

Clas Ohlsons juniförsäljning i nivå med förra årets höga jämförelsetal

Försäljningen i juni var oförändrad och uppgick till 714 Mkr (711). Den organiska försäljningen var oförändrad jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta var oförändrad jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 20 procent till 82 Mkr (69). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med en butik. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 229 (228).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	Juni	Förändring		Maj-Juni	Förändring	
Mkr	2021/22	SEK	Organisk	2021/22	SEK	Organisk
Sverige	320	3%	3%	603	0%	0%
Norge	314	-1%	-3%	577	-2%	-5%
Finland	75	-4%	-1%	135	-5%	-1%
Utanför Norden	4	6%	5%	9	12%	12%
Totalt	714	0%	0%	1 324	-1%	-2%
Varav försäljning online	82	20%	19%	157	20%	19%

Den totala försäljningen under perioden maj-juni 2021 minskade med 1 procent till 1 324 Mkr (1 341). Den organiska tillväxten minskade med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta minskade med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online för perioden ökade med 20 procent till 157 Mkr (130).

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: Vi fortsätter att förbereda oss för en höst med mer normala kundflöden till våra butiker i takt med att restriktionerna lättar. Glädjande är att vi redan nu börjar se en vändning i trafik och försäljning i flera av de butiker i Sverige och Finland som drabbats hårdast under pandemin. Norge, som efter månader av påverkan från nedstängda butiker, går åter starkt och når nästan upp till den exceptionellt höga försäljningen från förra årets juni månad.

Tack vare det ökade kundflödet till butik och ett kunderbudande som varit mycket uppskattat i perioden lyckades vi åstadkomma en försäljning på samma nivå som rekordmånaden juni 2020. Samtidigt steg försäljningen online med 20% under samma period.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 juli 2021 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fyra marknader, cirka 4 500 medarbetare och en omsättning om cirka 8,3 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.