

Pressmeddelande 15 januari 2015

Clas Ohlson ökar försäljningen i december 2014

Försäljningen i december ökade med 6 procent till 1 066 Mkr (1 002). I lokala valutor ökade försäljningen med 6 procent.

Jämfört med samma månad föregående år har 14 butiker tillkommit och totala antalet butiker uppgick per den sista december 2014 till 196 butiker, vilket inkluderar en franchisebutik i Dubai.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Länder, Mkr	December 2014/15	December 2013/14	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	468	464	+1	+1
Norge	423	386	+10	+12
Finland	119	107	+12	+7
Utanför Norden	55	46	+19	+8
	1 066	1 002	+6	+6

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första åtta månader (maj till december 2014) ökade med 8 procent till 5 269 Mkr (4 888). I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2014/15 offentliggörs klockan 07:00 onsdagen den 11 mars 2015. Rapporten presenteras samma dag klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Clas Ohlson AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande torsdagen den 15 januari 2015 klockan 08:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via ca 200 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska små problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange, har en omsättning om 7 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.