

Pressmeddelande 14 augusti 2015

Clas Ohlson ökar försäljningen i juli 2015

Försäljningen i juli ökade med 9 procent till 641 Mkr (586). I lokala valutor ökade försäljningen med 11 procent.

Jämfört med samma månad föregående år har 13 butiker tillkommit och totala antalet butiker uppgick per den sista juli 2015 till 199 butiker, vilket inkluderar en franchisebutik i Dubai.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Länder, Mkr	Juli 2015/16	Juli 2014/15	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	296	265	+12	+12
Norge	249	233	+7	+12
Finland	65	59	+10	+8
Utanför Norden	31*	29	+9	-4
	641	586	+9	+11

* Påverkad negativt av periodisering i leveranser till franchisetagare.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första tre månader (maj till juli 2015) ökade med 8 procent till 1 770 Mkr (1 642). I lokala valutor ökade försäljningen med 8 procent.

Delårsrapporten för första kvartalet 2015/16 offentliggörs klockan 07:00 onsdagen den 9 september 2015. Rapporten presenteras samma dag klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Clas Ohlson AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 14 augusti 2015 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via ca 200 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska små problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange, har en omsättning om över 7 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.