

Clas Ohlson ökar försäljningen i december 2017

Försäljningen i december ökar med 4 procent till 1 261 Mkr (1 210). I lokala valutor ökar försäljningen med 7 procent jämfört med föregående år. Försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter och lokal valuta uppgick till 3 procent.

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet utökats netto med 12 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 225.

Försäljningen i december fördelar sig enligt följande:

Länder, Mkr	December 2017/18	December 2016/17	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	536	513	4	4
Norge	518	506	2	9
Finland	166	148	12	9
Utanför Norden*	42	43	-3	-2
	1 261	1 210	4	7

*Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första åtta månader (maj till december 2017) ökar med 2 procent till 5 932 Mkr (5 838). I lokala valutor ökar försäljningen med 3 procent jämfört med föregående år.

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2017/18 offentliggörs klockan 07:00 onsdagen den 14 mars 2018. Rapporten presenteras samma dag klockan 08:30.

För mer information, vänligen kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 januari 2018 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget produkter och tjänster för vardagens praktiska problem i fem länder via över 200 butiker och e-handel. Clas Ohlson har ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm, har en omsättning om cirka 8 miljarder kronor och drygt 4 800 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.