

Clas Ohlson ökar försäljningen i juli

Försäljningen i juli ökar med 7 procent jämfört med juli månad föregående år, vilket motsvarar en försäljningsökning om 3 procent i lokala valutor. Clas Ohlsons försäljningstillväxt online i juli uppgår till 32 procent.

Försäljningen i juli ökar med 7 procent till 658 Mkr (616). I lokala valutor ökar försäljningen med 3 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i juli i jämförbara enheter och lokal valuta minskar med 2 procent.

Försäljningen online i juli ökar med 32 procent till 19 Mkr (15).

Jämfört med juli månad föregående år har butiksbeståndet utökats netto med 14 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 232.

Länder, Mkr	Juli 2018/19	Juli 2017/18	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	284	276	3	3
Norge	272	250	9	2
Finland	76	70	9	1
Utanför Norden	25	19	29	20
	658*	616	7	3

* varav 19 Mkr (15) utgör försäljning online.

Den totala försäljningen för de första tre månaderna av räkenskapsåret 2018/19 (maj till juli 2018) ökar med 10 procent till 1 958 Mkr (1 783). I lokala valutor ökar försäljningen med 6 procent. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökar med 3 procent. Försäljningen online för perioden ökar med 60 procent till 93 Mkr (58).

Delårsrapporten för första kvartalet 2018/19 offentliggörs klockan 07:00 onsdagen den 5 september 2018. Rapporten presenteras samma dag klockan 08:30 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm.

För mer information, vänligen kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 augusti 2018 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. När vi i år firar 100 år som företag gör vi det med kunder på fem marknader, med drygt 5 000 medarbetare och med en omsättning om över 8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om vår historia på clasohlson100.com eller om var vi står idag på about.clasohlson.com.