

Ny undersökning: Tre av fyra fixar hemmet i sommar

En sommar utan resor innebär hemmafix. Tre av fyra svenskar* kommer att ägna semestern åt att ta hand om sina hem. Det framgår av en undersökning från Clas Ohlson.

Clas Ohlson har genom sin kundklubb Club Clas, med 2,7 miljoner medlemmar, undersökt hur svenskarna planerar sin lediga tid denna sommar. Bland dem som har deltagit i undersökningen anger 25 procent att de har fått ställa in planer på att åka utomlands, och bara 5 procent kommer att resa utrikes under semestern. Hela 65 procent säger att de tvärtom avser tillbringa semestern hemma.

Många ser semestern som en möjlighet att ordna och fixa i hemmet. Tre fjärdedelar (75 procent) kommer att spendera sin ledighet med att fixa med saker som reparation, målning och trädgårdsskötsel. Av dessa säger 13 procent att de kommer att ägna större delen av semestern med att fixa i hemmet, medan åtta av tio (80 procent) planerar att göra det vissa eller mindre delar av semestern.

– Vi har kunnat se både på försäljningen totalt och på bredden av de produkter vi säljer, med allt från ljusslingor och handverktyg till högtryckstvättar, att många väljer att satsa lite extra på sina hem i sommar. Med det i åtanke är det roligt att se att en majoritet av respondenterna också upplever att de blivit mer nöjda med sina hem under den senaste tiden, säger Sofie Struwe, ansvarig för Club Clas på Clas Ohlson.

– För oss som jobbar med en kombination av produkter, rådgivning i butik och via vår kundtjänst och tjänster som Clas Fixare är det också intressant att se hur olika kunder vill ha hjälp med olika saker, förutom att hitta bra produkter till sina hemmaprojekt. Till exempel ser vi att reparationer är ett område där många vill ha hjälp, i synnerhet bland de yngre, medan en stor majoritet av alla respondenter litar till sin egen smak och kunnande när det kommer till heminredning, avslutar Sofie Struwe.

Topp fem hemmafix för svenskarna i sommar:

1. Ordna med trädgården, 64 procent
2. Måla, 56 procent
3. Reparera, 49 procent
4. Bygga, 34 procent
5. Inreda, 29 procent

Om undersökningen

Undersökningen gjordes mellan den 6 juli och den 8 juli genom en enkät bland medlemmarna i Clas Ohlsons kundklubb Club Clas*. Totalt deltog 1 687 personer.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 4 500 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.