

Clas Ohlson når milstolpe i insamling av bläckpatroner

Sedan mars 2015 har Clas Ohlson samlat in tomma bläckpatroner och tonerkassetter för återanvändning. Idag är samtliga bläckpatroner som säljs under Clas Ohlsons varumärke insamlade och påfyllda minst en gång.

Clas Ohlson samlar varje månad in över 30 000 tomma bläckpatroner och tonerkassetter via sitt butiksnätverk. Som incitament får kunderna 10 kronor per patron och 20 kronor per tonerkassett tillgodo.

– Vi är mycket glada över att nu kunna erbjuda våra kunder ett komplett sortiment av Clas Ohlson patroner som består av endast återfyllda bläckpatroner. Det innebär att alla bläckpatroner som säljs under Clas Ohlsons varumärke har återanvänts minst en gång. Det tycker jag är ett tydligt exempel på hur vi tillsammans med våra kunder kan göra skillnad, säger Åsa Portnoff Sundström, hållbarhetschef Clas Ohlson.

Clas Ohlsons nästa steg i att utveckla sortimentet av återfyllda Clas Ohlson patroner är att ytterligare öka effektiviteten i insamlingen och därmed öka andelen användbara tom patroner.

Initiativet är en del av Clas Ohlsons hållbarhetsarbete Härifrån till hållbarheten.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget produkter och tjänster för vardagens praktiska små problem i sex länder via över 200 butiker och e-handel. Clas Ohlson har ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm, har en omsättning om över 7,5 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.