

Pressmeddelande 7 september 2015

Clas Ohlson visar upp sitt breda sortiment med 5 000 filmer

På Clas Ohlson har smarta produkter och lösningar varit en passion sedan 1918. Men med ett sortiment på fler än 15 000 produkter kommer inte alla smarta produkter till sin rätt i hyllan i butik eller i katalogen. Därför satsar Clas Ohlson nu stort på rörlig media för att både inspirera och visa upp unika fördelar med företagets produkter.

- Vi siktar på att spela in 5 000 filmer i år. Vi har ett erbjudande som bygger på bredd, att vi kan lösa vardagens alla praktiska problem och det är det vi vill visa upp, säger Lars-Johan Strand, marknadsdirektör på Clas Ohlson.

Filmerna, som kommer att synas i TV, sociala medier och i Clas Ohlsons webbutik, produceras just nu i en specialinredd studio på Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön. Filmerna görs på fyra olika språk och med lokala ambassadörer för Clas Ohlsons olika marknader.

- Det är ett otroligt tempo på produktionen och det ger en massa energi. Men volymen i sig är inget självändamål. Vi gör det här för att vi tror att det kommer att uppskattas av våra kunder. Nu rullar vi ut ett mindre antal filmer och testar att vi är på rätt väg, men snart kommer vi att få se mycket mer, säger Lars-Johan Strand.

I Sverige och Storbritannien kommer inredningsexperten Tom Bertling att synas i filmerna, medan Clas Ohlsons norska kunder kommer att få se mer av Halvor Bakke, som tidigare syns i tv-produktioner som Queer Eye och Norges fulaste rum. I Finland kommer skådespelaren Ingemar Raukola att presentera smarta produkter och inredningstips.

Se de första filmerna på Clas Ohlsons Youtubekanal
<https://www.youtube.com/ClasOhlsonAB>.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13