

Clas Ohlson trapper opp – over 1 000 nye produkter i høst

Clas Ohlson intensiverer arbeidet med å lansere nye produkter. I løpet av de nærmeste ukene kommer over 1 000 nye produkter i butikkhyllene.

– Lansering av nye produkter har vært et stadig større fokusområde for oss det siste året. Vi ser at nyhetene er en viktig drivkraft bak veksten vår. De bidrar til økt salg og gjør at kundene hele tiden har noe nytt å oppdage, sier Anders Molander, direktør for produktutvikling og innkjøp.

Blant nyhetene finner du produkter innen oppbevaring, kontortilbehør og verktøy. Også belysning er en kategori med mange nyheter, blant annet et nytt sortiment av retroinspirerte bordlamper og dekorative luspærer.

– Belysning er en av kategoriene der vi har valgt å lansere mange nyheter gjennom hele året. Dette gjør at vi kan følge trender raskt, og vi har hatt flere lanseringer som raskt har blitt svært populære blant kundene, sier Anders Molander.

De fleste av de nye produktene blir tilgjengelige både i butikk og på nett. Nyhetene fases gradvis inn i sortimentet i løpet av august og september.

[Bilder av produktene finner du i Clas Ohlsons bildebank.](#)

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Anders Wahl, pressekontakt, +46 72 143 00 89, anders.wahl@clasohlson.no

Clas Ohlson ble grunnlagt i 1918 som et postordrefirma i Insjön i Dalarna. I dag er vi et detaljhandelsselskap med kunder i tre markeder, cirka 5 000 ansatte og en omsetning på rundt 12 milliarder svenske kroner. Clas Ohlsons B-aksje er børsnotert på Nasdaq Stockholm. Mye har skjedd siden 1918, men en ting har vært det samme gjennom alle år: at vi vil hjelpe mennesker med å fikse sine hjem med praktiske og bærekraftige løsninger til attraktive priser. Les mer om oss og hvordan vi gjør hjemmefiksing tilgjengelig, bærekraftig og morsomt for alle på about.clasohlson.com.