår kundnöjdhet mäter vi enligt den internationellt vedertagna standarden NPS (Net Promoter Score). För verksamhetsåret hade vi en sammanvägd poäng på 57 för alla våra försäljningskanaler butik, e-handeln och kundtjänst (skala -100 till +100) vilket är långt över snittet i branschen.

Engagerade medarbetare

Våra medarbetare som dagligen möter våra kunder gör ett fantastiskt jobb med att sätta kunden i första rummet. Förutom medarbetarna i butik har Clas Ohlson en uppskattad kundtjänst som varje år hanterar tusentals kundförfrågningar via telefon, e-post och chat.

Destination för hemmfix

För att befästa vår position som den självklara destinationen för hemmfix och fortsätta att erbjuda kundmöten som överträffar förväntningarna investerar vi i att bemanna våra butiker och utbilda våra medarbetare på ett sådant sätt att kunderna alltid ska få kunnig hjälp och hitta den produkt de behöver.



NPS
(Net Promoter Score)

57

för alla våra försäljningskanaler, butik, e-handeln och kundtjänst

Försäljningskanaler

Clas Ohlsons butiksnät optimeras löpande för att säkerställa att vi finns där kunderna är med rätt sortiment samtidigt som även e-handeln växer snabbt och lönsamt.

Vår försäljning till privat- och företagskunder sker huvudsakligen via fysiska butiker i Sverige, Norge och Finland, som står för cirka 80 procent av total försäljning. E-handeln (Clas Ohlson och Spares), står i sin tur för cirka 20 procent av total försäljning. Dessutom har koncernen en mindre andel tjänsteförsäljning via dotterbolaget Clas Fixare.

Butikernas bidrag till lönsamhetsmål

Clas Ohlsons butiksnät optimeras löpande för att säkerställa att vi finns där kunderna är med rätt sortiment och butiksyta till en kostnad som möjliggör att varje butik kan bidra till koncernens lönsamhetsmål. Butikslägena är noggrant utvalda, ofta i centrala lägen i stadskärnor och shoppingcentrum, för att skapa närhet till kunden och bygga varumärket. Butikerna ska vara lätta att hitta i och produkterna är utplacerade enligt ett enhetligt koncept för att skapa inspiration och driva försäljning.

Växande e-handel

E-handeln växer snabbt och lönsamt med ett unikt sortiment, utvecklade leveransalternativ och en ständigt uppdaterad kundupplevelse och i samverkan med butiksnätet. Cirka hälften av produktflödet från e-handeln distribueras på ett eller annat sätt via våra butiker.

Reservdelar

– en del av hållbarhetsstrategin

Genom dotterbolaget Spares, med de digitala försäljningskanalerna Teknikdelar, Batteriexperten, Spares och ZandParts, tillgängliggörs ett stort utbud av tillbehör och reservdelar till teknikprodukter samt batterier. Teknikdelar är en av Nordens ledande återförsäljare av reservdelar och tillbehör för mobiltelefoner. Sortimentet omfattar över 25 000 produkter; från skärmskydd, fodral till batterier, laddare, hörlurar till avancerade reservdelar. Hos Batteriexperten finns över 200 000 olika batterimodeller som bidrar till nytt liv åt mobiltelefoner, bärbara datorer med mera. Spares och ZandParts är auktoriserade återförsäljare för flera kända varumärken av reservdelar och tillbehör till elektronikprodukter till företagskunder.

Försäljningsökning

7%

i jämförbara enheter
2024/25

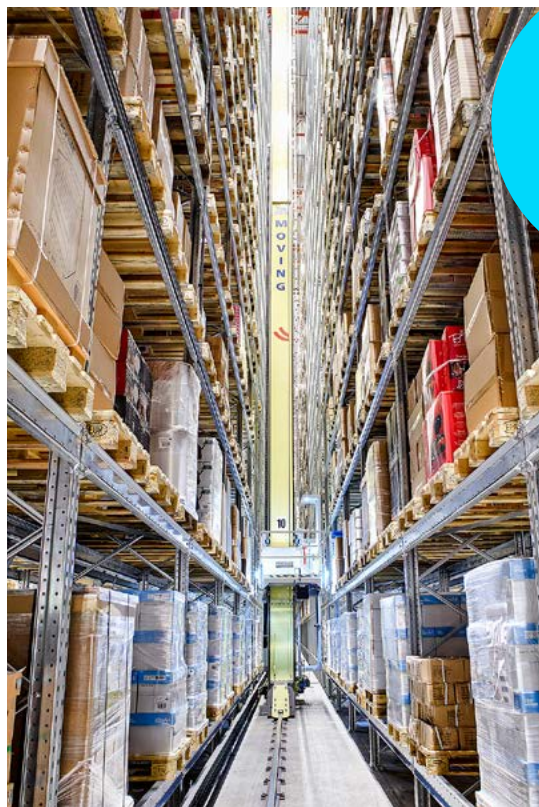
Med en idé om att kunna förlänga livslängden på elektronikprodukter grundades Teknikdelar 2012.



Effektivitet i alla led

Vår grundare underströk ofta fördelarna med att göra saker så enkelt och effektivt som möjligt och det genomsyrar verksamheten än idag. Med kostnadsfokus och operationell effektivitet säkerställer vi förmågan att investera i framtida tillväxt.

Clas Ohlsons automatiserade höglager är en viktig del i en effektiv logistikkedja.



Fritt kassaflöde
1,1 Mdkr
2024/25

Förnyelsegrad, sortiment och varumärken

Vår affärsmodell bygger både på en högre förnyelsegrad och en större bredd i sortimentet än många konkurrenter. För att få rätt utväxling på dessa investeringar är balansen mellan egna och kända varumärken en viktig faktor. Med högre andel produkter under egna varumärken inom vissa produktkategorier stärks bruttomarginalen, medan kända varumärken bidrar med kundtrafik, kortare ledtider och högre kapitalomsättningshastighet. Ungefär hälften av den totala försäljningen kommer från kända varumärken medan den andra hälften är sådana produkter vi köper in direkt från leverantörer och säljer under eget varumärke eller utan varumärke.

Vår affärsmodell bygger både på en högre förnyelsegrad och en större bredd i sortimentet än många konkurrenter

På rätt plats i tid och rum

Avseende kundmötet investerar vi framför allt i nya butiker som ger kunderna ännu större tillgänglighet samtidigt som vi uppdaterar det befintliga butiksnätet. Därtill förbättrar vi löpande kundupplevelsen i vår e-handel med bättre navigation och bättre leveransalternativ.

Välutvecklad logistik

Slutligen är en viktig förutsättning för bra kundservice och ökad försäljning en effektiv och hållbar logistikkedja. Hos oss är distributionscentralen i Insjön navet där varorna från våra leverantörer tas emot och lagras för vidare plock och pack till våra butiker eller direkt till kund. Automatisering bidrar till ökad effektivitet, skalbarhet och flexibilitet för att säkerställa både varuförsörjningen till vårt butiksnät och för att möta behoven från den växande e-handeln. Våra butiker är viktiga komponenter i vårt logistiksystem och bidrar till snabbare leveranser för många av våra e-handelskunder oavsett om de väljer att hämta i butik eller få varorna levererade till dörren.

Hållbarhets- rapport

Introduktion	19
Intressentdialog	20
Dubbel väsentlighetsanalys	22
Klimatscenarioanalys	23
Miljö	25
Index över klimatrelaterad information	32
Socialt	33
Ansvarsfullt företagande	39
Hållbarhetsnoter	41

Introduktion



Det är i det verksamhetsnära som hållbarhetsarbetet kan få verklig genomslagskraft. Under slutet av verksamhetsåret uppdaterades Clas Ohlsons hållbarhetsstrategi bland annat genom att mål och verkställande knutits ännu närmare verksamheten, och är numera en integrerad del av bolagets övergripande affärsplan.

Hållbara bolag 2024

Vi uppmärksammades med en delad niondeplats av totalt 130 börsbolag i undersökningen "Hållbara Bolag 2024". I gruppen "Konsumtionsvaror" tog Clas Ohlson en tredjeplacering bland totalt 27 bolag. Undersökningen genomfördes av Lunds universitet i samarbete med Dagens industri och branschtidningen Aktuell Hållbarhet.



Sustainable Brand Index

Clas Ohlson har utsetts till branschvinnare i Sustainable Brand Index, där svenska konsumenter enligt undersökningen uppfattar vårt varumärke som det mest hållbara inom kategorin "Hobby & Fritid" 2025. Vi har därmed utnämnts till branschvinnare i Sverige för fjärde gången sedan 2020.

Klimatledare i Europa enligt Financial Times

Clas Ohlson har för andra året i rad utsetts till "Klimatledare i Europa" inom sektorn detaljhandel och e-handel, enligt den ranking som sammanställs av Financial Times och datainsiktsföretaget Statista. Klimatledarlistan för 2025 innehåller 600 företag, varav 43 är svenska.

Allbrights gröna lista

Vi är ett av Sveriges mest jämställda börsbolag enligt Allbright och finns med på stiftelsens "gröna lista 2024". Vi har även fått högt betyg i jämställdhet (78/100) i SHE Index 2025. Bolaget är nära jämlikt i totalen (48/52) och jämlikt i koncernledningen (50/50). Vi arbetar aktivt för ökad jämställdhet även på chefsnivå, bland annat genom ett årligt mentorskapsprogram för kvinnor.

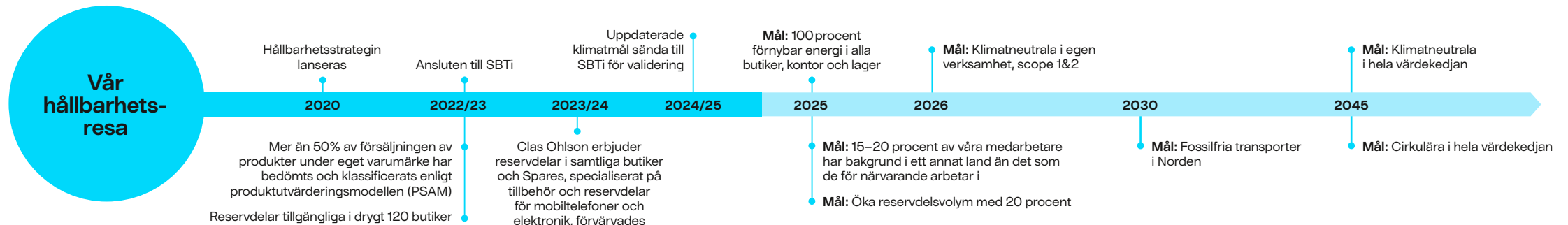
Norsk Bærekraftsbarometer och Norsk Kundebarameter 2025

Clas Ohlson utsågs till branschvinnare i vår kategori. Undersökningen baserades på omdömen från nära 4 700 konsumenter och omfattade 157 företag.



Bland Sveriges mest attraktiva arbetsgivare

Under maj 2025 blev Clas Ohlson utsedd av Randstad REBR till en av de 25 mest attraktiva arbetsgivarna inom privat sektor. I undersökningen utvärderades landets 150 största företag av omkring 4 000 respondenter.



Intressentdialog

Att förstå och tillgodose våra intressenters krav och förväntningar är en förutsättning för att Clas Ohlson ska kunna leverera hållbar och lönsam tillväxt. Vi för en löpande dialog med kunder, medarbetare, leverantörer, ägare och olika samhällsaktörer. Data analyseras kontinuerligt för att få insikt i hur verksamheten uppfattas, och vilka förutsättningarna och utmaningarna är för respektive målgrupp.



Medarbetare

Det är genom våra medarbetare som vi direkt och indirekt möter våra andra intressenter och uppfyller verksamhetens mål. Medarbetarnas engagemang, kompetens och målinriktning är avgörande. Fokus inom medarbetarperspektivet ligger på kompetens- och ledarskapsutveckling, samt på att främja mångfald, hälsa och välbefinnande.

Frågor

- Ledarskap och kompetensutveckling
- Mångfald och jämställdhet
- Hälsa och välbefinnande
- Företagskultur: Ett Clas Ohlson
- Antikorrupcion och mutor

* Medarbetarundersökning genomförd i mars 2025. Undersökningen omfattade inte Spares Group eller Clas Fixare.

73 procent (71) av Clas Ohlsons medarbetare tycker att vårt hållbarhetsarbete positionerar oss bättre än konkurrenterna*



Kunder

Insikter om kundernas behov och förväntningar är en färskvara. Clas Ohlson analyserar kunddata från nära sex miljoner klubbmedlemmar och konverterar löpande insikter till handling. Kunderna möter oss i fysiska butiker, i e-handel och på sociala plattformar, samt via chatt, e-post och telefon.

I januari 2025 utnämndes Clas Ohlson till bästa bolag inom e-handel i undersökningen *Digital Leaders in Sweden*, där bolagets kundservice via chatt och telefon särskilt lyftes fram, tillsammans med ett särskiljande brett urval av leveransalternativ. Varje såld produkt och tjänst är också i sig ett möte mellan kund och Clas Ohlson, där produktrecensioner, kvalitets- och försäljningsdata ligger till grund för alla sortiments- och produktbeslut.

Frågor

- Tillgänglighet i butik och online
- Prisvärdhet
- Kvalitet, garanti och produktlivslängd
- Produktsäkerhet

Clas Ohlson ska vara branschledade inom hållbarhet, och för att vi ska kunna leverera på våra övergripande mål, behöver vi leverera på hållbarhetsagendan

Leverantörer

För att kunna erbjuda prisvärda, innovativa och hållbara produkter krävs stabila partnerskap i ett starkt nätverk av leverantörer. Vålfungerande kommunikation och målmedveten uppföljning är grundförutsättningar för alla leverantörssamarbeten, och viktiga frågor diskuteras i täta kontakter. Utvecklingen från leverantörernas sida rör sig fortsatt bort från att enbart vilja leverera varor, till att vilja ingå i strategiska partnerskap baserade på gemensamt formulerade mål.

Frågor

- Hållbara material och certifieringar
- Kvalitet och produktlivslängd
- Uppförandekod, mänskliga rättigheter, antikorruption och mutor
- Förpackningar

Alla våra träbaserade produkter ska vara certifierade 2028/29. Vår ambition är att även bambu ska vara certifierat.



Samhället

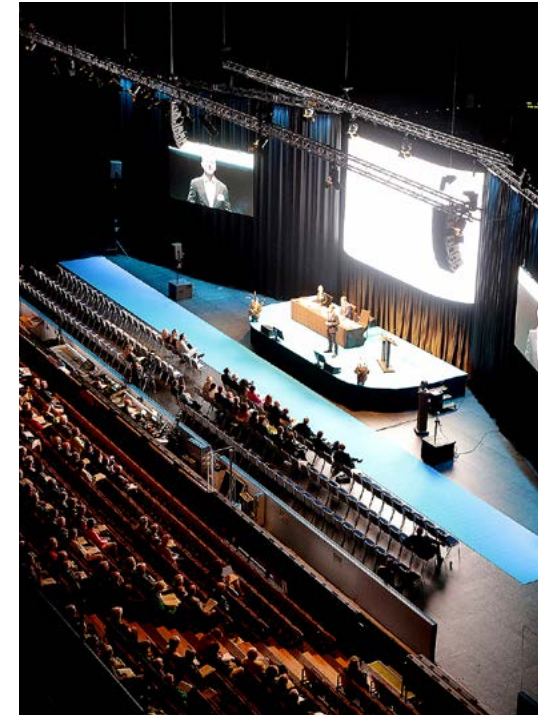
Clas Ohlsons verksamhet påverkar samhället på flera sätt, både direkt och indirekt. Utöver vår intention att vara en god samhällsmedborgare, förväntar sig våra intressenter att vi tar ett långtgående ansvar. Ansvarstagande i värdekedjan kan också ha inverkan på efterlevnad av lagar, uppfyllande av kontrakt och leveranstider.

FN:s Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling pekar på de utmaningar världen behöver lösa de kommande åren. För att uppfylla vårt ansvar och driva utvecklingen framåt deltar Clas Ohlson i projekt och ingår i samarbeten som är relevanta för branschen, exempelvis avseende utfasning av PFAS, och i standardiseringskommitteer som rör produktregulatoriska områden. Genom att vara representerade i styrelsen för Clas Ohlson Foundation bidrar bolaget också till olika hjälp- och utbildningsinsatser.

Frågor

- Barnens rättigheter
- Avfall
- Producentansvar och insamlingssystem
- Kemikalier
- Återvinning och återbruk

Återvinningskärl av återvunnen plast är logiskt, tycker vi.



Aktieägare och kapitalmarknad

Stabila och engagerade ägare är viktiga för en långsiktig lönsamhet och en hållbar utveckling. Dialogen med ägare och investerare sker via löpande rapportering och på årsstämman, aktiesparträffar, investerarmöten samt kapitalmarknadsdagar.

Clas Ohlsons externa finansiering är grön, vilket innebär att prissättningen för lån är kopplad till infriandet av vissa hållbarhetsmål.

Frågor

- Hållbar och långsiktigt god avkastning

Dubbel väsentlighetsanalys

Under räkenskapsåret har vi genomfört en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) i enlighet med kraven i EU-direktivet Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och den tillhörande rapporteringsstandarden European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Regelverket ställer krav på att företag redogör för sin påverkan på omgivningen och hur omgivningen påverkar företaget ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi genomförde en första analys hösten 2023 och valde under hösten 2024 att göra en större revidering av processen för att ytterligare förankra arbetet internt samt stärka metodik, struktur och dokumentation. Analysen utgör ett centralt beslutsunderlag för bolagets hållbarhetsrapportering, riskhantering och långsiktiga strategi.

Fokusområden och metodik
Vår verksamhet har analyserats enligt de ämnesområden, inklusive under- och delunderämnena, som ESRS 1 hänvisar till. Bedömningen omfattar både inverkans- och finansiell väsentlighet. Kartläggningen har fokuserats på var i värdekedjan de

identifierade effekterna, samt tillhörande risker och möjligheter, är mest framträdande på kort-, medel- och lång sikt.

Under analysen har koncernledningen varit en viktig del i kalibreringsarbetet, för att säkerställa att den slutliga bedömningen är både heltäckande och i linje med våra långsiktiga prioriteringar. Dessutom har synpunkter från intressenter inkluderats i bedömningen.

Under aktuellt verksamhetsår har rapportering skett enligt gällande lagstiftning samt i enlighet med GRI. Bolaget kommer att rapportera enligt CSRD från och med nästkommande verksamhetsår.

Utfall av dubbel väsentlighetsanalys
Av tabellen framgår utfallet av den dubbla väsentlighetsanalysen. Begränsningen för redovisning av väsentliga frågor har satts vid de områden där Clas Ohlsons inverkan eller risker och möjligheter kunde klassificeras som högre än genomsnittet.

ESRS	Ämne	Underämne	Inverkan miljö, människor och samhälle	Finansiella risker & möjligheter
E1	Klimatförändringar	Begränsning av klimatförändringar	X	X
		Energi	X	X
E2	Miljöförorening ¹			
E3	Vattenresurser och marina resurser ¹			
E4	Biologisk mångfald och ekosystem ¹			
E5	Cirkulär ekonomi ¹			
S1	Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor	X	X
S2	Arbetsstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor		X
S3	Berörda samhällen ¹			
S4	Konsumenter och slutanvändare ¹			
G1	Ansvarsfullt företagande	Förvaltning av förbindelser med leverantörer, Anti-korruption och mutor		X

1 Under tröskelvärde

Föroreningar (E2) har i den uppdaterade analysen bedömts som icke-väsentligt, baserat på lägre relativ påverkan och risk. Risker hant-ras av leverantörer enligt regelverk, och vi arbetar fortsatt aktivt med

produktsäkerhet och kemikaliehantering. Miljöaspekter kopplade till föroreningar kommer fortsatt att övervakas för att säkerställa efterlevnad av relevanta standarder och lagkrav.

I den uppdaterade DMA:n har den egna arbetskraften (S1) bedömts som mer väsentlig än i tidigare analys, baserat på ökad betydelse både ur ett påverkansperspektiv och ett finansiellt riskperspektiv.

Klimatscenarioanalys

Att vara relevant idag är ingen garanti för att vara relevant imorgon. Världen förändras snabbt och Clas Ohlson behöver förändras med den.

Scenarioanalyser hjälper företag att bemöta potentiella framtida scenarier redan idag, och klimatscenarier kan skapa en förståelse för hur klimatförändringarnas fysiska och omställningsrelaterade risker och möjligheter kan komma att utvecklas, och hur verksamheten kan påverkas över tid.

Risker och möjligheter

Med hjälp av extern expertis genomförde Clas Ohlson i februari 2025 en klimatscenarioanalys, som bestod av en heldagsworkshop med koncernledningen och ett antal andra nyckelpersoner inom hållbarhet och inköp.

IPCC användes som grund för våra klimatscenarier, där vi undersökt konsekvenserna för verksamheten i ett låg- (SSP1–RCP 2,6), medel- (SSP2–RCP 4,5) och högutsläppsscenario

(SSP5–RCP 8,5). 2035 valdes till året i fokus, en tidpunkt som vi bedömer vara tillräckligt långt fram för att fånga strukturella förändringar, samtidigt som den är relevant för vår strategiska planering. Även om skillnaderna mellan scenarierna vid denna tidpunkt inte är markant divergerande, visar de tydliga trender som ger värdefull insikt om möjliga utvecklingsvägar. För att säkerställa en långsiktig förståelse har även scenariernas utveckling fram till år 2100 beaktats i analysarbetet. De risker, möjligheter och finansiella konsekvenser som redovisas i denna rapport utgår dock från bedömningen av scenariernas påverkan vid år 2035.

Under workshopen användes en strukturerad metod för att utforska hur Clas Ohlsons globala leverantörskedja, operativa motståndskraft och kunderbjudande kan påverkas av ett förändrat klimat. Antaganden har granskats, risker och möjligheter identifierats. Potentiella finansiella effekter har undersökts och strategier för att bygga upp motståndskraft har diskuterats.

Riskerna ska integreras i Clas Ohlsons interna riskhanteringsprocess.

Att förstå sin påverkan i världen och försöka förutsäga de risker och möjligheter som kommer, är en förutsättning för hållbara affärer både på kort och lång sikt.



Exempel på åtgärder för att möta klimatförändringarna:

Investera i hållbara produkter och utöka produktutbudet inom krisberedskap och energieffektivitet

Förbättra digitala lösningar och investera i AI-driven prognostisering

Diversifiera och utlokalisera leverantörer till Europa

Se på möjligheter att integrera cirkulära tjänster och alternativa intäktsströmmar (PaaS, leasing, uthyrning, reparation)

Stärka varumärkespositioneringen som pålitlig aktör

Lågt utsläppsscenario (RCP* 2,6)

– osannolikt med tanke på nuvarande utveckling:

Antagande

I scenariot med låga utsläpp sker en radikal minskning av koldioxidutsläppen och den globala temperaturen stabiliseras kring +1,6°C i slutet av århundradet. År 2035 har världen lyckats begränsa den globala uppvärmningen till +1,3°C över förindustriella nivåer genom djärva politiska åtgärder, globalt samarbete och tekniska genombrott. Förnybar energi dominerar, utsläppen är strikt kontrollerade och hållbarhet är integrerat i de ekonomiska och sociala systemen.

Risker

Ökad reglering och krav på utsläppsminskningar kan innebära högre kostnader för verksamheten, särskilt inom energianvändning och leverantörskedjan.

Möjligheter

Stärkt marknadsposition genom tidig anpassning till klimatneutral verksamhet och ökad efterfrågan på hållbara produkter och tjänster.

Finansiella inverknings

Initiala investeringar krävs för att nå utsläppsmål, men långsiktigt starkt resiliens och minskad exponering mot klimatrelaterade övergångsrisiker.

Medelscenario (RCP* 4,5)

– mest sannolikt med tanke på nuvarande utveckling:

Antagande

Scenariot med medelhöga utsläpp följer en bana där koldioxidutsläppen når sin topp 2040 och vi står inför en genomsnittlig global uppvärmning på cirka 2,4°C i slutet av århundradet. År 2035 genomgår världen ett ojämnt skifte mot hållbarhet, och de globala temperaturerna har stigit med 1,5°C över de förindustriella nivåerna, vilket leder till ökad klimatinstabilitet. Även om politiska reformer och marknadsincitament har uppmuntrat en övergång från fossila bränslen, kvarstår äldre energisystem, vilket tvingar samhällen att hantera ökade klimatrisker.

Risker

Ökade klimatstörningar kan orsaka logistiska utmaningar i leveranskedjan på Clas Ohlsons distributionscentral och i butiker. Produktionen av vissa råvaror kommer att fluktuera och geopolitisk instabilitet och inkonsekventa regelverk ökar osäkerheten kring inköp och prissättning.

Möjligheter

AI och automatisering kan användas för att hantera volatilitet. Ökad efterfrågan på "klimattåliga" varugrupper, så som energieffektiva lösningar och krisberedskapsprodukter. Med en produktportfölj optimerad för alla väder kan förändringar bemötas i realtid.

Finansiella inverknings

Högre kostnadsvolatilitet på grund av fluktuerande råvaru- och transportkostnader. Ökad lokalproduktion och automatiserad logistik bidrar till att stabilisera kostnaderna för leveranskedjan. Konsumenternas konsumtionsmönster förändras, vilket kräver snabb anpassning, men med en stor potential att sälja relevanta produkter.

Högt utsläppsscenario (RCP* 8,5)

– bedömning 2015 (före Parisavtalet):

Antagande

Scenariot med höga utsläpp innebär accelererande koldioxidutsläpp och en katastrofal uppvärmning, som når + 4 °C i slutet av århundradet. Vid det laget beräknas 2 miljarder människor leva utanför den mänskliga klimatskenen och storskalig migration är trolig. År 2035 är världen fortfarande fastlåst i ett beroende av fossila bränslen, vilket driver upp temperaturen till 1,7°C över de förindustriella nivåerna. Med begränsade politiska ingripanden och otillräcklig grön teknik görs för lite för att hindra klimatförändringarna, varför infrastruktur och samhällen kommer att drabbas.

Risker

Klimatförändringarna orsakar tydliga störningar i leveranskedjor och brist på råvaror driver upp kostnaderna. Översvämningar och stigande havsnivåer kräver omlokalisering av produktionen. Nordisk infrastruktur utsätts för extrema väderförhållanden, vilket leder till förseningar. Svaga lagstiftningsåtgärder leder till ekonomisk instabilitet, vilket gör att hållbarhet prioriteras lägre av konsumentmedvetna konsumenter.

Möjligheter

Hög efterfrågan på produkter för krisberedskap, gör-det-själv-reparationssatser och självförsörjning. Växande behov av lokal produktion och anpassningsbara leveranskedjor kan gynna en europeisk leverantörsbas.

Finansiella inverknings

Betydande kostnadsökningar inom inköp och logistik. Ekonomisk instabilitet försvagar konsumenternas köpkraft, vilket ökar pris-känsligheten. Prisivärdhet behöver balanseras med lönsamhet.

* Representative Concentration Pathway är ett scenario över hur växthuseffekten kommer att förstärkas i framtiden.



Klimatförändringar (E1)

Under året har vi arbetat med att säkerställa att våra klimatmål är i linje med 1,5-gradersmålet och vår egen ambition om klimatneutralitet till 2045. Genom att sätta vetenskapligt baserade mål stärker vi vårt klimatarbete och skapar tydlighet i resan mot nettonollutsläpp.

Vetenskapligt baserade klimatmål

För att reducera utsläppen i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet har Clas Ohlson sedan 2020 haft som mål att bli klimatneutrala och helt cirkulära 2045. Våra klimatmål har under verksamhetsåret vidareutvecklats i linje med Science Based Target initiatives (SBTi) Net-Zero Standard, som för vår del inkluderar både kortsiktiga utsläppsminskningar samt ett långsiktigt mål om nettonollutsläpp i hela värdekedjan till 2045. De uppdaterade målen omfattar även fortsatta utsläppsminskningar inom vår egen verksamhet (scope 1 och 2), ytterligare övergång till förnybar el, samt insatser för att minska utsläpp i leverantörsledet (scope 3), bland annat genom att driva på leverantörers eget klimatarbete.

Målen har under 2024/25 sänts in till SBTi för validering, där ambitionen har varit att slutföra valideringsprocessen under verksamhetsåret. Dock har processen tagit längre tid än förväntat, vilket innebär att slutligt godkännande förväntas först under 2025/26.

Cirkularitetens roll

Frågan om cirkularitet blir fortsatt viktig och har i de uppdaterade målen integrerats i klimatarbetet. Clas Ohlson gör bedömningen att arbetet för att minska klimatpåverkan går hand i hand med cirkulära principer, såsom ökad resurseffektivitet, längre produktlivslängd och hållbara materialval, vilka sammantaget kan bidra till minskade utsläpp i både den egna verksamheten och i värdekedjan.

Fortsatt fokus på värdekedjan

Vi har under året fortsatt arbetat för att etablera en metodik som förbättrar skattning och mätning av utsläpp i scope 3, och kan därför i årets hållbarhetsrapport inkludera ytterligare utsläpp från värdekedjan. Arbetet har till största del bestått i insamlandet av detaljerade materialspecifikationer för artiklar. Utöver det primära syftet med att mäta utsläpp inom kategorin "inköpta varor och tjänster" och förstå klimatpåverkan kopplat till produkter, används den insamlade informationen även av vår kundtjänst, som svar på frågor från kunder, samt av vår inköpsavdelning, som kan använda informationen både i förhandlingar och som underlag för hållbara inköpsbeslut.

Utfasning av PFAS

För att öka produktsäkerheten, minska föroreningar i produktionsprocessen och förbättra möjligheterna till korrekt återvinning, arbetar Clas Ohlson aktivt

med att fasa ut potentiellt skadliga kemikalier och hitta bättre alternativ. Ett prioriterat område är utfasning av PFAS. För tre år sedan infördes hårda restriktioner och ett mål sattes att fasa ut tillsatt PFAS från alla textilier och produkter som kommer i kontakt med livsmedel senast under 2025/26. Under året har utfasningen i dessa kategorier slutförts för Clas Ohlsons egna varumärken. Sedan förra året finns också en särskild PFAS-landningssida på vår e-handel, där kunderna lätt kan hitta information och relevanta produkter utan tillsatt PFAS. Inom PFAS samarbetar Clas Ohlson med Chemsec och Rise.

Förpackningar

Under året har Clas Ohlson fortsatt arbetet med att minska onödigt emballage och säkerställa att de material vi använder är enkla att återvinna. Vi har aktivt arbetat med att optimera förpackningslösningar för transport, bland annat genom att ta fram nya format som underlättar frakt och minskar materialförbrukningen, exempelvis L-formade förpackningar för ledslingor och pyramidformade för växtlampor.

Policy för hållbarhet

Under verksamhetsåret har en hållbarhetspolicy tagits fram och antagits av styrelsen. Policyn gäller för hela Clas Ohlsons verksamhet, produkter och tjänster, och omfattar vår miljöpåverkan, vårt sociala ansvar och vår bolagsstyrning. Den ersätter policyn för biologisk mångfald och material, som togs fram 2023/24.

Clas Ohlson är engagerat i att anskaffa råmaterial och produkter på ett sätt som minskar miljöpåverkan. Detta inkluderar att prioritera hållbara och återvunna material, använda tredjeparts-certifieringar för att säkerställa att våra produkter och material uppfyller stränga miljömässiga och sociala standarder.

Riktlinjer för material har tagits fram för att stötta hållbara materialval och minska påverkan på biologisk mångfald i inköpet. Bland annat ska alla träbaserade produkter ska vara certifierade (FSC®, PEFC) 2028/29.

Minska avtrycket

Mycket av det arbete som Clas Ohlson fokuserar på inom miljöområdet, är sådant som bör bidra till

minskade utsläpp och till minskad påverkan på biologisk mångfald. Till exempel flytt av viss produktion till Europa, där inköpskontoret i Polen ger fler och mer närliggande alternativ i varuförsörjningen och kortare transporter. Med fler leverantörer i Europa förbättras även möjligheten att höja andelen återvunnet material i produkterna. Andra arbetsområden rör just att öka andelen återvunnet material i sortimentet, och produkternas livslängd. Genom en pågående övergång till förnybara energikällor kan bolaget även minska sitt behov av fossila bränslen. Konvertering till LED-belysning pågår löpande, och idag har 87 procent av våra butiker konverterats.

Klimatrelaterade mål och nyckeltal

För att nå det, under verksamhetsåret aktuella, långsiktiga klimatmålet om att bli klimatneutrala i hela värdekedjan till 2045, har Clas Ohlson delmålet att den egna verksamheten (scope 1 och 2) ska vara klimatneutral till år 2026. Berörda nyckeltal följs upp löpande.

Tillväxten av reservdelar, produktrecensioner och reklamationer visar progress på minskad klimatpåverkan genom produkter.



Reservdelsförsäljningen växte under 2024 med 28 procent.

Nyckeltal	Mål	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Växthusgaser: % minskning utsläpp CO ₂ e (scope 1 och 2) med 2019 som basår	Klimatneutralitet i egen verksamhet (scope 1 och 2) år 2026 (platsbaserad metod)	-62%	-62%	-39%	-30%	-3%	1 592 tCO ₂ e
Förnybar energi: % förnybar energi i egen verksamhet	100% förnybar energi i alla butiker, kontor och på distributionscentralen år 2025*	62%	58%	52%	–	–	–
Energieffektivitet: % minskning energiförbrukning (MWh/m ²) i butiksnätverket med 2014 som basår	30% minskning i butikerna år 2030	-27*%	-33%	-26%	-21%	-19%	-19%
Reklamationer: reklamerationsgrad (värde reklamerade varor / värde sålda varor) för alla produkter inom egna varumärken	0,90% i reklamerationsgrad	0,84%	0,86%	0,93%	0,97%		
Produktbetyg: Genomsnittligt betyg i produktrecensioner för alla produkter inom egna varumärken	4,4 i produktbetyg	4,3	4,3	4,5	4,4		
Reservdelar: % ökning i reservdelsvolym med 2021 som basår. Spires exkluderat.	20% årlig ökning	+28%	+4%	+25%	Basår		

* Beräknas enligt marknadsbaserad metod

Om klimatrapporeringen

All utsläppsdata avser kalenderår 2024. På grund av uppdaterade emissionsfaktorer och utökad inrapportering av data har vissa korrigeringar gjorts för föregående år.

Under det förra verksamhetsåret etablerade Clas Ohlson ett nytt system för klimatrapporering. Fördelarna med det nya systemet är en effektivare datainsamling, ökad transparens, högre tillförlitlighet och förbättrad spårbarhet. Detta genom att emissionsfaktorer tas från öppna källor, såsom exempelvis offentliga databaser. Systemet kommer också att vara ett viktigt stöd för extern granskning av framtida hållbarhetsrapporter. Klimatrapporeringssystemet är ännu relativt nytt för oss, vilket har lett till att beräkningsmetoder i vissa fall har förändrats, och att jämförbarheten mot föregående år påverkas även detta år.

Utsläpp i scope 1 och 2 redovisas enligt både platsbaserad och marknadsbaserad metod. Historiskt har uppföljning av utsläppsminskningar skett med platsbaserad metod för att möjliggöra jämförbarhet, i linje med dåvarande datatillgång och målstruktur. Från och med 2023 finns även fullständig marknadsbaserad data, vilket möjliggör en gradvis övergång. De vetenskapligt baserade klimatmål (SBTs) som planeras träda i kraft under 2025/26 kommer att följas upp enligt marknadsbaserad metod för scope 1 och 2.

Ändringar från föregående år som påverkar klimatrapporeringen:

Scope 1 och 2: Spires och Clas Fixare har inkluderats.

Scope 3:

- Kategori 1: 2023 års data har blivit uppdaterade genom att tillverkningsprocessen lagts till. Detta i syfte att få fram underlag för framtida "cradle to gate"-beräkningar.
- Kategori 3: Utsläpp uppströms har justerats för 2023.
- Kategori 6: Inköpskontoren i Polen, Kina och Vietnam har inkluderats. Korrigering av utsläpp från 2023 har gjorts i år.
- Kategori 7: Arbetspendling har inkluderats, även historiska data för 2023.
- Kategori 12: 2023 har korrigerats i årets redovisning. Justeringen har gjorts till följd av att ett tidigare rapporteringsfel identifierades i samband med årets datainsamling, där enheten angetts som kilogram istället för ton för insamling av WEEE i Finland. Den korrigerade siffran återspeglar nu korrekt klimatpåverkan från denna kategori.

Scope 1

Direkta utsläpp från egen verksamhet, vilka inkluderar:

- Post-, fastighets-, vaktmästar- och poolbilar i Insjön
- Tjänstebilar
- Förbränning i oljepanna avseende distributionscentralen och huvudkontoret i Insjön. Pannan används endast som reservkälla vid driftstopp av fjärrvärme.

Källa: DEFRA 2024 (The Department for Environment, Food and Rural Affairs)

Utfall och åtgärder

Våra utsläpp i scope 1 är en liten del av de totala utsläppen. Den främsta anledningen är att bolaget bara äger lokalerna för distributionscentralen och huvudkontoret i Insjön, samt endast ägt ett fåtal bilar. Sedan föregående år har utsläppen i scope 1 dock ökat till 85 ton CO₂e (56). Ökningen beror på att våra dotterbolag har inkluderats i årets redovisning, vilket inneburit fler bilar i verksamheten.

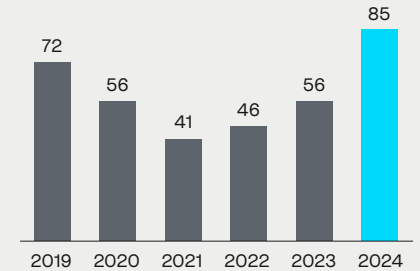
Gällande Clas Ohlsons tjänstebilspolicy anger den att samtliga bilar som använder fossilt drivmedel i form av bensin och diesel ska fasas ut, och att endast elbil ska erbjudas. Policyn gäller både den egna fordonsflottan och poolbilar.

Rörande oljepannan i Insjön kommer fossilfri reservkraft att utvärderas den dagen detta blir ett möjligt alternativ.



Under 2024/25 har ändringar genomförts, som påverkar klimatrapporeringen.

Utsläpp av växthusgaser, scope 1, ton CO₂e



Utsläppen av växthusgaser i scope 1 uppgick under 2024 till 85 (56) ton CO₂e. Ökningen jämfört med basåret 2019 var 18 procent. Vid exkludering av dotterbolagen har utsläppen minskat med 53 procent.



Scope 2

Indirekta utsläpp från inköpt el och värme, vilka inkluderar:

- Värme från distributionscentral och huvudkontor i Insjön
- Elförbrukning från distributionscentral, kontor och samtliga butiker

Källor: Adven Sverige AB, AIB, European Residual Mix, 2023, IEA 2024.

Utfall och åtgärder

Jämfört med föregående år har utsläppen av växthusgaser i scope 2 minskat med 9,5 procent till 517 ton CO₂e (543). Jämfört med basåret 2019 uppgick minskningen till 66 procent.

Energiförbrukningen minskade med 3 procent och uppgick till 31 561 MWh (32 652 MWh). Detta trots att Spires och Clas Fixare inkluderats i beräkningarna för 2024, tillsammans med inköpskontoren i Polen, Kina och Vietnam. Utöver detta har flera nya butiker öppnats under året.

Effektivisering och förnybar energi

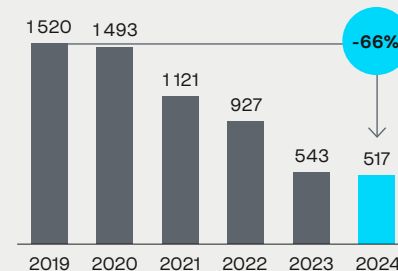
Under 2024 har LED-belysning installerats i samtliga nyöppnade butiker. I samband med ombyggnationer och flytt av butiker har belysningen också bytts ut. Totalt har LED installerats i 27 butiker. Därmed har nu 87 procent av våra butiker LED-belysning.

Omställning till förnybar el är en annan viktig faktor inom scopet. Två av tre elavtal som ägs av Clas Ohlson har ursprungsgarantier för förnybar el. 2024 har ursprungsgarantier för den förbrukade elen samlats in med utfallet 62 procent (58), enligt marknadsbaserad metod.

Vi arbetar ständigt med energieffektivisering i egna fastigheter samt i butiks nätverket. Målet för energieffektivisering är 40 procent för butiker till 2030, med 2014 som basår. Från och med i år har Clas Ohlson justerat metod för beräkning av energieffektivitet i butiksverksamheten. Tidigare har beräkningen utgått från energiförbrukning per kvadratmeter sällyta. För att bättre spegla den totala energianvändningen i butikerna utgår beräkningen nu från total hyrd yta. Denna metodändring medför att årets energieffektivitetstal inte är direkt jämförbara med tidigare års, då en större yta nu inkluderas i beräkningen. Sedan basåret 2014 har effektiviseringen ökat med 27 procent.

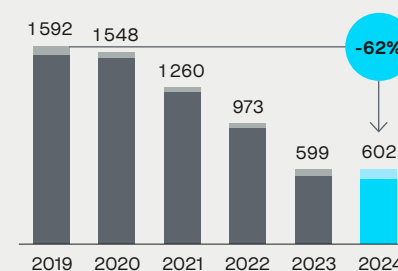
Clas Ohlson arbetar aktivt med övergång till förnybar energi i butiks nätverket och har som mål att ha 100 procent förnybar el 2025/26, där leverans av förnybar el från bolagets tre huvudleverantörer kommer att säkerställas. Vidare undersöks möjligheten för egenproducerad förnybar el genom etablering av en solcellsanläggning vid distributionscentralen i Insjön.

Utsläpp av växthusgaser, scope 2, ton CO₂e



Utsläppen av växthusgaser i scope 2 uppgick under 2024 till 517 (543) ton CO₂e. Minskningen från basåret 2019 uppgick till 66 procent.

Utsläpp av växthusgaser, scope 1 + 2, ton CO₂e



Scope 1 Scope 2

Utsläpp av växthusgaser från egen verksamhet (scope 1+2) uppgick under 2024 till 602 (599) ton CO₂e. Minskningen från basåret 2019 uppgick till 62 procent. Exkluderat dotterbolagen är minskningen 8 procent jämfört med föregående år.

Scope 3

Indirekta utsläpp från aktiviteter som sker utanför den egna verksamheten, vilka inkluderar:

- **Kategori 1:** Inköpta varor och tjänster.
- **Kategori 3:** Bränsle- och energirelaterad verksamhet; uppströms utsläpp från inköpt el och "T&D losses" (förluster vid elöverföring och distribution).
- **Kategori 4:** Uppströms transport och distribution; inkommande transporter från Europa och Asien och utgående transporter till butik och e-handel.
- **Kategori 5:** Avfall som uppkommer i verksamheten; avfall från Insjön – distributionscentralen, huvudkontoret och ett tiotal butiker.
- **Kategori 6:** Tjänsteresor; tåg, bil, flyg, hotell.
- **Kategori 7:** Arbetspendling; medarbetares pendling till arbetet med bil eller kollektivtrafik.
- **Kategori 9:** Nedströms transport och distribution; utgående transporter till e-handel.
- **Kategori 11:** Utsläpp från användning av sålda produkter; elförbrukning.
- **Kategori 12:** Hantering av sålda produkter när de blivit uttjänta; producentansvar för förpackningar, elektronik och batterier.

Källor: BEIS/DEFRA 2024, IEA 2024, Idemat 2023, Energimyndigheten, SCB.

UTFALL OCH ÅTGÄRDER PER KATEGORI

Kategori 1: Inköpta varor och tjänster

På grund av ökad försäljning har vikten av importerat gods ökat med 6 procent jämfört med föregående år. Andelen importerad plast, som har relativt låg CO₂-påverkan har minskat, samtidigt som andelen elektronik, som har hög påverkan, har ökat. De kombinerade faktorerna gör att utsläppen från inköpta produkter har ökat med 10 procent, från 295 till 324 kton CO₂e.

Våra utsläpp från produkter knyts främst till den tidiga delen av värdekedjan, till material och materialframställning snarare än till de fabriker som tillverkar slutprodukterna. Detta är ett synsätt som även kan ses hos andra aktörer i branschen.

För att möjliggöra beräkning av växthusgasutsläpp i koldioxidequivaler (CO₂e) för denna kategori påbörjades därför ett arbete i april 2023 med att samla in information om beståndsmaterial för samtliga produkter under eget varumärke. Under 2024/25 har materialspecifikationer på omkring 70 procent av inköpsvärdet av egna märkesvaror samlats in. Den insamlade informationen ger tillräckliga data för bolaget att kunna göra ändamålsenliga estimeringar av sina utsläpp från "cradle to gate".

Metodik för estimeringar

Materialinformation har samlats in för de produkter som varit nya under verksamhetsåret. Denna data har kombinerats med specifikationerna för de viktigaste befintliga artiklarna i sortimentet och tillsammans genererat en materialfördelning, som

därefter kopplats till emissionsfaktorer. Kopplingen sker i en databas kallad Idemat* som bygger på en uppsättning livscykelanalyser (LCA:er) från fackgranskad litteratur och från vetenskapliga databaser vid universitet i Sverige och utomlands. I dagsläget, eftersom materialdata ännu inte tagits in för Clas Ohlsons sortiment i sin helhet, har schablonberäkningar genomförts.

Åtgärder

Ett sätt att minska utsläppen kopplade till produkter är att förlänga livet på dem, och den enkla logiken är att ju längre en produkt håller, desto lägre blir klimatavtrycket. Inom Clas Ohlsons kvalitetsarbete genomförs uppföljning på reklamationsstatistik och produktrecensioner, samt på försäljningssiffror och volym för reservdelar.

Vi strävar redan idag efter att välja återvunnet material där det är möjligt. Arbetet är komplext bland annat på grund av begränsningar i infrastrukturen. Det är också viktigt att säkra att övergången mot en högre grad återvunnet material sker på ett hållbart sätt, och att materialen möter alla kvalitets- och säkerhetskrav. Under det kommande året kommer uppföljning av andel återvunnet material att arbetas fram.

Tittar vi framåt, kommer vi att flytta produktionen av vissa produkter från Asien till Europa. Utöver minskade utsläpp kopplade till transporter, förbättrar en europeisk produktion även förutsättningarna för ökad andel återvunnet material.



Vår förvaringsserie "Neat" är tillverkad av återvunnen plast.

Vanligaste materialen

Material	% vikt	% CO ₂ e
Plast	35	11
Metall	28	10
Glas	10	3
Trä och gräs	8	1
Textil	6	5
Elektronik	5	62
Övrigt	8	8

Detta är baserat på materialspecifikationerna på 4 500 artiklar av eget varumärke.

* Idemat. (2024). Retrieved from Idemat (idematapp.com) by Joost Vogtlander (Delft University of Technology). Licensed under CC BY 4.0. Utsläpp anges i koldioxidequivaler (CO₂e) och inkluderar effekterna av flera växthusgaser i enlighet med internationell praxis för livscykelanalys och GHG-protokollet.

Kategori 4: Uppströms transport och distribution

Utsläppen från våra transporter har ökat från 9 129 till 15 174 ton CO₂e. För andra året i rad ser vi en ökning av utsläppen, vilket till viss del kan förklaras av transporter till våra butiker i Norge fortsatt går enbart med lastbil. Leveranskvaliteten på tågen och det faktum att viktiga tågsträckor har varit avstängda under längre perioder på grund av väderrelaterade störningar, har gjort det svårt för oss att använda tåglösningar i våra ordinarie flöden. Vidare har emissionsfaktorerna ökat till följd av den sänkta reduktionsplikten, vilket ger utslag på vår klimatpåverkan från vägtransporterna.

Clas Ohlsons huvudsakliga speditör i Norge använder en betydligt lägre andel förnybara

bränslen i Norge än i Sverige, vilket också påverkar utsläppen negativt. Samtidigt har fraktvolymerna gått upp i och med ökade inköp, och transportsträckorna från Asien förlängts till följd av konflikterna kring Suezkanalen.

Transportoptimering

Förutom fokus på transportsätt och drivmedel är optimering av fyllnadsgraden i inkommande containrar och utgående distribution högt prioriterat. Genom att använda olika samlastningscentraler samordnas fler leveranser med ökad fyllnadsgrad som följd. Logistikoptimering är också en viktig aspekt vid inköp av produkter. Vi förbättrar kontinuerligt emballage och lastning tillsammans med leverantörerna. Vi fortsätter att jobba med att få ner våra utsläpp genom noggrann planering och en nollvision gällande flygtransporter. Under 2024 fraktades endast två ordinarie ordrar med flyg.

Kategori 5: Avfall som uppkommer i verksamheten Utsläppen från denna kategori minskade från 129 till 70 ton CO₂e. Minskningen förklaras huvudsakligen av två faktorer: en betydande sänkning av utsläppsfaktorerna från DEFRA-databasen, dels en minskning av den totala mängden avfall som hanterats på distributionscentralen, särskilt inom utsläppstunga avfallskategorier såsom kemikalier och byggavfall. Avfallshantering och ökad sorteringsgrad är fortsatt prioriterade områden på distributionscentralen.

Våra butiker ligger i stor utsträckning i gallerior vilket försvårar redovisning av komplett avfallsdata. Tillgängliga data avser distributionscentralen i Insjön, huvudkontor och cirka tio butiker. För att ändå kunna ge en helhetsbild har data från de tio butikerna utgjort beräkningsunderlag för hela butiksnätverket. Det är tydligt att hållbarhetskraven ökar även från hyresvärdarna, vilket vi ställer oss positiva till.

Kategori 6: Tjänsteresor

I denna kategori ingår tjänsteresor med tåg, flyg, privata bilar som använts i tjänst samt hotellnätter. Utsläppen från tjänsteresor har ökat under året, från 430 till 964 ton CO₂e. Denna ökning beror främst på att tjänsteresor från bolagets inköpskontor nu har inkluderats i redovisningen. Medarbetare vid

inköpskontoren reser regelbundet för att besöka leverantörer runtom i Asien, vilket är en viktig del i Clas Ohlsons arbete med att upprätthålla nära affärsrelationer och säkerställa efterlevnad av hållbarhetskrav och kvalitetsstandarder i leverantörsledet.

För att på sikt kunna minska utsläppen från tjänsteresor och främja hållbart resande, kommer vår resepolicy att ses över under 2025/26.

Kategori 7: Arbetspendling

Utsläppen från pendling har minskat från föregående år och det beror främst på att utsläppsfaktorerna från DEFRA har sänkts. Pendling är en viktig aspekt, inte minst då många av våra medarbetare i Dalarna ofta är hänvisade till bil för att kunna ta sig till huvudkontoret i Insjön. Under 2024/25 har estimeringar gjorts i Sverige baserat på pendlingsstatistik rörande färdssätt och antal kilometer. Arbetspendlingen är baserad på antalet anställda vid kalenderårets slut, med anledning av att klimatberäkningar görs per kalenderår. Vi har antagit att 50 procent av tjänstemännen som arbetar på kontor reser dagligen, detta på grund av bolagets policy för hybridarbete, där det anges att minst hälften av arbetet behöver ske på plats. Framåt kommer vi att se över möjligheten att kartlägga pendlingen genom medarbetarundersökning, för att sedan kunna planera åtgärder för att minska utsläppen från medarbetarnas resor till och från jobbet. Bolagets resepolicy kommer också att ses över för att ytterligare främja ett hållbart resande. Under året har vi installerat fyra laddstolpar i Insjön, utplacerade vid personalparkeringarna vid huvudkontoret och distributionscentralen i Insjön.

Kategori 9: Nedströms transport och distribution Trots ökad e-handelsförsäljning har utsläppen minskat från 316 till 289 ton CO₂e. Minskningen förklaras främst av att Clas Ohlsons transportleverantörer arbetar aktivt med att minska sina utsläpp genom att byta ut mindre transportfordon till elfordon. Till exempel är Brings hela flotta av mindre utkörningsbilar i Norge idag helt elektrifierade. Dessutom har Bring under 2024 börjat erbjuda Svanenmärkta e-handelstransporter, vilket leder till lägre

klimatpåverkan. Genom Postnord har vi kunnat erbjuda våra kunder Svanenmärkta transporter sedan 2023.

Kategori 11: Utsläpp från användning av sålda produkter En schablon för utsläpp från användning av sålda produkter har inkluderats i beräkningen av utfall i scope 3. Schablonen togs fram 2020 i samband med hållbarhetsstrategiarbetet och baseras på data från bland annat energianvändningsstatistik i Sverige under 2019. Ambitionen var att under 2024/25 påbörja arbetet med att ersätta schablonvärden med utfallsdata, men detta kommer nu att genomföras först under 2025/26.

För att minska utsläppen från användning av elektriska produkter arbetar Clas Ohlson aktivt med att erbjuda produkter med låg energiförbrukning. Energibesparing är viktigt även för kunderna, därför har också sortimentet utvecklats ytterligare med produkter inom energiklass "A" och med produkter som har energibesparande funktioner.

Medvetna val

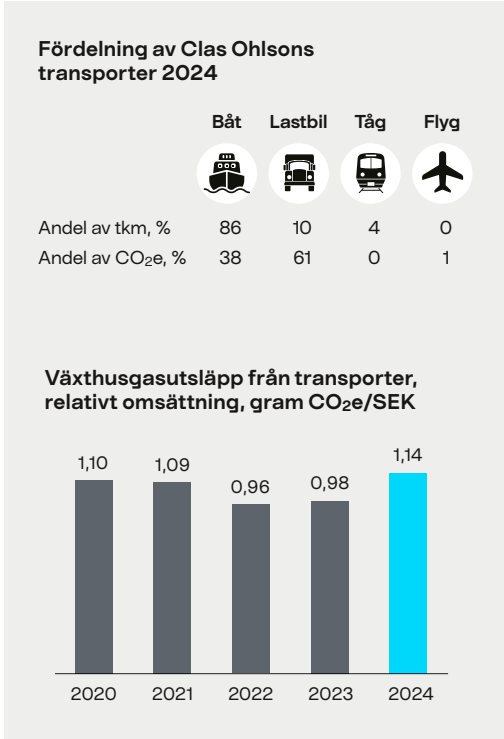
Arbetet med material- och kvalitetsfrågor är viktiga delar i minskandet av utsläpp från användningsfasen. Flera faktorer behöver balanseras mot varandra i utvecklingen av produkter för att leverera maximalt värde för kunderna, med minsta möjliga miljöpåverkan.

Genom försäljning av reservdelar, både online och i alla butiker, kan vi hjälpa kunder att förlänga livslängden på de produkter som de redan äger.

Elektronik är en viktig del av sortimentet som genererar stora utsläpp. För att minska utsläpp från elektronik är lång livslängd viktigt. Med reservdelar, tillbehör och batterier från Spares, förklarar vi ytterligare för våra kunder att förlänga livslängden på sin teknik. Under året tillades länkar till Batteriexperten och Teknikdelar på Clas Ohlsons e-handel.

Kvalitet och produktlivslängd

Oavsett pris eller produktkategori testas alla produkter för att säkerställa kvalitet och produktlivslängd. Vi är noga med materialval och erbjuder allt fler produkter som är enkla att reparera. Bolaget



Hållbara materialval, kvalitetsarbete och reservdelar ökar produktlivslängden

har även ambitiösa mål gällande reklamationer och återkallelser. Alla produktomdömen från kunder följs upp regelbundet som en del i det löpande förbättringsarbetet.

Våra kunder ska känna sig trygga med de produkter de köper; att de tillverkas under goda villkor, och att varorna är kontrollerade ur både ett säkerhets- och ett kvalitetsperspektiv. Kvalitetsarbetet sker i en systematisk process som omfattar alla nya produkter under eget varumärke. För externa varumärken säkerar vi att all relevant dokumentation finns på plats.

Kategori 12: Hantering av sålda produkter när de blivit uttjänta

Utsläppen från denna kategori har minskat betydligt från föregående år, trots att den totala avfallsmängden ökat med 5 procent tack vare ökad försäljning. Det beror på en betydande sänkning av utsläppsfaktorerna från DEFRA-databasen. Data som är inkluderad innefattar producentansvaret på elektronik, batterier och förpackningar. Clas Ohlson har avtal med lokala aktörer för att fullgöra producentansvaret i Sverige, Norge och Finland.

- Ambitionen framåt är att tillsammans med samarbetspartners fortsatt utvärdera möjliga lösningar för återanvändande av komponenter i elektronikprodukter.
- Batterier innehåller värdefulla metaller och ska återvinnas. Läs gärna om initiativet Batterijakten på sidan 38.
- Vi arbetar löpande med att säkra separerbarhet och rena material i förpackningar.

Vi följer GHG-protokollet för att rapportera utsläpp. Kategori 8, 10, 13, 14 och 15 inom scope 3 redovisas inte, eftersom de inte är tillämpliga eller bedöms vara oväsentliga för verksamheten. Totalutsläpp inkluderar scope 2 (platsbaserad metod).



Koldioxidutsläpp (GHG protokollet, tCO ₂ e)	2024	2023
Direkta utsläpp, scope 1	85	56
Egna bilar (pool-, fastighets-, vaktmästar-, postbilar på DC och HK i Insjön och tjänstebilar)	79	51
Förbränning i oljepanna till DC och HK Insjön, som endast används som reserv vid driftstopp av fjärrvärme	5	5
Indirekta utsläpp, scope 2, platsbaserad metod	517	543
Inköpt värme till DC och HK i Insjön	21	26
Platsbaserad metod – Inköpt el till samtliga butiker och HK, DC	496	517
Indirekta utsläpp, scope 2, marknadsbaserad metod	5 101	4 872
Inköpt värme till DC och HK i Insjön	21	26
Marknadsbaserad metod – Inköpt el till samtliga butiker och HK, DC	5 080	4 846
Andra indirekta utsläpp, scope 3	366 958	332 437
Kategori 1 Inköpta varor och tjänster	323 651	294 968
Inköpta produkter (cradle to factory)	323 640	294 956
Inköpta tjänster till kontor (molntjänst)	11	12
Kategori 3 Bränsle- och energirelaterad verksamhet	429	452
Uppströms energi och T&D-förluster	429	452
Kategori 4 Uppströms transport och distribution	15 174	9 129
Inkommande transporter från Europa	523	705
Inkommande transporter från Asien	5 918	5 078
Utgående transporter till butik	8 733	3 346
Kategori 5 Avfall som uppkommer i verksamheten	70	129
DC och HK i Insjön	13	24
Butiker	58	105
Kategori 6 Tjänsteresor	964	430
Kategori 7 Arbetspendling	1 155	1 316
Kategori 9 Nedströms transport och distribution	289	316
Utgående transporter till e-handel	289	316
Kategori 11 Användning av sålda produkter	25 000	25 000
Elförbrukning från produkter	25 000	25 000
Kategori 12 Hantering av sålda produkter när de blivit uttjänta	226	697
Förpackningar	50	133
Elektronik	170	546
Batterier	6	18
Totala utsläpp, platsbaserad metod (tCO₂e)	367 560	333 036

Index över klimatrelaterad information

Clas Ohlson rapporterar klimatrelaterade risker i linje med TCFD:s rekommendationer, vilka nu är integrerade i IFRS S2. Det är en global standard för klimatrelaterad rapportering utgiven av International Sustainability Standards Board (ISSB). För att ge investerare och andra intressenter enkel tillgång till denna information visar följande index var relevant klimatrelaterad information återfinns i årsredovisningen.

Referens		Sida
Styrning	a) Styrelsens övervakning av klimatrelaterade risker och möjligheter	Bolagsstyrning, s. 60–66
	b) Ledningens roll i att utvärdera och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter	
Strategi	a) De klimatrelaterade risker och möjligheter som organisationen har identifierat på kort, medellång och lång sikt	Risker och osäkerheter, s. 54–59 Klimatscenarioanalys, s. 23–24 Klimatrapportering, s. 25–31
	b) De klimatrelaterade riskernas påverkan på och möjligheter för organisationens affär, strategi och ekonomiska planering	
	c) Motståndskraften i organisationens strategi, med hänsyn till olika klimatrelaterade scenarier	
Riskhantering	a) Organisationens processer för att identifiera och utvärdera klimatrelaterade risker	Risker och osäkerheter, s. 54–59 Klimatscenarioanalys, s. 23–24 Klimatrapportering, s. 25–31
	b) Organisationens processer för att hantera klimatrelaterade risker	
	c) Processer för att identifiera, utvärdera och hantera klimatrelaterade risker integreras i organisationens övergripande riskhantering	
Mål och mätvärden	a) Mätvärden som används av organisationen för att utvärdera klimatrelaterade risker och möjligheter i enlighet med dess strategi och riskhanteringsprocess	Hållbarhetsmål och utfall s. 11 Klimatrapportering, s. 25–31
	b) Utsläpp från scope 1, scope 2, och om tillämpligt scope 3 utsläpp av växthusgaser och dess sammankopplade risker	
	c) Mål som används av organisationen för att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter och dess målopplupplnad	





Utöver vår egen ambition om att vara en god samhällsmedborgare, förväntar sig våra medarbetare, kunder, investerare och andra intressenter att vi tar ett långtgående ansvar för vår påverkan på de samhällen där vi verkar, både i den egna verksamheten och i värdekedjan.

Medarbetare (s1)

Engagerade och kunniga medarbetare är ett måste för att Clas Ohlson ska fortsätta utvecklas och leverera hållbar och lönsam tillväxt. Vi behöver strategiskt och långsiktigt främja våra anställdas kompetens och välbefinnande.

Värderingar

Så länge Clas Ohlson levde, genomsyrade hans sätt att leda människor och göra affärer hela verksamheten, och företaget utvecklades starkt under hans ledarskap. Idag är det vi som för vidare kulturen och växer bolaget. Vår kultur genomsyrar allt vi gör och hur vi arbetar. Att vi ska göra saker enkelt och effektivt, att vi är nyfikna och framåtutvecklade. Kulturen kan sammanfattas i fyra korta berättelser om hur vår grundare själv agerade. Kort sagt är berättelserna en beskrivning av hur vi alla kan agera tillsammans som *One Clas Ohlson*.

Medarbetarstrategi

Vår medarbetarstrategi, som vi kallar "Winning team", vägleder oss i hur vi arbetar med våra medarbetare och positionerar oss som arbetsgivare. Clas Ohlson ska vara en hållbar och långsiktig arbetsgivare med ett tydligt och gott ledarskap och drivna medarbetare. Vi ska möta våra medarbetares grundläggande behov kring löner, förmåner och arbetstider, hälsa och välmående. Vi ska också möta högre behov i form av ständig utveckling och karriärvägar.



Customer first

"Kunden ska vara nöjd med varje möte med oss", sa Clas. Även om Clas alltid hade mycket att göra, så började han varje dag med att svara på kundbrev. Han var övertygad om att oavsett vad man gör i företaget ska kunden och kundupplevelsen alltid ha högsta prioritet. Idag är det vi som alltid sätter kunden först.

Keep it simple

Clas använde aldrig krångliga ord och såg inget värde i att göra saker svårare än vad de var. Han frågade ofta "Hur kan vi göra det här enklare och mer effektivt? Hur kan vi få ner kostnaden så att vi kan ge kunden ett bättre erbjudande?" Med den inställningen lyckades han förvandla en liten cykelverkstad i Insjön till ett framgångsrikt detaljhandelsföretag. Idag är det vi som får företaget att växa genom att göra saker på ett enkelt och effektivt sätt.

One step ahead

Clas var nyfiken, ärlig och rak. Han tvekade aldrig inför att prova nya sätt för att vara ett steg före konkurrenterna och förväntade sig inget mindre av sina medarbetare. Han visste också att av 100 idéer var det bara en eller två som blev bra, vilket betydde att lära från sina misstag, dela med sig av sin kunskap och prova igen var nyckeln till framgång. Idag är det vi som ser till att Clas Ohlson är ett steg före.

Welcome home

Varje morgon välkomnade Clas sina medarbetare genom att fråga vad som var på gång i deras liv och hur det gick på jobbet. Han visste att varje relation var värdefull. Förutom att han fick sina medarbetare att känna sig välkomna, såg han ett stort värde i att få olika perspektiv på vad kunderna vill ha och hur man skulle utveckla företaget. Idag är det vi som får alla, våra kunder och oss själva, att känna sig välkomna.

Ledarskapsprinciper

- Ha fokus på kundvärde
- Uppmuntra till lyssnande och empati
- Var tydlig om prioriteringar och gemensamma mål
- Uppmuntra till snabbhet, effektivitet och att hålla nere kostnader
- Var proaktiv och främja vinnarmentalitet
- Uppmuntra till kontinuerlig förbättring
- Skapa en positiv och inkluderande arbetsmiljö
- Uppmuntra till respekt och samarbete



Genom successionsplanering och uppmuntran till interna karriärvägar tillvaratar vi den kompetens som finns i bolaget.

Vi tror på våra medarbetares kreativitet i att lösa utmaningar och göra kunden nöjd

Uppföljning

För att hitta förbättringsområden och följa upp insatser görs medarbetarundersökningar fyra gånger om året. Den senaste medarbetarundersökningen, genomförd under mars 2025, visar att Clas Ohlsons eNPS, den grad som anställda är villiga att rekommendera sin arbetsgivare till andra, ökat till 39 (36), vilket är ett mycket bra resultat och över branschsnitt. Bolagets långsiktiga mål är 70. En hög andel av Clas Ohlsons medarbetare, 73 (71), anser också att vårt hållbarhetsarbete positionerar oss bättre än våra konkurrenter. I undersökningen valde 80 procent av Clas Ohlsons medarbetare att delta. Undersökningen har inte omfattat Spares Group och Clas Fixare.

Uppföljning på individnivå genomförs tre gånger om året genom utvecklingssamtal. Fokus för samtalen är framåtlutad, vi ser på lärdomar och på vilka nästa steg är. Intern karriärutveckling uppmuntras.

Rekrytering

Vi söker medarbetare som sporrar av det som gör Clas Ohlson unikt, och som delar vår ambition att hela tiden åstadkomma mer. Hos oss finns stora möjligheter att växa i en inkluderande och uppmuntrande arbetsmiljö, där alla förväntas ta initiativ och våga prova nya saker.

Sammanlagt har Clas Ohlson under verksamhetsåret öppnat 13 nya butiker brutto. Rekryteringen till de nya butikerna har generellt lockat ett stort antal sökande, vilket visar på Clas Ohlsons attraktionskraft som arbetsgivare.

Anställningar

Ambitionen är att erbjuda attraktiva anställningar med förutsägbara villkor vad gäller scheman och löner. Ambitionen är också att medarbetare i butik som har Clas Ohlson som sin huvudsakliga sysselsättning ska erbjudas anställningar med en högre sysselsättningsgrad.

Samtidigt som vi med våra nya butiker vuxit i antal medarbetare, har det under året skett omorganiseringar på våra kontor. Vi ser löpande över vår verksamhet för att säkra att Clas Ohlson hela tiden arbetar så enkelt och effektivt som möjligt. Under året har vår successionsplanering uppdaterats och kopplats nära ihop med vår affärsplan.

Bemanningspool

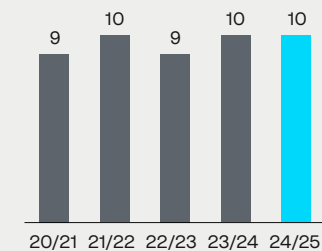
Under året har vi installerat en bemanningspool för region Stockholm Syd, där fyra medarbetare arbetar med att täcka upp behov och frånvaro i alla butiker i regionen. Detta har initialt genomförts på prov, men efter goda resultat kunde poolen befästas och vi ser över möjligheten att implementera arbetssättet i fler regioner.

Mångfald

Jämställdhet och mångfald är viktiga delar i ett vinnande team. Vi behöver vara olika för att hitta nya lösningar och kunna möta vår mångfasetterade kundbas på bästa sätt. I våra butiker har medarbetare flaggor på sina namnbrickor för att visa på möjligheten att få hjälp på flera språk.

Clas Ohlson strävar efter att det på varje arbetsplats och på varje nivå ska finnas medarbetare

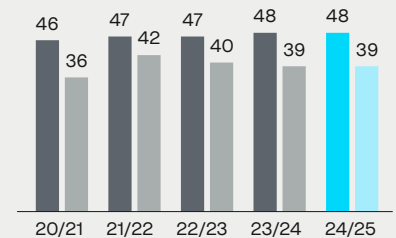
Mångfald, %



Mål: 15–20 procent av våra medarbetare ska år 2025 ha bakgrund i ett annat land än det som de för närvarande arbetar i.

Utfall: 10 procent*

Jämställdhet, %



■ Andel kvinnor, totalt
■ Andel kvinnor, i chefsposition

Mål: Jämn fördelning mellan kvinnor och män på alla nivåer.

Utfall: 48 procent kvinnor/52 procent män (48/52)

* Mäts i medarbetarundersökningen där medarbetarna ges möjlighet att besvara frågan "Arbetar du i det land där du föddes?" Undersökningen har inte omfattat Spares Group eller Clas Fixare.

med olika bakgrund, kompetens och erfarenhet. Rekrytering och successionsplanering ska genomföras på sätt som ökar mångfalden i en bred bemärkelse.

Mångfalden inom bolaget mäts i Clas Ohlsons medarbetarundersökning genom att ställa frågan "Arbetar du i det land där du föddes?" samt genom att fråga om personen arbetar i det land där någon av föräldrarna fötts. Mångfaldsdata omfattar ännu inte Spares Group och Clas Fixare. Det är frivilligt att svara. År 2025 är ambitionen att 15–20 procent av Clas Ohlsons medarbetare har sin bakgrund i ett annat land än det som de för närvarande arbetar i. Enligt den senaste undersökningen arbetar 10 procent i ett annat land än det som de har sin bakgrund i.

En jämställd verksamhet

Clas Ohlson har ett tydligt mål om att ha jämn könsfördelning i alla grupper och på alla nivåer. Under verksamhetsåret var andelen kvinnor 48 procent och män 52 procent (48/52). I koncernledningen var fördelningen 50 procent kvinnor och 50 procent män. Bland alla chefer var 39 procent kvinnor och 61 procent män (39/61).

Clas Ohlson finns på stiftelsen Allbrights gröna lista 2024 för svenska bolag med jämn könsfördelning i ledningsgruppen.

Under verksamhetsåret fick Clas Ohlson också ett högt betyg, 78/100, i den svenska upplagan av SHE Index.

Clas Ohlson har under året genomfört ett mentorskapsprogram för kvinnor, där syftet är att skapa bra förutsättningar och uppmuntran för kvinnligt ledarskap. I den första omgången av programmet deltog 18 kvinnor, och lika många mentorer av båda könen bidrar till dessa kvinnors fortsatta utveckling i bolaget. Den andra omgången öppnar för ansökan under 2025/26.

Ledarskap

Våra ledare ska ha rätt förmåga och verktyg att kunna utveckla, stötta och behålla kompetenta och engagerade medarbetare. Våra ledarskapsprinciper, som vi löpande utbildar och tränar våra ledare i, fokuserar på kundvärde, enkelhet, tydliga prioriteringar och mål. En proaktiv och vinnande mentalitet,

ständiga förbättringar, inkludering och samarbete är andra viktiga delar. Principerna berör inte enbart ledare, utan alla medarbetare förväntas arbeta i enlighet med dessa.

Ledarskapsutveckling

Under 2024/25 fortsatte satsningarna på utbildning för ledare i form av Ledarskapsträning och Ledargym. Ledarskapsträningen består i att stärka våra ledares kunskaper inom områden såsom arbetsmiljö, arbetsrätt och rehabilitering.

Utbildningskonceptet Ledargym går ut på att varva samtal om ledarskap med praktisk träning i vardagen. Majoriteten av bolagets ledare har genomfört utbildningen och framåt erbjuds nya ledare träningen parallellt med andra satsningar inom ledarskapsutveckling, så som mentorskapsprogram för kvinnor.

Ett 40-tal ledare, däribland Clas Ohlsons koncernledning och direktrapporterande ledare, har under verksamhetsåret tagit del av en utbildning i "7 Habits", en värderingsbaserad ledarskapsutbildning som fokuserar på att utveckla personligt ansvar, proaktivitet och effektivt samarbete. För första gången har vi också under 2024 haft en konsoliderad Team Leader-utbildning för ledare på Clas Ohlsons alla marknader. Tidigare år har utbildningarna skilt sig åt per marknad. Utbildningen innehåller moment inom ledarskap, butiksekonomi, kommersiell butik, chefsskap och ledarskapsprinciper. Ambitionen är att bygga upp medarbetare att ta steget vidare till att bli butikschefer.

Introduktion av medarbetare

Alla nya medarbetare ska få en bra start i sin Clas Ohlson-karriär. För att öka sannolikheten att man trivs med jobbet och stannar länge hos oss, börjar vår onboarding några veckor innan första arbetsdagen och slutar några månader senare. Men den allra första dagen är extra viktig av många anledningar. I butiker sker introduktionen på plats med stöd av digitalt material via lärplattformen Clasroom. För tjänstemän sker introduktionen vanligtvis på plats på huvudkontoret i Insjön. Alla nyanställda får även en fördjupad introduktion i enlighet med behoven för sin roll.



Clas Ohlson satsar på ett inkluderande och proaktivt ledarskap



Att delta i butiksprojekt är ett uppskattat sätt att bygga erfarenhet och nätverk inom Clas Ohlson.

Medarbetarutbildning

En stor del av den kontinuerliga utbildningen sker digitalt via Clasroom. Här kan medarbetare ta del av kurser inom produkter och sortiment, hållbarhet, ledarskap och mycket mer.

Den sammantagna kunskap och erfarenhet som finns hos våra 5 000 medarbetare delas enkelt genom Clas Olsons sociala plattform, som är ett interaktivt komplement till den information som finns på vårt intranät, Conet.

Ett uppskattat sätt för vidareutveckling på Clas Ohlson är också att delta i interna projekt som rör uppbyggnad och ombyggnad av butiker. Ett stort antal medarbetare som deltagit i olika projekt genom åren har senare gått vidare till nya tjänster inom Clas Ohlson, inom ett brett spann av ansvars- och arbetsområden. Under året har 35 butiksprojekt genomförts inom koncernen.

Välbefinnande

För Clas Ohlson är det viktigt att kunna erbjuda en stimulerande och god arbetsmiljö, där medarbetarna mår bra fysiskt och psykiskt och känner tillit, gemenskap och trygghet. För att öka frisknärvaron bedrivs ett aktivt och förebyggande arbete, bland annat genom satsningar på ledarskap, arbetsmiljö och friskvård. Under 2024/25 har också en friskvårdsdag hållits på distributionscentralen i Insjön med syfte att uppmuntra till hälsosamma vanor i vardagen.

Frisknärvaron för 2024/25 uppgick till 93,8 procent (93,6). Målet är 96 procent. Frisknärvaro 2024/25 omfattar inte Spares Group och Clas Fixare.

Bland Sveriges mest attraktiva arbetsgivare

I maj 2025 utsågs Clas Ohlson till en av de 25 mest attraktiva arbetsgivarna inom privat sektor. Undersökningen bygger på svar från cirka 4 000 deltagare, där landets 150 största arbetsgivare utvärderats utifrån faktorer som attraktiv lön och förmåner, trevlig arbetsmiljö, balans mellan jobb och fritid, anställningstrygghet, intressanta arbetsuppgifter, starkt ledarskap/ledning och karriärutveckling.

Medarbetardata

Anställningsform per land	Tillsvidare- och provanställningar			Tidsbegränsade anställningar			Totalt		
	2024/25*	2023/24	2022/23	2024/25*	2023/24	2022/23	2024/25*	2023/24	2022/23
Sverige	2 259	2 127	2 129	336	289	267	2 595	2 416	2 396
Norge	1 891	1 747	1 843	0	0	0	1 891	1 747	1 843
Finland	464	477	486	47	30	21	511	507	507
Kina	34	35	52	0	0	0	34	35	52
Polen	4	3	3	0	0	0	4	3	3
Vietnam	7	4	–	0	0	–	7	4	–
Totalt	4 659	4 393	4 513	383	319	288	5 042	4 712	4 801

Könsfördelning	Män			Kvinnor			Totalt		
	2024/25*	2023/24	2022/23	2024/25*	2023/24	2022/23	2024/25*	2023/24	2022/23
Antal anställda							5 042	4 712	4 801
– varav tillsvidare- och provanställningar							4 659	4 393	4 513
– varav tidsbegränsade anställningar							383	319	288
Totalt	2 647	2 469	2 545	2 395	2 243	2 256	5 042	4 712	4 801
Andel, %	52	52	53	48	48	47	100	100	100
Chefer, %	61	61	60	39	39	40			
Icke chefer, %	51	52	53	49	48	47			

Personalomsättning och frisknärvaro	Personalomsättning, %			Frisknärvaro, %		
	2024/25	2023/24	2022/23	2024/25	2023/24	2022/23
Butiker	35,1	38,3	35,6	93,4	93,2	92,3
Lager	8,5	7,0	7,6	89,4	88,9	88,4
Tjänstemän	12,0	20,0	21,7	97,7	97,4	97,1
Totalt	29,7	35,1	30,9	93,8	93,6	93,1

* Data inkluderar Clas Fixare och Spares Group.
För information om medelantal anställda se not 7 sidan 86.

Ansvar i värdekedjan (s2)

På en global marknad är det genom samarbeten som Clas Ohlson kan göra en större skillnad. I leverantörsledet tar Clas Ohlson ansvar genom att samarbetspartners med gedigen erfarenhet. Dessa kontrollerar att leverantörerna uppfyller Uppförandekoden, vilken bland annat inkluderar att alla som arbetar i fabrikerna ska göra det under lagliga och säkra förhållanden.

Inköp från flera marknader
Clas Ohlson köper produkter från olika leverantörer i Europa och direkt från tillverkare via inköpskontor i Polen, Kina och Vietnam. Under 2024/25 gjordes direkta inköp från 627 leverantörer via våra inköpskontor i Asien och Europa, varav 525 i riskländer. Clas Ohlson har under verksamhetsåret säkrat att alla leverantörer i riskländer har genomgått revision inom godkända standarder, som lägst, enligt amfori BSCI, med betyg C eller motsvarande. Ambitionen är att öka inköpen från Europa, och under verksamhetsåret ökade inköp från europeiska leverantörer med 20 procent.

Revision och analys
I början av 2024 inledde vi ett samarbete med amfori, en global branschorganisation som bistår med analys och utvärdering av leverantörskedjan inom miljö- och samhällsfrågor. Clas Ohlson gick därmed från egna revisioner till tredjepartrevisioner genom amfori BSCI:s ackrediterade revisionsföretag. Under verksamhetsåret antog vi amforis uppförandekod för socialt ansvar, amfori BSCI, och deras uppförandekod för miljömässigt ansvar, amfori BEPI. Majoriteten av Clas Ohlsons leverantörer är kopplade till amfori. Vi godkänner dock tredjepartsrevisioner som är likvärdiga amfori BSCI.

Mål: 100 procent av leverantörerna ska leva upp till kraven i vår uppförandekod avseende arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och miljö.
Utfall: 100 procent (100).

Mål: Clas Ohlsons mål är att alla fabriker ska vara fria från kritiska avvikelser i leverantörsledet.
Utfall: 100 procent fria från kritiska avvikelser.

Exempel på det som räknas till kritiska avvikelser är barnarbete, tvångsarbete, fara för liv och hälsa.

Typ av revision	Antal revisioner
BSCI	447
Sedex	69
Andra	9
Totalt	525

Samarbeten
För att nå ut till samhället bortom vår egen verksamhet behöver vi samarbeta med organisationer som kan bidra med sin kunskap, sitt engagemang och sitt nätverk. Vi har sedan 2017 ett samarbete med Clas Ohlson Foundation, där vi är representerade i styrelsen. Stiftelsens mission inbegriper att främja innovation, utbildning för unga, samt att hjälpa människor i nöd. Stiftelsen har under verksamhetsåret bland annat stöttat Rädda Barnens insatser i Gaza, UNHCR:s katastrofarbete i Myanmar och deras insatser för unga på flykt.

Clas Ohlson deltar sedan 2023 i regeringens initiativ för ökad inkludering i samhället genom dess företagsnätverket mot ofrivillig ensamhet. Varje år besöks våra butiker av tiotals miljoner kunder; vi finns i människors vardag. Rent statistiskt finns det både kunder och medarbetare som får sin enda mänskliga interaktion genom de möten som uppstår i butikerna. Vi vill bidra till att lyfta medvetenhet om detta, och fortsätter att arbeta för att alla ska känna sig välkomna och sedda, så som vår kultur och våra ledarskapsprinciper uppmuntrar oss till. Under det kommande verksamhetsåret kommer Clas Ohlson att etablera ett nytt samarbete. Ambitionen är att valet av organisation ska skapa engagemang och bidra till stolthet inom bolaget. Några av förutsättningarna är att samarbetet ska vara koncerngemensamt, ha en tydlig koppling till affären, stödja bolagets hållbarhetsmål samt ha igenkänning på den nordiska marknaden.



Batterijakten
Batterijakten är en skoltävling för norska fjärdeklässare som organiseras av Miljøagentene i samarbete med Clas Ohlson, Varta och Batteriretur. Sedan starten 2013 har omkring 190 000 barn deltagit i tävlingen genom att återvinna batterier, lösa hållbarhetsuppdrag och lära sig om hur jordens resurser kan tillvaratas på bästa sätt. Under 2025-års upplaga uppdaterades tävlingens fokus från mängden insamlade batterier, till att skapa samhällsengagemang och sprida kunskap om vikten av återvinning.

Hållbarhetsambassadörer
En hållbarhetsambassadör är någon som brinner för hållbarhet, och som kan hjälpa till att sprida kunskap och engagemang på sin arbetsplats. Under verksamhetsåret utbildade sig ytterligare 164 frivilliga medarbetare till hållbarhetsambassadörer. Idag har vi omkring 450 ambassadörer, med ledningsgrupp och styrelse inräknad. Ambassadörerna möts digitalt varje kvartal för att diskutera och ta del av den senaste informationen inom området.

Ansvarsfullt företagande (G1)



För Clas Ohlson är det en självklarhet att bedriva affärer på ett etiskt, ansvarsfullt och transparent sätt. Genom tydliga riktlinjer, internationella ramverk och kontinuerlig utbildning arbetar vi för att mänskliga rättigheter och affärsetik ska genomsyra verksamheten.

Uppförandekod och affärsetiska riktlinjer

Det är av största vikt att Clas Ohlsons verksamhet håller en hög etisk nivå i alla led.

Under verksamhetsåret antog vi amforis uppförandekod, amfori BSCI. Denna bygger på FN:s deklARATION om de mänskliga rättigheterna, ILO:s deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s Barnrättsprinciper. Clas Ohlson stödjer FN:s Global Compact. Alla delar av Clas Ohlsons värdekedja ska efterleva Uppförandekoden genom att ta hänsyn till mänskliga rättigheter, människors hälsa och säkerhet och miljö. Samma höga krav gäller efterlevnaden av de affärsetiska riktlinjerna.

De affärsetiska riktlinjerna innebär att fatta affärsmässiga beslut utan personlig vinning eller till förmån för tredje part eller närstående, att inte acceptera, erbjuda, eller betala mutor, och att följa gällande lagar och förordningar.

Uppförandekod och affärsetiska riktlinjer antas varje år av Clas Ohlsons styrelse och delas med samtliga medarbetare via interna kommunikations-

kanaler och inom ramen för utbildningar inom hållbarhet och affärsetik.

Clas Ohlson har säkerställt att interna policyer och processer även håller en hög nivå inom arbetet med att skydda barn mot övergrepp, utnyttjande, människohandel och våld. Sedan ett flertal år finns NetClean, ett verktyg för att stoppa spridning av material med sexuella övergrepp på barn, installerat på medarbetarnas datorer. Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att sprida kunskap internt om gällande policyer och riktlinjer. Under 2019 tog vi tillsammans med World Childhood Foundation fram utbildningen "Viktig vuxen" som vi erbjuder våra medarbetare. Utbildningen lär ut hur övergrepp mot barn kan upptäckas och förebyggas.

Avvikelseberapportering och visselblåsning

Personer inom följande kategorier uppmuntras och förväntas rapportera brott mot Clas Ohlsons uppförandekod och Clas Ohlsons affärsetiska riktlinjer, samt om bedrägerier, penningtvätt eller trakasserier identifierats: Clas Ohlsons anställda (nuvarande och före detta), aktieägare, praktikanter, arbetssökande, personer i ledning eller styrelse, samarbetspartners (kunder, leverantörer etc.) samt alla individer som rapporterar om information de erhållit i ett arbetsrelaterat sammanhang, till exempel volontärer, inhyrd arbetskraft eller har anknytning till visselblåsaren.

Rapportering av avvikelser mot Clas Ohlsons affärsetiska riktlinjer kan ske anonymt via en extern visselblåsartjänst, WhistleB, eller till Clas Ohlsons chefsjurist. Under verksamhetsåret har inga incidenter av typen som nämns ovan rapporterats.





Etiska affärer

Störst korruptionsrisk finns i inköpsprocessen samt vid ingåendet av större avtal. Därför genomförs regelbundet utbildningar för alla medarbetare som arbetar direkt med inköp, avtal av större värde och för samarbetspartners i detta område. Oanmönade revisioner genomförs med jämna mellanrum.

Styrning

På Clas Ohlson är hållbarhetsarbetet integrerat i såväl strategi, affärsmodell och styrning som i den dagliga verksamheten.

Koncernens hållbarhetsstrategi, och dess tillhörande mål, har antagits av styrelsen. En väsentlig del av styrelsens granskning och utvärdering av den övergripande verksamheten är att bevaka implementeringen av strategin och följa upp framsteg mot

beslutade mål. Hållbarhetsfrågor är därför en återkommande punkt på styrelsemötena och den faktiska implementeringen av hållbarhetsstrategin ses över av styrelsen minst en gång per år. Vidare antas såväl uppförandekod som affärsetiska riktlinjer av styrelsen årligen. Clas Ohlsons styrelse är även hållbarhetsambassadörer, se beskrivning av ambassadörskap på sidan 38.

Ansvarsfördelning och uppföljning

Clas Ohlsons vd har det övergripande ansvaret för hållbarhetsstrategin. Hållbarhetsdirektören, som är medlem i koncernledningen, ansvarar för att säkra att hållbarhetsagendan integreras i kritiska affärsprocesser, såsom affärsplaneringsprocessen och riskhanteringsprocessen, följa upp uppsatta mål samt för bolagets hållbarhetsforum.

Engagemang i hållbarhet genom öppen internkommunikation och säsonganpassade utbildningar



Idag har Clas Ohlson omkring 450 hållbarhetsambassadörer. Ambassadörerna finns på alla marknader och på alla nivåer.

funktion som driver och utvecklar hållbarhetsarbetet. Prioriterade hållbarhetsinitiativ som drivs i syfte att förflytta dessa nyckeltal i rätt riktning är tydligt nedbrutna i respektive funktions bidrag till bolagets affärsplan. Ansvarig för hållbarhet leder även en intern korsfunktionell arbetsgrupp, CSRD Taskforce, som arbetar operativt med att förbereda bolaget inför CSRD rapportering för verksamhetsåret 2025/26.

Intern information och involvering

Löpande information kring den senaste utvecklingen och Clas Ohlsons ståndpunkt i hållbarhetsfrågor tillgängliggörs främst genom nyhetsuppdateringar i verksamhetens interna kommunikationskanaler. Här erbjuds såväl fördjupad information samt möjlighet att diskutera hållbarhetsfrågor.

Medarbetare erbjuds kvartalsvis utbildningar för att skapa goda förutsättningar att hjälpa kunder till ett mer hållbart hemmaväx. Då presenteras utvalda säsong produkter ur ett hållbarhetsperspektiv, tillsammans med information kring aktuella frågor.

Det finns också möjlighet att fördjupa sig ytterligare genom att bli en av Clas Ohlsons hållbarhetsambassadörer, som är en växande grupp av engagerade medarbetare från alla delar av bolaget.

Hållbarhetsforum hålls kvartalsvis som en del av bolagets koncernledningsmöten, för att prioritera och möjliggöra korsfunktionella samarbeten för hållbarhetsinitiativ inom koncernens olika funktioner. Under 2024 har omorganisation och förflyttning av hållbarhet skett för att ytterligare integrera hållbarhetsarbetet med verksamhetens mål. Hållbarhetsagendan hålls samman av hållbarhetsdirektören som även ansvarar för funktionerna kund, varumärke och HR. Dessa områden är likt hållbarhet frågor som spänner över hela bolaget, har påverkan på såväl medarbetare som kunder och ägare och som bedrivs korsfunktionellt.

Ansvarig för hållbarhet driver implementeringen av hållbarhetsstrategin och rapporterar om framdriften till koncernledningen. Uppföljning och bevakning sker via nedbrutna nyckeltal för respektive

Hållbarhetsnoter

EU-taxonomin

Från och med räkenskapsåret 2021/22 omfattas Clas Ohlson av rapporteringskraven enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852). Taxonomin syftar till att underlätta för investerare att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar genom ett gemensamt klassificerings-system för ekonomiska verksamheter som väsentligt bidrar till EU:s miljömål. Taxonomin fokuserar i första hand på verksamheter med stor klimatpåverkan, där detaljhandel – Clas Ohlsons huvudsakliga verksamhet – inte uttryckligen är definierad som en kvalificerad verksamhet. Trots detta har bolaget genomfört en analys av verksamheten i relation till de ekonomiska aktiviteter som beskrivs i Climate Delegated Regulation (EU 2021/2139), i syfte att identifiera eventuella aktiviteter som omfattas av taxonomiförordningen.

Under 2023 antogs kompletterande bilagor till taxonomin med tekniska granskningskriterier för de återstående fyra miljömålen: hållbart användande av vatten- och marina resurser, övergång till en cirkulär ekonomi, förebyggande och kontroll av miljöföroreningar samt skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem. Därmed kan ytterligare verksamheter i bolagets värdekedja bli föremål för rapporteringsskyldighet.

Laddstationer för elfordon i byggnader (CCM 7.4)

Clas Ohlsons dotterbolag Clas Fixare erbjuder installation av laddboxar varmed Clas Ohlsons bedömning är att koncernen omfattas av de ekonomiska aktiviteterna "7.4, Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader och parkeringsplatser i anslutning till byggnader".

Denna aktivitet är omsättningsmässigt sett oväsentlig i förhållande till koncernens totala omsättning och redovisas i följande tabell avrundat till 0 procent av koncernens omsättning.

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon (CCM 6.5)

Clas Ohlson omfattas av den ekonomiska aktiviteten "6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon" enligt miljömålet Begränsning av klimatförändringar avseende inköp av taxonomirelaterade produkter och tjänster. För Clas Ohlson avser detta kapitalutgifter för leasing av person- och tjänstebilar. En fullständig bedömning av förenlighet med taxonomin har ännu inte kunnat genomföras då bolaget är beroende av tredjepart, och fullständiga uppgifter om hur fordonen uppfyller kraven för att inte orsaka betydande skada på övriga miljömål inom taxonomin inte har erhållits.

Förvärv och ägande av byggnader (CCM 7.7)

Clas Ohlson innehar hyresavtal för lokaler vilka avser butiker, kontor och lager (se not 13). Clas Ohlson omfattas därmed av den ekonomiska aktiviteten "7.7 Förvärv och ägande av byggnader" enligt miljömålet Begränsning av klimatförändringar avseende inköp av taxonomirelaterade produkter och tjänster. Med detta avses kapitalutgifter för nyupptagna och förlängda kontrakt avseende leasing av lokaler. För verksamhetsåret 2024/25 avser den redovisade kapitalutgiften förvärvade nyttjanderättstillgångar avseende butikslokaler.

Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning (CCM 7.3)

Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att förbättra energieffektiviteten i vår verksamhet. En central del av detta arbete är övergången till energieffektiva LED-ljuskällor i samtliga butiker inom koncernen. Sedan 2014 har vi drivit ett omfattande arbete för att fasa ut traditionell belysning till förmån för LED-teknik, vilket medför betydande energibesparingar.

Detta klassificeras enligt den delegerade akten för klimatrelaterade verksamheter som ekonomisk verksamhet 7.3 – Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning, och omfattas därmed av vår rapportering enligt EU:s taxonomi.

Cirkulär ekonomi och försäljning av reservdelar

I linje med EU-taxonomin miljösmål, särskilt övergången till en cirkulär ekonomi, har Clas Ohlson implementerat flera initiativ som syftar till att främja återanvändning och minska avfall. Ett centralt bidrag är vår försäljning av reservdelar, som möjliggör för kunder att reparera och förlänga livslängden på sina produkter.

Genom förvärvet av Spires – ett bolag specialiserat på reservdelar för elektronik – har vi stärkt vår kapacitet att erbjuda ett brett sortiment av reservdelar och därigenom stödja en mer hållbar konsumtion. Försäljningen av reservdelar främjar reparation och återbruk, vilket bidrar till en cirkulär ekonomi genom att minska resursförbrukning och avfall. Samtidigt leder den förlängda livslängden på produkter till ett minskat behov av nyproduktion, vilket i sin tur reducerar utsläppen av växthusgaser och därmed bidrar till att begränsa klimatförändringarna.

Dessa initiativ utgör en integrerad del av Clas Ohlsons hållbarhetsstrategi och är ett konkret uttryck för vårt engagemang att bidra till EU:s miljömål enligt taxonomiförordningen.

Redovisningsprinciper

För rapportering i enlighet med Artikel 8 i Taxonomin definieras omsättning, kapital- och driftsutgifter enligt nedan. Vid sammanställningen har kontroll skett i syfte att säkerställa att belopp inte dubbelräknats.

Omsättning

Den totala omsättningen motsvarar nettoomsättningen i koncernens resultaträkning i årsredovisningen, se koncernens resultaträkning.

Kapitalutgifter

Med kapitalutgifter avses tillägg till immateriella samt materiella tillgångar under året före avskrivningar, omvärderingar och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde.

Utöver det ingår tillägg i nyttjanderätter samt materiella och immateriella tillgångar som härrör från rörelseförvärv exklusive goodwill. Clas Ohlsons anläggningstillgångar avser i huvudsak nyttjanderättstillgångar för butiker, lager och kontor men även i form av fordon och viss IT-utrustning. Clas Ohlson hyr butikslokaler, vissa lagerlokaler varav en majoritet av koncernens redovisade anläggningstillgångar hänförs till nyttjanderättstillgångar. Övriga investeringar i anläggningstillgångar utgörs av butiks-inredning, IT-utrustning samt fordon. Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar

anskaffningsvärdet för dessa genom totalt anskaffade anläggningstillgångar inklusive nyttjanderätts-tillgångar under innevarande rapporteringsperiod (se not 11, not 12 samt not 13).

Driftsutgifter

Driftsutgifter som omfattas enligt taxonomin omfat-tar direkta, ej aktiverbara, kostnader för underhåll av tillgångar inklusive egenägda eller leasade fordon som kan vara eller kan komma att bli miljömässigt hållbara. Ansvar för underhåll, renovering och repara-tioner för lokaler ligger vanligen hos fastighets-ägaren varav kostnadsandelen för denna typ av åtgärder är försumbar. Kostnader som uppkommer i samband med aktiviteter som Clas Ohlson i sin verksamhet genomför inom ramen för den fastlagda hållbarhetsstrategin ryms inte i den nu gällande taxonomin.

Minimiskyddsåtgärder

Minimiskyddsåtgärder innebär att bolaget har pro-cesser för att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med "OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct", och "UN Guiding Principles for Business and Human Rights" i hela värdekedjan. Detta innebär bland annat att en kart-läggning av var riskerna riskerar att uppstå gjorts, att policyer integrerats i verksamheten, och att mot-verkande åtgärder vidtagits för att minimera identi-fierade risker samt att en regelbunden uppföljning sker och att bolagets kommunikation är transpa-rent. Clas Ohlsons uppförandekod är integrerad i hela verksamheten och omfattar de krav avseende mänskliga rättigheter, anställdas rättigheter, miljö, inverkan på barns rättigheter och affärsetik som bolaget ställer på sina leverantörer. Koden bygger på FN:s deklarationer om de mänskliga rättig-heterna, ILO:s deklaration om grund-läggande prin-ciper och rättigheter i arbetslivet, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s Barnrättsprinciper. Clas Ohlson stödjer FN:s Global Compact. Clas Ohlson har processer för att kontrollera efterlevnad samt för uppföljning av avvikelser från uppförandekoden. Läs mer på sidorna 39–40. Bolagets affärsetiska riktlinjer beskriver

Clas Ohlsons åtagande att upprätthålla höga etiska normer. Det innebär att fatta affärsmässiga beslut utan personlig vinning eller till förmån för tredje part eller närstående, att inte acceptera, erbjuda, eller betala mutor, och att följa gällande lagar och regel-verk.

Kärnkrafts- och fossilgasrelaterad verksamhet

Den 1 januari 2023 trädde en kompletterade dele-gerad förordning till EU:s gröna taxonomiförordning i kraft. Den delegerade akten fastställer tekniska granskningskriterier för vissa kärnkrafts- och naturgasrelaterade verksamheter och särskilda upplysningskrav för sådana verksamheter. EU:s bedömning är att kärnkraft och fossilgas är miljö-mässigt hållbara på en tillfällig basis. Detta då de anses vara viktiga beståndsdelar i omställnings-arbetet mot minskade utsläpp av växthusgaser. Clas Ohlson bedriver inte någon verksamhet inom något av dessa områden.

Kärnenergirelaterade verksamheter

1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduk-tionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiproces-ser med minimalt avfall från bränslecykeln.	Nej
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgrade-ringar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	Nej
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller pro-cessvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsupp-graderingar av dessa.	Nej

Fossilgasrelaterade verksamheter

4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej



Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

OMSÄTTNING

	2024/25			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimi-skydds-åtgärder	Taxonomi-förenlig andel av omsättningen, 2023/24	Kategori (möjlig-görande verksam-het)	Kategori (omställ-nings-verksamhet)
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut omsättning	Andel av omsättning	Begränsning av klimat-förändringar	Anpassning till klimat-förändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimat-förändringar	Anpassning till klimat-förändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem		%	E	T
		Mkr	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
De miljömässigt hållbara verksamheternas omsättning (A.1)		0	0%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		–	–	–						–	–	–	–	–	–	–	0%		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Installation, underhåll och reparationer av laddstationer för elfordon i byggnader	CCM 7.4	0,2	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Omsättning hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0,2	0%	0%	–	–	–	–	–								0%		
Totalt (A.1 + A.2)		0,2	0%	0%	–	–	–	–	–								0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		11 626	100%																
Totalt (A + B)		11 627	100%																

J = Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N = Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N/EL = Non eligible/omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet
EL = Eligible/omfattas, verksamheten omfattas av taxonomin för det relevanta miljömålet
E = Möjliggörande verksamhet
T = Omställningsverksamhet
– (streck) = Ej tillämpligt
CCM = Begränsning av klimatförändringar
CCA = Anpassning till klimatförändringar
WTR = Vattenresurser och marina resurser
CE = Den cirkulära ekonomi
PPC = Förebyggande och begränsning av föroreningar
BIO = Biologisk mångfald och ekosystem

	Andel av omsättningen/total omsättning	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Andel av kapitalutgifter från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

KAPITALUTGIFTER

	2024/25			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimi-skydds-åtgärder	Taxonomi-förenlig andel av kapital-utgifter, 2023/24	Kategori (möjlig-görande verksam-het)	Kategori (omställ-nings-verksamhet)
Ekonomiska verksamheter	Kod/ koder	Kapital-utgifter	Andel av kapital-utgifter	Begränsning av klimat-förändringar	Anpassning till klimat-förändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimat-förändringar	Anpassning till klimat-förändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem		%	E	T
		Mkr	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara verksamheter (taxonomiförenliga)																			
Installation, underhåll och reparation av energi	CCM 7.3	8,3	1%	J	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	–	J	–	–	J	–	J	0%	E	–
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		8,3	1%	1%	–	–	–	–	–	–	J	–	–	J	–	J	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		8,3	1%	1%	–	–	–	–	–	–	J	–	–	J	–	J	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		–	–	–						–	–	–	–	–	–	–	–		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	2,5	0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	501,5	75%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								58%		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		503,9	76%	76%	–	–	–	–	–								58%		
Totalt (A.1 + A.2)		512,2	77%	77%	–	–	–	–	–								58%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		154,2	23%																
Totalt (A + B)		666,4	100%																

J = Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N = Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N/EL = Non eligible/omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet
EL = Eligible/omfattas, verksamheten omfattas av taxonomin för det relevanta miljömålet
E = Möjliggörande verksamhet
T = Omställningsverksamhet
– (streck) = Ej tillämpligt

CCM = Begränsning av klimatförändringar
CCA = Anpassning till klimatförändringar
WTR = Vattenresurser och marina resurser
CE = Den cirkulära ekonomi
PPC = Förebyggande och begränsning av föroreningar
BIO = Biologisk mångfald och ekosystem

	Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	1%	77%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Andel av driftsutgifter från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven

DRIFTSUTGIFTER

	2024/25			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimi-skydds-åtgärder	Taxonomi-förenlig andel av drifts-utgifter, 2023/24	Kategori (möjlig-görande verksam-het)	Kategori (omställ-nings-verksamhet)		
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Drifts-utgifter	Andel av drifts-utgifter	Begränsning av klimat-förändringar	Anpassning till klimat-förändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimat-förändringar	Anpassning till klimat-förändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Förorening	Biologisk mångfald och ekosystem						
		Mkr	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	J; N	%	E	T	
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																					
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		O	O%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	–	–	–	–	–	–	–	–	O%			
Varav möjliggörande verksamheter		O	O%	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	O%	E		
Varav omställningsverksamheter		O	O%	–							–	–	–	–	–	–	O%		T		
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL												
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		O	O%	–	–	–	–	–	–									O%			
Totalt (A.1 + A.2)		O	O%	–	–	–	–	–	–									O%			
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																					
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		57,4	100%																		
Totalt (A + B)		57,4	100%																		

J = Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N = Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N/EL = Non eligible/omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet
EL = Eligible/omfattas, verksamheten omfattas av taxonomin för det relevanta miljömålet
E = Möjliggörande verksamhet
T = Omställningsverksamhet
– (streck) = Ej tillämpligt
CCM = Begränsning av klimatförändringar
CCA = Anpassning till klimatförändringar
WTR = Vattenresurser och marina resurser
CE = Den cirkulära ekonomi
PPC = Förebyggande och begränsning av föroreningar
BIO = Biologisk mångfald och ekosystem

	Andel av driftsutgifter/totala driftsutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

GRI-index

Clas Ohlson rapporterar sitt hållbarhetsarbete enligt riktlinjerna för GRI-standarden för tolfte året i rad. Den årliga rapporten beskriver våra hållbarhetsområden samt relevanta mål och nyckeltal kopplade till dessa områden. Bolaget har för närvarande inte beslutat om extern granskning av sin hållbarhetsrapportering förutom det intygande som lämnas avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt ÅRL. GRI-indexet ger hänvisningar

beträffande standarduppglysningar om företaget och bolagsstyrning, samt uppglysningar om Clas Ohlsons väsentliga aspekter. Sidhänvisning avser årsredovisningen eller webbplatsen. Med undantag för energiförbrukning och transporter avser all data verksamhetsåret 2024/25. I denna rapport avser koldioxidutsläpp kalenderåret 2024. Kontaktperson för hållbarhetsrapporten är: daniel.laving@clasohlson.se

GRI Standard	GRI	Upplysning	Hänvisning
GRI 2: Generella uppglysningar 2021	2-1	Upplysningar om organisationen	Förvaltningsberättelse s. 50
	2-2	Enheter som inkluderas i hållbarhetsredovisningen	Förvaltningsberättelsen s. 50 Årsredovisning s. 81, 102
	2-3	Redovisningsperiod, redovisningsfrekvens och kontaktuppgifter.	GRI Standards index s. 46
	2-4	Justeringar av information	Klimatrapportering s. 27
	2-5	Extern försäkrans	Revisorns yttrande s. 48
	2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	Vår roll i värdekedjan s. 13 Ansvar i värdekedjan s. 38 Ansvarsfullt företagande s. 39–40
	2-7	Medarbetare	Medarbetare s. 34–37
	2-8	Arbetskraft som inte är anställd	Medarbetare s. 37
	2-9	Koncernens styrning och sammansättning	Bolagsstyrning s. 62–66
	2-10	Val och utnämningar till högsta beslutande organ	Bolagsstyrning s. 62–63
	2-11	Ordförande i styrelsen	Bolagsstyrning s. 61 och s. 67
	2-12	Styrelsens och företagsledningens roll i att identifiera och styra hållbarhetsarbete	Ansvarsfullt företagande s. 39–40



GRI Standard	GRI	Upplysning	Hänvisning
	2-13	Delegering av ansvar för hållbarhetsarbete	Ansvarsfullt företagande s. 39–40
	2-14	Styrelsens roll i hållbarhetsrapportering	Bolagsstyrning s. 62–66
	2-15	Intressekonflikter	Bolagsstyrning s. 62–66, Styrelse s. 67–68
	2-16	Kommunicering av kritiska ärenden	Avvikelsesrapportering och visuellblåsning s. 39–40
	2-17	Kollektiv kunskap om hållbarhet i styrelsen	Bolagsstyrning s. 62–68
	2-18	Utvärdering av styrelsens hållbarhetsarbete	Bolagsstyrning s. 62–66
	2-19	Ersättningspolicyer	Förvaltningsberättelse s. 52–53, Not 7 s. 86–87
	2-20	Process för att fastställa ersättning	Bolagsstyrning s. 52
	2-21	Årlig total kompensationsratio	Ersättningsrapport, about.clasohlson.com
	2-22	Uttalande om strategi för hållbarhet	Vd-kommentar s. 5–6, Strategiskt ramverk s.9
	2-23	Policyåtaganden	Bolagsstyrning s. 64–65 Hållbarhetsrapport s. 34–42
	2-24	Implementering av policyåtaganden	Bolagsstyrning s. 64–66 Ansvarsfullt företagande s. 39–40
	2-25	Processer för att avhjälpa negativ påverkan	Risk s. 57–59, Medarbetare s. 34–37
	2-26	Mekanismer för rådgivning och att lyfta kritiska ärenden	Ansvar i värdekedjan s. 38 Ansvarsfullt företagande s. 39–40
	2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	Risk s. 59, Bolagsstyrning s. 62–66, Ansvar i värdekedjan samt Ansvarsfullt företagande s. 38–40
	2-28	Medlemskap och samarbeten	Ansvar i värdekedjan samt Ansvarsfullt företagande s. 38–40
	2-29	Förhållningssätt till intressentinvolvering	Intressentdialog s. 20–21 Ansvar i värdekedjan s. 38
	2-30	Kollektivavtal	Arbetsrättsliga principer på respektive marknad tillämpas. 99 procent av personalstyrkan arbetar i Sverige, Norge och Finland.

GRI Standard	GRI	Uppllysning	Hänvisning
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	Dubbel väsentlighetsanalys s. 22
	3-2	Förteckning över väsentliga frågor	Dubbel väsentlighetsanalys s. 22, 47
	3-3	Hantering av väsentliga frågor	Hållbarhetsrapport s. 18–42
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-2	Kommunikation och utbildning om anti-korruptionspolicyer och tillvägagångssätt	Ansvar i värdekedjan s. 38 Ansvarsfullt företagande s. 39–40
GRI 302: Energi 2016	302-2	Energiförbrukning utanför verksamheten	Klimatrapportering s. 27–31
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1-3	Direkta, indirekta och övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 1, 2, 3)	Klimatrapportering s. 27–31
	305-5	Minskning av utsläpp av växthusgaser	Klimatrapportering s. 27–31
GRI 308: Miljö-bedömning av leverantörer 2016	308-1	Procent av nya leverantörer som har bedömts utifrån miljökriterier	Hållbara samarbeten s. 38–40
	308-2	Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	Ansvar för hela värdekedjan s. 25–31 Klimatrapportering s. 27–31
GRI 401: Anställning 2016	401-1	Nyanställda och personalomsättning	Medarbetare s. 37
GRI 403: Arbetsmiljö och säkerhet 2018	405-1	Mångfald hos styrelse, ledning och medarbetare	Hållbarhetsmål och utfall s. 11 Bolagsstyrning s. 63, 66–67 Medarbetare s. 35
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1	Antalet incidenter av diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga ärenden under verksamhetsåret
GRI 407: Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar 2016	407-1	Verksamhet och leverantörer där rätten till föreningsfrihet och kollektivavtal kan kränkas eller betydande risk har identifierats	Ansvar i värdekedjan s. 38 Ansvarsfullt företagande s. 39–40
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1	Verksamhet och leverantörer med signifikant risk för barnarbete	Ansvar i värdekedjan s. 38 ²

GRI Standard	GRI	Uppllysning	Hänvisning
GRI 409: Tvångsarbete 2016	409-1	Verksamhet och leverantörer där det finns risk för tvångsarbete	Ansvar i värdekedjan s. 38 ¹
GRI 412: Mänskliga rättigheter 2016	412-3	Procent av nya leverantörer som bedömts utifrån kriterier för mänskliga rättigheter	Ansvar i värdekedjan s. 38 ²
GRI 414: Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier 2016	414-1	Nya leverantörer som bedömts avseende sociala kriterier	Ansvar i värdekedjan s. 38
	414-2	Negativ social påverkan i leverantörsledet och vidtagna åtgärder	Ansvar i värdekedjan s. 38 Ansvarsfullt företagande s. 39–40

1 Denna indikator rapporteras för avvikelser vid leverantörsrevisioner, där det bedöms föreligga en förhöjd risk.
2 100 procent av nya leverantörer bedöms avseende kraven i uppförandekoden.

Om hållbarhetsrapporten 2024/25

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Clas Ohlson valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från den legala årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporteringen finns på sidorna 18–47 i detta dokument.

Internationella initiativ och ramverk för hållbar utveckling

- Agenda 2030 och de globala målen
- Global Compact
- Klimatkonventionen och Parisavtalet
- Barnkonventionen och barnrättsprinciperna för företag
- ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- FN:s handlingsplan för företagande och mänskliga rättigheter
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag
- EU-taxonomi
- EU:s gröna giv
- Norska Åpenhetsloven

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Clas Ohlson AB (publ), org.nr 556035-8672.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024-05-01 – 2025-04-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 2 juli 2025

Johan Telander

Auktoriserad revisor, Deloitte AB





Förvaltnings- berättelse

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Clas Ohlson AB (publ) med säte och huvudkontor i Insjön, Leksands kommun, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2024-05-01 – 2025-04-30. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges.

Verksamhet

Clas Ohlson arbetar för att göra hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla genom att hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Kunderbudandet består av produkter inom noga utvalda nischer som hjälper till att lösa alla typer av vardagliga behov. Försäljning bedrivs i Sverige, Norge och Finland via butiker och e-handel, samt via dotterbolaget Spares till ytterligare marknader i Europa. Förutom kontor och distributionscentral i Sverige bedrivs verksamhet även via kontor i Norge, Finland, Kina, Polen och Vietnam.

Clas Ohlsons sortiment omfattar cirka 17 000 artiklar som köps in från ett stort antal leverantörer i ett 30-tal länder. Varorna köps in till distributionscentralen i Insjön och därifrån distribueras de ut till butikerna, eller via distanshandel direkt till kunderna. Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Antalet butiker var vid verksamhetsårets utgång 241, varav 104 i Sverige, 100 i Norge och 37 i Finland.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2024/25 har varit resultatmässigt starkt. Utvecklingen är framför allt ett resultat av organisationens fokus på Clas Ohlsons styrkor inom utvalda produktniches, fortsatt utveckling av Clas Ohlsons starka varumärke och satsningar på kundmötet i butik och online. Fokuset på ett relevant produktutbud tillsammans med rätt erbjudanden har under verksamhetsåret resulterat i tillväxt inom

samtliga prioriterade produktkategorier, under samtliga kvartal.

De många produktnyheterna har också skapat kundtrafik och försäljning i både butik och online. Arbetet med sortimentet är också den enskilt viktigaste delen i hållbarhetslöftet. Kunden ska kunna hitta ett noga utvalt sortiment av relevanta produkter som förutom att lösa konkreta problem i vardagen också bidrar till ett mer hållbart liv. Reservdelar spelar en viktig roll och det finns sedan länge processer på plats för att de produkter som säljs är av bra kvalitet och håller länge. Tillsammans med leverantörer förbättras också produktionsmetoder och materialval så att produkterna enklare kan återbrukas och återvinnas.

Hållbarhetsarbetet uppmärksammades av både Financial Times, som utsåg Clas Ohlson till ett ledande bolag inom hållbarhet, och Norsk Bærekraftbarometer 2024 där Clas Ohlson återigen rankades som bästa bolag i branschen.

Som ytterligare ett led i hållbarhetsarbetet har en satsning skett för att öka tillgängligheten till Clas Ohlsons stora reservdelssortiment. Det finns reservdelar till försäljning både online och i samtliga butiker i Sverige, Norge och Finland. Den strukturellt ökande efterfrågan på reservdelar är också en viktig anledning till att Clas Ohlson förvärvade Spares-koncernen.

Kundnöjdheten och Clas Ohlsons många kundrelationer är starka konkurrensfördelar. Lojalitetsprogrammet Club Clas, där möjligheten finns att kommunicera direkt med kunder, är en viktig pusselbit för framtida tillväxt. Medlemsbasen i Club Clas uppgår till cirka 5,9 miljoner medlemmar, vilket

motsvarar fler än var fjärde invånare på våra tre marknader och en ökning med 9 procent jämfört med föregående år.

En fortsatt satsning på en utökning av butiksnätverket har genomförts under verksamhetsåret med en nettoökning om 11 butiker. Samtidigt moderniserar befintliga butiker för att förbättra förutsättningarna för fortsatt försäljningstillväxt.

Clas Ohlson ska också växa lönsamt online. Som ett led i detta har det lanserats många produktnyheter exklusivt online och logistiken fortsatt att trimmas för att kunna hantera större volymer och ökade krav på snabba leveranser. I arbetet med att växa onlineförsäljningen är det primära fokuset att ge de kunder som besöker den egna e-handeln, clasohlson.com, bästa möjliga upplevelse.

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättning uppgick till 11 627 Mkr (10 232), en ökning med 14 procent jämfört med föregående år. Organiskt ökade försäljningen med 10 procent och valutaeffekterna uppgick till -1 procent. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 7 procent och förändring butiksnätverk 4 procent (exklusive Spares). Försäljning online uppgick till 2 231 Mkr (1 553). Exklusive Spares-koncernen var försäljning online 1 412 Mkr (1 206), en ökning med 17 procent. Under verksamhetsåret ökade butiksnätverket netto med 11 butiker.

Bruttomarginalen minskade med 0,1 procentenheter till 39,1 procent (39,2). Jämfört med föregående år har bruttomarginalen påverkats av sammantaget negativa valutaeffekter, främst relaterade till svagare försäljningsvaluta (NOK). Därtill har

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Försäljningsområden, Mkr

Länder	2024/25	2023/24	Procentuell förändring, SEK	Procentuell förändring, organisk
Sverige	5 089	4 546	12	12
Norge	4 556	4 207	8	11
Finland	1 163	1 131	3	4
Spares	819	347	–	–
Totalt¹	11 627	10 232	14	10
Varav försäljning online²	2 231	1 553	44	18

- 1 Nettoomsättningen under verksamhetsåret ökade med 9 procent till 10 807 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om -1 procent.
- 2 Försäljning online under verksamhetsåret ökade med 17 procent till 1 412 Mkr (exklusive Spares), inklusive en negativ valutaeffekt om -1 procent

den förvärvade Spares-koncernen en strukturellt lägre bruttomarginal. Detta har till fullo kompensrats av lägre varuförsörjningskostnader och förbättrad produkt- och prismix.

Försäljningskostnadernas andel av nettoomsättningen minskade med 1,3 procentenheter till 27,2 procent (28,5). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av den högre försäljningen i jämförbara enheter. Administrationskostnaderna uppgick till -205 Mkr (-188).

Periodens av- och nedskrivningar uppgick till -748 Mkr (-892), där föregående år påverkats av engångskostnader om -152 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 1 171 Mkr (717) och förbättringen är främst hänförlig till ökad försäljning och engångskostnader under föregående år. Justerat rörelseresultat under föregående år uppgick till 921 Mkr, exklusive engångskostnader om 205 Mkr, se not 4. Rörelsemarginalen uppgick till 10,1 procent (7,0).

Finansnettot uppgick till -53 Mkr (-64), påverkat av högre räntebäringar under innevarande år. Periodens skatt uppgick till -236 Mkr (-144), där ökningen relaterar till ett högre resultat.

Periodens resultat efter skatt uppgick till 882 Mkr (509), där föregående år påverkats av engångskostnader om 205 Mkr. Resultat per aktie uppgick till 13,91 kr (8,03).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 0,97 för norska kronan och 10,55 för USA-dollar jämfört med 1,00 respektive 10,63 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Valutasäkringar i NOK med förfall under året har genererat en intäkt i resultatet med 7 Mkr (29). Valutasäkringar i USD har medfört en minskning av lagervärdet med -11 Mkr (-7). Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande, med förfall efter tre till nio månader.

Utsikter för kommande verksamhetsår

För att säkerställa förmågan att fortsätta tillväxtresan kommer Clas Ohlson att fortsätta investera i nya och befintliga butiker. Målsättningen är att öppna cirka 10 nya butiker netto under 2025/26 samtidigt som vi fortsätter att förbättra befintliga butiker. Clas Ohlson kommer också att investera i distributionscentralen med bland annat utökad automation och nya flöden som förbättrar såväl

produktivitet som arbetsmiljö. Även arbetet med att förenkla och modernisera IT-miljön kommer att fortsätta under verksamhetsåret. Sammantaget planeras för investeringar om cirka 250 Mkr (157) under 2025/26.

De initiativ vi arbetar med inom sortiment, varumärke och kundmöte bidrar till hållbar och lönsam tillväxt. Vi arbetar vidare med tillväxtdrivande fokusområden under 2025/26 och adderar hela tiden nya aktiviteter för att fortsätta växa med kvalitet. Siktet är som alltid inställt på att möta eller överträffa de långsiktiga finansiella målen.

I det löpande arbetet med att utveckla vårt erbjudande har den totala marknaden i Sverige, Norge och Finland för Clas Ohlsons sortiment analyserats under verksamhetsåret. Clas Ohlson är väl positionerat men med relativt liten marknadsandel på en växande marknad värd cirka 340 miljarder kronor. Vi ser därför stora möjligheter att växa kärnaffären under många år framöver.

Investeringar

Under verksamhetsåret uppgick investeringarna till 157 Mkr (554). Av dessa avser 99 Mkr (80) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system under perioden uppgick till 31 Mkr (3). Under föregående år förvärvades Spares-koncernen med en köpeskilling på 431 Mkr.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten under verksamhetsåret uppgick till 1 830 Mkr (1 489), vilket förklaras av högre rörelseresultat. Fritt kassaflöde, det vill säga kassaflöde efter investeringsverksamheten inklusive amortering av leasingkulder, under perioden uppgick till 1 114 Mkr (395). Fritt kassaflöde under föregående år påverkades av förvärvet av Spares-koncernen med 436 Mkr. Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 845 Mkr (26). Förbättringen av kassaflödet förklaras av högre rörelseresultat samt att föregående års siffror var påverkade av förvärvet av Spares samt amortering av kortfristiga räntebärande skulder. Utdelning betalades ut med 4,25 kronor per aktie och uppgick till totalt 269 Mkr (95) under verksamhetsåret.

Vid periodens slut uppgick varulagret till 2 415 Mkr (2 448). Lagret är något lägre än föregående år främst beroende på en ökad effektivitet i lagerhanteringen och högre försäljning under kvartalet. Detta har till stor del balanserats av tillkommande butiker och ett utökat produktsortiment.

Koncernens nettoskuld, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till 691 Mkr (1 668). Exklusive effekten av IFRS 16 hade koncernen en nettokassa på 1 011 Mkr (171). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -0,8 gånger (-0,2), vilket ligger inom bolagets finansiella ramverk. Beviljade krediter och lånelöften uppgick vid periodens utgång till 1 008 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades. Det totala kreditutrymmet har reducerats med 102 Mkr under räkenskapsåret i enlighet med gällande bankavtal. Bolagets finansiella position är stark och soliditeten uppgick till 37 procent (32).

Aktien och aktiekapital

Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Aktiekapitalet uppgår till 82 Mkr fördelat på 5 760 000 aktier av serie A och 59 840 000 aktier av serie B, envar med kvotvärdet 1,25. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier. Aktiekapitalet är oförändrat mot föregående år.

Per den 30 april 2025 var aktiekursen 274,20 kronor (134,00) och det totala börsvärdet uppgick till 17 399 Mkr (8 490).

Per den 30 april 2025 innehade bolaget 2 147 196 aktier (2 242 711) motsvarande 3,3 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 452 804 (63 357 289).

Den 30 april 2025 uppgick antalet aktieägare till 41 282 (39 992). De fem största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för 52,1 procent av kapitalet och 73,3 procent av rösterna. För sammanställning se sidan 121.

Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i B-aktiernas överlåtbarhet. Förutom bemyndigandet gällande återköp

av aktier som framgår på sidan 62 finns det inga andra omständigheter av de slag som bolaget är skyldig att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § 4–11.

Anställda

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 000 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 3 048 (2 963). Skillnaden mot föregående år relateras i huvudsak till nya butiker. Ytterligare information om anställda finns i noterna 7–8 i årsredovisningen.

Hållbarhet

Bolagets lagstadgade hållbarhetsrapport finns intagen i denna årsredovisning på sidorna 18–48.

Socialt ansvar

Under slutet av föregående verksamhetsår inledde Clas Ohlson ett samarbete med amfori, en global branschorganisation som bistår med analys och utvärdering av leverantörskedjan inom bland annat miljö- och samhällsfrågor. Detta samarbete har under 2024/25 utvecklats ytterligare, och Clas Ohlson antog under året amforis uppförandekoder för socialt och miljömässigt ansvar. Vi tar även socialt ansvar genom vårt engagemang i Clas Ohlson Foundation, där Clas Ohlson är representerade i styrelsen. Under året avslutades samarbetet med World Childhood Foundation och vi kommer under det nya verksamhetsåret att etablera ett nytt samarbete inom ramen för socialt ansvar, där vikt också läggs vid lokal varumärkeskännedom på de marknader där bolaget verkar.

Miljöpåverkan

Clas Ohlsons övergripande mål är att vara klimatneutrala och helt cirkulära till 2045 och att vara klimatneutrala i egen verksamhet (Scope 1+2) 2026.

Majoriteten av Clas Ohlsons totala utsläpp är kopplade till inköpta produkter. För att minska klimatpåverkan arbetar Clas Ohlson med förpackningsförbättringar, minskad resursanvändning genom kvalitetsarbete och genom att öka andelen återvunnet material i inköpta varor. Det genomsnittliga produktbetyget under 2024 var 4,3 på en

femgradig skala. Livslängden för sålda produkter förlängs genom att erbjuda kunder information, reservdelar, material och verktyg för underhåll och reparation. Antalet reklamationer under kalenderår 2024 låg på 0,84 procent och reservdelsvolymen ökade med 28 procent.

Under 2023 anslöt sig bolaget till Science Based Targets initiativ (SBTi) och under verksamhetsåret 2024/25 skickades uppdaterade klimatmål in för validering. Målen förväntas bli godkända under 2025/26. Målen har utvecklats i linje med SBTi:s Net-Zero Standard och inkluderar både kortsiktiga utsläppsminskningar samt ett långsiktigt mål om nettoollutsläpp i hela värdekedjan.

Verksamhetens utsläppsdata beräknas på kalenderår, och under 2024 har utsläppen i scope 1 och 2 minskat med 62 procent med 2019 som basår.

Clas Ohlson har anmälningsplikt gällande den verksamhet som rör mellanlagring av elektronikavfall. Anmälningsplikten gäller till varje svensk kommun i vilken bolaget har en butik. I övrigt bedriver bolaget inte några anmälningspliktiga eller tillståndspliktiga verksamheter enligt miljöbalken. För att uppfylla producentansvaret avseende elektronik och batterier samarbetar bolaget i Sverige med det rikstäckande insamlingssystemet El-Kretsen. Gällande förpackningar är bolaget anslutet till Näringslivets Producentansvar, NPA. I Norge är bolaget anslutet till Renas (elektronik), Batteriretur (batterier) och Grønt Punkt (förpackningar). I Finland sker motsvarande samarbete med Serty (elektronik), Recser (batterier) och Rinki (förpackningar).

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Vid årsstämman i september 2024 fastställdes riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare att gälla från och med årsstämman 2024. Dessa har följts under räkenskapsåret. Principerna har uppdaterats i enlighet med förändringarna i ABL. De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön,

rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson strävar efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättning med tyngdpunkt på "betalning efter prestation". Målet är att den fasta årliga grundlönen ska vara på, eller kring den konkurrerande marknadens median. När Clas Ohlson når eller överträffar fastställda prestationsmål skall den totala ersättningen vara på eller kring den konkurrerande marknadens övre kvartil. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen.

Fast lön

Den fasta årliga grundlönen ska utgöra basen för den totala ersättningen. Lönenivån ska vara relaterad till relevant konkurrerande marknad och avspeglar omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Justering av den fasta grundlönen ska baseras på den generella lönerörelsen på den konkurrerande marknaden och den Ledande Befattningshavarens prestationsnivå. Fast grundlön ska ses över årligen för att belöna individuell prestation och säkerställa fortsatt konkurrenskraft.

Rörlig lön (Short Term Incentive, STI)

Kortsiktiga incitament, s.k. STI kan betalas årligen för insatser som uppfyller eller överträffar förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Prestationsmål fastställs årligen av styrelsen. Prestationerna ska vara kopplade till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella och relaterade till affärsplanen. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål.

Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling. Finansiella kriterier ska mätas på gruppnivå och vara kopplade till aktieägarvärde på kort och lång sikt. Total måluppfyllnad ska till minst 25 procent vara

beroende av EBIT, till minst 25 procent av försäljningstillväxt.

Individuella mål ska vara relaterade till bolagets affärsplan och kan exempelvis innehålla delar relaterade till bolagets hållbarhetsmål, kundnöjdhet, kvalitet, ledarskap eller företagskultur. Ersättning som utbetalas från STI-programmet kan högst uppgå till 60 procent av den fasta årliga grundlönen. I den mån en prestation inte motsvarar lägsta godtagbara prestationsnivå utgår ingen STI-ersättning.

När mätperioden för rörlig kontantersättning avslutats ska bedömas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Gällande rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar People Committee (ersättningsutskottet) för bedömningen.

Avseende finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen. Styrelsen kan enligt lag eller avtal och med de begränsningar som må följa därav helt eller delvis återkräva sådan rörlig ersättning som beviljats eller utbetalats på grundval av uppgifter som senare visar sig vara felaktiga eller på prestationer som inte visar sig vara hållbara över tid. Utbetalningen av ersättning från STI-programmet får vidare förenas med krav på ett minsta innehav av aktier.

Långsiktigt incitament (Long Term Incentive, LTI)

Syftet med LTI-programmen är att skapa förutsättningar för att attrahera och behålla medarbetare till koncernen. Programmen har utformats för att det bedömts önskvärt att deltagarna i större utsträckning är aktieägare i bolaget, vilket förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser positivt. Genom att knyta deltagarnas belöning till bolagets resultat- och värdeutveckling, premieras fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget.

Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämma. Under räkenskapsåret har prestationsperioden för LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024 pågått. Samtliga långsiktiga incitamentsprogram omfattar prestationsaktier. Styrelsen utvärderar årligen om ett långsiktigt incitamentsprogram skall föreslås årsstämman eller inte.

Pension, sjukförsäkring och övriga förmåner

Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska, om möjligt enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser, vara premiebaserade. Rörlig ersättning ska enbart vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga grundlönen.

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med villkor som gäller i det land där den Ledande Befattningshavaren är anställd och kan vara till exempel tjänstebilsförmån, sjukvårdsförsäkring, resor och bostad. För förmåner som till exempel tjänstebilsförmån och sjukvårdsförsäkring får värdet vara högst 5 procent av den fasta årliga grundlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst sex månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta årliga grundlönen för 12 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen kan uppgå till högst 60 procent av månadsinkomsten vid anställningens upphörande och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket kan vara högst 12 månader efter anställningens upphörande.

Bemyndigande för styrelsen att frånga riktlinjerna

Styrelsen äger rätt att frånga ovan angivna riktlinjer helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. För mer information om ersättning, se not 7.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under verksamhetsåret uppgick till 8 891 Mkr (8 198) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 1 017 Mkr (583). Ökningen i rörelseresultat är i huvudsak hänförlig till ökad försäljning och engångskostnader under föregående år. Periodens investeringar uppgick till 110 Mkr (510), där utfallet föregående år påverkades av förvärvet av Spares-koncernen.

Händelser efter årets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Utdelning

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen. Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2024/25 om 7,00 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen om vardera 3,50 kr. Utbetalning föreslås ske i september och januari. Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 444 Mkr, vilket utgör 50 procent av verksamhetsårets resultat efter skatt. Avstämningsdagar för utdelning föreslås vara den 16 september 2025 och 13 januari 2026. Den av årsstämman beslutade utdelningen beräknas i så fall utbetalas den 19 september 2025 och 16 januari 2026.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman lämnar styrelsen nedanstående förslag till vinstdisposition. Läs mer om styrelsens yttrande om förslag till vinstdisposition på sidan 104.

Balanserad vinst	517 615 831 kr
Årets vinst	679 571 728 kr
	1 197 187 559 kr

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas 7,00 kronor per aktie	444 169 628 kr ¹
I ny räkning överföres	753 017 931 kr
	1 197 187 559 kr

¹ Utdelning görs på antalet utestående aktier på avstämningsdagen.

Motiverat yttrande gällande förslaget till vinstdisposition finns på about.clasohlson.com samt kommer bifogas årsstämmohandlingarna.

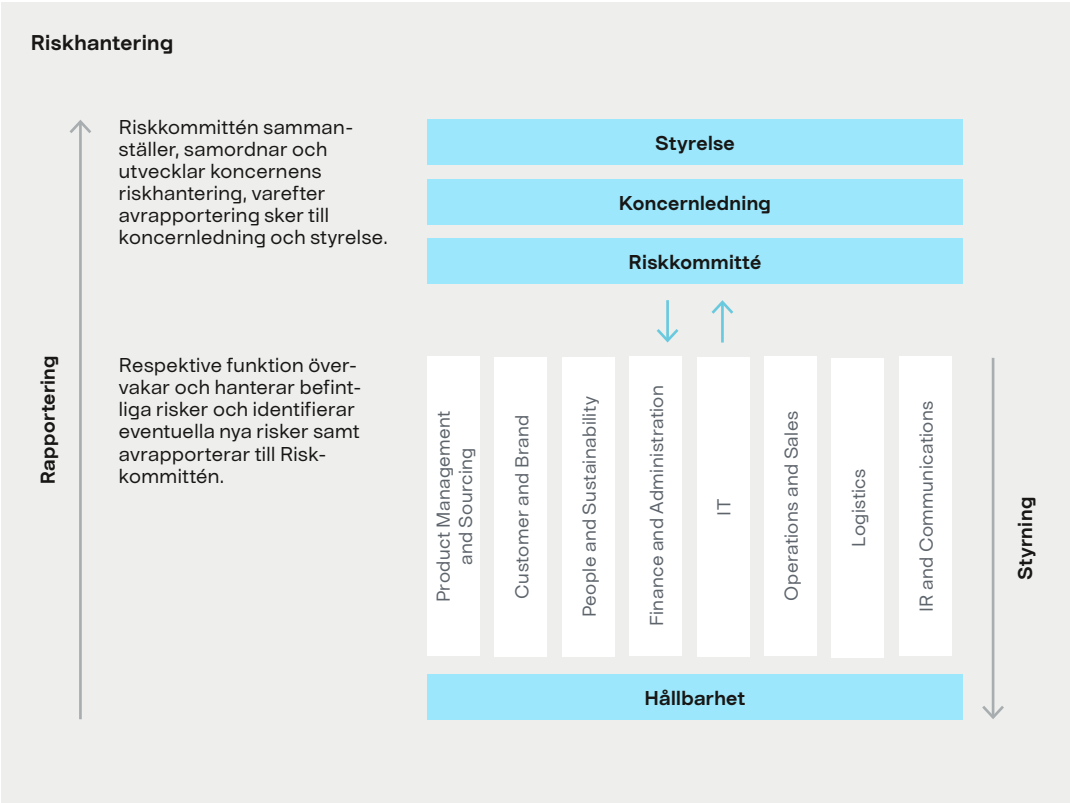
Risker

Risker och osäkerhetsfaktorer

För att kunna utveckla ett attraktivt och relevant kunderbjudande och säkra vår framtida konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Verksamhet som bedrivs medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker samt hållbarhetsrisker. Koncernens riskbild kan snabbt förändras och vi arbetar kontinuerligt för att uppdatera risksituationen och säkerställa en snabb och effektiv riskhantering

Strategiska, rörelserelaterade inklusive hållbarhetsrisker samt finansiella risker påverkar våra möjligheter att uppnå våra strategiska och verksamhetsrelaterade mål. Genom att skapa medvetenhet om verksamhetens risker kan de kontrolleras, begränsas, hanteras rätt och därmed omvandlas till en affärsstrategisk möjlighet. Rätt hanterat kan risker leda till möjligheter och addera värde till verksamheten.

Riskhanteringsprocess
Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att uppdatera koncernens riskexponering och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, värderas, hanteras och rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ha störst negativ påverkan utifrån sannolikhet och tänkbar påverkan på verksamheten. Detta arbete utförs i respektive funktion med utgångspunkt från koncernledningens sammansättning. Rapportering av genomförda åtgärder och förändringar i riskbedömningar görs internt två gånger per år och vid behov löpande. Effekter av ökad marknadsvolatilitet har föranlett behov av kontinuerlig uppföljning och analys av koncernens riskstatus. Riskerna sammanställs i riskkartor för att tydliggöra den samlade exponeringen och vilka åtgärder som bör prioriteras. Kartläggningen görs på koncernnivå och utgör en viktig del för koncernledningens och styrelsens strategiska och operativa styrning.
Arbetet med att sammanställa, samordna och utveckla riskhanteringen görs av Clas Ohlsons riskkommitté för vidare behandling av koncernledning och styrelse. Verksamheten påverkas av snabba förändringar och i takt med att bolaget växer och utvecklas har detta arbete fortsatt en hög prioritet.



Strategiska risker

Strategiska risker syftar till att säkerställa att företagets affärsmodell uppfyller kunders och intressenters krav, och följer miljömässiga, etiska och lagliga ramar. De rör förändringar i omvärlden som kan påverka verksamheten, exempelvis krig, pandemier, konkurrens, teknikskiften och ändrat kundbeteende. Även marknadsposition, sortiment, erbjudande och hållbarhetsfrågor ingår.

Rörelserelaterade risker

Rörelserelaterade risker påverkar företagets resultat och ekonomi, men kan ofta hanteras genom interna processer och kompetens. Dessa risker rör bland annat inköp, hållbarhet, IT, logistik, nyckelpersoner,

hyresavtal, svinn och regler. Under året har externa faktorer som krig och konflikter i Europa och Mellanöstern, energipriser, och inflation påverkat dessa risker i olika grad.

Finansiella risker

Finansiella risker är risker med potentiell påverkan på resultat och finansiell ställning. Risker av finansiell karaktär utgörs främst av risker förknippade med konjunkturförändringar, valutaexponering, råvarupriser och löneinflation.

Valutor, valutasäkringar och valutarörelser

Clas Ohlson har en stor valutaexponering främst genom försäljningen i Norge samt genom koncernens inköp. Ungefär hälften av inköpen görs i andra valutor än den svenska. Tabellen till höger visar resultatets påverkan av förändringar i viktiga valutor, exklusive terminssäkringar. Terminssäkring görs månatligen i USD och NOK med löptid på 3 till 9 månader med hälften av det förväntade flödet i respektive valuta. På detta sätt är bolaget garanterat terminkursen på en stor del av växlingarna men har samtidigt möjligheten/risken att handla de resterande växlingarna till dagskurs.

Hållbarhetsrisker

Clas Ohlsons affärsmodell utgör en potentiell negativ påverkan på människor, miljö och samhälle. Att identifiera och hantera miljö- och klimatomfattiga samt sociala risker, inklusive frågor inom områdena mänskliga rättigheter, anti-korruption och klimat, är en integrerad del av Clas Ohlsons övergripande riskhanteringsprocess.

Även om vissa av dessa risker ligger utanför Clas Ohlsons direkta verksamhet, kan konsekvenserna av att inte adressera dem påverka Clas Ohlsons anseende som ett meningsfullt och trovärdigt varumärke och företag. De kan också påverka det förtroende som medarbetare, ägare, kunder och övriga intressenter har för verksamheten, påverka bolagets marknadsposition, orsaka produktions- och leveransstörningar samt oförutsedda kostnader och lagöverträdelse.

Under 2024/25 genomförde Clas Ohlson en DMA-analys för att definiera sina väsentliga

områden för att uppfylla de lagstadgade kraven i direktivet om hållbarhetsredovisning för företag (CSRD). DMA:n identifierade organisationens mest betydande påverkan på ekonomi, miljö och människor, inklusive påverkan på deras mänskliga rättigheter.

Osäkerhet i vår omvärld

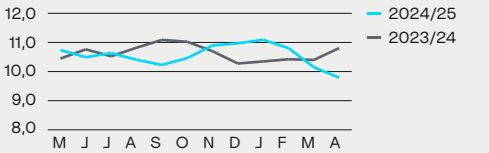
Den pågående Ukrainakonflikten efter Rysslands invasion med ökade spänningar i Europa, konflikter i Mellanöstern, t.ex. Gaza, och handelsrestriktioner efter det amerikanska valet har medfört ett alltmer osäkert läge i världsekonomin och i Europa. Clas Ohlson påverkas indirekt av konflikterna i kombination med snabba förändringar i kundbeteende. Kundernas preferenser och reaktioner på händelser i omvärlden skiljer sig åt på de marknader där Clas Ohlson bedriver verksamhet, vilket ytterligare bidrar till komplexiteten. I tillägg har variation i priser på bland annat livsmedel, drivmedel och elektricitet samt räntekostnader påverkat kunderna under verksamhetsåret.

Känslighetsanalys

+/- 10 % i växelkurs har denna påverkan på koncernens resultat före skatt	
Valuta	
NOK	+/- 279
USD	-/+ 202
EUR	-/+ 35
HKD	-/+ 1

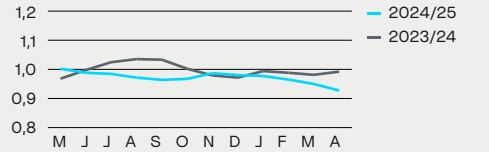
Nedan två diagram visar den svenska kronans utveckling mot koncernens viktigaste inköpsvaluta (USD) och koncernens viktigaste försäljningsvaluta (NOK).

Månadsgenomsnitt USD/SEK

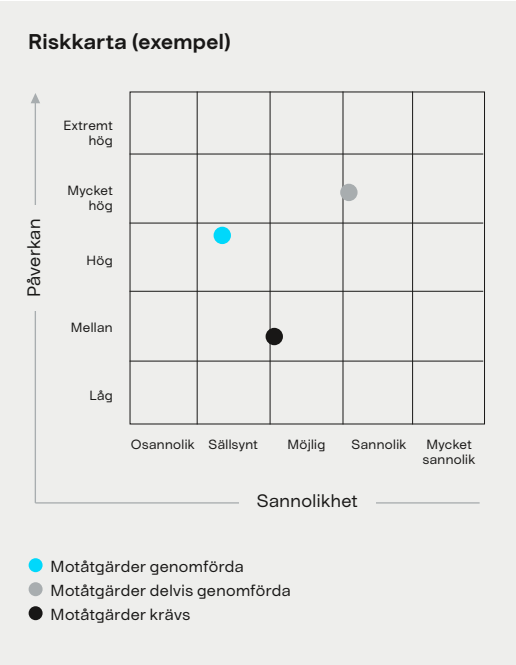


Grafen visar kursutvecklingen för valutaparet USD/SEK. USD är vår viktigaste inköpsvaluta. Vid verksamhetsårets början den 2 maj 2024 var kursen för USD 10,92 mot SEK. Kursen har totalt försvagats under året. Den noterades den 30 april 2025 till 9,65 dvs en minskning med 12 procent. Den högsta kursen var 11,28 och noterades i januari 2025 medan den lägsta kursen var 9,51 och noterades i april 2025.

Månadsgenomsnitt NOK/SEK



Grafen visar kursutvecklingen för valutaparet NOK/SEK. Vid verksamhetsårets början den 2 maj 2024 var kursen för NOK 0,99 mot SEK. Under verksamhetsåret har den norska kronan försvagats mot den svenska. Den noterades den 30 april 2025 till 0,93 dvs en minskning med 7 procent. Den högsta kursen var 1,01 och noterades i maj 2025 medan den lägsta kursen var 0,91 och noterades i april 2025.



Strategiska risker

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Kunders köpbeteende och marknadsposition	Ständigt uppkopplade konsumenter vill kunna handla när, var och hur de vill och de förväntar sig en smidig och konsekvent köpupplevelse oavsett försäljningskanal, skräddarsydd efter deras behov. Kunderna förväntar sig prismsvårda, snabba, trygga och bekväma leveranser och ett täckande butiksnätverk för att kunna välja det som passar bäst i ögonblicket.	Clas Ohlson har fortsatt fokus på att integrera och utveckla olika försäljningskanaler och leveransalternativ samt förmågan att interagera med kunderna i digitala kanaler för att ytterligare öka tillgängligheten och servicenivån. Digitaliseringen ger bolaget verktyg att bättre förstå konsumentbeteenden, driva försäljning, bygga lojalitet samt att på ett smidigt sätt kunna möta kunden genom hela besluts- och köpprocessen, med respekt för kundens integritet (GDPR). Vi arbetar även med att kontinuerligt optimera vårt butiksnätverk med en bra mix av citynära lägen och externlägen.
Inflation, kostnadsökningar och prispress	Detaljhandelslandskapet förändras i snabb takt drivet av till exempel inflation, förändrade konsumtionsmönster och geopolitisk osäkerhet. Vi ser en fortsatt stark konkurrens från såväl nya som befintliga aktörer, med fokus på lågpris. Många aktörer konkurrerar med liknande erbjudanden och det är lättare än någonsin att göra jämförelser. Med avseende på kostnader påverkas inköpspriserna för bolagets produkter av världsmarknadspriserna på enskilda råvaror. Clas Ohlson påverkas även av förändringar i lönenivåer i de länder där företagets produkter tillverkas, samt i de länder man bedriver butiksverksamhet. En större volatilitet i världsekonomin innebär en risk för stigande kostnader och ökad marginalpress.	Clas Ohlson arbetar aktivt med kostnadskontroll för att bibehålla en konkurrenskraftig position, vilket genom-syrar ledarskap, processer och beslut i hela bolaget. Vårt fokus ligger på det vi själva kan påverka, allt ifrån att erbjuda ett prisvärt och relevant erbjudande för våra kunder, till att genom förenklade och effektivare arbetssätt reducera våra kostnader.
Inköp av produkter	Clas Ohlson köper idag drygt en tredjedel av produkterna direkt från tillverkare i Asien och Europa, varav merparten från Kina. Det föreligger risk för mutor och korruption i inköpsprocessen, och leverantörer i låglöneländer innebär ökad risk för brister i arbetsförhållanden och respekt för mänskliga rättigheter. Den stora exponeringen mot ett enskilt land innebär en ökad risk (politisk risk, transportrisk, valutarisk, pandemisk etc.).	Clas Ohlsons uppförandekod och etiska riktlinjer gäller för alla våra leverantörer och inköpsavtal. Sedan mars 2024 är Clas Ohlson medlem i amfori för att ytterligare öka transparens avseende miljö, arbetsförhållanden och mänskliga rättigheter. Genom tredjepartsrevisioner följer bolaget upp att kraven efterlevs. Clas Ohlson arbetar kontinuerligt med att utvärdera nya potentiella marknader för inköp, både inom Europa och i Asien. Clas Ohlson har sedan 2021 även inköpsfunktioner i Polen och Vietnam, och arbetar aktivt med att bredda inköpsarbetet över fler marknader.

Rörelserelaterade risker (inkl IT)

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Logistik	Clas Ohlsons distributionscentral i Insjön utgör navet i koncernens distributionskedja. Hit kommer varor från leverantörer i Europa och tillverkare i Asien för att distribueras till samtliga butiker och onlinekunder. Att samla logistiken till en ort är förknippat med vissa risker. Begränsat lagringsutrymme och brist på resurser kan skapa flaskhalsar och förseningar, särskilt vid hög belastning, vilket påverkar kundnöjdhet och försäljning. Tekniska problem eller personalbrist i lagret kan leda till ökade kostnader och skadat anseende. Samtidigt påverkas transportkostnader av globala faktorer som bränslepriser och geopolitiska händelser, vilket kan påverka lönsamheten och kräver flexibel planering.	Clas Ohlson investerar kontinuerligt för att ytterligare effektivisera logistiken och arbetet i distributionscentralen och öka kundnöjdheten. Vi har en långsiktig logistikstrategi och arbetar kontinuerligt med underhåll och översyn av system, brandskydd och säkerhetssystem samt genomför årligen en översyn av bolagets försäkringsskydd. Clas Ohlson arbetar aktivt med kostnadskontroll och har strategier för att mitigera volatilitet i transportkostnader. Clas Ohlson arbetar även löpande med översyn av distributionskedjan för att säkerställa effektivitet och minskad klimatpåverkan.
IT & digital transformation	Clas Ohlsons verksamhet är i mycket stor utsträckning beroende av IT-system. Det är därför viktigt att dessa ger ett bra stöd i den dagliga verksamheten och håller en god driftsäkerhet. Det är också viktigt för att säkerställa effektivitet som stöd vid beslutsfattande. En stabil drift av IT-system är avgörande för verksamhetens effektivitet. Systemfel, låg prestanda eller längre stillestånd kan påverka centrala funktioner såsom försäljning, logistik och kundservice, med risk för intäktsbortfall och försämrad kundupplevelse. Digitalisering är en viktig komponent för fortsatt effektivisering inom Clas Ohlson. Beslut kring implementation av system och processer som ger ett bra stöd i den dagliga verksamheten behöver ständigt vägas mot kostnader för implementation, samt långsiktig relevans av teknologin.	Genom gedigna processer och en robust roadmap för IT kan Clas Ohlson mitigera de eventuella risker som är kopplande till driftsäkerhet. Koncernen arbetar löpande med att bevaka och utvärdera nya teknologier för möjlig implementation. Med täta samarbeten med utvalda teknikleverantörer säkras både implementation och drift. Clas Ohlson avser att använda sig av beprövade digitala lösningar för att säkerställa hög effektivitet i hela verksamheten. Att ha fokus på de delar som kan ha störst påverkan säkerställer att verksamheten har rätt IT stöd.
Cybersäkerhet	Känslig information och affärskritiska system är utsatta för hot som dataintrång, ransomware och andra cyberattacker. Bristar i cybersäkerheten kan leda till verksamhetsavbrott, ekonomiska förluster, samt skada bolagets förtroende hos kunder och partners.	Clas Ohlson arbetar aktivt med att hålla ett högt medvetande vad gäller cybersäkerhet genom hela organisationen. Utöver skyddsmekanismer i bolagets IT system och genomlysning av tredjeparts system arbetar bolaget aktivt för att förebygga, upptäcka och hantera hot och störningar, samt säkerställa att verksamheten kan fortsätta vid oväntade händelser. Som exempel genomförs regelbundna utbildningar i säkerhetsmedvetenhet och phishing-kampanjer.

Finansiella risker

Risk	Beskrivning	Riskhantering
Valutor	Bolaget har en stor valutaexponering främst genom försäljningen i Norge samt genom koncernens inköp. Ungefär hälften av inköpen görs i andra valutor än den svenska. De viktigaste inköpsvalutorna är USA-dollar (USD), hongkongdollar (HKD) och euro (EUR). Vidare är den svenska kronans utveckling mot den norska (NOK) viktig för koncernen, eftersom cirka 40 procent av försäljningen sker i Norge. Nettoexponeringen mot EUR är låg då bolaget får in valutan via försäljningen på den finska marknaden. Tabellen på sida 56 visar resultatets påverkan av förändringar i viktiga valutor, exklusive terminssäkringar. Risken för ökad marknadsvolatilitet och svängningar på valutamarknaden kan påverka bolagets verksamhet på kort och lång sikt.	Terminssäkring görs, som regel, månatligen i NOK och USD med förfall efter tre-nio månader med hälften av det förväntade flödet i respektive valuta. På detta sätt är bolaget garanterat terminskursen på en stor del av inköpen men har samtidigt möjligheten/risken att handla de resterande inköpen till dagskurs. Utöver detta arbetar bolaget löpande med strategisk prissättning och sortimentsutveckling för att balansera exponering för valutarisker. Effekterna av ökad marknadsvolatilitet följs löpande.

Hållbarhetsrisker

Risk	Riskhantering	
Miljö		
Regulatorisk risk kopplad till klimat-omställning	Införandet av nya klimatrelaterade regelverk som koldioxidskatter, utsläppshandel (ETS), CBAM, DPP och andra initiativ från EU innebär ökade krav på spårbarhet, rapportering och reducering av växthusgasutsläpp. Dessa regler förväntas påverka leverantörskedjan och produktionskostnader samt kräva ökade interna resurser för efterlevnad, vilket utgör en omställningsrisk. Clas Ohlson har under 2024/25 skickat in sina klimatmål för validering till Science Based Targets initiative (SBTi), och adresserar utsläpp i värdekedjan genom att prioritera leverantörer som har anslutit sig till SBTi. 2021 etablerade Clas Ohlson ett inköpskontor i Polen för att öka möjligheterna att köpa in varor från den europeiska marknaden. För att hantera omställningsrisker kopplade till nya miljöregelverk stärker Clas Ohlson löpande sina interna resurser och processer för datainsamling, analys och rapportering. Detta omfattar utveckling av systemstöd, kompetenshöjande insatser och ökad tvärfunktionell samverkan mellan hållbarhet, inköp och IT.	
Sociala		
Medarbetare	Att säkerställa medarbetarnas välmående, kompetensutveckling och efterlevnad av arbetsrättsliga krav är avgörande för Clas Ohlsons förmåga att attrahera och behålla rätt kompetens. Misslyckande i detta kan leda till minskad produktivitet, ökad sjukfrånvaro, negativ påverkan på arbetsgivarvarumärket samt legala och finansiella konsekvenser. Vid bristande arbetsmiljö, diskriminering, eller bristande efterlevnad av nordisk arbetsrätt, föreligger risk om sanktioner och skada på bolagets anseende. Clas Ohlson hanterar risker kopplade till arbetsmiljö och regelöverträdelser genom tydliga riktlinjer, uppföljning, och genom att fortsätta satsa på ett inkluderande ledarskap. Kompetensutveckling sker främst genom digitala utbildningsinsatser, inklusive hållbarhetsutbildning. Strukturerade utvecklingssamtal fångar upp medarbetarnas mående och stärker organisationens förmåga att möta förändringar. Successionsplanering är fortsatt prioriterat. Företaget följer gällande arbetsrätt och har en löpande dialog med arbetstagarrepresentanter och skyddsombud för att främja ett långsiktigt och systematiskt arbetsmiljöarbete.	
Arbetare i värdekedjan	Clas Ohlson är exponerat för arbetsrättsliga och sociala risker i leverantörsledet, särskilt i högriskländer där det finns ökad risk för brott mot mänskliga rättigheter såsom tvångsarbete, barnarbete, diskriminering, orimliga arbetstider, brist på föreningsfrihet och bristande arbetsmiljö. Långa arbetstider är en särskilt utbredd risk och kan leda till både anseendeskador och leveransproblem. Överträdelse av bolagets uppförandekod och gällande regelverk kan leda till att leverantörssamarbeten avslutas, vilket i sin tur kan få legala, operativa och varumärkesmässiga konsekvenser för Clas Ohlson. Clas Ohlson hanterar arbetsrättsliga risker i värdekedjan genom att konsolidera inköp till strategiska leverantörer som uppvisar god efterlevnad inom social hållbarhet. Alla leverantörer i högriskländer måste ha genomgått revision enligt erkända standarder, som lägst BSCI med betyg C eller motsvarande, innan samarbeten inleds. Efterlevnaden av uppförandekoden och de affäretiska riktlinjerna följs upp löpande. Vid eventuellt bristande efterlevnad krävs förbättringar för att fortsatt samarbete ska kunna ske.	

Risk	Riskhantering	
Ansvarsfullt företagande		
Korruptionsrisk	Clas Ohlson är exponerat för risker kopplade till korruption och bristande affärsetik i leverantörsledet och inom interna funktioner såsom inköp. Dessa risker är särskilt framträdande i högriskländer och kan uppstå i samband med förhandlingar, kontraktshantering eller i dagliga leverantörskontakter. Bristande efterlevnad av etiska riktlinjer kan leda till regulatoriska konsekvenser, ökade kostnader, leveransproblem och skada på varumärket. Risken kan även försvåra expansion till nya inköpsregioner och påverka relationer till finansmarknad och andra intressenter.	Det råder nolltolerans mot korruption inom Clas Ohlson. De affärsetiska riktlinjerna antas årligen och tillämpas som en del av bolagets uppförandekod. Alla misstänkta avvikelser ska rapporteras och bolaget har en extern, anonym visseblåstjänst. Risker minskas genom utbildning och tydliga riktlinjer. Samordning mellan HR och inköp är avgörande. Följande grupperingar utbildas i affärsetik; medarbetare som arbetar med inköp eller hanterar avtal av större värde, ledande befattningshavare, samt agenter i Asien.

De identifierade hållbarhetsriskerna är ett resultat av den DMA som genomfördes under hösten 2023, och den större revidering av processen som gjorts hösten 2024. Läs mer på sidan 22.





Bolagsstyrning

Ordförande har ordet

Under 2024/2025 har vi fortsatt sett en riktigt bra utväxling på det förändringsarbete vi bedrivit de senaste åren. En effektiv och kundorienterad organisation med fokus på att göra vårt erbjudande än mer relevant har bidragit till att vi kunnat förbättra en redan stark försäljningsutveckling och lönsamhet.

Omvärldsläget är exceptionellt med stor osäkerhet och ständigt förändrade förutsättningar. Här har styrelsen en viktig roll i att hjälpa bolaget balansera det långsiktiga och det kortsiktiga perspektivet och det är min fasta övertygelse att den strategi och affärsplan som styrelsen fastlagt har varit mycket värdefull i detta arbete. Men minst lika viktigt som en bra plan är förmågan att snabbt anpassa sig och parera för nyuppkomna situationer. Hela organisationen har varit skicklig i detta avseende och jag uppskattar verkligen det prestigelösa och öppna samarbetsklimat som präglar relationen mellan styrelsen och den operativa ledningen.

Under året har bolaget framgångsrikt genomfört de olika förändringar vi planerat för att fortsätta vinna – oavsett om det handlat om att optimera och expandera butiksnätet, nya logistiksatsningar eller investeringar för ett förenklat och förbättrat IT-landskap. Bolaget har dessutom i ännu högre takt än tidigare förnyat och anpassat sortimentet efter vad kunderna vill ha – under verksamhetsåret har inte mindre än 5 000 produktnyheter förtjänat sin plats på våra hyllor!

Det är en rik flora av frågor som behandlats under årets 10 styrelsemöten och min bedömning är att styrelsen har haft en bra sammansättning av kompetenser för att hantera dessa. Som alltid är internationella normer som FN:s Global Compacts tio principer för mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupcion vägledande för bolagsstyrningen i Clas Ohlson. Detta återspeglas också i våra policyer, riktlinjer och hur vi bygger långsiktiga relationer med intressenterna.

"Minst lika viktigt som en bra plan är förmågan att snabbt anpassa sig och parera för nyuppkomna situationer."

Jag ser nu fram emot att med fokus på lönsam tillväxt och hållbarhet fortsätta skapa långsiktigt aktieägarvärde. Styrelsen och hela organisationen fortsätter målmedvetet att jobba för att bli kundernas förstahandsval för hemmfix på samtliga försäljningsmarknader och samtidigt vara en positiv kraft i samhället. Verksamhetsåret vi nyss avslutat visar att vi är på god väg.

Till sist vill jag tacka alla medarbetare för fina insatser under året som gått, alla nya och gamla kunder som handlat hos Clas Ohlson, och inte minst alla aktieägare som är med och stöttar Clas Ohlsons resa framåt. Tillsammans tar vi nu nästa kliv mot att göra hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla.

Kenneth Bengtsson
Styrelseordförande



Bolagsstyrning

En god bolagsstyrning är en förutsättning för att upprätthålla förtroende från aktieägare, kunder och övriga externa intressenter och bygger på att bolagets strategier, mål och värderingar genomsyrar hela organisationen.

Styrningen av Clas Ohlson utgår från svensk lagstiftning, främst aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning (koden). Vidare följer styrningen bolagsordningen, interna instruktioner och riktlinjer samt rekommendationer som utges av relevanta organisationer. Rapporteringen om bolagsstyrning har upprättats i enlighet med koden.

Svensk kod för bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning tillämpas av alla bolag som är noterade på Nasdaq Stockholm. Syftet är att förbättra bolagsstyrningen i börsnoterade bolag och främja förtroendet för företagen både hos allmänheten och kapitalmarknaden. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att man kan avvika från koden om förklaring kan lämnas till varför avvikelsen skett. Under verksamhetsåret har det inte förekommit någon avvikelse mot koden inom Clas Ohlson.

Efterlevnad av tillämpliga bestämmelser för börshandel

Inga överträdelser avseende god sed på aktiemarknaden eller av tillämpliga börsregler har rapporterats av Aktiemarknadsnämnden eller Börsens disciplinnämnd.

Bolagsstämma

Aktieägarnas inflytande utövas genom deltagande på bolagets årsstämma (den ordinarie bolagsstämman). Årsstämman är det högsta beslutande organet och har traditionellt hållits fysiskt i bolagets hemvist Dalarna under september månad. Kallelse, som

vanligtvis görs drygt fyra veckor före stämman, publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets hemsida. Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken och har anmält sig inom den tidsfrist och på det sätt som anges i kallelsen har rätt att delta. Anmälan kan göras via telefon, mejl, brev eller Clas Ohlsons hemsida.

Årsstämman utser varje år styrelse, styrelseordförande och revisorer för Clas Ohlson. Årsstämman beslutar också hur vinstmedlen ska disponeras. Andra frågor som förekommer är frågor som är obligatoriska punkter enligt aktiebolagslagen och Clas Ohlsons bolagsordning (finns på about.clasohlson.com).

Vid årsstämman den 6 september 2024 beslöt att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om återköp av (i) 265 000 B-aktier för att säkerställa leverans av aktier till deltagare i det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2024 och (ii) ett sådant antal B-aktier att bolagets totala innehav av egna aktier vid varje tillfälle inte överstiger 5 procent av samtliga aktier i bolaget. Årsstämman bemyndigade även styrelsen att emittera ett sådant antal nya B-aktier att det sammanlagda antalet B-aktier som kan komma att ges ut inte motsvarar mer än tio procent av aktiekapitalet i bolaget vid tidpunkten för årsstämmans beslut om bemyndigande.

Bolagets röstmässigt största aktieägare, representerande minst 10 procent av rösterna vardera, var den 30 april 2025 Helena Ek Tidstrand (16,91 procent), Johan Tidstrand (12,33 procent), Peter Haid (11,81 procent), genom bolag Mathias Haid och Charlotte Haid Bondergaard (12,53 procent) samt genom bolag Claus-Toni Haid och Grischa Haid (11,54 procent).



Valberedning

Valberedningens uppgift är att till kommande årsstämma, där val av styrelse och revisorer ska ske, komma med förslag på styrelseledamöter, styrelseordförande och revisorer samt arvoden till styrelseledamöter (inklusive utskottsarvoden) och arvode till revisorer. Valberedningen föreslår även ordförande på årsstämman och principer för utseende av valberedningen.



Det är Clas Ohlsons aktieägare som varje år vid årsstämman utser bolagets styrelse.

Utvärderingen genomfördes genom en skriftlig utvärdering via en extern part. Resultatet av utvärderingen har presenterats av styrelseordföranden. Bedömningen är att styrelsens arbete har fungerat väl under året. Avrapporteringen genomförs för att valberedningen ska kunna göra en så god bedömning som möjligt avseende styrelsens samlade kompetens och erfarenhet.

Totalt representerar valberedningen drygt 73 procent av Clas Ohlsons aktier (röster). Valberedningen består fram till dess att en ny valberedning utses.

Utgångspunkten för valberedningens arbete är att styrelsen ska ha den kompetens, erfarenhet och bakgrund som uppdraget kräver. Vidare beaktas graden av mångfald i styrelsen och en jämn könsfördelning eftersträvas. Valberedningen har i sitt arbete bland annat beaktat bolagets mångfaldspolicy.

Särskild vikt har lagts vid Clas Ohlsons strategier och mål samt de krav som Clas Ohlsons framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen har även diskuterat styrelsens långsiktiga sammansättning utifrån såväl framtida kompetenskrav som mångfald och succession.

Valberedningen har arbetat med förslag till Clas Ohlsons årsstämma och har hållit sju protokollförda möten, där styrelsens sammansättning har utvärderats, övervägts och diskuterats. Utöver detta har det förekommit enskilda kontakter.

Revisorer

Årsstämman utser årligen revisorer för moderbolaget. På årsstämman den 6 september 2024 utsågs Deloitte till revisorer, med Johan Telander som huvudansvarig revisor. Revisorn väljs till och med nästkommande årsstämma.

Styrelsens sammansättning och närvaro under verksamhetsåret¹

Ledamot ^{2, 3}	Invald	Oberoende ^{5, 6}	Styrelse-möten	Revisions-utskott	Ersättnings-utskott
Kenneth Bengtsson	2013	Ja	10/10 ⁴		5/5
Mengmeng Du	2020	Ja	10/10		
Mathias Haid ⁷	2015	Ja ⁵ /Nej ⁶	10/10		5/5
Patrik Hofbauer	2020	Ja	10/10	6/6	
Håkan Lundstedt	2018	Ja	10/10		5/5
Anne Thorstvedt Sjöberg ⁸	2017	Ja	5/10		
Charlotte Strömberg	2017	Ja	9/10	6/6	
Göran Sundström ⁷	2014	Ja ⁵ /Nej ⁶	10/10	6/6 ⁴	
Stefan Sjöstrand ⁸	2024	Ja	5/10		

1 De fackliga organisationerna har haft 4 representanter i styrelsen. För ytterligare information om styrelseledamöter, se sidorna 67–68. Styrelsens och utskottens arbete beskrivs på sidorna 62–66.
2 För uppgift om födelseår, arbetslivserfarenhet, uppdrag och aktieinnehav se sidorna 67–68.
3 Ledamöternas ersättningar framgår av not 7, se sidan 87.
4 Ordförande.
5 Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning.
6 Oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget enligt Svensk kod för bolagsstyrning.
7 Företräder eller är storägare, se sidorna 67–68.
8 Anne Thorstvedt Sjöberg lämnade och Stefan Sjöstrand tillträdde i samband med årsstämman 2024 som hölls i september.

Fullständig ersättning till revisorerna framgår av not 5, sidan 85. Arbetet utöver revision handlar i första hand om frågeställningar beträffande konsultationer i skattefrågor samt redovisningsreglerna IFRS. Revisorernas oberoende ställning säkerställs dels av revisionsbyråns interna riktlinjer, dels av styrelsens riktlinjer som anger vilka uppdrag revisionsbyrån får åta sig utöver revision.

Styrelse

Det är Clas Ohlsons aktieägare som varje år vid årsstämman utser bolagets styrelse. Styrelsen kan enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst nio ledamöter som väljs av bolagsstämman. Utöver

dessa utser de fackliga organisationerna inom företaget två ledamöter och två suppleanter att representera dem.

Styrelsen uppfyller kodens krav på oberoende. Samtliga bolagsstämموالدا ledamöter förutom Mathias Haid och Göran Sundström anses som oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och större aktieägare. Clas Ohlson eftersträvar mångfald, innefattande att, över tid, ha en jämn fördelning mellan kvinnor och män i styrelsen. Könsfördelningen i styrelsen bland de bolagsstämموالدا ledamöterna har under verksamhetsåret varierat mellan 25 procent och 37,5 procent kvinnor och 62,5 procent och 75 procent män. Föregående år var fördelningen

Valberedningen inför årsstämma 2025

Inför årsstämman den 12 september 2025 har Clas Ohlsons valberedning följande sammansättning: Malin Persson, utsedd av ägarfamiljen Haid (ordförande), Johan Ståhl, utsedd av ägarfamiljen Tidstrand, Fredrik Ahlin, utsedd av If Skadeför-säkring AB, Richard Torgerson, utsedd av Nordea Funds, samt Kenneth Bengtsson, styrelseordförande i Clas Ohlson.

Inom Clas Ohlson tillämpas en nomineringsprocess för tillsättning av valberedningen. Styrelsens ordförande ingår i valberedningen tillsammans med ledamöter utsedda av de fyra största aktieägar-registrerade, eller på annat sätt kända, aktieägarna (avstämningsdag den 30 september). Önskar aktie-ägare ej utse ledamot tillfrågas den därefter största aktieägaren. Valberedningen utser ordförande inom sig.

Under året har en utvärdering av styrelsearbetet och styrelsesammansättningen genomförts.

37,5 procent kvinnor och 62,5 procent män. Anne Thorstvedt-Sjöberg lämnade styrelsen och Stefan Sjöstrand valdes till ny styrelseledamot på årsstämman 2024. Övriga styrelseledamöter valdes om.

Styrelsens möten

Direkt efter årsstämman hålls ett konstituerande styrelsemöte där styrelsens arbetsordning samt instruktion till bolagets vd fastställs. Vid detta möte utses även ledamöter till styrelsens revisions- och ersättningsutskott samt firmatecknare för bolaget. Utöver detta möte har styrelsen kvartalsvisa möten i samband med offentliggörandet av bolagets ekonomiska rapporter samt övriga möten enligt ett årligen fastställt schema.

På tre av styrelsemötena deltar bolagets revisorer och avrapporterar vad som framkommit under revisionen. Styrelsen träffar revisorerna en gång per år utan att företagsledningen är närvarande. Styrelsen har under verksamhetsåret haft 10 styrelsemöten. Styrelsen utvärderar sitt arbete årligen.

Styrelsens arbetssätt

Formen för styrelsens arbetssätt framgår av styrelsens arbetsordning. I den anges vilka punkter som ska avhandlas på styrelsemötena. Normalt ska varje styrelsemöte innehålla en fördjupning inom ett specifikt tema för att kunna ge styrelsen en fördjupad kunskap och förståelse i de olika delarna av bolagets verksamhet. Vid behandlingen av dessa områden kan även ansvariga för olika funktioner inom bolaget delta som föredragande.

Exempel på frågor som hanterats i styrelsen under året är strategisk inriktning, uppföljning av affärsplan, genomgång av riskhantering, väsentliga verksamhetsprocesser, utvecklingen av nuvarande marknader och expansion samt hållbarhetsmål.

Arbetsordningen anger också att styrelsen minst en gång per år ska sammanträffa med bolagets revisorer. Därutöver reglerar arbetsordningen vissa formella frågor såsom kallelseregler och sekretess.

Revisionsutskott

Styrelsen har vid det konstituerande styrelsemötet utsett ett revisionsutskott bestående av Göran Sundström (ordförande), Charlotte Strömberg och

Patrik Hofbauer. Styrelsen har utfärdat en instruktion för utskottets arbete. Utskottet ansvarar för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ansvarar även för att övervaka effektiviteten i riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Andra uppgifter för revisionsutskottet är att fungera som kommunikationslänk mellan styrelsen och bolagets revisorer och att fastställa vilka tjänster utöver revision som kan upphandlas av bolagets revisorer. Revisionsutskottet utvärderar revisionsinsatsen och rekommenderar revisor till valberedningen.

Revisionsutskottet har haft sex möten under verksamhetsåret. Närvaron framgår av tabellen på sidan 63. Mötena har protokollförts och avrapporterats på nästkommande styrelsemöte. Representanter för bolagets ledning har deltagit på utskottets möten. Mötena har bland annat behandlat frågeställningar i syfte att säkerställa effektiviteten i riskhantering och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen. Dessutom har bolagets delårsrapporter, årsredovisning, frågor beträffande redovisning, likviditet med mera behandlats i utskottet.

Ersättningsutskott

Styrelsen har vid det konstituerande styrelsemötet utsett ett ersättningsutskott, hos Clas Ohlson kallat People Committee, bestående av Kenneth Bengtsson (ordförande), Mathias Haid och Håkan Lundstedt. Styrelsen har utfärdat en instruktion för utskottets arbete. People Committee bereder styrelsens beslut avseende förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare (som antas av årsstämman) samt ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare.

Utskottet har under verksamhetsåret haft fem möten. Närvaron framgår av tabellen på sidan 63. Mötena har protokollförts och avrapporterats på nästkommande styrelsemöte. Utskottet har bland annat hanterat frågor beträffande fast och rörlig ersättning samt utarbetat förslag till långsiktigt incitamentsprogram (LTI).

Arbetsfördelning mellan styrelse och vd

Styrelsen utser vd för bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelse och vd finns angiven i styrelsens

Exempel på frågor som hanterats i styrelsen under året är strategisk inriktning och hållbarhetsmål.

arbetsordning och i instruktionen för vd. Bland annat framgår det att styrelsen är ansvarig för bolagets styrning, tillsyn, organisation, strategier, internkontroll, prognoser och policyer. Vidare beslutar styrelsen om större investeringar och principiella frågor rörande styrning av. Styrelsen ansvarar också för kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

Vd ansvarar i sin tur för att bolagets förvaltning sker enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar. Vidare ansvarar vd för att prognostisera och planera bolagets verksamhet så att uppställda mål uppnås. Vd ska tillse att kontrollmiljön är god och att koncernens risktagande vid varje tidpunkt är förenlig med styrelsens riktlinjer. Eventuella avvikelser ska rapporteras till styrelsen. Styrelsen får även löpande information från vd.

Vd och koncernledning

Clas Ohlsons vd leder koncernledningens arbete och fattar beslut avseende verksamheten i samråd med övriga i ledningen. Koncernledningen bestod vid utgången av verksamhetsåret av sex personer och möten har hållits enligt ett stående schema och vid behov. Mötena är främst inriktade på strategisk och operativ uppföljning och utveckling samt resultatuppföljning. Utöver dessa möten sker ett nära dagligt samarbete inom ledningen.

Styrning av dotterföretagen

Dotterbolagens styrelser består huvudsakligen av representanter från Clas Ohlsons koncernledning. De verksamhetsdrivande dotterbolagen Spares Europe AB och Clas Fixare AB har egna vd:ar och organisationer.



Urval av policyer som gäller inom Clas Ohlson

- Uppförandekod
- Affärsetiska riktlinjer
- Hållbarhetspolicy
- Policy för mångfald och inkludering
- IT-policy
- Säkerhetspolicy
- Informationspolicy
- Insiderpolicy och riktlinjer
- Finanspolicy
- Riktlinjer för visseblåsning
- AI-policy
- Informationssäkerhetspolicy

Ersättningsprinciper

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, individuell prestation, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner.

Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångs-
vederlag. Clas Ohlson ska sträva efter att erbjuda en
konkurrenskraftig total ersättningsnivå med tyngd-
punkt på betalning efter prestation. Detta innebär
att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande
andel av den totala ersättningen. Målet är att den
fasta ersättningen ska befinna sig i den jämförbara
marknadens median medan den totala ersätt-
ningen, när Clas Ohlson når eller överträffar sina
mål, ska vara i marknadens övre kvartil.

Ersättningar

Styrelsens arvode uppgick under verksamhetsåret
till 4,5 Mkr i enlighet med årsstämman beslut. Av
arvodet avsåg cirka 0,6 Mkr ersättning för arbete i
styrelsens ersättnings- och revisionsutskott. Av sty-
relsens totala arvode tillföll cirka 1,1 Mkr styrelsens
ordförande. Ingen ersättning utgår till ledamöterna i
valberedningen. Läs mer på sidan 87, not 7.

Ersättning till vd består av fast och rörlig ersätt-
ning som fastställs av styrelsen. Vd deltar även i
långsiktiga incitamentsprogram som fastställts av
årsstämman. En närmare presentation av ersättning,
pension och avgångsvederlag för vd presenteras på
sidorna 87–88, not 7.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattnings-
havare har antagits av årsstämman och omfattar
grundlön, rörlig ersättning, pensionsförmåner samt
övriga förmåner. För fullständiga beslutade riktlinjer
om ersättning, pension och avgångsvederlag se not
7 och 8, sidorna 87–89.

Riskhantering

Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret
för koncernens riskarbete. Inom Clas Ohlson
uppdateras och analyseras koncernens risk-
situation regelbundet. Detta görs genom en sys-
tematisk process där risker identifieras, värderas
och bedöms, hanteras, övervakas och rappor-
teras. Prioritet läggs på de risker som vid en samlad
bedömning avseende möjlig påverkan och sanno-
likhet bedöms kunna ge mest negativ effekt. Vik-
tiga aspekter i detta är de kontrollaktiviteter som
görs för att undvika, reducera eller förflytta risken till
annan part, genom till exempel försäkring. Riskerna
läggs in i riskkartor för att tydliggöra den samlade

exponeringen. Kartläggningen har gjorts på kon-
cernnivå och utgör ett verktyg för styrelsens och
bolagsledningens strategiska och operativa styr-
ning. Genom kartläggningen kan fokus riktas mot att
minska företagets riskexponering och att reducera
konsekvensen av eventuella infriade risker. Arbetet
med att sammanställa, övervaka och utveckla ris-
karbetet görs av koncernens riskkommitté. Rappor-
tering av koncernens samlade riskstatus görs internt
till revisionsutskott och styrelse två gånger per år. Se
också riskavsnittet sidorna 54–59.

Hållbarhet

För Clas Ohlson är det viktigt att värna om och ta
ansvar för människor och miljö som påverkas av vår
verksamhet. Hållbarhetsarbetet är en naturligt inte-
grerad del av Clas Ohlsons verksamhet och beskrivs
under verksamhetsdelarna på sidorna 12–17. Se
också detaljerad hållbarhetsinformation på sidorna
18–48.

Internkontroll avseende finansiella rapporteringen

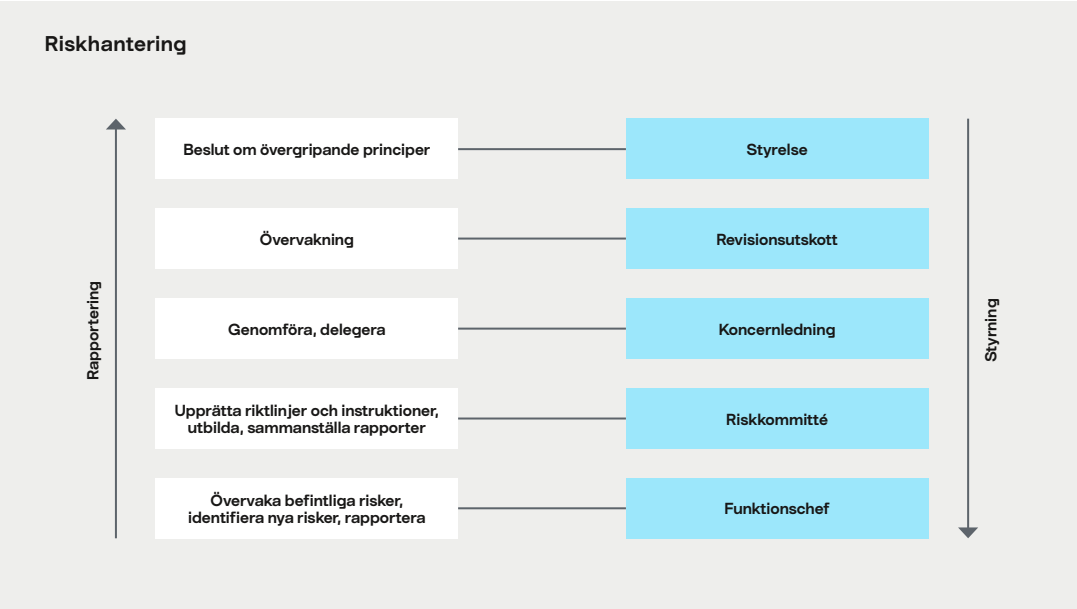
Styrelsen har det övergripande ansvaret för bola-
gets system avseende internkontroll. Ansvaret
regleras av aktiebolagslagen som också anger att
revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att över-
vaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll
avseende den finansiella rapporteringen.

Bolagets arbete med den interna kontrollen följer
det ramverk som framtagits av The Committee of
Sponsoring Organizations of the Treadway Com-
mission (COSO). Ramverket består av fem delområ-
den: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter,
information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön består av den organisationsstruktur
och de värderingar, riktlinjer, policyer, instruktioner
med mera som organisationen arbetar efter. Ett
effektivt styrelsearbete är grunden för god intern-
kontroll, och Clas Ohlsons styrelse har en etable-
rad arbetsordning och tydliga instruktioner för sitt
arbete. Detta inkluderar även styrelsens ersätt-
nings- och revisionsutskott.

En del i styrelsens arbete är att utarbeta och god-
känna de policyer som är styrande för koncernens



arbete med den interna kontrollen. Styrelsen ska
också skapa förutsättningar för en organisations-
struktur med tydliga roller och ansvar som utmynnar
i en effektiv hantering av verksamhetens risker.

Inom koncernen finns ett regelverk för besluts-
och attestnivåer som följer koncernens organisa-
tionsstruktur. Fokus har riktats på att tydliggöra vem
som har beslutsmandatet för investeringar, aktivi-
teter, tecknande av avtal med mera inom respek-
tive funktion och med begränsningar i belopp. I de
fall beloppet överstiger funktionens mandat hän-
förs beslutet till nästa nivå i organisationen. Detta
syftar till att upprätthålla en god bolagsstyrning och
kännedom om beslut som fattas på olika nivåer i
organisationen. Besluts- och attestregelverket utgör
basen för beslutsfattandet inom Clas Ohlson.

Verkställande ledning är ansvarig för att imple-
mentera riktlinjer för upprätthållande av god

intern kontroll. Fortløpande pågår ett arbete med
att utveckla och förbättra den interna kontrollen.
Verkställande ledning och revisionsutskottet rap-
porterar kontinuerligt till styrelsen enligt fastställda
rutiner.

All verksamhet ska bedrivas i enlighet med kon-
cernens uppförandekod och affäretiska riktlinjer.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Inom Clas Ohlson arbetas kontinuerligt med de
områden som bedöms mest prioriterade baserat på
väsentlighet och risk.

Koncernens intäkter består av försäljning i butik
och via e-handel där betalningen i huvudsak erhålls
med kontokort, kontanta medel eller via samarbets-
partners. Intäkterna redovisas i sin helhet på bank-
konton som stäms av dagligen. Risken för fel i
intäktsredovisningen är begränsad. Koncernens

kostnader består främst av varukostnader, frakter, löner och sociala avgifter, hyreskostnader och marknadsföring. Intäkter och kostnader prognostiseras på varje butik och avdelning. Utfallet kontrolleras varje månad mot såväl prognos som föregående år. En övervägande del av Clas Ohlsons tillgångar utgörs av varulager och anläggningstillgångar. Särskild vikt har därför lagts vid utformning av interna kontroller för att förebygga och upptäcka brister inom dessa områden.

Processerna och kontrollstrukturen finns dokumenterade i en ekonomihandbok som uppdateras löpande. Arbeta med att utvärdera de mest väsentliga processerna inom koncernen pågår fortlöpande. Inom varje process kartläggs de största riskerna. Därefter görs en bedömning om de kontroller som utförs är tillräckliga. Om behov föreligger införs ytterligare kompenserande kontroller för att reducera risken till en acceptabel nivå.

Dotterbolagen har redovisningsansvariga och controllers som ska säkerställa att den ekonomiska rapporteringen är korrekt och komplett. Vidare ska de säkerställa att legala regler följs och att rapportering sker inom fastställda tidsramar till den operativa ledningen och till koncernens ekonomifunktion. Dessutom finns controllers på större koncernfunktioner och på koncernens ekonomifunktion med motsvarande ansvar. Koncernfunktionen har ett nära och väl fungerade samarbete med dotterbolagen gällande rapportering och bokslut.

Samtliga dotterbolag rapporterar månadsvis fullständiga bokslut vilka utgör grunden för koncernens konsoliderade rapportering.

Information och kommunikation

Väsentliga policyer, riktlinjer, instruktioner och manualer som har betydelse för den interna kontrollen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Allmänna riktlinjer och instruktioner finns även tillgängliga på bolagets intranät.

Det finns såväl formella som informella informationskanaler till ledningen och styrelsen för information från medarbetarna. Via revisionsutskottet får styrelsen regelbundet återkoppling från verksamheten avseende frågeställningar som berör

den interna kontrollen. För extern kommunikation finns riktlinjer som stödjer kravet på att ge korrekt information till aktiemarknaden.

Uppföljning av intern kontroll

Bolagsledningen och revisionsutskottet rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Styrelsen emottar av vd löpande information om koncernen, i vilken dotterbolagens resultat och finansiella ställning ingår.

Varje delårsrapport analyseras av revisionsutskottet avseende riktigheten i den finansiella informationen. Revisionsutskottet har även en central roll i att följa upp att det finns tillräckliga kontrollaktiviteter för de mest väsentliga riskområdena avseende den finansiella rapporteringen samt att kommunicera väsentliga frågor med bolagets ledning, styrelse och revisorer. En viktig del är att säkerställa att eventuella synpunkter från revisorerna åtgärdas.

Tre gånger per år träffar hela styrelsen bolagets revisorer för att ta del av den externa revisionen och diskutera aktuella frågor. Revisorernas rapportering utgör en del av styrelsens arbete med att bilda sig en uppfattning om den interna kontrollen och riktigheten i den finansiella informationen. Vd deltar inte i eventuella frågeställningar som berör bolagsledningen.

Internrevision

Efter utvärdering under verksamhetsåret och tidigare år har styrelsen hittills inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion. I stället har bolagets koncernövergripande controllerfunktion anpassats för att även hantera arbetet med den interna kontrollen. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen. Bolaget har dessutom en riskkommitté som fortlöpande utvärderar väsentliga risker och kontrollaktiviteter.

Inom Clas Ohlson arbetas kontinuerligt med de områden som bedöms mest prioriterade baserat på väsentlighet och risk.

Styrelse



Kenneth Bengtsson

Styrelseordförande sedan 2014, ledamot sedan 2013. Ordförande i ersättningsutskottet (People Committee) sedan 2014.

Född 1961.

Arbetslivserfarenhet: Koncernchef och olika befattningar ICA Gruppen under mer än 30 år.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande Lyko Group AB, World Childhood Foundation, JumpYard AB och SJ AB. Styrelseledamot Synsam AB.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*: 87 000 B-aktier.



Mengmeng Du

Styrelseledamot sedan 2020.

Född 1980. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm. Civilingenjör Datateknik, KTH.

Arbetslivserfarenhet: Rådgivare till startups. Tidigare flertal ledande roller på Spotify Group AB, COO Acast AB, produktutvecklingschef Stardoll AB, managementkonsult Bain & Company.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot Dometic Group AB, Swappie Oy samt Tryg A/S.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*: 2 500 B-aktier.



Mathias Haid

Styrelseledamot sedan 2015. Medlem i ersättningsutskottet (People Committee) sedan 2015.

Född 1970.

Arbetslivserfarenhet: Flygkapten vid Lufthansa AG flygverksamhet och flera positioner i ledande befattning i Lufthansas flygverksamhet från 1998. Styrelseledamot Clas Ohlson AS och Clas Ohlson Oy 2002–2005.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot Dometic Group AB, Swappie Oy samt Tryg A/S.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Eget och närståendes innehav*: 503 980 A-aktier och 2 330 782 B-aktier.



Patrik Hofbauer

Styrelseledamot sedan 2020. Medlem i revisionsutskottet sedan 2023.

Född 1968. IHM Business School, Diploma Marketing management och Master.

Arbetslivserfarenhet: Vd och koncernchef Telia Company AB. Tidigare vd-roller AB Svenska Spel, Telenor-koncernen, Telenor Sverige AB, Telenor Broadcast Holding och Canal Digital. Tidigare vd Clear Channel Sverige & Baltics och NEC Scandinavia AB samt försäljningschef Scandic Hotels Sverige AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot World Childhood Foundation.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*: 6 000 B-aktier.



Håkan Lundstedt

Styrelseledamot sedan 2018. Medlem i ersättningsutskottet (People Committee) sedan 2023.

Född 1966.

Arbetslivserfarenhet: Koncernchef och vd Synsam AB och tidigare vd för Mekonomen Group och Lantmännen ek för, samt haft ett antal ledande befattningar hos Orkla ASA.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot Synsam AB.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*: 5 300 B-aktier.



Stefan Sjöstrand

Styrelseledamot sedan 2024

Född 1968. DIHM Marknadsekonom

Arbetslivserfarenhet: Nuvarande vd Skistar. Tidigare ledande roller på IKEA, bl.a. global kommersiell chef och medlem i koncernledningen, vd IKEA Kanada, vice vd IKEA Frankrike och Affärsområdeschef IKEA of Sweden. Har även varit vd och i ledningen för Weibulls, OLW, Malaco och Marabou.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande Bertegruppen AB.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*: 2 000 B-aktier.

* Eget och närståendes aktier per den 30 juni 2025.



Charlotte Strömberg

Styrelseledamot sedan 2017. Medlem i revisionsutskottet sedan 2017.

Född 1959.
Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Tidigare vd Jones Lang LaSalle Norden, ett antal ledande roller Carnegie Investment Bank och arbetat på Alfred Berg/ABN Amro, Consensus och Robur Kapitalförvaltning.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande Ersta diakoni, vice ordförande Sofina S.A, styrelseledamot Höganäs AB, Lindénggruppen AB, ledamot av Aktiemarknadsnämnden, Founding partner DHS Venture samt oberoende ledamot av Nasdaq Stockholms Bolagskommitté.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning.

Eget och närståendes innehav*:
5 000 B-aktier.



Göran Sundström

Styrelseledamot sedan 2014. Medlem i revisionsutskottet sedan 2016 och ordförande sedan 2018.

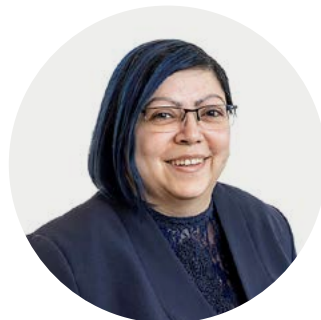
Född 1962.
Civilekonom, Lunds universitet.

Arbetslivserfarenhet: Grundare och vd Sundström & Partners AB, olika ledande befattningar inom Corporate Finance.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot Parks & Resorts Scandinavia AB, Sundström & Partners AB och Clas Ohlson Foundation.

Beroende i förhållande till större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.

Eget och närståendes innehav*:
3 900 B-aktier eget innehav och 1 600 B-aktier via juridisk person.



Freja Drakesson

Arbetslagarrepresentant Handels. Styrelseledamot sedan 2018.

Född 1979.
Anställd 2012.

Eget och närståendes innehav*: O.



Anna-Karin Hållén

Arbetslagarsuppleant Handels. Styrelsesuppleant sedan 2024.

Född 1968.
Anställd 2002.

Eget och närståendes innehav*: O.



Karin Lundin

Arbetslagarrepresentant Unionen. Styrelseledamot sedan 2023.

Född 1971.
Anställd 2000.

Eget och närståendes innehav*:
484 B-aktier.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2025.

Vid framtagandet av årsredovisningen var en position som arbetslagarrepresentant vakant.

Koncernledning



Kristofer Tonström

CEO

Född 1979.

Anställd 2021. Civilekonom från Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet.

Arbetslivserfarenhet: Verkställande direktör Filipa K, General Manager Perrigo Northern Europe, verkställande direktör Omega Pharma Nordic samt flera ledande befattningar inom Procter & Gamble.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot Svensk Handel och Axfood AB.

Eget och närståendes innehav*: 59 720 B-aktier.



Pernilla Walfridsson

CFO

Född 1973.

Anställd 2022. Civilekonom, Högskolan i Växjö

Arbetslivserfarenhet: CFO Nobina AB (publ), CFO Byggmax Group (publ), CFO Power, Business controller IKEA Russia samt Controller IKEA. Tidigare styrelseuppdrag hos Ahlström-Munksjö, Sortera Group, NetOnNet Group AB samt CTEK AB (publ).

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot Systembolaget AB samt Nilmas Group AB

Eget och närståendes innehav*: 10 856 B-aktier.



Helena Holmström

Director Customer and Brand

Född 1983.

Anställd 2021. Civilekonom, Handelshögskolan i Stockholm.

Arbetslivserfarenhet: Director Customer & Brand på Clas Ohlson sedan 2022. Head of Marketing Development, Analytics and CRM på SAS Group. Dessförinnan Head of EuroBonus samt andra ledande befattningar inom kommersiella divisionen på SAS Group. Senior management consultant på Ernst & Young Advisory Services.

Eget och närståendes innehav*: 5 701 B-aktier.



Stefan Lindwall

Director of Logistics

Född 1975.

Anställd 2025. Civilingenjör, Linköpings Tekniska Högskola, LiTH

Arbetslivserfarenhet: Supply Chain Director, Pierce Group AB, Supply Chain & Operation Director, Nordics, Brightstar, Supply & IT Manager, Dollarstore AB, samt flera befattningar på Rusta AB. Styrelseuppdrag: Styrelseordförande OFC.nu.

Eget och närståendes innehav*: 0



Anders Molander

Director of Product Management and Sourcing

Född 1977.

Anställd 2023. Civilingenjör, Chalmers tekniska högskola, Ekonomistudier (motsv. fil.kand), Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Arbetslivserfarenhet: Investment Director, Storskogen Group, vd Klintberg & Way AB, Director Complementary Business, Plantagen AB, Managementkonsult, Accenture AB, Global Sourcing Manager, Scania AB samt flera ledande befattningar på Mekonomen Group.

Eget och närståendes innehav*: 1 000 B-aktier.



Lene Iren Oen

Director Sales and Ecom

Född 1977.

Anställd 2019. Marknadsekonom Handelshøgskolen BI.

Arbetslivserfarenhet: Commercial Manager Clas Ohlson Norge, Commercial Director Komplett AS, Managing Director Blush AS.

Eget och närståendes innehav*: 8 159 B-aktier.

* Egna och närståendes aktier per den 30 juni 2025.

Finansiella rapporter

CFO har ordet	71
Koncernens finansiella rapporter	
Resultaträkning	72
Totalresultat	72
Finansiell ställning	73
Kassaflödesanalys	74
Förändringar i eget kapital	75
Moderbolagets finansiella rapporter	
Resultaträkning	76
Totalresultat	76
Finansiell ställning	77
Kassaflödesanalys	78
Förändringar i eget kapital	79
Noter	80
Förslag till vinstdisposition	104
Underskrifter	104
Revisionsberättelse	105

Utveckling av arbetssätt för framtida tillväxt

För Clas Ohlsons CFO Pernilla Walfridsson har verksamhetsåret 2024/2025 präglats av hög takt i arbetet med att utveckla arbetssätt och system för att möjliggöra framtida tillväxt.

Från investerarmarknaden har frågeställningarna främst kretsat kring påverkan från olika makro-faktorer såsom geopolitisk osäkerhet och valutor, konsumentbeteende, framtida tillväxtmöjligheter och kapitalallokering.

Hur kommer det sig att Clas Ohlson trots osäkerhet kring konsumenternas köpkraft och ett tufft marknadsklimat för detaljhandeln presterar så bra? En viktig nyckel är att vi lyckats förenkla interna processer och tydliggöra fokus på kärnaffären som handlar om att erbjuda ett sortiment som kunderna efterfrågar och ett bra kundmöte. Med ett högt tempo i att förnya sortimentet av prisvärda produkter som tydligt fyller behov för våra kunder har vi kunnat bli mer relevanta, öka försäljningen och attrahera nya kunder, trots ett utmanande ekonomiskt läge.

Hur planerar man för oförutsägbarhet kring snabba omvärldsskiftningar? Det kommer aldrig gå att förutse allt som händer i omvärlden, men genom att bygga robusta processer, skapa förutsättningar för flexibilitet och hela tiden säkerställa en konkurrenskraftig kostnadsbas så

kommer vi att ha goda förutsättningar att hantera det mesta som kommer i vår väg.

Era viktigaste valutakurser har rört sig kraftigt under verksamhetsåret. Hur påverkar det och vad gör ni för att hantera svängningarna? Förändringar i US-dollar och norska kronan i relation till den svenska kronan har stor påverkan på Clas Ohlson. US-dollar på grund av den stora andelen inköp som görs i den amerikanska valutan och den norska kronan påverkar då vi har stor andel försäljning i Norge. Som exempel kan nämnas att en förändring i norska kronan med 10 procent påverkar vårt resultat efter skatt med nästan 280 miljoner kronor. Vi har under lång tid jobbat med valutasäkringar för att dämpa omedelbara effekter, men över tid handlar det om att jobba på ett effektivt sätt med till exempel inköp och prissättning för att kunna parera när valutorna går åt "fel" håll.

Hur påverkar de snabba förändringarna i priser och rutter för sjötransporter verksamheten och vad gör ni för att säkerställa rätt kostnad och rätt ledtid? På samma sätt som valutor är priserna, och i viss mån ledtiderna, på sjötransporter något som varit väldigt volatilt under de senaste åren. Det vi lärt oss sedan pandemin är att vara flexibla i när vi lägger beställningar hos våra leverantörer för att säkra att vi har rätt produkter på plats när kunderna efterfrågar dessa. Vi jobbar också mycket aktivt med att säkra bra avtal med fasta prisnivåer för att undvika de största svängningarna.

Vilka är de viktigaste finansiella måtetalen för ett detaljhandelsbolag 2025?

Vi har jobbat med att bli enklare och tydligare i vår finansiella rapportering där vi också valt att tydligare lyfta fram några nyckeltal som vi tycker är relevanta för vår verksamhet. Vinst per aktie är ett bra mått på bolagets utveckling över tid och ett annat sådant nyckeltal är fritt kassaflöde. Vi tycker att det är ett transparent sätt att visa på vår förmåga att generera kapital som kan användas för att skapa värde för våra intressenter.

Hur resonerar ni kring kapitalallokering och den starka kassa som Clas Ohlson byggt upp? Kapitalallokering är en av de allra viktigaste frågorna. I grunden handlar det om att se till att varje krona används på ett sätt som ger bästa möjliga avkastning över tid. Vi är i en position där vi har möjlighet att titta på olika alternativ. Att öppna nya och förbättra befintliga butiker är något vi ser ger bra avkastning och därför något vi planerar att fortsätta med. Sedan investerar vi en del i vår IT-miljö för att bli bättre och effektivare i alla processer. En annan del är såklart avkastning till aktieägarna i form av utdelning som styrelsen beslutar om. Vi har en policy som säger att vi ska dela ut minst hälften av vinsten per aktie och med en ökande vinst kommer det följaktligen ge mer avkastning till våra aktieägare. Sedan något år tillbaka har vi även mandat från årsstämman om återköp av aktier. Det kan vara ett bra alternativ med rätt förutsättningar, men inget vi har agerat på än så länge.



Slutligen, är förvärv en del av diskussionerna om kapitalallokering?

Våra långsiktiga tillväxtmål förutsätter inte förvärv, men det är heller inget vi utesluter i framtiden. Jag tycker att förvärvet av Spares, i kombination med vår finansiella position, visar att vi har förmågan. Men för att det ska bli aktuellt behöver vi hitta rätt kandidat som stärker affären och bidrar positivt till Clas Ohlsons finansiella utveckling.

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	240501– 250430	230501– 240430
Nettoomsättning	2,3	11 626,7	10 231,9
Kostnad för sålda varor	4	-7 085,2	-6 215,9
Bruttoresultat		4 541,5	4 016,0
Försäljningskostnader	4	-3 161,3	-2 916,1
Administrationskostnader	4,5,7,8	-204,7	-188,2
Övriga rörelseintäkter	6	0,2	18,3
Övriga rörelsekostnader	6	-4,6	-213,3
Rörelseresultat		1 171,2	716,8
<i>Finansiella poster</i>	17		
Finansiella intäkter		16,3	6,0
Finansiella kostnader		-69,6	-69,9
Resultat efter finansiella poster		1 117,9	652,8
Inkomstskatt	9	-235,7	-144,2
Årets resultat		882,2	508,6
Antal utestående aktier vid perioden slut, miljoner		63,5	63,4
Vinst per aktie före utspädning, kr		13,91	8,03
Vinst per aktie efter utspädning, kr		13,82	8,01
Föreslagen utdelning per aktie, kr		7,00	4,25

Koncernens totalresultat

Mkr	Not	240501– 250430	230501– 240430
Årets resultat		882,2	508,6
Övrigt totalresultat, netto efter skatt			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Valutakursdifferenser		-43,3	13,9
Kassaflödessäkringar	19	-27,8	-20,1
<i>Poster som inte ska återföras i resultaträkningen</i>			
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	19	-6,3	-3,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-77,4	-9,3
Totalresultat för året		804,8	499,3
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>			
Moderföretagets aktieägare		882,2	508,6
Innehav utan bestämmande inflytande		–	–
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderföretagets aktieägare		804,8	499,3
Innehav utan bestämmande inflytande		–	–

Finansiell ställning för koncernen

Mkr	Not	25-04-30	24-04-30
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	11		
Goodwill		405,4	400,4
Varumärken		25,4	32,6
Kundrelationer		16,1	22,6
IT- och programvarukostnader		75,6	89,7
Summa immateriella tillgångar		522,5	545,3
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	12	197,7	223,0
Inventarier, verktyg och installationer	12	414,5	417,7
Nyttjanderättstillgångar	13	1 670,5	1 784,1
Summa materiella anläggningstillgångar		2 282,7	2 424,8
Övriga finansiella tillgångar			
Långfristiga värdepappersinnehav	19	–	6,3
Summa övriga finansiella tillgångar		–	6,3
Långfristiga fordringar			
Uppskjuten skattefordran	9	75,0	73,1
Övriga långfristiga fordringar	8	0,7	1,9
Summa långfristiga fordringar		75,8	75,0
Summa anläggningstillgångar		2 880,9	3 051,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	14	2 414,5	2 448,3
Kundfordringar		67,7	69,2
Skattefordran		5,1	11,2
Övriga fordringar		7,6	23,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	102,3	76,7
Likvida medel	18	1 010,7	170,7
Summa omsättningstillgångar		3 608,0	2 799,2
Summa tillgångar		6 488,9	5 850,6

Mkr	Not	25-04-30	24-04-30
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	20		
Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		82,0	82,0
Övrigt tillskjutet kapital		90,4	90,4
Andra reserver		-118,0	-46,9
Balanserad vinst inklusive årets resultat		2 345,8	1 723,8
Innehav utan bestämmande inflytande		–	–
Summa eget kapital		2 400,3	1 849,3
Långfristiga skulder			
Långfristiga leasingskulder, räntebärande	13	1 193,9	1 269,7
Uppskjutna skatteskulder	9	196,6	161,2
Övriga långfristiga skulder	23	40,6	40,2
Summa långfristiga skulder		1 431,1	1 471,1
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande	13	507,4	568,9
Leverantörsskulder		978,9	937,7
Skatteskuld		71,5	51,5
Övriga kortfristiga skulder		266,9	234,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	748,4	663,3
Avtalsskulder	2	84,5	73,9
Summa kortfristiga skulder		2 657,5	2 530,2
Summa eget kapital och skulder		6 488,9	5 850,6

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	240501– 250430	230501– 240430
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 171,2	716,8
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Av- och nedskrivningar		747,7	892,0
Resultat från avyttring av anläggningstillgångar		2,8	11,7
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		28,1	-22,7
Erhållna räntor		16,3	6,0
Erlagda räntor		-69,6	-69,9
Betald skatt		-180,3	-182,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		1 716,3	1 351,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-21,7	-166,9
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-11,9	80,3
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		147,3	224,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 830,0	1 488,6
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar		-30,9	-2,6
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-121,2	-116,4
Förvärv av verksamhet	23	-4,6	-436,2
Försäljning av inventarier		0,1	1,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-156,6	-553,8

Mkr	Not	240501– 250430	230501– 240430
Finansieringsverksamheten			
Förändring av skulder till kreditinstitut		–	-244,4
Amortering av leasingskuld	13	-559,3	-540,1
Återbetalning av lån		–	-29,7
Utdelning till aktieägare		-269,5	-95,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-828,8	-909,2
Årets kassaflöde			
		844,7	25,6
Likvida medel vid årets början		170,7	143,1
Kursdifferens i likvida medel		-4,7	2,1
Likvida medel vid årets slut		1 010,7	170,7

Koncernens förändringar i eget kapital

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differenser	Säkringsreserv	Balanserad vinst	Summa
Ingående balans per 1 maj 2023	82,0	90,4	-70,2	29,5	1 305,6	1 437,4
Årets resultat					508,6	508,6
Övrigt totalresultat			13,8	-20,1	-3,1	-9,3
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring					7,8	7,8
Utdelning till aktieägarna					-95,0	-95,0
Utgående balans per 30 april 2024	82,0	90,4	-56,3	9,4	1 723,8	1 849,3
Årets resultat					882,2	882,2
Övrigt totalresultat			-43,3	-27,8	-6,3	-77,4
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring					15,7	15,7
Utdelning till aktieägarna					-269,5	-269,5
Utgående balans per 30 april 2025	82,0	90,4	-99,6	-18,3	2 345,8	2 400,3

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	240501– 250430	230501– 240430
Nettoomsättning	2,3	8 890,9	8 197,7
Kostnad för sålda varor	4	-6 346,1	-5 954,4
Bruttoresultat		2 544,8	2 243,3
Försäljningskostnader	4	-1 543,7	-1 459,8
Administrationskostnader	4,5,7,8	-154,9	-144,3
Övriga rörelseintäkter	6	0,1	18,3
Övriga rörelsekostnader	6	-3,3	-188,0
Rörelseresultat		843,1	469,4
<i>Finansiella poster</i>	17		
Resultat från andelar i koncernföretag		176,3	128,7
Finansiella intäkter		19,0	7,6
Finansiella kostnader		-21,2	-22,5
Resultat efter finansiella poster		1 017,1	583,2
Bokslutsdispositioner	10	-203,6	69,1
Resultat före skatt		813,5	652,3
Inkomstskatt	9	-133,9	-111,1
Årets resultat		679,6	541,1

Moderbolagets totalresultat

Mkr	Not	240501– 250430	230501– 240430
Årets resultat		679,6	541,1
<i>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</i>			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	19	-6,3	-3,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-6,3	-3,1
Totalresultat för året		673,3	538,0

Finansiell ställning för moderbolaget

Mkr	Not	25-04-30	24-04-30
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Immateriella tillgångar</i>	11		
IT- och programvarukostnader		69,7	85,5
Summa immateriella tillgångar		69,7	85,5
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	12	195,9	221,0
Inventarier, verktyg och installationer		241,0	224,0
Summa materiella anläggningstillgångar		436,9	445,0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga värdepappersinnehav	19	–	6,3
Uppskjuten skattefordran	9	5,2	3,0
Fordran koncernbolag		0,3	0,3
Andelar koncernföretag	22	531,6	527,5
Summa finansiella anläggningstillgångar		537,0	537,1
Summa anläggningstillgångar		1 043,7	1 067,6
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager</i>	14		
Handelsvaror		1 692,7	1 663,7
Summa varulager		1 692,7	1 663,7
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		27,0	26,4
Skattefordran		–	3,0
Fordran koncernföretag		210,8	204,6
Övriga fordringar		0,1	0,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	115,8	100,9
Summa kortfristiga fordringar		353,6	335,2
Kassa och bank	18	959,0	105,3
Summa omsättningstillgångar		3 005,4	2 104,2
Summa tillgångar		4 049,1	3 171,8

Mkr	Not	25-04-30	24-04-30
Eget kapital och skulder			
<i>Eget kapital</i>	20		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		82,0	82,0
Reservfond		106,8	106,8
Utvecklingsfond		7,0	8,6
Summa bundet eget kapital		195,8	197,4
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		769,9	482,4
Fond för verkligt värde		-252,3	-246,0
Årets resultat		679,6	541,1
Summa fritt eget kapital		1 197,2	777,5
Summa eget kapital		1 393,0	974,9
Obeskattade reserver	10	906,0	708,4
Övriga långfristiga skulder	23	40,5	40,1
Summa långfristiga skulder		40,5	40,1
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		888,4	849,4
Skatteskuld	9	22,8	–
Skuld till koncernföretag		193,7	74,9
Avtalsskulder	2	60,4	50,7
Övriga kortfristiga skulder	19	76,1	56,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	468,1	417,0
Summa kortfristiga skulder		1 709,6	1 448,4
Summa eget kapital och skulder		4 049,1	3 171,8

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	240501– 250430	230501– 240430
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		843,1	469,4
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Av- och nedskrivningar		127,2	304,8
Resultat från avyttring av anläggningstillgångar		1,6	7,8
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		24,0	-15,6
Erhållna räntor		19,0	7,6
Erlagda räntor		-21,2	-22,5
Betald skatt		-111,1	-129,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		882,5	621,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-29,0	-64,6
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-20,6	27,9
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		404,0	336,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1236,9	922,1
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar		-27,5	-1,1
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-77,5	-56,6
Förvärv av koncernföretag	23	-4,6	-453,5
Försäljning av inventarier		–	1,2
Utdelning från dotterbolag		1,9	8,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-107,7	-501,8

Mkr	Not	240501– 250430	230501– 240430
Finansieringsverksamheten			
Förändring av skulder till kreditinstitut		–	-244,4
Lämnade koncernbidrag	17	-6,0	-28,0
Utdelning till aktieägare		-269,5	-95,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-275,5	-367,4
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		105,3	52,4
Kursdifferens i likvida medel		0,0	0,0
Likvida medel vid årets slut		959,0	105,3

Moderbolagets förändringar i eget kapital

Mkr	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		Summa
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Fond för utvecklingsutgifter	Säkringsreserv	Balanserad vinst	
Ingående eget kapital 1 maj 2023	82,0	106,8	16,1	-242,9	562,3	524,4
Årets resultat					541,1	541,1
Övrigt totalresultat				-3,1		-3,1
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring					7,5	7,5
Omföring utvecklingsfond			-7,5		7,5	-
Utdelning till aktieägarna					-95,0	-95,0
Utgående balans per 30 april 2024	82,0	106,8	8,6	-246,0	1023,5	974,9
Årets resultat					679,6	679,6
Övrigt totalresultat				-6,3		-6,3
Personaloptionsprogram: värde på anställdas tjänstgöring					14,3	14,3
Omföring utvecklingsfond			-1,6		1,6	-
Utdelning till aktieägarna					-269,5	-269,5
Utgående balans per 30 april 2025	82,0	106,8	7,0	-252,3	1449,5	1393,0

Innehållsförteckning

Noter

Allmän information och redovisningsprinciper

Not 1 Redovisningsprinciper 81

Intäkter och kostnader

Not 2 Nettoomsättning 83

Not 3 Redovisning i segment 84

Not 4 Kostnader per kostnadsslag och funktion 84

Not 5 Ersättning till revisorer 85

Not 6 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader 85

Medarbetare

Not 7 Personal och personalkostnader 86

Not 8 Ersättning efter avslutad anställning 89

Skatt

Not 9 Inkomstskatt 89

Not 10 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver 90

Tillgångar

Not 11 Immateriella tillgångar 91

Not 12 Materiella anläggningstillgångar 93

Not 13 Nyttjanderättstillgångar 95

Not 14 Varulager 97

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 97

Finansiering och kapitalstruktur

Not 16 Finansiella risker 97

Not 17 Finansiella intäkter och kostnader 98

Not 18 Likvida medel 99

Not 19 Finansiella instrument 99

Not 20 Eget kapital 101

Operativa skulder

Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 101

Koncernstruktur

Not 22 Andelar i koncernföretag 102

Not 23 Rörelseförvärv 103

Not 24 Transaktioner med närstående 103

Övrigt

Not 25 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser 103

Not 26 Händelser efter balansdagen 103

Förslag till vinstdisposition 104

Revisionsberättelse 105



Not 1 Redovisningsprinciper

Allmän information

Clas Ohlson AB (publ), org.nr. 556035-8672, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Insjön, besöksadress Clas Ohlsons Väg, 793 40 Insjön. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 1999. Clas Ohlson erbjuder produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland via butiker och e-handel och via inköpskontor i Kina, Polen och Vietnam. Årsredovisningen och koncernredovisningen avseende räkenskapsåret 2024/25 har den 2 juli 2025 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Årsredovisningen och koncernredovisningen föreslås fastställas på årsstämman den 12 september 2025.

De finansiella rapporterna presenteras i miljoner svenska kronor (Mkr). Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal med en decimal.

Koncernredovisningens omfattning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Clas Ohlson AB och de företag över vilka moderbolaget har bestämmande inflytande (dotterbolag), se not 22. Bestämmande inflytande har moderbolaget när det är exponerat för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang i ett företag och kan påverka avkastningen med hjälp av inflytande över företaget. Detta uppfylls i normalfallet då moderbolaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50% av rösterna. Bestämmande inflytande kan även utövas på annat sätt än genom aktieäggande. Resultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året ingår i koncernens rapport över totalresultat från och med respektive till och med det datum då transaktionen ägde rum, det vill säga när bestämmande inflytande uppkommer respektive upphör.

Koncernredovisningens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de har antagits av EU. Vidare har koncernredovisningen upprättats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, innebärande att dotterföretagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångars och skulders verkliga värden, eliminerats i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår endast den del av dotterföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

Interna transaktioner mellan koncernföretagen och koncernmellanhavanden elimineras vid upprättande av koncernredovisning. Tillgångar och skulder är redovisade till anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som värderas till verkligt värde. De angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter om inte annat framgår nedan.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är koncernens rapporteringsvaluta. Vid balansdagen räknas tillgångar och skulder i utländska dotterbolag om till svenska kronor baserat på balansdagens kurs. Intäkter och kostnader i utländska dotterbolag räknas om till genomsnittskurs i svenska kronor och redovisas i övrigt totalresultat.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster-/förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen fördelat mellan operativa och finansiella poster. Undantag är då transaktionerna utgör säkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden, då vinster/förluster redovisas i övrigt totalresultat. För derivat se not 19.

Väsentliga bedömningar, uppskattningar och antaganden vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Dessa är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Eventuella ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen enbart påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalyser upprättas enligt den indirekta metoden enligt IAS 7. Detta innebär att resultatet justeras med transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar samt för intäkter och kostnader som hänförs till investerings- och/eller finansieringsverksamheten.

Nya standarder och tolkningar

Under räkenskapsåret 2024/25 har inga nya standarder och tolkningar haft väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade standarder som ännu ej trätt i kraft

De nya eller ändrade IFRS eller IFRIC-tolkningar som träder i kraft under nästkommande räkenskapsår har inte förtidstillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna.

Den nya standarden, IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements släpptes i april 2024 och har ett ikraftträdandedatum den 1 januari 2027. IFRS 18 är ännu inte antagen av EU. Den nya standarden påverkar bl.a presentationen i resultaträkningen samt utformningen av kassaflödesanalysen. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av den nya standarden.

Övriga nya och ändrade IFRS-standarder och nya tolkningar som ännu inte trätt i kraft bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som regleras i rekommendationen från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Detta innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÄRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS.

Ändrade redovisningsprinciper

Moderbolaget redovisningsprinciper har inte förändrats jämfört med årsredovisningen för föregående år. Ändringar i RFR 2 som ännu inte trätt ikraft väntas inte få någon påverkan när de tillämpas första gången.

Klassificering och uppställningsform
Resultat- och balansräkning följer Årsredovisningslagens uppställningsform. Det innebär viss skillnad jämfört med koncernredovisningen, exempelvis specificeras balansräkningens poster mer och delposter benämns olika i eget kapital.

Ändrad uppställningsform för de finansiella rapporterna
I enlighet med IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter" avser Clas Ohlson-koncernen ändra uppställningsform för resultaträkningen från funktionsindeldad till kostnadsslagsindeldad. Förändringen träder i kraft från och med Clas Ohlsons delårsrapport för kvartal 1 som publiceras den 10 september 2025.
Förändringen görs för att bättre spegla hur företagsledningen granskar och styr verksamheten, vilket innebär förenklade processer och arbetssätt. Dessutom bedöms detta möjliggöra tydligare information om väsentliga kostnadskategorier.
För att säkerställa jämförbarhet har resultaträkningen för jämförelseperioden 2024/25 räknats om per kvartal och helår för att återspegla denna förändring. Omräknade siffror presenteras nedan samt med ytterligare perioder och för moderbolaget på Clas Ohlsons hemsida [about.clasohlson.com](https://www.clasohlson.se).
Övergången från funktionsindeldad till kostnadsslagsindeldad uppställningsform har ingen påverkan på Clas Ohlsons nettoomsättning och rörelseresultat och därmed heller ingen påverkan på bolagets finansiella mål.

De huvudsakliga effekterna är hänförliga till omallokering av inköps- och varuförsörjningskostnader, vilket påverkar bruttomarginalen. Kostnader kopplade till hantering och distribution av produkter ingick tidigare i kostnad för sålda varor enligt funktionsindeldad uppställningsform. I och med övergången har dessa kostnader omallokerats huvudsakligen under kategorierna personalkostnader, övriga externa kostnader samt av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.

Koncernens resultaträkning, omräknad		
	2024/25	2023/24
Nettoomsättning	11 626,7	10 231,9
Handelsvaror	-6 320,8	-5 507,0
Personalkostnader	-2 340,7	-2 179,1
Övriga externa kostnader	-1 043,6	-903,9
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-747,7	-730,3
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-2,7	-195,0
Totala kostnader	-10 455,5	-9 515,3
Rörelseresultat	1 171,2	716,8
Finansiella intäkter	16,3	6,0
Finansiella kostnader	-69,6	-69,9
Resultat efter finansiella poster	1 117,9	652,8
Inkomstskatt	-235,7	-144,2
Periodens resultat	882,2	508,6

Alternativa nyckeltal, omräknade		
Koncernen	2024/25	2023/24
Nettoomsättning	11 626,7	10 231,9
Handelsvaror	-6 320,8	-5 507,0
Bruttoresultat	5 305,9	4 724,9

Koncernen	2024/25	2023/24
Bruttoresultat	5 305,9	4 724,9
Nettoomsättning	11 626,7	10 231,9
Bruttomarginal, %	45,6	46,2

Moderbolagets resultaträkning, omräknad		
	2024/25	2023/24
Nettoomsättning	8 890,9	8 197,7
Handelsvaror	-5 679,2	-5 322,9
Personalkostnader	-1 412,1	-1 317,2
Övriga externa kostnader	-827,8	-775,5
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-125,5	-143,1
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-3,3	-169,7
Totala kostnader	-8 047,8	-7 728,4
Rörelseresultat	843,1	469,4
Resultat från andelar i koncernföretag	176,3	128,7
Finansiella intäkter	19,0	7,6
Finansiella kostnader	-21,2	-22,5
Resultat efter finansiella poster	1 017,1	583,2
Bokslutsdispositioner	-203,6	69,1
Resultat före skatt	813,5	652,3
Inkomstskatt	-133,9	-111,1
Periodens resultat	679,6	541,1

Not 2 Nettoomsättning

§ Redovisningsprinciper

Intäkter
Koncernen driver detaljhandel där huvuddelen, ca 80 procent, av all försäljning sker genom butiksförsäljning. Intäkterna för varuförsäljningen redovisas när koncernföretaget säljer en vara till kund i butik. Transaktionspriset förfaller till betalning omedelbart då kunden köper varan och tar emot varan i butiken.
Avseende de återstående cirka 20 procent av intäkterna som avser e-handel redovisas intäkten när kontrollen över varorna överförs till kund, vilket inträffar vid leveranstidpunkten. Rörliga ersättningar såsom rabatter och prisnedsättningar redovisas i båda fallen genom avdrag på försäljningspris direkt vid transaktionstillfället i butik eller som avdrag på fakturan vid e-handel. Försäljning i detaljhandeln sker vanligtvis med kontanta medel eller via faktura med betalningsvillkor 30 dagar.

Försäljningsrelaterade avtalsskulder
Försäljningsrelaterade avtalsskulder avser kontraktsskulder för garanti-åtaganden, outlösta presentkort, öppet köp och upparbetade bonuspoäng i vår kundklubb Club Clas. Samtliga avtalsskulder förväntas nyttjas inom nästkommande räkenskapsår.

Club Clas
Clas Ohlsons kunder kan välja att vara medlem i lojalitetsprogrammet Club Clas där kunder samlar poäng för gjorda köp. Medlemmarnas intjäning av bonuspoäng ger dem möjlighet att i framtiden nyttja upparbetade poäng i form av bonuscheckar som betalningsmedel. En avtalsskuld gällande poängen redovisas vid försäljningstidpunkten. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av bonuscheckarna, beaktat aktuell inlösengrad. Redovisningsmässigt beaktas intjäningen genom en reduktion av intäkterna vid intjäningstidpunkten med motsvarande redovisning som avtalsskuld i balansräkningen.

Öppet köp
I enlighet med koncernens försäljningsvillkor har kunderna returrätt inom 365 dagar. Enligt IFRS 15, vid försäljning av varor med returrätt, redovisas intäkter endast för varor som förväntas behållas av kunden. För de varor som förväntas returneras redovisas en återbetalningsskuld

och en motsvarande justering av intäkter. Samtidigt har koncernen rätt att återfå produkten när kunder utövar sin returrätt och koncernen redovisar därmed en rätt till returnerade varor och en motsvarande justering av försäljningskostnaden. Se vidare not 14 där returtillgångens del av varulagret framgår.

⚖ Viktiga uppskattningar och bedömningar

Club Clas
Avtalsskulden till koncernens kundklubsmedlemmar, som uppkommer vid försäljningstidpunkten och som avser framtida nyttjande av bonuscheckar som betalningsmedel, värderas till förväntat värde baserat på koncernens historiska erfarenhet. Uppskattningen görs baserat på beaktning av aktuell inlösengrad och medlemmarnas sannolika framtida inlösen av bonuscheckarna. Medlemmar i Clas Ohlsons lojalitetsprogram Club Clas tilldelas bonuscheckar i olika valörer beroende på hur mycket kunden tidigare har köpt hos Clas Ohlson. Checkarna skickas löpande ut och är giltiga i tre månader. Samtliga utställda bonuscheckar löses inte in varför varje försäljning inom lojalitetsprogrammet minskas med det verkliga värdet avseende framtida inlösen av rabattchecken, beaktat aktuell inlösengrad.

Öppet köp
Merparten av returerna sker under efterföljande vecka efter försäljningstillfället. Månatligen justeras försäljningen med beräknad andel returer. Fastställandet av värdet på framtida returer i samband med att kunder nyttjar möjligheten till öppet köp, innebär också till viss del uppskattningar och bedömningar. Koncernledningen använder sin samlade historiska erfarenhet för att uppskatta värdet på ackumulerade returer. Det anses mycket sannolikt att en betydande återföring av de ackumulerade intäkterna inte kommer att ske givet den jämna nivån av returer under tidigare år.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Avtalsskulder	84,5	73,9	60,4	50,7

Hela den ingående balansen har redovisats som intäkt under året.

Not 3 Redovisning i segment

§ Redovisningsprinciper

Segmentsindelningen av Clas Ohlsons verksamhet baseras på hur koncernens högsta ledande beslutsfattare följer upp verksamhetens resultat och tilldelar resurser. Från och med räkenskapsåret 2023/24 redovisas verksamheten indelad i ett detaljhandelssegment. Indelningen speglar hur koncernen är organiserad och hur verksamheten är uppdelad med funktionsansvar för gemensamma processer som inköp, logistik, sälj etc. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, med tillägg för viss geografiskt uppdelad information för nettoomsättning samt tillgångar. De resultatmått som presenteras representerar de huvudsakliga resultatmått som verksamheten följs upp på.

Redovisning i segment och fördelning försäljning

	2024/25	2023/24
Nettoomsättning	11 626,7	10 231,9
Extern nettoomsättning fördelad på geografiska marknader:		
Sverige	5 089,1	4 546,4
Norge	4 555,7	4 207,0
Finland	1 162,6	1 131,3
Spares	819,3	347,3
Extern nettoomsättning fördelad på butiker och online:		
Butiker	9 395,6	8 678,7
Online	2 231,0	1 553,2
Av- och nedskrivning på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-193,1	-363,8
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-554,6	-528,2
Rörelseresultat	1 171,2	716,8
Finansnetto	-53,3	-63,9
Resultat efter finansiella poster	1 117,9	652,8
Skatt	-235,7	-144,2
Periodens resultat	882,2	508,6
Tillgångar		
Anläggningstillgångar ¹ fördelat på geografiska marknader:	2 805,9	2 978,4
Sverige	1 761,5	1 741,7
Norge	786,4	896,2
Finland	255,4	334,1
Övriga länder	2,6	6,3
Omsättningstillgångar	3 608,0	2 799,2
Investeringar		
Immateriella anläggningstillgångar	-30,9	-2,6
Materiella anläggningstillgångar	-121,2	-116,4

1 Exklusive uppskjuten skatt

Not 4 Kostnader per kostnadsslag och funktion

Koncernens resultaträkning följer uppställningsformen för en funktionsindelad resultaträkning där verksamhetens kostnader delas upp i funktioner. Följande funktioner presenteras; kostnad för sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader. I posten kostnad för sålda varor ingår alla kostnader för att bringa varan till såväl distributionscentralen vidare till butikshyllan såsom produkternas kostnad, frakter till distributionscentral och butik, tull, miljöavgifter och hantelingskostnader ingår främst butikskostnader såsom löner och hyror, marknadsföring samt kostnader för försäljningsrelaterade stödfunktioner på huvudkontoret. I posten administrationskostnader ingår kostnader för övriga stödfunktioner på huvudkontoret.

Kostnader fördelade i resultaträkningen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Kostnad för sålda varor	7 085,2	6 215,9	6 346,1	5 954,4
Försäljningskostnader	3 161,3	2 916,1	1 543,7	1 459,8
Administrationskostnader	204,7	188,2	154,9	144,3
Summa	10 451,1	9 320,2	8 044,7	7 558,5

Kostnader per kostnadsslag

Med anledning av den kommande ändringen av uppställningsform för resultaträkningen, presenteras koncernens och moderbolagets kostnader fördelade på kostnadsslag i not 1.

Avskrivningar fördelade per funktion

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Kostnad för sålda varor	133,7	135,4	60,6	75,4
Försäljningskostnader	599,6	585,0	61,2	69,8
Administrationskostnader	12,7	16,9	3,7	4,9
Summa	746,0	737,4	125,5	150,2

Poster av engångskaraktär

Koncernen	2024/25	2023/24
Förvärvskostnader	–	21,3
Nedskrivningar IT system	–	152,2
Personalavvecklingskostnader:		
Kostnad för sålda varor	–	16,5
Försäljningskostnader	–	12,1
Administrationskostnader	–	2,4
Summa	–	204,5

Not 5 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Deloitte				
Revisionsuppdrag	3,8	2,6	2,1	1,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,3	0,0	0,3
Skatterådgivning	0,1	0,3	0,1	–
Övriga tjänster	0,3	0,2	0,0	0,1
Summa	4,2	3,5	2,2	1,8
Övriga revisionsbyråer				
Revisionsuppdrag	0,1	0,7	–	–
Summa	4,3	4,1	2,2	1,8

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget innebär kvalitetssäkrings-tjänster som skall utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal. Beloppet inkluderar en översiktlig granskning av halvårsrapporten. Skatterådgivning innehåller både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Alla andra uppdrag definieras som övriga tjänster.

Not 6 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Övriga rörelseintäkter				
Hysesintäkter	–	17,8	–	17,8
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	0,2	0,5	0,1	0,4
Summa	0,2	18,3	0,1	18,2
Övriga rörelsekostnader				
Hyreskostnader	–	-25,0	–	-25,0
Förvärvskostnader	–	-21,4	–	–
Resultat vid försäljning eller utrangering av materiella anläggningstillgångar	-2,9	-12,3	-1,6	-8,3
Nedskrivning av immateriella & materiella anläggningstillgångar	-1,7	-154,6	-1,7	-154,6
Summa	-4,6	-213,3	-3,3	-187,9

Not 7 Personal och personalkostnader

§ Redovisningsprinciper

Vid redovisning av ersättningar till anställda tillämpas för koncernen IAS 19.

Personalkostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Vd, styrelse och ledande befattningshavare				
Löner	46,1	41,9	41,6	38,1
Sociala kostnader	13,5	12,4	12,9	11,7
Pensionskostnader (avgiftsbestämda planer)	6,4	5,6	6,4	5,6
Summa	66,1	59,9	60,9	55,4
Övriga				
Löner	1 718,1	1 611,6	942,2	893,5
Sociala kostnader	387,1	356,1	291,7	268,5
Pensionskostnader (avgiftsbestämda planer)	128,3	116,3	84,8	73,0
Summa	2 233,4	2 084,0	1 318,7	1 235,0
Totalt	2 299,5	2 143,9	1 379,6	1 290,4

Antal anställda i medelantal

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Sverige	1 875	1 847	1 779	1 771
– varav kvinnor	909	891	882	869
Norge	872	819		
– varav kvinnor	365	347		
Finland	316	335		
– varav kvinnor	191	194		
Kina	34	39		
– varav kvinnor	24	27		
Polen	4	3		
– varav kvinnor	1	–		
Vietnam	8	1		
– varav kvinnor	6	1		
Summa	3 109	3 045	1 779	1 771
– varav kvinnor	1 496	1 460	882	869

Medelantalet anställda beräknas på totalt antal arbetade timmar i förhållande till total årsarbetstid.

Redovisning av andel kvinnor i koncernens företagsledning¹

%	2024/25	2023/24
Styrelsen ²	45,5	37,5
VD och koncernledning	50,0	57,1

1 Avser sammansättning per balansdagen.
2 Inklusive arbetstagarrepresentanter.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättningsprinciper

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Genom detta bidrar principerna till att koncernens målsättningar avseende hållbarhet, långsiktiga intressen och affärsstrategi uppnås. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål, långsiktigt incitament baserat på fleråriga prestationer, pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag.

Clas Ohlson ska sträva efter att erbjuda en konkurrenskraftig total ersättningsnivå med tyngdpunkt på betalning efter prestation. Detta innebär att den rörliga ersättningen kan utgöra en betydande andel av den totala ersättningen. Målet är att den fasta ersättningen skall befinna sig i den jämförbara marknadens median medan den totala ersättningen, när Clas Ohlson når eller överträffar sina mål, ska vara i marknadens övre kvartil.

Fast lön skall utgöra grunden för den totala ersättningen. Lönen skall vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär. Den fasta lönen utveckling skall bero på hur väl arbetet utförs samt hur väl medarbetaren utvecklar sina kompetenser för att anta framtida arbetsuppgifter med större ansvar. Den fasta lönen skall ses över årligen för att säkerställa marknadsmässig och konkurrenskraftig fast lön.

Ersättning till styrelse

	Styrelsearvode		Utskottsarvode		Totalt	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Kenneth Bengtsson, ordförande	0,95	0,90	0,14	0,14	1,08	1,04
Mengmeng Du	0,42	0,40	–	–	0,42	0,40
Mathias Haid	0,42	0,40	0,07	0,07	0,48	0,47
Patrik Hofbauer	0,42	0,40	0,09	0,09	0,51	0,49
Håkan Lundstedt	0,42	0,40	0,07	0,07	0,48	0,47
Stefan Sjöstrand	0,42	–	–	–	0,42	–
Charlotte Strömberg	0,42	0,40	0,09	0,09	0,51	0,49
Göran Sundström	0,42	0,40	0,18	0,17	0,60	0,57
Anne Thorstvedt Sjöberg	–	0,40	–	–	–	0,40
Summa	3,85	3,70	0,63	0,62	4,48	4,32

Ersättning till vd och andra ledande befattningshavare

	Fast lön		STI		LTI ¹		Förmåner		Pensionskostnader		Totalt	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Kristofer Tonström, vd	9,4	7,2	5,3	4,3	2,8	1,3	0,1	0,2	2,6	2,5	20,2	15,5
Övriga ledande befattningshavare	15,1	15,4	5,6	6,8	3,1	2,0	0,2	0,4	3,8	3,1	27,9	27,7
Summa	24,6	22,6	10,9	11,1	5,9	3,3	0,3	0,5	6,4	5,6	48,1	43,2

1 LTI (Long Term Incentive Programme) avser bokförd kostnad/kostnadsreduktion avseende, LTI 2021, LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024. Se nedan beskrivning av STI (Short term incentive programme) respektive LTI.

Ersättning till styrelse

Till styrelsens ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Styrelseledamöter som är anställda i bolaget erhåller ej styrelsearvode. Pension eller övriga incitamentsprogram utgår ej till bolagets styrelse.

Ersättning till vd

Ersättning till verkställande direktören, tillika koncernchefen har utgjorts av grundlön, rörliga ersättningar och pensionspremier. Enligt anställningsavtalet med den verkställande direktören är den ömsesidiga uppsägningstiden sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida tillkommer sex månaders lön. Under uppsägningstiden utgår gällande lön och

förmåner. Lön och övriga ersättningar till vd beslutas av styrelsen och bereds av ett inom styrelsen utsett ersättningsutskott. Lönen revideras i slutet av varje räkenskapsår. För rörliga ersättningar fastställs principerna av årsstämman. Pensionsåldern är 65 år.

Ersättning till andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de fem personer som tillsammans med den verkställande direktören under räkenskapsåret utgjort koncernledningen. För sammansättningen av koncernledningen, se sidan 69.

För andra ledande befattningshavare beslutas löner och övriga ersättningar av den verkställande direktören med stöd av ersättningsutskottet inom den ram som beslutats av styrelsen. För rörliga ersättningar fastställs principerna av årsstämman. Samtliga ledande befattningshavare har rätt till årliga pensionspremier i huvudsak enligt gällande ITP-plan. Pensionsåldern varierar mellan 65 och 67 år.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett antal aktierelaterade ersättningsplaner där regleringen görs med aktier och där företaget erhåller tjänster från anställda som vederlag för koncernens eget kapitalinstrument (prestationsaktier). Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av prestationsaktier kostnadsförs och motsvarande justering görs i eget kapital. Det totala belopp som ska kostnadsföras baseras på verkligt värde på de tilldelade prestationsaktierna:

- inklusive alla marknadsrelaterade villkor
- inklusive t ex lönsamhet, mål för försäljningsökningar och att den anställda kvarstår i företagets tjänst under en angiven tidsperiod, och
- inklusive inverkan av villkor som inte utgör intjäningsvillkor

Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade baserat på såväl intjänings- som tjänstgöringsvillkor.

Bolagets prestation i relation till målen jämförs löpande och eventuell avvikelse mot de ursprungliga bedömningarna som omprövningen ger upphov till, redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital. De sociala avgifter som uppkommer vid tilldelningen av prestationsaktier betraktas som en integrerad del av tilldelningen, och kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning. Det innebär att avsättningen för sociala avgifter baseras på verkligt värde för tilldelade egetkapitalinstrument.

Rörlig lön (Short Term Incentive, STI)

Ledande befattningshavare skall utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Klart definierade prestationsmål bestäms årligen av styrelsen eller av personer som styrelsen utser. Prestationsmålen kan vara verksamhetsanknutna, finansiella och personliga. Ersättningen från STI-programmet har en begränsning (tak), vilket gör att Clas Ohlson från början kan beräkna maximala ersättningsnivåer. I den mån en prestation inte motsvarar lägsta prestationsnivå utgår ingen STI. STI skall vara beroende av position och får uppgå till maximalt 60 procent av lönen vid uppnående av så kallad taknivå, vilket också utgör maximalt utfall av STI. STI-ersättningen villkoras vidare av att de prestationer på

vilka intjänandet grundar sig på visar sig vara hållbara över tid samt att Clas Ohlson kan återkräva sådan ersättning som utbetalats på grundval av uppgifter som senare visat sig vara uppenbart felaktiga.

Långsiktiga incitamentsprogram (Long Term Incentive, LTI)

Syftet med LTI-programmen är att skapa förutsättningar för att behålla och rekrytera kompetent personal till koncernen. Programmen har utformats för att det bedömts önskvärt att deltagarna i större utsträckning är aktieägare i bolaget, vilket förväntas påverka deras långsiktiga arbetsinsatser positivt. Genom att knyta deltagarnas ersättning till bolagets resultat- och värdeutveckling, premieras fortsatt företagslojalitet och därigenom den långsiktiga värdetillväxten i bolaget. Långsiktiga incitamentsprogram som ger anställda rätt att förvärva aktier förutsätter godkännande av bolagsstämma. Under räkenskapsåret har prestationsperioden för LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024 pågått. Samtliga långsiktiga incitamentsprogram omfattar prestationsaktier. Samtliga pågående långsiktiga incitamentsprogram har godkänts av en årsstämma. Aktuella program omfattar upp till 50 ledande befattningshavare och andra personer som bedöms kunna påverka Clas Ohlsons utveckling långsiktigt.

Deltagare inom programmet erhåller en prestationsaktierätt vederlagsfritt, som ger deltagaren möjlighet att tilldelas ett antal B-aktier i Clas Ohlson, förutsatt uppfyllande av prestationsvillkoren som styrelsen beslutat. Värdet av underliggande aktier vid tidpunkten för erhållandet av en prestationsaktierätt uppgår till 45 procent av den individuella årliga fasta bruttogrundlönen (LTI 2024, 45–60 procent). Beloppet divideras med aktiekursen vid programmets start för att beräkna antalet underliggande aktier för respektive deltagare. Deltagarna består av ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Eventuell tilldelning av prestationsaktier kommer att ske efter utgången av en treårig intjänandeperiod förutsatt att deltagaren varit fast anställd under hela intjänandeperioden och att de förutbestämda prestationsmålen uppnåts. Bedömning av utfall av prestationsvillkoren fördelas på prestationsvillkoren nettoomsättning, vinst per aktie och hållbarhet med fördelning 30, 40 och 30 procent. Utfallet för respektive prestationsvillkor kommer att fastställas enskilt. Det innebär bland annat att samtliga prestationsvillkor inte behöver vara uppfyllda för att tilldelning av prestationsaktier ska ske. Inom respektive prestationsvillkor sätts mål för minimi- och maximinivå. Om miniminivån uppnås sker 30 procent av tilldelning relaterad till prestationsvillkoret. Om maximinivån uppnås eller överstigs sker maximal tilldelning relaterad till prestationsvillkoret. Om utfallet ligger mellan minimi- och maximinivån sker en linjär tilldelning och om miniminivån inte uppnås sker ingen tilldelning. Antalet prestationsaktier som kan tilldelas ska justeras för eventuell utdelning som lämnas under perioden från fastställandet av ingångsvärdet och till och med dag för tilldelning

av prestationsaktier efter intjänandeperiodens slut. För LTI 2023 och LTI 2024 kommer måluppfyllelsen i de finansiella prestationsmålen även ske på räkenskapsårsbasis, varvid den slutliga tilldelningen kommer att baseras på det högsta av uppfyllelsen av enskilda räkenskapsårsmål och uppfyllelsen under hela prestationsperioden.

Omfattning LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024 vid målnivå¹

Deltagare	LTI 2024		LTI 2023		LTI 2022	
	Prestationsaktier antal B-aktier ²	Målvärde, Mkr ³	Prestationsaktier antal B-aktier ²	Målvärde, Mkr ³	Prestationsaktier antal B-aktier ²	Målvärde, Mkr ³
Vd och koncernchef	19 673	3,4	27 551	2,1	17 869	1,9
Övriga koncernledningen	20 316	3,5	35 925	2,7	17 231	1,9
Övriga deltagare	67 284	11,7	118 254	9,0	53 093	5,8
Summa	107 273	18,6	181 730	13,9	88 193	9,6

- 1 Utdelningskompensation har ej beaktats och kan fastställas först när programmet avslutats. Se ersättningsprinciper i förvaltningsberättelsen.
2 Antalet aktier och personaloptioner kan komma att räknas om i händelse av eventuell nyemission eller split.
3 Programmets målvärde beräknas utifrån det verkliga värdet på tilldelningsdagen, som var 108,74 kr för LTI 2022, 76,44 kr för LTI 2023 och 173,46 kr för LTI 2024.

Utestående prestationsaktierätter

Nedanstående tabell visar tilldelade, förverkade och nyttjade prestationsaktierätter under innevarande år:

Antal prestationsaktierätter	LTI 2024	LTI 2023	LTI 2022
Vid årets början	–	315 331	165 063
Tilldelade	165 036	–	–
Förverkade	-4 309	-35 747	-29 381
Nyttjade	–	–	–
Vid årets slut	160 727	279 584	135 682

Antal per deltagare	LTI 2024	LTI 2023	LTI 2022
Vd och koncernchef	30 266	42 386	27 491
Övriga koncernledningen	31 256	55 269	26 509
Övriga deltagare	99 205	181 929	81 682
Summa	160 727	279 584	135 682

I enlighet med nedan kommer LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024 att omfatta följande antal B-aktier för de olika deltagarkategorierna om målnivån mittemellan min och max uppnås.

Återköpta aktier för LTI-programmen

Clas Ohlson har återköpt Clas Ohlson B-aktier för att kunna uppfylla bolagets långsiktiga förpliktelser enligt incitamentsprogrammen. Aktierna är återköpta i syfte att tilldelas deltagarna samt för att täcka sociala avgifter.



Viktiga uppskattningar och bedömningar

För LTI 2022 har kostnadsföring gjorts med 83 procents tilldelning och för LTI 2023 och LTI 2024 har kostnadsföring gjorts med 90 procents tilldelning. Utfallet för samtliga, under räkenskapsåret, pågående LTI-program (LTI 2021, LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024) innebar en kostnad mot resultaträkningen uppgående till 30,7 Mkr inklusive sociala avgifter och 15,6 Mkr exklusive sociala avgifter. Föregående år var motsvarande siffra en kostnad på totalt 13,7 Mkr respektive 7,8 Mkr.

Not 8 Ersättning efter avslutad anställning

Pensionsförpliktelser

Pensioner efter avslutad anställning klassificeras som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar företaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas. I koncernen finns både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda planer

Avgiftsbestämda planer förekommer i Sverige, Norge och Finland. Betalning till dessa sker löpande enligt reglerna i respektive plan. Huvuddelen av de anställda tjänstemännen omfattas av ITP-planen som trygkas genom en försäkring i Alecta samt de kollektivanställda av avtalspension SAF-LO. För aktuella räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa dessa planer som förmånsbestämda. Pensionsplanen redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar enligt ITP som är tecknade i Alecta uppgår till 6,3 Mkr (6,7). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2024 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 162 procent (158). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Förmånsbestämda planer

Koncernen har förmånsbestämda tjänstepensionsplaner för ett fåtal anställda tjänstemän i Norge. I balansräkningen redovisas nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen som vid utgången av året uppgick till 0,7 Mkr (0,8).

Not 9 Inkomstskatt

§ Redovisningsprinciper

Koncernens skattekostnad utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Redovisning av skatteeffekter styrs av hur den underliggande transaktionen redovisas. För poster i resultaträkningen redovisas skatteeffekten i resultaträkningen, motsvarande gäller för transaktioner i övrigt totalresultat inom eget kapital där skatteeffekten följaktligen redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt beräknas utifrån de skatteregler som är gällande i de länder där koncernen är verksam. Källskatter vid koncerninterna transaktioner och ränta hänförlig till inkomstskatt redovisas som aktuell inkomstskatt.

Uppskjuten skatt beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder samt för skattemässiga underskottsavdrag och andra outnyttjade skatteavdrag i den utsträckning det är sannolikt att dessa kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Värderingen av uppskjutna skatter i balansräkningen sker till nominella belopp och beräknas utifrån de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Skatteskulder och skattefordringar netto redovisas i de fall Clas Ohlson har legal rätt till kvittning.

Pelare 2

Clas Ohlson omfattas av OECD:s modellregler för Pelare 2. För koncernen, som har ett moderbolag i Sverige, trädde lagen i kraft den 1 januari 2024. Enligt lagstiftningen är koncernen skyldig att betala en tilläggs-skatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen beräknad enligt GloBE-reglerna för varje jurisdiktion och minimiskattesatsen på 15 procent. Koncernen har genomfört preliminära beräkningar enligt de så kallade "Safe Harbour"-reglerna för samtliga jurisdiktioner i vilken koncernen är verksam. Utifrån dessa beräkningar har inte någon tilläggs-skatt enligt Pelare 2 att redovisa identifierats. Den slutliga påverkan enligt Pelare 2 är ännu inte fastställd men förväntas vara mycket begränsad och därför har inte någon ytterligare skattekostnad redovisats i koncernens årsbokslut 2024/25.

De jurisdiktioner där Clas Ohlson verkar och beskattas är företrädesvis jurisdiktioner med en lokal företagsbeskattning väl överstigande Pelare 2 minimiskattesatsen 15 procent. Dock, eftersom reglerna och tolkningarna av dem fortfarande är i förändring, samt med hänsyn till lokala variationer, kan den framtida påverkan med full säkerhet inte uppskattas.

Clas Ohlson tillämpar vidare det tillfälliga undantaget för att redovisa och lämna upplysningar om uppskjutna skattefordringar och skatteskulder relaterade till inkomstskatter från Pelare 2, som anges i ändringarna av IAS 12 som utfärdades i maj 2023.

Inkomstskatter redovisade i resultaträkningen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Aktuell skattekostnad	-197,0	-169,6	-136,1	-112,7
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0,0	2,2	0,0	2,2
Uppskjuten skatteintäkt/-kostnad (+/-)	-38,7	23,2	2,2	-0,6
Summa inkomstskatter	-235,7	-144,2	-133,9	-111,1

Avstämning av effektiv skattesats, %

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Skatt enligt svensk skattesats 20,6 %	-230,3	-134,5	-168,3	-134,4
Effekt av utländska skattesatser	-2,8	-2,5	–	–
Aktuell skattekostnad hänförlig till tidigare år	0,0	2,2	0,0	2,2
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-5,6	-6,9	-5,3	-4,7
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	2,5	0,6	39,0	29,7
Övrigt	0,4	-3,1	0,6	-3,8
Summa inkomstskatter	-235,7	-144,2	-133,9	-111,1
Effektiv skattesats	21,1	22,1	16,4	17,0

Uppskjuten skatteskuld (-), uppskjuten skattefordran (+)

Koncernen 2024/25	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultaträkningen	Redovisat över totalresultat	Omklassificering/ Omräknings-differenser	Effekt förvärvade bolag	Årets utgång
Immateriella tillgångar	-11,4	2,8				-8,6
Leasing	25,9	-3,6				22,3
Internvinst i varulager	34,8	-1,2				33,6
Periodiseringar	3,0	2,2				5,2
Obeskattade reserver	-147,4	-40,7				-188,1
Säkringsredovisning	-2,5		7,2			4,7
Pensioner	9,1			-0,2		8,9
Övrigt	0,2					0,2
Summa	-88,2	-40,5	7,2	-0,2	-	-121,6

Föregående perioders uppskjuten skatteskuld (-), uppskjuten skattefordran (+)

ÅR	Belopp vid årets ingång	Redovisat över resultaträkningen	Redovisat över totalresultat	Omklassificering/ Omräknings-differenser	Effekt förvärvade bolag	Årets utgång
2023/24	-104,6	23,2	5,8	0,3	-12,8	-88,2
2022/23	-138,4	39,9	-5,4	-0,7	-	-104,6

Netto utgående uppskjuten skatteskuld består av uppskjutna skattefordringar 75,0 Mkr (73,1; 71,3) och uppskjutna skatteskulder 196,6 Mkr (161,2; 175,9). För moderbolaget består netto utgående uppskjuten skatteskuld av uppskjutna skattefordringar 5,2 Mkr (3,0; 3,6) och uppskjutna skatteskulder 0,0 Mkr (0,0; 0,0).

Not 10 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

§ Redovisningsprinciper

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", vilka fördelas mellan eget kapital och uppskjuten skatteskuld i koncernen.

Moderbolaget	2024/25	2023/24
Bokslutsdispositioner		
Överavskrivning inventarier, verktyg och installationer	12,4	189,1
Avsättning till/återföring från periodiseringsfond	-210,0	-92,0
Lämnade koncernbidrag	-6,0	-28,0
Summa	-203,6	69,1
Obeskattade reserver		
Ackumulerade överavskrivningar	145,0	157,4
Periodiseringsfond, beskattningsår 2019/20	72,0	72,0
Periodiseringsfond, beskattningsår 2020/21	110,0	110,0
Periodiseringsfond, beskattningsår 2021/22	140,0	140,0
Periodiseringsfond, beskattningsår 2022/23	74,0	74,0
Periodiseringsfond, beskattningsår 2023/24	155,0	155,0
Periodiseringsfond, beskattningsår 2024/25	210,0	-
Summa	906,0	708,4

Not 11 Immateriella tillgångar

§ Redovisningsprinciper

Goodwill
Goodwill redovisas till anskaffningsvärde vid förvärv med avdrag för ackumulerad nedskrivning. Goodwill allokeras till de kassagenererande enheter som drar nytta av synergier från rörelseförvärvet.

Kundrelationer
Kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde vid förvärv med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Värdena av dessa kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden, som bedöms vara mellan 3–5 år.

Varumärken
Varumärket redovisas till anskaffningsvärde vid förvärv med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Varumärken med begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt under förväntad nyttjandeperiod om 5 år.

IT- och programvaror
Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar och värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. IT- och programvaror skrivs av linjärt under förväntad nyttjandeperiod som varierar mellan 3–10 år.

Nedskrivningsprövning
Immateriella tillgångar, inklusive goodwill, utvärderas avseende nedskrivningsbehov varje år eller närhelst händelser eller förändringar i omständigheterna indikerar att en tillgångs redovisade värde kanske inte kan återvinnas.

Nedskrivningsprövning av goodwill
Goodwill testas utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet uppskattas genom diskontering av framtida kassaflöden. Nedskrivningsprövning görs för den minsta identifierade kassagenererande enheten och all goodwill hänförs till denna.

Koncernen	Goodwill		Kundrelationer		Varumärken		IT- och programvaror		Totalt	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Anskaffningsvärde										
Redovisat värde vid årets ingång	400,4	–	25,9	–	36,2	–	817,9	826,5	1280,4	826,5
Investeringar	–	–	–	–	–	–	30,9	2,6	30,9	2,6
Avyttringar och utrangeringar	–	–	–	–	–	–	-1,0	-13,6	-1,0	-13,6
Rörelseförvärv	5,0	400,4	–	25,9	–	36,2	–	2,4	5,0	464,8
Redovisat värde vid årets utgång	405,4	400,4	25,9	25,9	36,2	36,2	847,8	817,9	1315,3	1280,4
Ackumulerade av- och nedskrivningar										
Redovisat värde vid årets ingång	–	–	-3,3	–	-3,6	–	-728,2	-518,9	-735,1	-518,9
Avskrivningar	–	–	-6,5	-3,3	-7,2	-3,6	-43,3	-58,9	-57,1	-65,7
Nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	-1,7	-161,7	-1,7	-161,7
Avyttringar och utrangeringar	–	–	–	–	–	–	1,0	11,3	1,0	11,3
Redovisat värde vid årets utgång	–	–	-9,8	-3,3	-10,8	-3,6	-772,2	-728,2	-792,9	-735,1
Redovisade värden enligt balansräkningen	405,4	400,4	16,1	22,6	25,4	32,6	75,6	89,7	522,4	545,3



Viktiga uppskattningar och bedömningar

Koncernens goodwillposter testas utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet uppskattas utifrån framtida kassaflöden diskonterat med en diskonteringsränta som återspeglar koncernens vägda genomsnittliga kapitalkostnad, justerad för att återspegla en riskpremie som är specifik för verksamheten. Utöver goodwill finns i koncernen även varumärken och kundrelationer som skrivs av.

Nedskrivningsprövning görs för den minsta identifierade kassagenererande enheten och all goodwill hänförs till denna. De viktigaste antagandena i beräkningen är långsiktig omsättningstillväxt, rörelsemarginal och årliga investeringar. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd. Prognoser för omsättningstillväxt och rörelsemarginal för den kassagenererande enheten baseras på affärsplanen för 2025/26, 2026/27 och 2027/28. År 4 och 5 har justerats i linje med Clas Ohlsons övergripande finansiella mål och terminalvärdet har beräknats med antagandet om 2 procent evig tillväxt. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 8,3 procent (8,6) efter skatt. Detta motsvarar en diskonteringsränta före skatt på 8,6 procent(8,9). Koncernens vägda genomsnittliga kapitalkostnad härleds från en riskfri ränta, en marknadsriskpremie, en riskjustering och ränta på lånat kapital. Koncernens vägda genomsnittliga kapitalkostnad beräknades per den 31 januari 2025 när nedskrivningsprövningen genomfördes. Det beräknade nyttjandevärdet överstiger med god marginal det redovisade värdet av den kassagenererande enheten. Under perioden fram till 30 april 2025 finns inga indikationer på nedskrivningsbehov.

Viktiga antaganden som vid förändringar får stor effekt på kassaflödena är diskonteringsräntan och antaganden om framtida försäljningspriser, volymutveckling och bruttomarginal. Koncernledningen har i affärsplanen (som använts i beräkningen) gjort antaganden om utveckling av priser, volymer och marginaler. Antagandena baseras både på koncernledningens bedömning och externa bedömningar av utvecklingen inom detaljhandeln. Bedömningen har gjorts utifrån koncernledningens tidigare erfarenheter kring externa effekter av ökade transportpriser, inflationsförändringar och valutafluktuationer. Koncernledningen gör även en bedömning om huruvida klimatrisker, inklusive fysiska risker och omställningsrisker, kan ha en betydande påverkan.

Känslighetsanalys

En känslighetsanalys har utförts baserat på förändringar i viktiga antaganden som ledningen anser vara rimligt möjliga. En ökning av diskonteringsräntan samt minskning av omsättningstillväxten i jämförbara enheter och svagare norsk valuta (NOK) om 3 procent har testats.

Genomförd känslighetsanalys visar att dessa scenarier inte skulle leda till några nedskrivningar.

Moderbolaget	IT- och programvaror	
	2024/25	2023/24
Anskaffningsvärde		
Redovisat värde vid årets ingång	812,5	821,6
Investeringar	27,5	1,1
Avyttringar och utrangeringar	-1,0	-10,2
Redovisat värde vid årets utgång	839,0	812,5
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Redovisat värde vid årets ingång	-727,0	-518,3
Avskrivningar	-41,6	-57,3
Nedskrivningar	-1,7	-161,7
Avyttringar och utrangeringar	1,0	10,2
Redovisat värde vid årets utgång	-769,3	-727,0
Redovisade värden enligt balansräkningen	69,7	85,5

Not 12 Materiella anläggningstillgångar

§ Redovisningsprinciper

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att nyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Avskrivningar baseras på tillgångarnas anskaffningskostnad och beräknade nyttjandeperiod. Linjär avskrivning används för samtliga anläggningstillgångar. Mark skrivs inte av. Koncernen tillämpar komponentavskrivning, vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt baserat på tillgångarnas uppskattade nyttjandeperioder. Följande avskrivningstider tillämpas:

- Byggnader 20–33 år
- Markanläggningar 20 år
- Inventarier, verktyg och installationer 5–15 år
- Investeringar i förhyrda fastigheter 5–10 år

Ny- och återanskaffningar aktiveras, medan kostnader för underhåll och reparationer kostnadsförs. Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Då tillgångar säljs eller utrangeras, bortskrivs anskaffningskostnaden och därmed sammanhängande ackumulerade avskrivningar. Eventuell vinst eller förlust resultatföres. Samtliga Clas Ohlsons fastigheter är rörelsefastigheter.

Koncernen	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Totalt	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Anskaffningsvärden						
Redovisat värde vid årets ingång	753,8	753,2	1 830,0	1 775,2	2 583,8	2 528,4
Investeringar	–	–	121,2	116,4	121,2	116,4
Avyttringar och utrangeringar	-0,1	-1,8	-57,9	-83,6	-57,9	-85,4
Rörelseförvärv	–	2,4	–	1,3	–	3,7
Omräkningsdifferenser	–	–	-45,3	20,6	-45,3	20,6
Redovisat värde vid årets utgång	753,7	753,8	1 848,1	1 830,0	2 601,7	2 583,8
Ackumulerade avskrivningar						
Redovisat värde vid årets ingång	-530,8	-504,9	-1 412,2	-1 361,5	-1 943,1	-1 866,4
Avskrivningar	-25,3	-27,3	-109,0	-109,2	-134,3	-136,5
Avyttringar och utrangeringar	0,1	1,4	55,0	73,2	55,0	74,6
Omräkningsdifferenser	–	–	32,8	-14,8	32,8	-14,8
Redovisat värde vid årets utgång	-556,1	-530,8	-1 433,4	-1 412,2	-1 989,5	-1 943,1
Redovisade värden enligt balansräkningen	197,7	223,0	414,5	417,7	612,2	640,7
Varav mark	9,8	10,4	–	–	9,8	10,4

Moderbolaget	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Totalt	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Anskaffningsvärden						
Redovisat värde vid årets ingång	751,4	753,2	1 156,3	1 148,7	1 907,7	1 902,0
Investeringar	–	–	77,5	56,6	77,5	56,6
Avyttringar och utrangeringar	-0,1	-1,8	-31,8	-49,0	-31,8	-50,8
Redovisat värde vid årets utgång	751,3	751,4	1 202,1	1 156,3	1 953,4	1 907,7
Ackumulerade avskrivningar						
Redovisat värde vid årets ingång	-530,4	-504,9	-932,3	-913,8	-1 462,7	-1 418,7
Avskrivningar	-25,0	-26,8	-58,9	-59,0	-83,9	-85,8
Avyttringar och utrangeringar	0,1	1,4	30,2	40,4	30,2	41,8
Redovisat värde vid årets utgång	-555,4	-530,4	-961,1	-932,3	-1 516,4	-1 462,7
Redovisade värden enligt balansräkningen	195,9	221,0	241,0	224,0	436,9	445,0
Varav mark	8,1	8,4	–	–	8,1	8,4

Investeringsåtaganden
Under räkenskapsåret har koncernen slutit avtal om framtida förvärv av materiella anläggningstillgångar om 35,8 Mkr (44,9). Samtliga dessa regleras under nästa räkenskapsår.

Not 13 Nyttjanderättstillgångar

§ Redovisningsprinciper

Koncernen hyr framförallt butiks-, kontors- och lagerlokaler. Det förekommer även leasing av fordon och övriga fordon vilka utgör en mindre andel av den totala leasingkulden. Koncernen redovisar leasingavtal både som en nyttjanderättstillgång, vilken representerar rätten att använda den underliggande tillgången och som en leasingkund, vilken representerar skyldigheten att betala leasingavgifter. Leasingbetalningar fördelas mellan amortering och ränta på leasingkulden.

Samtliga leasingavtal värderas i enlighet med anskaffningsvärdemetoden, vilket innebär att nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar samt eventuella justeringar till följd av omvärderingar av leasingkulden som återspeglar en omprövning eller ändring av leasingavtalet. Redovisningen av omvärderingsbeloppet sker genom en justering av nyttjanderätten. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av linjärt över leasingperioden.

Vid inledningsdatumet av leasingavtalet värderas leasingkulden till nuvärdet av kommande leasingbetalningar. Leasingavgifterna diskonteras med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas, i annat fall används den marginella låneräntan. Det senare är fallet i merparten av koncernens leasingavtal. Den marginella låneräntan återspeglar koncernens kreditrisk samt respektive avtalsleasingperiod, valuta samt kvaliteten på den underliggande tillgången som tänkt säkerhet.

Räntan fastställs utifrån offentligt publicerade swapräntekurvor i respektive valuta till vilken det läggs en marginal som speglar koncernens kreditvärdighet, den underliggande tillgångens kvalitet som säkerhet samt eventuellt ställda garantiåtagande. I leasingbetalningarna inkluderas fasta leasingavgifter efter avdrag för eventuella förmåner och hyresrabatter samt variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris.

Icke-leasingkomponenter ingår inte i leasingbetalningarna. Koncernen har leasingavtal med omsättningsbaserad hyra. Omsättningsbaserad hyra är en variabel avgift som inte är baserad på index eller pris och ingår därför inte i leasingkulden. Omsättningsbaserad hyra kostnadsförs under den period som hyran avser. Leasingkulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas, beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde.

Koncernen	Lokaler		Fordon		Övriga fordon		Totalt	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Anskaffningsvärden								
Redovisat värde vid årets ingång	5 068,4	4 892,1	5,0	7,8	51,7	52,0	5 125,2	4 951,8
Nya leasingavtal	352,9	585,4	1,7	0,7	–	–	354,7	586,1
Rörelseförvärv	–	6,6	–	0,2	–	–	–	6,8
Ändring av avtal	148,5	137,6	0,8	-1,0	2,0	-0,3	151,3	136,3
Avslutade leasingavtal	-647,7	-645,3	-2,6	-2,6	-3,7	–	-654,0	-647,9
Omräkningsdifferenser	-185,8	92,1	-0,0	0,0	–	–	-185,8	92,1
Redovisat värde vid årets utgång	4 736,4	5 068,4	4,8	5,0	50,0	51,7	4 791,2	5 125,2
Ackumulerade avskrivningar								
Redovisat värde vid årets ingång	-3 302,0	-3 366,8	-3,3	-3,1	-35,7	-28,3	-3 341,1	-3 398,2
Avskrivningar	-546,0	-517,9	-1,7	-2,8	-6,9	-7,4	-554,6	-528,2
Avslutade leasingavtal	647,7	645,3	2,6	2,6	3,7	–	654,0	647,9
Omräkningsdifferenser	121,0	-62,6	0,0	-0,0	–	–	121,0	-62,6
Redovisat värde vid årets utgång	-3 079,3	-3 302,0	-2,4	-3,3	-38,9	-35,7	-3 120,6	-3 341,1
Redovisade värden enligt balansräkningen	1 657,1	1 766,4	2,4	1,7	11,1	16,0	1 670,5	1 784,2

Vid uppdatering av bedömning av leasingperioden sker motsvarande justering av nyttjanderättstillgången och leasingkulden. Förändring av leasingperioden sker i samband med att sista uppsägningsdatumet har passerats alternativt att en betydelsefull händelse inträffar eller om omständigheterna på ett betydande sätt förändras som är inom koncernens kontroll och påverkar bedömningen av leasingperioden. Leasingavtal med underliggande tillgångar som i nyskick understiger 50 tkr och leasingavtal som understiger 12 månader, kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

Moderbolagets redovisningsprinciper
Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid tecknande av ett avtal görs en bedömning om avtalet innehåller en leasingkomponent och ska hanteras inom ramen för IFRS 16. Den ränta som används vid diskontering av framtida leasingbetalningar för fastställande av leasingskulden är antingen avtalets implicita ränta eller den marginella låneräntan, vilket är fallet i merparten av koncernens leasingavtal. Den marginella låneräntan som tillämpas reflekterar koncernens kreditrisk samt respektive avtals leasingperiod, valuta samt kvaliteten på den underliggande tillgången som tänkt säkerhet. Räntan fastställs utifrån offentligt publicerade swapräntekurvor i respektive valuta till vilken det läggs en marginal som speglar koncernens kreditvärdighet, den underliggande tillgångens kvalitet som säkerhet samt eventuellt ställda garantiåtagande.

I koncernens leasingavtal finns i ett antal fall en möjlighet för koncernen att välja att förlänga leasingavtalet eller avsluta leasingavtalet i förtid. Förlängningsoptioner som ger leasetagaren rätt att förlänga ett leasingavtal eller avsluta i förtid ska enligt IFRS 16 räknas med i leasingperioden om det bedöms rimligt säkert att möjligheten kommer att nyttjas. Bedömningen får således en påverkan på storleken av leasingskulden och den nyttjanderättstillgång som redovisas för leasingavtalet.

Leasing av lokaler

Koncernens hyresavtal för lokaler avser butiker, kontor och lager. Leasingavtalen har normalt en löptid mellan tre och tio år. Avgifternas struktur i leasingavtalen varierar mellan helt fasta leasingavgifter och avtal med en varierande del variabla leasingavgifter. De variabla leasingavgifterna baseras både på förändringar i koncernens försäljning i de leasade lokalerna under året och fastighetsskatt som debiteras av fastighetsägaren. Totalt uppgick de omsättningsbaserade leasingavgifterna till ca 36 Mkr (20), vilka belastat resultaträkningen under räkenskapsåret. Indexklausuler förekommer även i majoriteten av alla hyresavtal där hyresnivån är kopplad till indexjusteringar i respektive land. Gemensamma kostnader för marknadsföring och övriga tjänster hanteras som operationella kostnader.

Koncernen vidareuthyr ett fåtal av lokalerna, där majoriteten av leasingavtalen klassificeras som operationella leasingavtal och ett leasingavtal som finansiellt.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

Förlängnings- och uppsägningsoptioner förekommer i ett flertal av hyresavtalen, där Clas Ohlson i egenskap av hyresgäst har möjlighet att avsluta kontrakt i förtid eller förlänga kontraktet en given tidsperiod. Individuell bedömning görs på leasingavtalets inledningsdatum avseende huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att nyttjas. Vid bedömningen har ett antal parametrar tagits i beaktning, dels relaterat till om möjligheten att förlänga eller avsluta ett avtal faller inom tidsspannet för koncernens långsiktiga affärsplan (5 år), dels baserat på den nuvarande lönsamheten i butiken samt butikens strategiska läge. Hyreskontrakten skiljer sig åt något mellan länderna där förlängningsoptioner framförallt föreligger i kontrakt inom den norska affärsverksamheten och uppsägningsoptioner framförallt föreligger inom den svenska affärsverksamheten. Både förlängnings- och uppsägningsoptioner har tagits i beaktning vid fastställande av leasingskulden. En uppdaterad bedömning och omprövning sker om det inträffat en viktig händelse eller i övrigt betydande förändring i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll.

Koncernen	2024/25	2023/24
Leasingskuld		
Kortfristig del	507,4	568,9
Långfristig del	1193,9	1269,7
Totalt	1701,3	1838,6
Kassaflöden:		
Ränta	-64,9	-58,5
Amorteringar	-559,3	-540,1
Betalning av variabla, korttids- och lågt värde leasingavgifter	-40,2	-38,6
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	12,8	13,7
Totalt	-651,6	-623,4

Leasing i moderbolaget

Moderbolaget hyr butiks-, kontors- och lagerlokaler som i enlighet med RFR 2 klassificeras som operationell leasing. Årets kostnad avseende leasing av tillgångar uppgick till 395,4 Mkr (364,3).

Moderbolaget	2024/25	2023/24
Avtalade framtida hyror		
Inom ett år	261,6	270,9
Mellan ett och fyra år	455,4	459,9
Längre än fyra år	326,3	212,6
Totala leasingåtaganden	1043,3	943,3

Not 14 Varulager

§ Redovisningsprinciper

Varulagret har värderats med tillämpning av genomsnittsmetoden, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för försäljningskostnader. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan i koncernen ingående bolag. Erforderlig inkuransavsättning baserad på åldersanalys har gjorts. I värdering av varulager ingår överföringar från övrigt totalresultat av eventuella vinster/förluster från kassaflödessäkringar som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, hänförliga till inköp av varor.

⚖ Viktiga uppskattningar och bedömningar

Koncernens varulager har värderats med tillämpning av genomsnittsmetoden till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Uppskattningar har gjorts för att värdera varulagret till nettoförsäljningsvärdet för att bedöma eventuella nedskrivningsbehov. Bedömningen är baserad på åldersanalys av befintliga varor och erforderlig inkuransavsättning är gjord därefter.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Varulager	2 414,5	2 448,3	1 692,7	1 663,7
Varav retur tillgångar	2,9	2,7	1,4	1,3
Handelsvaror i resultaträkning	6 320,8	5 507,0	5 679,2	5 322,9
Varav inkurans	2,4	0,1	2,1	–

Inkurans beräknas enligt individuell bedömning baserat på åldersanalys i butiker och distributionscentral.
I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivning av varulager med -12,9 Mkr (-11,6).

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Finansrelaterade ¹	9,0	19,9	–	2,3
Försäljningsrelaterade	–	–	59,9	57,7
IT-relaterade	39,8	25,1	39,4	24,6
Inköpsrelaterade	20,5	–	–	–
Övriga poster	33,0	31,6	16,6	16,3
Summa	102,3	76,7	115,8	100,9

¹ Terminskontrakt med positiva marknadsvärden redovisas inom posten. Se not 19 för information om terminskontrakt.

Not 16 Finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (inklusive valutarisk och ränterisk), kreditrisk, likviditetsrisk och kapitalrisk.
Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För att kontrollera och hantera de finansiella riskerna har styrelsen för koncernen utarbetat en finanspolicy, vilken uppdateras och fastställs minst en gång per år. Finanspolicyn anger ramar och riktlinjer för hanteringen av finansiella risker och hur koncernen ska förhålla sig till finansiella marknader. Den anger även ansvar och befogenheter inom området samt hur koncernen ska agera i finansiella frågor.

Valutarisk
Valutarisk avser risk för negativ påverkan på resultat- och balansräkning samt kassaflöde på grund av förändringar i valutakurser. Valutarisk delas in i omvärderingsexponering, innebärande tillgångar och skulder i utländsk valuta, och transaktionsexponering, innebärande inköps- eller försäljningstransaktioner i utländsk valuta. En betydande del av leverantörsskulder utgör skulder i utländsk valuta och är därmed utsatta för valutarisker. Vid inköp används i koncernen terminssäkringar av de viktigaste valutorna för att minska eventuella valutarisker i enlighet med finanspolicyn.

Ungefär 60 procent av bolagets inköp görs i andra valutor än den svenska. De viktigaste inköpsvalutorna är USA-dollar (USD) och euro (EUR). Vidare är den svenska kronans utveckling mot den norska (NOK) mycket viktig för koncernen då cirka 40 procent av försäljningen sker i Norge. Nettoexponeringen mot euro är låg, eftersom bolaget har försäljning i euro på den finska marknaden. Nedanstående tabell visar hur resultatet påverkas av förändringar av de viktigaste valutorna (exklusive terminssäkringar).
Terminssäkringar görs månatligen med förfall efter tre till nio månader av halva det förväntade flödet i de viktigaste valutorna norska kronor (NOK) och USA-dollar (USD).

Känslighetsanalys avseende valutakursrisker 2024/25	
Valuta, Mkr	+/- 10 % i växelkurs har denna påverkan på koncernens resultat före skatt
NOK	+/- 279
USD	-/+ 202
EUR	-/+ 35
HKD	-/+ 1

Känslighetsanalysen visar hur kassaflödet och resultatet före skatt samt före valutasäkringar påverkas vid en 10 procentig valutakursförändring mot SEK. Likvida medel är också utsatta för en valutarisk då en viss del av medlen är placerade i utländsk valuta.

Refinansierings- och likviditetsrisk
Med refinansierings- och likviditetsrisk avses risken för att Clas Ohlson inte kan erhålla lån eller möta betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet. Behov av refinansiering ses regelbundet över av Clas Ohlsons centraliserade finansfunktion, som ansvarar för extern upplåning. Refinansieringsbehovet är framför allt beroende av marknadsutveckling och investeringsplaner. Principerna för placering av likvida medel har som syfte att säkerställa koncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet.

Beviljade kreditramar

Koncernen	2024/25	2023/24
Checkräkningskrediter	600,0	600,0
Kreditfacilitet	408,0	510,0
Totalt beviljade kreditramar	1 008,0	1 110,0
Disponerade kreditramar	–	–
Od disponerade kreditramar	1 008,0	1 110,0
Tillgängliga banktillgodohavanden	1 010,7	171,0
Refinansieringsriskreserv	2 018,7	1 281,0

Förfallostruktur finansiella skulder

Koncernen	<3 mån	3–12 mån	1–2 år	3–5 år	>5 år
Leasingskulder ¹	139,0	391,2	429,4	687,6	296,5
Leverantörsskulder	978,9				
Övriga finansiella skulder	1,6				
Kassaflödessäkringar	7,6	15,4			
Summa	1 127,1	406,6	429,4	687,6	296,5

1 Odiskonterade kassaflöden

Ränterisk

Ränterisk innebär hur förändringar i räntenivån påverkar koncernens finansnetto och hur värdet på finansiella instrument varierar beroende på förändringar i marknadsräntorna. Koncernens samtliga lån som löper med ränta har kort bindningstid. Koncernen har bedömt att lån med kort räntebindningstid ger den lägsta risken och finansieringskostnaden över tid. Ränterisken minimeras även genom att kreditförbindelser fördelas över flera lån och förfallotider. Vidare säkerställs en viss nivå av rörelsekapital på koncernens valutakonton för att optimera nivåerna.

Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på de räntebärande skulderna uppgår till +/- 17,2 Mkr (19,3). Effekten på ränteutgifter under samma period med samma förutsättningar för de räntebärande tillgångarna uppgår till +/- 6,1 Mkr (1,3).

Kreditrisk

Finansiell motpartsrisk innebär risken att koncernen lider skada på grund av att en motpart inte kan uppfylla sitt åtagande mot koncernen. Kreditrisker och kreditförluster i koncernen är till övervägande del hänförliga till innehav i likvida medel och kundfordringar. Kundfordringarna karaktäriseras av en mycket låg risk då varje delpost är liten samt att koncernens kreditpolicy är restriktiv. Kreditpolicyn anger bland annat förutsättningarna för kreditbedömning, kreditbevakning och krav samt obeståndshantering. Koncernens kunder kreditkontrolleras varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från olika kreditupplysningsföretag, limiter sätts sedan individuellt per kund. Genom genomförda åtgärder säkerställs att riskexponeringen och kreditförlusterna hålls på en affärsmässigt acceptabel nivå.

För att beräkna förväntade kreditförluster avseende kundfordringar har koncernen en matrismodell baserad på historiska realiserade kreditförluster. Förlusterna har sedan justerats för att ta hänsyn till nuvarande och framåtblickande information som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran. Fallet visar att reserveringen per bokslutsdagen inte uppgår till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Åldersanalys kundfordringar

Koncernen	2024/25	2023/24
Ej förfallna	62,1	62,3
Förfallet mellan 1–30 dagar	2,1	3,6
Förfallet mer än 30 dagar	2,6	3,0
Förfallet mer än 90 dagar	0,8	0,2
Summa	67,7	69,2

Likvida medel är placerade på olika bankkonton. Motparternas betalningsförmåga bedöms vara god och kreditrisken bedöms därmed vara mycket låg. Den totala likviditetsreserven består av likvida medel och outnyttjade checkräkningskrediter.

Kapitalrisk

Kapitalrisk avser risken att koncernen inte kan bibehålla en optimal kapitalstruktur vilket därigenom kan påverka koncernens resultat negativt. Kapitalrisken betecknas som låg då koncernen vid bokslutstillfället hade en låg andel skulder och en soliditet på 37,0 procent (31,6).

Målet med koncernens kapitalstruktur är att kunna fortsätta visa god avkastning till aktieägarna, nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att göra kostnaderna för kapital så

låga som möjligt. Kapitalstrukturen kan anpassas efter de behov som uppstår genom att förändra utdelning till aktieägare, återköpa aktier, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Bedömning av kapitalet sker med relevanta nyckeltal såsom förhållandet mellan nettoskulden och det egna kapitalet.

Not 17 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Ränteutgifter	16,1	5,4	15,7	4,6
Ränteutgifter leasing	0,2	0,6	–	–
Ränteutgifter dotterbolag	–	–	3,3	2,9
Summa	16,3	6,0	19,0	7,6

Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Räntekostnader	-4,5	-10,9	-4,3	-10,6
Räntekostnader leasing	-65,1	-59,1	–	–
Räntekostnader dotterbolag	–	–	-17,0	-11,9
Summa	-69,6	-69,9	-21,2	-22,5

Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2024/25	2023/24
Erhållen utdelning	177,2	141,1
Nedskrivningar aktier och andelar	-0,9	-12,4
Summa	176,3	128,7

Not 18 Likvida medel

§ Redovisningsprinciper

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodo-
havanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga lik-
vida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understi-
gande tre månader och som är utsatta för endast en obetydlig risk för
värdefluktuationer.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Kassa och bank	610,7	170,7	559,0	105,3
Placeringskonto i bank < 3 månader	400,0	–	400,0	–
Summa	1010,7	170,7	959,0	105,3

Nyttjad checkräkningskredit, vilken ej ingår i likvida medel, uppgick vid
årets slut i koncernen till 0 Mkr (0).
Totalt beviljade kreditramar i koncernen och i moderbolaget uppgår
per 30 april 2025 till 1 008 Mkr (1 100). Checkräkningskrediten är länkad
till måluppfyllelse avseende hållbarhetsmål.
Likvida medel består av placeringar i svenska banker, pengar på väg
och växelkassor i butiker.
Reserven för förväntade kreditförluster per bokslutsdagen uppgår
inte till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Not 19 Finansiella instrument

§ Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar IFRS 9, Finansiella instrument. En finansiell tillgång
eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part
till instrumentets avtalsenliga villkor, nämligen på transaktionsdagen. En
finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga
rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncer-
nen förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell
skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen
fullgörs eller på annat sätt upphör.

Moderbolagets redovisningsprinciper
Reglerna beträffande finansiella garantiavtal tillämpas inte avseende
garantiavtal till förmån för dotterföretag. I övrigt tillämpas IFRS 9 i
moderföretaget.

Klassificering och värdering
Koncernen tillämpar olika affärsmodeller för respektive finansiellt instru-
ment. Finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaff-
ningsvärde eller verkligt värde beroende på deras ursprungliga klassifi-
cering som baseras på den affärsmodell som tillgången hanteras i och
karaktären på de kassaflöden som tillgången genererar.
Likvida medel, kundfordringar och övriga fordringar redovisas inled-
ningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde
med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med reservering för
förväntade kreditförluster. Värderingsmetoden tillämpas dock inte på
koncernens långfristiga värdepappersinnehav som värderas till verkligt
värde via övrigt totalresultat.
Bolagets samtliga finansiella skulder värderas till upplupet anskaff-
ningsvärde.
Derivat värderas till verkligt värde med värdeförändringar i resultat-
räkningen, förutom i de fall säkringsredovisning tillämpas då värdeför-
ändringarna redovisas i övrigt totalresultat.

Finansiella instrumentens verkliga värde
Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på
en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris. Det
verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt
allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av fram-
tida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella
marknadstransaktioner. För samtliga finansiella tillgångar och skulder
bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verk-
liga värde, om inte annat särskilt anges.

Verkligt värde värderas enligt nedan tre nivåer:
Nivå 1: Verkligt värde fastställt utifrån noterade priser på en aktiv mark-
nad för samma instrument.
Nivå 2: Verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observer-
bara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlätt från
pris) och som inte inkluderats i nivå 1.
Nivå 3: Verkligt värde fastställt med hjälp av värderingsteknik, med
väsentliga inslag av indata som inte är observerbara på marknaden.

		Koncernen		Moderbolaget	
	Nivå	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via totalresultatet					
Långfristiga värdepappersinnehav-Mathem	3	–	6,3	–	6,3
Derivat- och säkringsinstrument fordringar	2	9,0	17,5	–	–
Finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde					
Övriga långfristiga fordringar	2	0,7	0,8	–	–
Kundfordringar	2	67,7	69,2	27,0	26,4
Övriga kortfristiga fordringar	2	4,4	4,5	0,1	0,3
Likvida medel	2	1 010,7	170,7	959,0	105,3
Summa finansiella tillgångar		1 092,5	269,1	986,1	138,3
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via totalresultat					
Derivat- och säkringsinstrument skulder	2	32,0	5,6	–	–
Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde					
Övriga långfristiga skulder ¹	2	40,5	40,1	40,5	40,1
Leverantörsskulder	2	978,9	937,7	888,4	849,4
Övriga kortfristiga skulder	2	1,6	10,7	0,1	–
Summa finansiella skulder		1 053,0	994,2	929,1	889,6

För övriga finansiella tillgångar och skulder utgör redovisat värde en rimlig approximation av verkligt värde.

1 Avser köp-/säljoption kopplat till förvärvet av Spares Europe AB. Läs vidare i not 23.

Terminskontrakt
Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden redovisas inom posten kortfristiga skulder. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden redovisas inom posten omsättningstillgångar. Om säkringen avser en balanspost, överförs resultatet från det egna kapitalet till den tillgång eller den skuld som säkringen avser i samband med att värdet för tillgången eller skulden fastställs för första gången.
Per balansdagen finns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan. I valutaparen finns både positiva och negativa marknadsvärden.

Säljer/köper	Bokfört och verkligt värde, SEK		Nominellt belopp, SEK	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
NOK/SEK	8,0	-5,6	288,5	385,9
USD/NOK	-31,1	17,5	554,5	439,8
Summa	-23,0	11,9	843,0	825,7

USD/NOK fördelas brutto enligt nedan

	Bokfört och verkligt värde, SEK	
	2024/25	2023/24
NOK/SEK	19,6	-4,4
USD/NOK	-50,7	21,9
	-31,1	17,5

Löptiden är mellan 2 maj – 27 nov 2025 för NOK/SEK, 6 maj–17 nov 2025 för NOK/USD. Föregående år var löptiden mellan 3 maj–29 nov 2024 för NOK/SEK, 8 maj–28 okt 2024 för NOK/USD.

Not 20 Eget kapital

§ Redovisningsprinciper

Totalt eget kapital definieras som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare samt innehav utan bestämmande inflytande. I eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ingår reserver och balanserad vinst.

Aktiekapital

Clas Ohlson AB (publ) har två aktieslag, serie A och serie B. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier ger samma rätt till bolagets kvarvarande netto-tillgångar. Beträffande de aktier som finns i eget förvar (se nedan) är alla rättigheter upphävda fram till dess att dessa aktier återutges. Aktiekapitalet den 30 april 2025 bestod av:

Aktieserie	Kvotvärde, kr per aktie	Antal utestående aktier	Aktiekapital
A-aktier	1,25	5 760 000	7,2
B-aktier	1,25	59 840 000	74,8
Totalt		65 600 000	82,0

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkurser som betalats i samband med emissioner.

Omräkningsreserv

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter, som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken koncernens finansiella rapporter presenteras, redovisas i omräkningsreserven som en del av övrigt totalresultat. Även resultat vid omvärdering av derivat avsedda att säkra Clas Ohlsons nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i omräkningsreserven som en del av övrigt totalresultat. De ackumulerade resultaten i omräkningsreserven redovisas i resultaträkningen vid en eventuell avyttring av utlandsverksamheten.

Säkringsreserv

Resultat vid omvärdering av derivat avsedda för kassaflödessäkringar redovisas i säkringsreserven som en del av övrigt totalresultat och återförs till resultaträkningen i den takt som det säkrade kassaflödet påverkar resultaträkningen.

Balanserad vinst

I balanserad vinst ingår intjänade vinstmedel från periodens resultat och tidigare år i moderbolaget och dotterföretag.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en separat post i koncernens eget kapital. Se även redovisningsprinciper i not 22 Koncernföretag samt not 23 Rörelseförvärv.

Köp-/säljoptioner utställda avseende framtida förvärv av innehav utan bestämmande inflytande
Optionen ger säljaren och köparen rätt att påkalla en transaktion till ett pris som fastställts enligt förutbestämda principer. Beloppet som ska betalas är initialt upptaget till nuvärde som en skuld. Redovisningsmässigt behandlas förvärvet som om 100 procent av bolaget har förvärvats.

Återköp av aktier

Utgifter för inköp av egna aktier minskar balanserade vinstmedel i det egna kapitalet i moderbolaget och den del av koncernens egna kapital som avser moderbolagets aktieägare. Om dessa aktier säljs inkluderas den erhållna försäljningslikviden i balanserade vinstmedel i det egna kapital som avser moderbolagets aktieägare. Per den 30 april 2025 uppgick koncernens innehav av egna aktier i serie B till 2 147 196 (2 242 711). Genomsnittligt antal utestående aktier uppgår till 63 417 215 före utspädning (63 357 287) och 63 810 628 efter utspädning (63 472 584).

Utdelning

Under räkenskapsåret 2024/25 lämnades utdelning om 4,25 kronor per aktie eller totalt 269,5 Mkr. Efter balansdagen har styrelsen föreslagit en utdelning om 7,00 kronor per aktie till årsstämman, vilket motsvarar en total utdelning på 444,2 Mkr. Förslaget kommer att behandlas för godkännande på årsstämman den 12 september 2025.

Not 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24
Upplupna lönekostnader	203,6	192,5	116,8	112,9
Upplupna semesterlönekostnader	228,2	215,4	133,6	125,4
Upplupna sociala avgifter	163,8	143,9	136,3	116,4
Övriga poster	152,8	111,5	81,4	62,3
Summa	748,4	663,3	468,1	417,0

Not 22 Andelar i koncernföretag

§

Redovisningsprinciper

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar.

Moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterföretag.

Moderbolaget	2024/25	2023/24
Ingående balans	527,5	45,5
Förvärv	5,0	494,4
Nedskrivningar	-0,9	-12,4
Utgående balans	531,6	527,5

Andelar i koncernföretag

Bolag	Organisationsnr	Säte	Innehav (%)	
			2024/25	2023/24
Moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolag:				
Clas Ohlson AS	NO 937402198	Oslo, Norge	100	100
Clas Ohlson OY	FI 1765891-7	Helsingfors, Finland	100	100
Clas Ohlson Ltd	6298382	London, Storbritannien	–	100
Clas Ohlson GmbH	HRB 130004	Hamburg, Tyskland	–	100
Clas Ohlson (Shanghai) Co., Ltd	310000400574190	Shanghai, Kina	100	100
C/O P Investment AB	559160-9903	Stockholm, Sverige	100	100
Spares Europe AB	559172-2953	Malmö, Sverige	91	91
Clas Ohlson (Vietnam) Co., Ltd	0318174657	Ho Chi Minh, Vietnam	100	100
Clas Ohlson Sp. Z.o.o.	0000944416	Warszawa, Polen	100	100
Övriga koncernföretag				
Ägd av C/O P Investment AB				
Clas Fixare AB	559156-4843	Stockholm, Sverige	100	100
Ägda av Spares Europe AB				
Spares Nordic AB	556998-9444	Stockholm, Sverige	100	100
Batteriexperten Europe AB ¹	556768-9350	Halmstad, Sverige	–	100
Zandgroup AB	556699-7010	Linköping, Sverige	100	100

1 Batteriexperten Europe AB har under räkenskapsåret fusionerats med Spares Nordic AB.

Not 23 Rörelseförvärv

§ Redovisningsprinciper

Vid ett förvärv allokeras köpeskillingen till identifierbara nettotillgångar och där eventuell överskjutande köpeskillning utgör goodwill. Förvärvade nettotillgångar redovisas initialt till verkligt värde vid förvärvstidpunkten (med vissa undantag). Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och omvärderas vid varje rapporttidpunkt. Efter det första redovisningstillfället redovisas förvärvade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar. Goodwill redovisas till verkligt värde per förvärvstidpunkten med avdrag för nedskrivningar. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas under övriga rörelsekostnader i resultaträkningen när de uppkommer.

Koncernledningens bedömning krävs för att identifiera immateriella tillgångar som förvärvats som en del av ett rörelseförvärv. Dessa omfattar exempelvis marknadsrelaterade tillgångar (t ex varumärken, domännamn) och kundrelaterade tillgångar (t ex kundlistor, kundrelationer). Förvärvad arbetskraft redovisas inte som en egen tillgång utan ingår i totala goodwillposten.

Värderingen av förvärvade immateriella tillgångar motsvarar det uppskattade ekonomiska värdet vid användning, med användning av standardvärderingsmetoder, inklusive i tillämpliga fall, diskonterade kassaflöden och jämförbara marknadstransaktioner.

Förvärv av Spires

Vid förvärvet av verksamheten i Spires Europe AB i november 2023 motsvarade köpeskillingen en värdering på cirka 500 Mkr på kassa- och skuldfri basis (EV). Den initiala köpeskillingen för 91,4 procent av aktierna motsvarade 431 Mkr. Eftersom såväl Clas Ohlson som respektive övrig ägare kan påkalla ett köp respektive en försäljning genom en köp- och säljoption efter räkenskapsåret 2025/26 har en långfristig övrig skuld redovisats uppgående till 40 Mkr. Detta innebär att Clas Ohlson inte redovisar något innehav utan bestämmande inflytande inom eget kapital. Förvärvspriset för 100 procent av aktierna har beräknats till 471 Mkr. Utöver den initiala köpeskillingen fanns en potentiell tilläggsköpeskillning på upp till 225 Mkr, vilken inte föll ut när målperioden avslutades under räkenskapsåret.

Räkenskapsårets transaktioner

Inga förvärv har skett under räkenskapsåret 2024/25. Under perioden har koncernen justerat förvärvsanalysen relaterat till förvärvet av Spires, vilket lett till tillkommande immateriella tillgångar i form av goodwill i balansräkningen med 5 Mkr.

Not 24 Transaktioner med närstående

Närstående	Transaktioner
Huvudägare	Störst ägarandel har Clas Ohlsons ättlingar familjen Haid och familjen Tidstrand med 37,5 procent av kapitalet och 65,1 procent av rösterna. Några transaktioner med dessa närstående utöver ordinarie utdelning har ej skett under verksamhetsåret. Presentation av ägare finns på sidan 121.
Styrelse	För uppgift om ersättningar, se not 7. Ingen styrelseledamot har direkt eller indirekt varit delaktig i någon affärstransaktion med Clas Ohlson. Presentation av styrelsen finns på sidorna 67-68.
Ledningsgrupp	För uppgift om ersättningar, se not 7. Ingen ledande befattningshavare har direkt eller indirekt varit delaktig i någon affärstransaktion med Clas Ohlson. Presentation finns på sidan 69.
Koncernbolag	Bolag framgår av not 22. Av moderbolagets nettoomsättning avser 43 procent (45) koncernintern försäljning. Av moderbolagets inköp avser 0 procent (0) inköp från koncernbolag.

Not 25 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

§ Redovisningsprinciper

Vid redovisning av ställda säkerheter och eventalförpliktelser tillämpas för koncernen IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventaltillgångar. En eventalförpliktelse redovisas vid en möjlig förpliktelse för vilken det återstår att få bekräftat om företaget har en befintlig förpliktelse som skulle kunna leda till ett utflöde av resurser. Alternativt finns en befintlig förpliktelse som inte uppfyller kriterierna att redovisas i balansräkningen som avsättning eller annan skuld då det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller då inte en tillräckligt tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Moderbolaget	2024/25	2023/24
Eventalförpliktelser		
Moderbolagsgarantier för hyreskontrakt	160,4	169,9
Summa	160,4	169,9

Koncernen är från tid till annan part i juridiska processer och olika typer av tvister men bedömning är att ingen av de nuvarande tvisterna kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning. Vare sig koncernen eller moderbolaget har några ställda säkerheter.

Not 26 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen som påverkar bedömningen av Clas Ohlsons finansiella ställning.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att de medel, som enligt moderbolagets balansräkning står till bolagsstämmans förfogande, disponeras enligt följande. Utdelning lämnas om 7,00 kronor per aktie och återstoden av fritt kapital behålles i moderbolaget. Utdelningen föreslås betalas ut i två lika delar, 3,50 kronor per aktie med 16 september 2025 som avstämningsdag för utdelning (utbetalning 19 september 2025) och 3,50 kronor per aktie med 13 januari 2026 som avstämningsdag för utdelning (utbetalning 16 januari 2026). För moderbolagets innehav av egna B-aktier utgår ingen utdelning. Med antagandet att inga förändringar avseende egna aktier görs fram till avstämningsdagen föreslår styrelsen att vinsten disponeras enligt nedan:

Balanserad vinst	517 615 831 kr
Årets resultat	679 571 728 kr
	1 197 187 559 kr
Till aktieägarna utdelas 7,00 kronor per aktie	444 169 628 kr
I ny räkning överföres	753 017 931 kr
	1 197 187 559 kr

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Underskrifter

Insjön den 2 juli 2025		
Kenneth Bengtsson Styrelseordförande	Mengmeng Du	Mathias Haid
Patrik Hofbauer	Håkan Lundstedt	Stefan Sjöstrand
Charlotte Strömberg	Göran Sundström	Kristofer Tonström Vd och koncernchef
Freja Drakesson Arbets tagarrepresentant (Handels)	Anna-Karin Hållén Arbets tagarrepresentant (Handels)	Karin Lundin Arbets tagarrepresentant (Unionen)
Vår revisionsberättelse har lämnats den 2 juli 2025		
Deloitte AB		
Johan Telander Auktoriserad revisor		

Revisionsberättelse

**Till bolagsstämman i Clas Ohlson AB (publ)
organisationsnummer 556035-8672**

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Clas Ohlson AB (publ) för räkenskapsåret 2024-05-01–2025-04-30 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 62–66. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 50–53 och 70–104 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 april 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 april 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 62–66. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i för-

hållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av varulager

Beskrivning av risk

Clas Ohlson redovisar per den 30 april 2025 ett varulager om 2 415 Mkr. Det utgör en väsentlig andel av koncernens tillgångar och är fördelat på ett stort antal artiklar spridda över 241 butiker, en distributionscentral och Spares varulager. Varulagret värderas enligt lägsta värdets princip, vilket innebär det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Redovisning av varulager är förknippat med en hög grad av uppskattningar och bedömningar främst relaterat till inkurans, beräkning av omkostnadspålägg och volymbonusar. Därutöver har vi bedömt det som ett betydande område till följd av den stora transaktionsvolymen och komplexiteten till följd av spridning på ett stort antal lagerplatser. För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper och viktiga uppskattningar och bedömningar för varulager i not 14.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av utformningen av kontrollmiljön i Clas Ohlsons processer för varulagerhantering och inköp;
- Granskning av bedömningar och beräkningar av omkostnadspålägg;
- Granskning av metod för värdering av varulagret enligt lägsta värdets princip, och tillämpad modell för inkurans;
- Dataanalys av transaktioner i koncernens varulager från in- till utleverans för att säkerställa fullständighet;
- Kontrollinventering i ett antal av Clas Ohlsons butiker, distributionscentral samt i Spares varulager; och
- Granskning av att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

Intäktsredovisning

Beskrivning av risk

Koncernens försäljning under räkenskapsåret uppgår till 11 627 Mkr. Bolaget redovisar intäkter då samtliga väsentliga prestationsåtaganden bedöms uppfylla. Vi har bedömt redovisning av intäkter som ett särskilt betydelsefullt område då det utgör en väsentlig post i bolagets resultaträkning och då intäkterna består av en stor mängd små transaktioner från försäljning via egna butiker eller online. För ytterligare information hänvisas till not 2 om nettoomsättning och not 3 om redovisning i segment.

Våra granskningsåtgärder

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning av Clas Ohlsons process och utformning av kontrollmiljön för intäktsredovisning och kassahantering;
- Analytisk granskning av redovisad försäljning och avstämning av försäljning på kvittonivå med matchning mot transaktioner i varulager med hjälp av dataanalysverktyg;

- Granskning av Clas Ohlsons analys och kontroll av förändringar i bruttomarginal;
- Granskning av att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och erforderliga upplysningar lämnas i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
 Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och består av ersättningsrapporten samt sidorna 2–49, 54–71 och 108–122. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Clas Ohlson AB (publ) för år 2024-05-01–2025-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlopande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att

bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Clas Ohlson AB (publ) för räkenskapsåret 2024-05-01–2025-04-30. Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Clas Ohlson AB (publ) enligt god revisors-sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte

att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkstäl-lande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredo-visningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida kon-cernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 62–66 och för att den är upprättad i enlighet med årsredo-visningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår gransk-ning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss till-räcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Clas Ohlson AB (publ)s revisor av bolags-stämman 2024-09-06 och har varit bolagets revisor sedan 2013-09-07.

Stockholm den 2 juli 2025
Deloitte AB

Johan Telander
Auktoriserad Revisor

Nyckeltal

Definitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens nettoomsättning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA exklusive IFRS 16

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar exklusive effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Fritt kassaflöde

Kassaflödet efter investeringsverksamheten inklusive amortering av leasingskulder.

Försäljningskostnadernas andel

Försäljningskostnader i relation till försäljning.

Försäljningstillväxt

Nettoomsättning i relation till nettoomsättning under motsvarande period föregående år.

Försäljningstillväxt Online

Nettoomsättning online i relation till nettoomsättning online under motsvarande period föregående år.

Försäljningstillväxt Online exklusive Spares

Nettoomsättning online i relation till nettoomsättning online under motsvarande period föregående år, exklusive den förvärvade Spares-koncernen.

Justerat rörelseresultat

Rörelseresultat justerat för jämförelsestörande poster

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Nettoskuld

Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld exkl IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingskulder reducerat med likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna exklusive räntebärande leasingskulder och effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Organisk tillväxt

Försäljningstillväxt i lokala valutor, exklusive förvärv.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke ränte-bärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exklusive effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Soliditet exkl IFRS 16

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exklusive effekten av eget kapital och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalavkastning

Summan av aktiekursens förändring under perioden och utbetald utdelning i förhållande till aktiekurs i början på året.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)¹

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier (före och efter utspädning)

1 Definieras enligt IFRS.

Ordlista

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

FN:s Global Compact

FN:s internationella principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag.

Försäljning online

Försäljning där kunden handlar vid digitala kanaler från Clas Ohlson eller externa samarbetspartners.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhets-redovisning.

Kostnad för sålda varor

Kostnad för inköp av varor samt transportkostnader, tull- och hanteringskostnader fram till dess att varan ligger på hyllan i butik eller levererats till kund.

Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna.

Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland

annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidorna 108–109. De APM:s som redovisas i denna årsredovisning kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag. Samtliga APM avser koncernen i sin helhet om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

	2024/25	2023/24
Årets vinst	882,2	508,6
Genomsnittligt eget kapital	2 150,9	1 612,4
Avkastning på eget kapital, %	41,0	31,5

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital

	2024/25	2023/24
Rörelseresultat	1 171,2	716,8
Finansiella intäkter	16,3	6,0
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 873,3	3 464,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	30,7	20,9

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal

	2024/25	2023/24
Bruttoresultat	4 541,5	4 016,0
Nettoomsättning	11 626,7	10 231,9
Bruttomarginal, %	39,1	39,2

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsförändringar.

Bruttoresultat

	2024/25	2023/24
Nettoomsättning	11 626,7	10 231,9
Kostnad för sålda varor	-7 085,2	-6 215,9
Bruttoresultat	4 541,5	4 016,0

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsförändringar.

Direktavkastning

	2024/25	2023/24
Utdelning per aktie ¹	7,00	4,25
Börskursen 30 april	274,2	134,0
Direktavkastning, %	2,6	3,2

¹ Föreslagen utdelning.

EBITA

	2024/25	2023/24
Rörelseresultat	1 171,2	716,8
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	13,8	6,9
EBITA	1 185,0	723,6

Orsak till användning: Visar lönsamheten före avskrivningar och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar, räntor och inkomstskatt.

EBITDA

	2024/25	2023/24
Rörelseresultat	1 171,2	716,8
Avskrivningar och nedskrivningar	747,7	892,0
EBITDA	1 918,9	1 608,8

Orsak till användning: Visar lönsamheten före avskrivningar, räntor och inkomstskatt.

EBITDA exkl IFRS 16

	2024/25	2023/24
Rörelseresultat exkl IFRS 16	1 095,5	646,2
Avskrivningar och nedskrivningar exkl IFRS 16	193,1	363,8
EBITDA exkl IFRS 16	1 288,6	1 010,0

Orsak till användning: Visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.

Eget kapital per aktie

	2024/25	2023/24
Totalt eget kapital	2 400,3	1 849,3
Antal utestående aktier, miljoner	63,45	63,36
Eget kapital per aktie, kr	37,83	29,19

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Fritt kassaflöde

	2024/25	2023/24
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 830,0	1 488,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-156,6	-553,8
Amortering av leasingskulder	-559,3	-540,1
Fritt kassaflöde	1 114,1	394,7

Orsak till användning: Fritt kassaflöde ger ett mått på aktuellt nettoflöde in- eller ut ur den operativa verksamheten, att användas för kommande investeringar, utdelningar, etc.

Försäljningstillväxt

	2024/25	2023/24
Nettoomsättning aktuellt år	11 626,7	10 231,9
Nettoomsättning föregående år	10 231,9	9 024,3
Försäljningstillväxt, %	13,6	13,4

Orsak till användning: Förändring i nettoomsättning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

Försäljningstillväxt online

	2024/25	2023/24
Nettoomsättning online aktuellt år	2 231,0	1 553,2
Nettoomsättning online föregående år	1 553,2	1 054,2
Försäljningstillväxt online, %	43,6	47,3

Orsak till användning: Förändring i nettoomsättning online avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid.

Försäljningstillväxt online exklusive Spares

	2024/25	2023/24
Nettoomsättning online exkl Spares aktuellt år	1 411,8	1 206,0
Nettoomsättning online exkl Spares föregående år	1 206,0	1 054,2
Försäljningstillväxt online exkl Spares, %	17,1	14,4

Orsak till användning: Förändring i nettoomsättning online avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid exklusive förvärvade Spares-koncernen.

Justerat rörelseresultat

	2024/25	2023/24
Rörelseresultat	1 171,2	716,8
Jämförelsestörande poster	–	204,5
Justerat rörelseresultat	1 171,2	921,3

Orsak till användning: Justerat rörelseresultat syftar till att visa verksamhetens resultat justerat för jämförelsestörande poster.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie

	2024/25	2023/24
Kassaflödet från den löpande verksamheten	1 830,0	1 488,6
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63,42	63,36
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr	28,86	23,50

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Nettoskuld

	2024/25	2023/24
Räntebärande skulder	1 701,3	1 838,6
Likvida medel	1 010,7	170,7
Summa Nettoskuld	690,6	1 667,9

Orsak till användning: Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.

Nettoskuld exkl IFRS 16

	2024/25	2023/24
Räntebärande skulder exkl leasingskulder	–	–
Likvida medel	1 010,7	170,7
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-1 010,7	-170,7

Orsak till användning: Nettoskuld exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.

Nettoskuld/EBITDA

	2024/25	2023/24
Nettoskuld	690,6	1 667,9
EBITDA	1 918,9	1 608,8
Summa Nettoskuld/EBITDA	0,4	1,0

Orsak till användning: Nettoskuld/EBITDA visar koncernens finansiella styrka och förmåga att hantera sin skuldsättning i förhållande till rörelsens kassaflödesgenerering.

Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16

	2024/25	2023/24
Nettoskuld exkl IFRS 16	-1 010,7	-170,7
EBITDA exkl IFRS 16	1 288,6	1 010,0
Summa Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16	-0,8	-0,2

Orsak till användning: Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisnings-tekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.

Organisk försäljningstillväxt

	2024/25	2023/24
Nettoomsättning (omräknat till fg års valutakurser)	11 741,0	10 353,0
Förvärvad nettoomsättning	819,3	347,2
Nettoomsättning fg period	10 231,9	9 024,3
Förvärvad nettoomsättning fg period	347,3	–
Organisk försäljningstillväxt, %	10,5	10,9

Orsak till användning: Organisk försäljningstillväxt visar jämförbarhet i nettoomsättning mellan perioder.

Rörelsekapital

	2024/25	2023/24
Omsättningstillgångar	3 608,0	2 799,2
- Likvida medel	-1 010,7	-170,7
- Kortfristiga skulder, ej räntebärande	-2 150,1	-1 961,3
Rörelsekapital	447,2	667,2

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

	2024/25	2023/24
Rörelseresultat	1 171,2	716,8
Nettoomsättning	11 626,7	10 231,9
Rörelsemarginal, %	10,1	7,0

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Rörelseresultat exkl IFRS 16

	2024/25	2023/24
Rörelseresultat	1 171,2	716,8
IFRS 16-effekt	-75,7	-70,6
Rörelseresultat exkl IFRS 16	1 095,5	646,2

Orsak till användning: Rörelseresultat exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.

Soliditet

	2024/25	2023/24
Totalt eget kapital	2 400,3	1 849,3
Totala tillgångar	6 488,9	5 850,6
Soliditet, %	37,0	31,6

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlings-utrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.

Soliditet exkl IFRS 16

	2024/25	2023/24
Totalt eget kapital exkl IFRS 16	2 483,3	1 945,6
Totala tillgångar exkl IFRS 16	4 870,7	4 108,2
Soliditet exkl IFRS 16, %	51,0	47,4

Orsak till användning: Soliditet exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.

Sysselsatt kapital

	2024/25	2023/24
Totala tillgångar	6 488,9	5 850,6
Långfristiga skulder, ej räntebärande	-237,2	-201,4
Kortfristiga skulder, ej räntebärande	-2 150,1	-1 961,3
Sysselsatt kapital	4 101,6	3 687,9

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalavkastning

	2024/25	2023/24
Börskurs vid årets början	134,00	77,30
Börskurs vid årets slut	274,20	134,00
Återinvesterad utdelning	4,25	1,50
Totalavkastning, kr	144,45	58,20
Totalavkastning, %	107,80	75,29

Totalresultat per aktie

	2024/25	2023/24
Totalresultat	804,8	499,3
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	63,42	63,36
Totalresultat per aktie, kr	12,69	7,88

Orsak till användning: Totalresultat per aktie visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

	2024/25	2023/24
Utdelning	7,00	4,25
Vinst per aktie före utspädning	13,91	8,03
Utdelningsandel, %	50,3	52,9

Vinst per aktie (före och efter utspädning)¹

	2024/25	2023/24
Årets resultat	882,2	508,6
Antal aktier före utspädning, miljoner	63,42	63,36
Antal aktier efter utspädning, miljoner	63,81	63,47
Vinst per aktie före utspädning, kr	13,91	8,03
Vinst per aktie efter utspädning, kr	13,82	8,01

¹ Definieras enligt IFRS

Tio år i sammandrag

Mkr	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16
Resultaträkning										
Nettoomsättning	11 626,7	10 231,9	9 024,3	8 783,7	8 284,4	8 758,3	8 772,3	8 210,7	7 990,1	7 601,6
Rörelseresultat	1 171,2	716,8	305,0	719,4	608,2	549,2	94,0	468,3	609,9	506,4
Resultat efter finansiella poster	1 117,9	652,8	242,4	656,4	544,9	481,8	91,9	467,1	608,9	507,6
Inkomstskatt	-235,7	-144,2	-61,8	-133,9	-123,6	-105,8	-20,3	-109,3	-130,2	-128,8
Årets resultat	882,2	508,6	180,6	522,5	421,3	375,9	71,6	357,8	478,7	378,8
Finansiell ställning										
Anläggningstillgångar	1 134,7	1 186,0	969,6	1 224,0	1 325,1	1 323,8	1 388,5	1 469,5	1 404,5	1 397,8
Nyttjanderättstillgångar	1 670,5	1 784,1	1 553,6	1 678,8	1 915,0	2 059,9	–	–	–	–
Övriga finansiella tillgångar	75,8	81,3	96,3	252,7	415,2	327,7	246,8	239,4	18,5	18,1
Varulager	2 414,5	2 448,3	2 177,1	2 198,6	1 831,7	1 811,2	1 987,3	2 038,0	1 630,7	1 639,2
Kortfristiga fordringar	182,7	180,2	170,0	137,8	106,6	179,8	249,4	336,9	220,6	263,4
Likvida medel, kortfristiga placeringar	1 010,7	170,7	143,1	456,6	533,8	80,1	105,0	115,8	625,1	604,3
Summa tillgångar	6 488,9	5 850,6	5 109,7	5 948,6	6 127,4	5 782,4	3 976,9	4 199,7	3 899,4	3 922,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 400,3	1 849,3	1 437,4	2 221,6	2 189,4	1 756,9	1 940,8	2 263,9	2 250,7	2 138,8
Innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	5,8	6,2	6,6	–	–	–
Totalt eget kapital	2 400,3	1 849,3	1 437,4	2 221,6	2 195,2	1 763,1	1 947,3	2 263,9	2 250,7	2 138,8
Långfristiga leasingskulder, räntebärande	1 193,9	1 269,7	1 111,2	1 255,3	1 542,7	1 672,5	–	–	–	–
Långfristiga skulder, icke räntebärande	237,2	201,4	175,9	209,2	209,9	232,1	204,8	227,4	226,8	195,2
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande	507,4	568,9	521,2	534,4	498,8	523,7	–	–	–	–
Kortfristiga skulder, räntebärande	–	–	244,4	0,0	–	67,2	283,1	–	–	–
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	2 150,1	1 961,3	1 619,6	1 728,1	1 680,7	1 523,8	1 541,7	1 708,4	1 421,9	1 588,8
Summa eget kapital och skulder	6 488,9	5 850,6	5 109,7	5 948,6	6 127,4	5 782,4	3 976,9	4 199,7	3 899,4	3 922,8
Kassaflöde										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 830,0	1 488,6	940,8	986,1	1 287,8	1 283,9	312,0	372,8	698,9	704,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-156,6	-553,8	-123,4	-157,7	-227,9	-231,0	-211,4	-497,2	-263,5	-274,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-828,8	-909,2	-1 128,7	-909,2	-605,8	-1 073,2	-112,0	-389,8	-418,0	-335,9
Årets kassaflöde	844,7	25,6	-311,2	-80,8	454,1	-20,3	-11,5	-514,2	17,5	94,6

	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16
Nyckeltal										
Försäljningstillväxt, %	13,6	13,4	2,7	6,0	-5,4	-0,2	6,8	2,8	5,1	3,7
Bruttomarginal, %	39,1	39,2	37,5	41,0	40,5	39,8	39,8	40,0	41,2	42,4
Rörelsemarginal, %	10,1	7,0	3,4	8,2	7,3	6,3	1,1	5,7	7,6	6,7
EBITA, Mkr	1 184,9	723,6	305,0	719,4	608,2	549,2	94,0	468,3	609,9	506,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	30,7	20,9	8,8	17,4	15,2	13,5	4,1	21,0	28,4	23,6
Avkastning på eget kapital, %	41,0	31,5	10,6	23,3	21,0	21,4	3,5	16,0	22,4	17,6
Soliditet, %	37,0	31,6	28,1	37,3	35,8	30,5	49,0	53,9	57,7	54,5
Soliditet, exkl IFRS 16, %	51,0	47,4	43,0	54,8	55,2	51,0	49,0	53,9	57,7	54,5
Nettoskuld/EBITDA, ggr	0,4	1,0	1,6	0,9	1,1	1,8	0,5	–	–	–
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16, ggr	-0,8	-0,2	0,2	-0,5	-0,7	-0,0	0,5	–	–	–
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	38	36	32	31	29	32	31	31	31	30
Antal butiker vid årets slut	241	230	222	229	228	228	232	229	216	205
Antal årsanställda	3 109	3 044	3 128	3 093	3 013	2 987	3 099	2 951	2 835	2 787
Antal Club Clas-medlemmar, miljoner	5,9	5,4	5,0							
Data per aktie										
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 417 215	63 357 287	63 356 536	63 351 284	63 345 330	63 273 680	63 217 741	63 200 598	63 052 803	63 167 924
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 810 628	63 472 584	63 357 260	63 358 847	63 356 993	63 297 575	63 230 062	63 311 743	63 254 614	63 461 923
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 452 804	63 357 289	63 356 565	63 351 333	63 345 417	63 337 447	63 217 794	63 208 135	63 083 438	63 376 420
Vinst per aktie före utspädning, kr	13,91	8,03	2,85	8,25	6,65	5,94	1,13	5,66	7,59	6,00
Vinst per aktie efter utspädning, kr	13,82	8,01	2,85	8,25	6,65	5,94	1,13	5,65	7,57	5,97
Totalresultat per aktie, kr	12,69	7,88	0,60	6,71	6,82	5,66	1,26	6,37	8,30	5,07
Kassaflöde per aktie, kr	28,86	23,50	14,85	15,57	20,33	20,29	4,93	5,90	11,08	11,15
Eget kapital per aktie, kr	37,83	29,19	22,69	35,07	34,65	27,84	30,80	35,82	35,68	33,75
Börskurs per 30 april, kr	274	134	77	112	91	86	79	96	147	162
Utdelning per aktie, kr	7,00	4,25	1,50	13,00	6,25	–	6,25	6,25	6,25	5,75
P/e-tal, ggr	20	17	27	14	14	14	70	17	19	27
Direktavkastning, %	2,6	3,2	1,9	11,6	6,9	–	7,9	6,5	4,3	3,5

Övrigt



Butiksöversikt

Clas Ohlsons butiks nät
per den 30 april 2025



Clas Ohlsons 100:e butik på den svenska marknaden öppnade den 19 september 2024.

Sverige					
Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag
A Alingsås, Vimpeln	2014-03-27	Lund, Nova Lund	2013-11-07	Stockholm, Solna Centrum	2005-04-07
B Borlänge, Norra Backa	2013-09-26	Lund, Stora Södergatan	2024-05-16	Stockholm, Tyresö Centrum	2018-05-03
Borås, Knalleland	2002-10-24	Löddeköpinge, Galleria Center Syd	2015-11-26	Stockholm, Täby Centrum	2001-10-25
E Eskilstuna, Cityhuset	2002-05-30	M Malmö, Burlöv Center	2024-09-26	Stockholm, Vällingby Centrum	2007-11-15
F Falkenberg, Gallerian Stortorget	2024-04-18	Malmö, Emporia	2012-10-25	Stockholm, Värmdö Köpcentrum	2015-06-17
Falun, Falan Gallerian	2009-02-05	Malmö, Gustav Adolfs Torg	2021-04-08	Stockholm, Väsby Centrum	2007-04-27
G Gävle, Gallerian Nian	2003-11-27	Malmö, Kronprinsen	2024-04-25	Stockholm, Västermalmsgallerian	2023-11-09
Göteborg, Bäckebo Köpcenter	2003-04-10	Malmö, Mobilia	2013-09-26	Strömstad, Nordby Shoppingcenter	2009-05-29
Göteborg, Frölunda Torg	2009-10-23	Malmö, Triangeln	1993-12-03	Sundsvall, Birsta	2008-04-30
Göteborg, Mölndal Galleria	2018-09-27	N Norrköping, Galleria Domino	1996-05-02	Sundsvall, In-Gallerian	2024-04-04
Göteborg, Nordstan	1992-06-01	Norrköping, Ingelsta Shopping	2021-02-25	Södertälje, Storgatan	2010-04-29
Göteborg, Partille Allum	2006-04-09	Norrköping, Flygfyr	2012-06-14	T Trelleborg, Valengallerian	2007-04-25
Göteborg, Sisjö Shopping	2012-04-19	Nyköping, Västerport	2020-09-17	Trollhättan, Överby Köpcenter, Södra	2012-06-28
H Halmstad, Flygstaden	2011-06-16	P Piteå, Gallerian Piteå	2007-09-20	U Uddevalla, Torp Köpcentrum	2020-11-05
Halmstad, Hallarna	2024-03-14	S Skellefteå, Citykompaniet	2005-03-17	Umeå, Avion Shopping	2016-03-17
Helsingborg, Kullagatan	2024-06-17	Skövde, Elins Esplanad	2008-11-27	Umeå, MVG Gallerian	2000-04-13
Helsingborg, Väla Centrum	2003-06-12	Stockholm, Arnänge	2025-03-27	Uppsala, Boländerna	2025-04-24
Hudiksvall, Fyren Gallerian	2009-04-23	Stockholm, Barkarby Gate	2014-11-27	Uppsala, Gränbystaden	2011-08-25
I Insjön, Hjultorget	1918-06-27	Stockholm, Bromma Blocks	2010-09-23	Uppsala, S:t Per Gallerian	2000-11-16
J Jönköping, Asecs (A6) Center	2003-05-22	Stockholm, Drottninggatan	2010-10-21	V Valbo, Valbo Köpcentrum	2012-02-23
Jönköping, City	2010-12-09	Stockholm, Farsta Centrum	1999-11-18	Varberg, Gallerian	2017-09-28
K Kalmar, Hansa City Modehuset	2013-03-14	Stockholm, Fältöversten Köpcentrum	2019-09-11	Vetlanda, Nydala Handelsområde	2024-04-26
Karlskrona, Lyckeby Shopping Center	2014-11-27	Stockholm, Gallerian	1989-06-30	Visby, Östercentrum	2008-04-17
Karlstad, Bergvik Köpcenter	2015-08-20	Stockholm, Haninge Centrum	2004-12-10	Västervik, Ljungheden	2012-12-06
Karlstad, Mitt i City Gallerian	2006-09-21	Stockholm, Hornstull	2016-10-27	Västerås, Erikslund Shopping Center	2011-09-22
Kiruna, Österleden	2010-11-11	Stockholm, Kista Galleria	2002-12-05	Västerås, Kvarteret Igor	2001-11-22
Kristianstad, C4	2018-11-22	Stockholm, Kungens Kurva	2014-04-24	Växjö, Grand Samarkand	2004-05-06
Kristianstad, Galleria Boulevard	2007-04-18	Stockholm, Lidingö	2024-09-05	Ä Ängelholm, Brännborn Center	2017-03-23
Kungsbacka, Kungsmässan	2008-03-13	Stockholm, Liljeholmstorget Galleria	2010-10-15	Ö Örebro, Boglundsängen	2024-09-19
Kungälv, Kongahälla Center	2019-03-28	Stockholm, Mall of Scandinavia	2015-11-12	Örebro, Krämaren	1997-11-27
L Lidköping, Ånghagens Handelsplats	2012-04-25	Stockholm, Märsta Centrum	2018-04-26	Örebro, Marieberg Galleria	2009-03-26
Linköping, Tornby I-huset	2022-11-17	Stockholm, Nacka Forum	2007-03-29	Örnsköldsvik, Galleria Magasinet	2007-04-12
Linköping, Åhlénshuset	2004-06-10	Stockholm, Ringen Centrum	2018-10-18	Östersund, Mittpunkten	2005-04-28
Luleå, Smedjan Gallerian	2002-03-21	Stockholm, Sickla Köp kvarter	2007-12-06		
Luleå, Storheden	2012-02-16	Stockholm, Skärholmen Centrum	2025-04-10		
		Stockholm, Sollentuna Centrum	2007-05-31		



Intresset var stort för Clas Ohlsons 100:e butik i Norge som öppnade den 14 november 2024 i köpcentret Alti Eikunda i Egersund.

Norge					
Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag
A Alta, Amfi	2011-11-17	Kongsberg, Stortorvet	2010-06-03	Sandnes, Maxi	2016-05-26
Arendal, Alti	2007-11-28	Kongsvinger, Kongssenteret	2012-05-24	Sandvika, Storsenter	2002-01-10
Asker, Trekanten	2008-10-16	Kristiansand, Amfi Vågsbygd	2023-08-24	Sarpsborg, Amfi Borg	2020-11-05
Askim, Askim Torget	2017-10-11	Kristiansand, Sandens	2008-11-06	Ski, Storsenter	2003-10-16
B Bergen, Galleriet	2017-11-30	Kristiansand, Sørlandssenteret	1998-11-19	Skien, Herkules	2007-10-18
Bergen, Lagunen	2003-03-06	Kristiansund, Alti Futura	2011-03-24	Slependen, Senter	2014-09-18
Bergen, Sartor Storsenter	2006-02-16	L Larvik, Nordbyen	2009-04-23	Sogndal, Amfi Sogningen	2013-06-06
Bergen, Storsenter	1999-04-22	Leira, Amfi	2017-10-26	Sortland, Handelsparken	2018-05-24
Bergen, Vestkanten Storsenter	2012-11-22	Levanger, Magneten Kjøpesenter	2014-06-05	Stathelle, Alti Brotorvet	2017-11-23
Bergen, Åsane Horisont	2004-09-30	Lillehammer, Strandtorget	2010-11-18	Stavanger, Kilden	2007-10-25
Bodø, City Nord	2011-06-07	Lillestrøm, Torv	2017-03-23	Stavanger, Madla	2007-11-08
Bodø, Koch Kjøpesenter	2018-02-01	Lørenskog, Triaden	2006-11-30	Stavanger, Mediegården	2010-11-11
Bryne, M44	2009-11-05	M Mandal, Alti	2014-11-20	Steinkjer, Amfi	2009-10-15
D Drammen, Buskerud	2011-09-08	Mo i Rana, Søndre Gate 2	2012-06-07	Stjørdal, Torgkvartalet	2017-11-02
Drammen, CC Drammen	2024-05-30	Molde, Storsenter	2009-10-22	Stord, Heiane Storsenter	2013-06-20
Drammen, Gulskogen	2008-09-18	Moss, Amfi	2006-10-12	Strømmen, Storsenter	1999-10-21
E Egersund, Alti Eikunda	2024-11-14	N Narvik, Storsenter	2008-12-04	Svolvær, Alti	2016-12-08
Elverum, Amfi	2021-11-18	Notodden, Tuven Senteret	2023-11-09	T Tromsø, Jekta	2008-06-12
F Farsund, Amfi	2017-06-01	O Orkanger, Amfi	2014-10-30	Trondheim, City Lade	2017-10-12
Fauske, Amfi	2021-09-30	Oslo, Alna Senter	2006-09-27	Trondheim, City Syd	2003-05-08
Finnsnes, Amfi	2016-06-09	Oslo, Bogstadveien	2011-10-27	Trondheim, Sirkus Shopping	2020-08-13
Fredrikstad, Værste	2024-10-31	Oslo, Bryn Senter	2010-08-26	Trondheim, Solsiden	2000-10-19
Fredrikstad, Østfoldhallen	2021-03-25	Oslo, CC Vest	2014-09-11	Trondheim, Torg	2011-02-17
Førde, Alti	2012-11-22	Oslo, City	2005-11-11	Tynset, Elfenveien	2024-10-24
G Gjøvik, CC Kjøpesenter	2006-03-10	Oslo, Holmlia Senter	2021-11-12	Tønsberg, Farmandstredet	2001-09-21
H Halden, Walkers Gate 12	2015-03-12	Oslo, Lambertseter Senter	2010-10-12	Tønsberg, Kilen Bransjesenter	2024-09-12
Hamar, CC Stadion	2014-11-11	Oslo, Stenersgata	2024-04-11	V Vestby, Storsenter	2013-03-14
Harstad, Kanebogen	2017-04-06	Oslo, Storo Storsenter	2008-06-19	Vinstra, Vinstragata 93	2017-02-16
Haugesund, Oasen	2002-10-03	Oslo, Stovner Senter	2016-10-06	Vinterbro, Senter	2015-03-26
Horten, Sjøsidan	2011-06-09	Oslo, Torggata	1991-08-26	Voss, Handelshus	2016-06-16
Husnes, Storsenter	2018-03-08	Oslo, Tveita Senter	2021-05-27	Å Ålesund, Amfi Moa	2004-01-22
Hønefoss, Kuben	2009-02-19	P Porsgrunn, Down Town	2006-04-27	Ö Ørsta, Alti	2012-10-04
J Jessheim, Storsenter	2008-11-05	S Sandefjord, Hegnasletta	2015-09-10		
K Kolbotn, Kolbotn Torg	2023-11-23	Sandnes, Kvadrat	1998-09-23		



Butiken i Vasa, Klemetsö, är en av 37 butiker på den finska marknaden. Butiken ligger utanför citykärnan och kompletterar vår butik i centrala Vasa.

Finland

Butik	Öppningsdag	Butik	Öppningsdag
B Björneborg, Puuvilla	2014-10-30	L Lahtis, Karisma	2011-11-03
Borgå, Lundi	2020-04-21	Lempäälä, Ideapark	2007-11-29
E Esbo, Ainoa	2017-03-16	M Mariehamn, Maxinge Center	2013-05-16
Esbo, Iso Omena	2015-10-14	R Reso, Mylly	2015-11-04
Esbo, Lippulaiva	2012-11-08	Rovaniemi, Rinteenkulma	2008-10-23
Esbo, Sello	2005-09-14	S Seinäjoki, Ideapark	2019-11-14
H Helsingfors, Itis	2003-11-06	T Tammerfors, Ratina	2018-04-19
Helsingfors, Kaari	2013-10-17	Tavastehus, Goodman	2014-10-30
Helsingfors, Kaivotalo	2016-11-03	U Uleåborg, Kaakkuri	2024-04-24
Helsingfors, Kampen	2006-03-02	Uleåborg, Valkea	2010-11-25
Helsingfors, Mall Of Tripla	2019-10-17	V Vanda, Jumbo	2005-10-27
Helsingfors, Redi	2018-09-20	Vanda, Myyrmanni	2011-11-29
Hyvinge, Willa	2012-10-18	Vasa, Klemetsö	2022-10-06
J Jyväskylä, Seppä Shopping Center	2020-04-30	Vasa, Rewell Center	2004-10-14
Jyväskylä, Sokkari	2016-11-10	Villmanstrand, IsoKristiina	2007-11-01
K Karleby, Kallentori	2007-09-27	Å Åbo, Hansa	2005-03-03
Kotka, Pasaati	2013-05-23	Åbo, Skanssi	2012-10-25
Kouvola, Veturi	2012-09-13		
Kuopio, Haapaniemenkatu	2005-02-24		
Kuopio, Matkus Shopping Center	2012-11-01		

Glas Ohlsons breda och prisvärda sortiment finns också tillgängligt via e-handel på den svenska, norska, och finska marknaden.

www.clasohlson.se
www.clasohlson.no
www.clasohlson.fi



Ambitionen är att öppna cirka 10 nya butiker 2025/26.

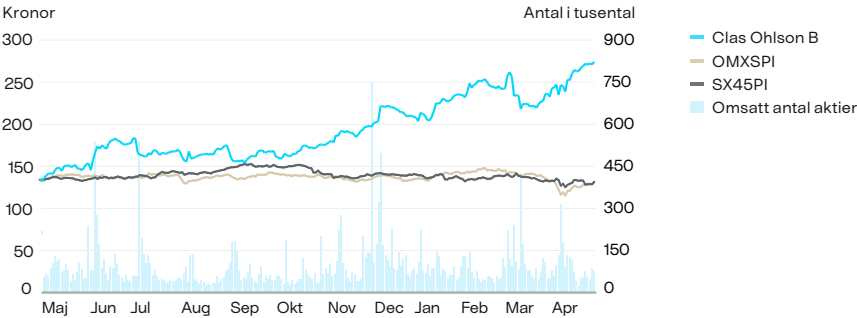
Aktien och ägarna

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm. Aktien ingår i sektorindex Consumer Services.

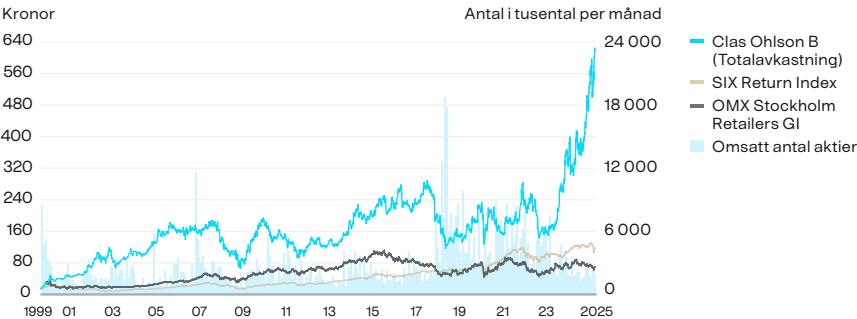
Aktiens utveckling och omsättning
Kursen för Clas Ohlson-aktien ökade med 104,63 procent till 274,20 (134,00) kronor mot föregående period, medan OMX-SPI minskade med 2,79 procent. Den högsta betalkursen var 275,00 kronor noterad i april 2025 och den lägsta betalkursen var 132,50 kronor noterad i maj 2024. Räknat på sista betalkurs den 30 april 2025, som var 274,20 kronor, uppgick det totala börsvärdet till 17 399 Mkr.
Under verksamhetsåret 2024/25 omsattes 22 744 006 Clas Ohlson-aktier vilket motsvarar en omsättningshastighet om 35 procent.

Utdelningspolicy och utdelning
Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen. Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2024/25 om 7,00 kr per aktie, uppdelat på två utdelningstillfällen om 3,50 kr per aktie och 3,50 kr per aktie. Utbetalning föreslås ske i september 2025 och januari 2026. Total utdelning för verksamhetsåret 2023/24, uppgick till 4,25 kr per aktie. Den föreslagna utdelningen uppgår till 444 Mkr (269). Utdelningen i relation till vinst per aktie uppgår till 50 procent (53).

Clas Ohlson-aktiens kurs- och omsättningsutveckling 2024/25

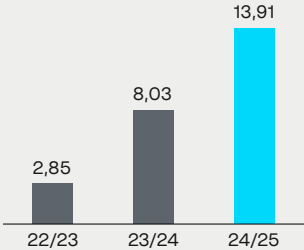


Clas Ohlson-aktiens totalavkastning 1999–2025

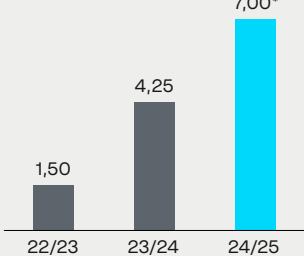


Den genomsnittliga årliga totalavkastningen har sedan börsintroduktionen 1999 fram till utgången av verksamhetsåret 2024/25 uppgått till 16,7 procent. Under de senaste tio verksamhetsåren har genomsnittlig årlig totalavkastning uppgått till 13,9 procent och sett till de senaste fem verksamhetsåren har genomsnittlig årlig totalavkastning uppgått till 44,5 procent.

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



* Föreslagen utdelning

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Clas Ohlson uppgick vid utgången av verksamhetsåret till 82 Mkr fördelat på 5 760 000 aktier av serie A och 59 840 000 aktier av serie B, envar med kvotvärdet 1,25. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster medan varje aktie av serie B berättigar till en röst. Alla aktier har lika rätt till utdelning. Ägare av A-aktier kan begära omstämpling av A-aktier till B-aktier.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare uppgick den 30 april 2025 till 41 282 (39 992). Utländska ägare svarade för 39 procent (37) av kapitalet. Det svenska ägandet domineras av privatpersoner med 45 procent (47) av kapitalet medan institutioner äger 13 procent (13).

Egna aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 av vilka 2 147 196 aktier (2 242 711) innehas av bolaget vid utgången av verksamhetsåret. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 452 804 (63 357 289).

Aktiedata
Notering: Nasdaq Stockholm OMX Mid Cap
Kortnamn: Clas B
Branschklassificering: Consumer Services
ISIN-kod: SE0000584948

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Tillkommande aktier	Ackumulerat antal aktier	Totalt aktiekapital
1994			48 000	4 800 000
1999	Split 10:1	432 000	480 000	4 800 000
1999	Fondemission	6 720 000	7 200 000	72 000 000
1999	Nyemission	1 000 000	8 200 000	82 000 000
2001	Split 4:1	24 600 000	32 800 000	82 000 000
2004	Split 2:1	32 800 000	65 600 000	82 000 000

De största ägarna¹

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Haid-familjen²	3 023 880	11 887 913	22,7	35,9
Tidstrand-familjen²	2 736 120	6 979 828	14,8	29,2
Nordea Funds		6 729 854	10,3	5,7
Swedbank Robur Fonder		1 429 448	2,2	1,2
Vanguard		1 416 352	2,2	1,2
American Century Investment Management		1 317 220	2,0	1,1
If Skadeförsäkring AB		1 201 649	1,8	1,0
JP Morgan Asset Management		922 878	1,4	0,8
Dimensional Fund Advisors		901 972	1,4	0,8
Handelsbanken Fonder		878 290	1,3	0,7
BlackRock		633 221	1,0	0,5
OP Asset Management		428 615	0,7	0,4
SEB Funds		388 487	0,6	0,3
Avanza Pension		382 009	0,6	0,3
Storebrand Asset Management		353 154	0,5	0,3
Total 15 största	5 760 000	35 850 890	63,4	79,6
Övriga	–	23 989 110	36,6	20,4
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0	100,0
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 147 196	3,3	1,8

Ägarkategorier¹

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %
Svenska privatpersoner	4 248 060	25 199 788	44,9
Svenska institutioner		8 366 471	12,8
Utländska ägare	1 511 940	24 126 545	39,1
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 147 196	3,3
	5 760 000	59 840 000	100,0

1 Per 2025-04-30 (Källa: Modular Finance)
2 Samtliga A-aktier innehas av ättlingar till Clas Ohlson

Ägarstruktur¹

Storleksklass	Antal aktier	Kapital, %	Antal kända ägare
1–500	6 487 227	9,9	36 162
501–1 000	2 447 601	3,7	3 090
1 001–5 000	3 580 622	5,5	1 707
5 001–10 000	1 133 550	1,7	155
10 001–20 000	649 439	1,0	47
20 001–	51 301 561	78,2	121
Totalt	65 600 000	100,0	41 282

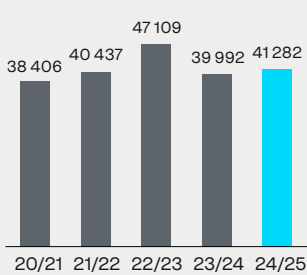
Data per aktie¹	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	63,4	63,4	63,4	63,4	63,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	13,91	8,03	2,85	8,25	6,65
Totalresultat per aktie, kr	12,69	7,88	0,60	6,71	6,82
Eget kapital per aktie, kr	37,83	29,19	22,69	35,07	34,65
Börskurs 30 april, kr	274,2	134,0	77,3	112,1	90,7
Utdelning per aktie, kr	7,00²	4,25	1,50	13,00	6,25
P/e-tal, ggr	20	17	27	14	14
Direktavkastning, %	2,6	3,2	1,9	11,6	6,9
Utdelningsandel, %	50,0	52,9	52,6	157,6	94,0
Totalavkastning, %	107,8	75,3	-19,4	30,6	6,0

1 Se nyckeltalsdefinitioner på sidorna 108–109
2 Föreslagen utdelning

Fördelning av ägande



Antal aktieägare



Årsstämma

Årsstämma

Ordinarie årsstämma för aktieägarna i Clas Ohlson AB kommer att äga rum fredag 12 september kl 11:00 i Tegera Arena i Leksand. Stämmolokalen öppnas kl. 10:00 för registrering. Ytterligare information kommer att lämnas i kallelsen till årsstämman. För mer information se about.clasohlson.com/sv/investerare/arsstamma/

Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman sker dels via annons i Post- och Inrikes Tidningar, dels genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets hemsida cirka fyra veckor före stämman.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2024/25 om 7,00 kronor per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen. Utbetalning föreslås ske i september och i januari. Den föreslagna utdelningen uppgår till 444 Mkr. Utdelningen i relation till vinst per aktie uppgår till 50 procent.

Distributionspolicy årsredovisning

Årets årsredovisning är digital. En begränsad fysisk upplaga finns för distribution till de aktieägare som så önskar. Distributionen sker cirka tre veckor före årsstämman.
Clas Ohlsons årsredovisning och annan finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/sv/.

Ekonomisk information

Delårsrapport Q1 2025/26	10 september 2025
Delårsrapport Q2 2025/26	10 december 2025
Delårsrapport Q3 2025/26	11 mars 2026
Bokslutskommuniké/Q4 2025/26	3 juni 2026



Clas Ohlson AB
793 85 Insjön
Telefon: 0247-444 00
ir@clasohlson.se
about.clasohlson.com