

Clas Ohlson öppnade idag ny butik i Stathelle, Norge

Tidigare idag öppnade Clas Ohlson sin 86:e butik i Norge. Butiken ligger i köpcentret Amfi Brotorvet i Stathelle som är en kuststad i Telemark, ett område som är mycket populärt bland stugägare och båtentusiaster.

Butiken fylldes snabbt med kunder som hade väntat utanför på att dörrarna skulle öppnas för första gången tidigare idag.

– Vi ser en stor potential i Stathelle. Många kunder som brukar handla på det här shoppingcentret har särskilt uttryckt att de önskar sig en Clas Ohlson-butik. Förutom de fastboende finns det väldigt många stugägare i området, säger Johan Singh, regionchef på Clas Ohlson Norge.

Clas Ohlsons nya butik i Stathelle har en försäljningsyta om cirka 900 kvadratmeter och butikens upptagningsområde är cirka 20 000 invånare. Butiken är den 86:e på den norska marknaden och den 225:e totalt i koncernen.

För mer information om Clas Ohlsons butiksbestånd och framtida butiksetableringar, se detaljerad lista på om.clasohlson.com.

For mer information, vänligen kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget produkter och tjänster för vardagens praktiska små problem i sex länder via över 200 butiker och e-handel. Clas Ohlson har ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm, har en omsättning om cirka 8 miljarder kronor och drygt 4 800 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.