

## Clas Ohlsons försäljning ökade i september jämfört med föregående år

Försäljningen i september ökade med 8 procent till 721 Mkr (667). Den organiska försäljningen ökade med 5 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 25 procent till 85 Mkr (68). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskat netto med 4 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 224 (228).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	September 2022/23	Förändring		Maj- september 2022/23	Förändring	
Mkr	SEK	Organisk		SEK	Organisk	
Sverige	327	6%	6%	1 587	2%	2%
Norge	303	10%	3%	1 517	3%	-2%
Finland	91	16%	9%	406	7%	2%
Utanför Norden	0	-	-	13	-43%	-45%
<b>Totalt</b>	<b>721</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>3 522</b>	<b>3%</b>	<b>0%</b>
Varav försäljning online	85	25%	21%	399	16%	13%

Den totala försäljningen under perioden maj-september 2022 ökade med 3 procent till 3 522 Mkr (3 434). Den organiska försäljningen var oförändrad jämfört med föregående år. Försäljningen online för perioden ökade med 16 procent till 399 Mkr (345).

**Kristofer Tonström, vd och koncernchef:** Jag ser försäljningsutvecklingen i september som ett kvitto på att vårt sortiment, med ett stort urval av produkter som hjälper kunderna att spara el och pengar, har uppfattats som prisvärt och relevant. Den organiska försäljningstillväxten i september uppgick till fem procent, med en ökad försäljning på samtliga marknader. Den totala försäljningen online ökade med 25 procent. Utvecklingen i Finland är ett resultat av vår tillväxtplan med investeringar för att vinna marknadsandelar samt uppmärksammandet av vårt 20-årsjubileum på den finska marknaden.

Marknadsläget präglas fortsatt av minskat utrymme i våra kunders plånböcker och press från valutor och höga inköps- och transportkostnader. Detta innebär att arbetet med vår tillväxtplan och åtgärder för att parera för ökade kostnader blir ännu viktigare framöver.

### För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, [niklas.carlsson@clasohlson.se](mailto:niklas.carlsson@clasohlson.se)

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 oktober 2022 klockan 07:00.

**Clas Ohlson** grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fyra marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi förenklar hemmafiket för alla på ett ansvarsfullt sätt på [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com).