

Clas Ohlsons försäljning ökade i april

Försäljningen i april ökade med 17 procent till 607 Mkr (521). Den organiska försäljningen ökade med 14 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 13 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online minskade med 29 procent till 74 Mkr (104). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med en butik. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 229 (228).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	April 2021/22	Förändring SEK	Organisk	Maj-April 2021/22	Förändring SEK	Organisk
Mkr						
Sverige	277	9%	9%	3 982	6%	6%
Norge	264	27%	20%	3 780	7%	3%
Finland	62	13%	11%	966	1%	1%
Utanför Norden	4	-13%	-18%	56	-1%	-5%
Totalt	607	17%	14%	8 784	6%	4%
Varav försäljning online	74	-29%	-31%	971	9%	7%

Den totala försäljningen under perioden maj-april 2022 ökade med 6 procent till 8 784 Mkr (8 284). Den organiska försäljningen ökade med 4 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 4 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online för perioden ökade med 9 procent till 971 Mkr (894).

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: *Vår totala försäljning i april ökade med 17 procent jämfört med föregående år. Vi har under månaden träffat rätt i vårt kunderbudande, exempelvis med en lyckad satsning på vårt sortiment av solcellsbelysning. Dessutom har vi fortsatt att investera i kampanjer och marknadsföring för att driva tillväxt och ser goda resultat av detta arbete, inte minst på den finska marknaden. Precis som i mars präglas jämförelsetalen för vår e-handel i april av att stora delar av det norska butiks nätet förra året var stängt till följd av restriktioner. Totalt sett minskade vår e-handelsförsäljning med 29 procent.*

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 maj 2022 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fyra marknader, cirka 4 500 medarbetare och en omsättning om cirka 8,3 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.