

TEXT
SARA WILK

FOTO
JIMMY ERIKSSON
CLAS OHLSON

Post från Insjön

Tidsresan



I snart hundra år har Clas Ohlson gett ut sin produktkatalog, fylld av tekniska prylar, konstnärsmaterial och annat bra att ha. Idag omfattar den unge-

fär 600 sidor och har en upplaga på närmare en och en halv miljon exemplar. Häng med på en formresa som börjar i samhället Insjön i Dalarna.

A



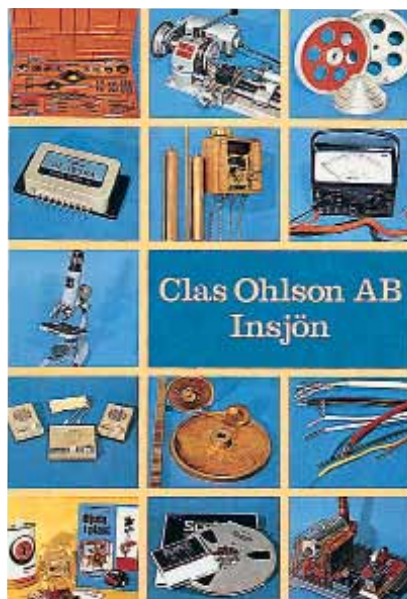
B



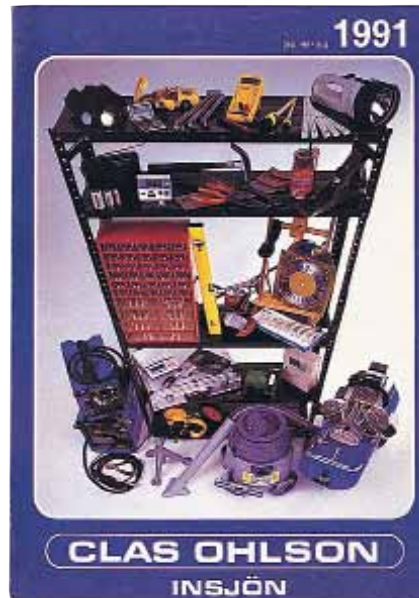
C



D



E



F



A 1926

Clas Ohlsson grundades som ett postorderföretag redan 1918 i Insjön i Dalarna, där man fortfarande har sitt huvudkontor. I en av de första annonserna, som publicerades i tidningen Triumf, sålde grundaren Clas Ohlsson tekniska handböcker till ett värde av 365 kronor. Företagets katalog har funnits med sedan starten.

B 1943

Under mellankrigstiden växte företaget och utbudet, och snart innehöll det bland annat konstmaterial, elkompneter, ritningar och kameror. Det här ganska tidstypiska omslaget nådde mottagarna under andra världskriget.

C 1962

Här märks rent grafiskt ett ganska stort kliv framåt och man koncentrerar sig återigen på det tekniska, samtidigt som färgerna har blivit lite mer grälla och iögonfallande. Under 1960-talet rullade verksamheten vidare och Clas Ohlsson själv engagerade sig dagligen i den, fram till sin bortgång i slutet av 1970-talet.

D 1971

Fram till tidigt 1980-tal fortsatte postorder att vara företagets huvudverksamhet. Vilket också innebar att katalogen, som alltid har producerats inhouse, länge var en viktig kanal. Det här året lämnade man det illustrerade till förmån för fotografier på vad som kan tänkas vara populära produkter.

E 1991

Tjugo år senare påminner omslaget fortfarande om sin föregångare, och det bildbaserade rutnätet känns igen. Logotypen har dock förändrats och liknar den som vi såg fram till för bara några år sedan. Vid den här tiden har företaget börjat expandera med butiker runt om i Sverige och Norge.

F 2012

Ytterligare två decennier har gått och uttrycket har moderniserats ytterligare. En ny logotyp har fått ta plats samtidigt som omslaget renodlats. Idag trycks katalogen i en och en halv miljon exemplar på svenska, engelska, norska och finska.