

Clas Ohlsons delårsrapport Q1 2025/26

Stark tillväxt över hela sortimentet

Första kvartalet – 1 maj till 31 juli

- Nettoomsättningen uppgick till 2 814 Mkr (2 623), en ökning med 7 procent, varav 10 procent avser organisk tillväxt och -3 procent valutaeffekter
- Försäljning online uppgick till 542 Mkr (494), en ökning med 10 procent
- Rörelseresultatet uppgick till 278 Mkr (203)
- Resultatet efter skatt uppgick till 208 Mkr (146)
- Vinst per aktie uppgick till 3,27 kr (2,30)
- Beslut om att ändra uppställningsform för resultaträkningen från funktionsindelad till kostnadsslagsindelad. Förändringen träder i kraft från och med denna delårsrapport för Q1 2025/26, se mer information i redovisningsprinciper not 1

Händelser efter rapportperiodens slut

- Nettoomsättningen i augusti uppgick till 1 017 Mkr (968), en ökning med 5 procent, varav 7 procent avser organisk tillväxt och -2 procent valutaeffekter

Vd Kristofer Tonström kommenterar första kvartalet 2025/26:

Verksamhetsåret 2025/26 har börjat bra med en organisk försäljningstillväxt om 10 procent och ett rörelseresultat som ökade med 37 procent i det första kvartalet. Precis som tidigare kan vi se hur arbetet med att göra sortimentet relevant under årets alla månader ger resultat. Vi har lanserat en stor mängd produktnyheter under årets första månader vilket bidragit till stark försäljning av både bassortiment och säsong produkter. Sammantaget uppgick nettoomsättningen i kvartalet till 2 814 miljoner kronor (2 623) och rörelseresultatet förbättrades till 278 miljoner kronor (203), motsvarande en rörelsemarginal om 9,9 procent (7,7). Fritt kassaflöde i kvartalet ökade till 306 miljoner kronor (247) och vinst per aktie blev 3,27 kronor (2,30).

Engagerade medarbetare driver lönsam tillväxt

Utvecklingen i butiksnätet är fortsatt positiv med en stark försäljning i jämförbara enheter på samtliga marknader. Butiksmedarbetarna har gjort ett imponerande arbete med att ta hand om alla kunder under sommarmånaderna och konverterat besök till försäljning med en mycket hög kundnöjdhet. Ett annat exempel på hur organisationen hela tiden arbetar för att ligga steget före är hur vi förberedde oss inför sommaren, vilket gjorde att vi hade förmågan att snabbt fylla butikerna med nya produkter när efterfrågan på produkter som fläktar och luftkonditionering plötsligt sköt i höjden.

E-handeln tar ytterligare steg

E-handeln fortsätter att bidra till lönsam tillväxt. Med effektiv marknadsföring och metodiskt arbete med prissättning ökade vi försäljningen med nästan 30 procent på www.clasohlson.com i kvartalet. Vi fortsätter också att öka det e-handelsunika sortimentet till att nu omfatta fler än 4 500 artiklar. Dessa produkter står för cirka en fjärdedel av den totala e-handelsförsäljningen. Vi ser också en positiv utveckling för B2C-affären inom Spares Group genom försäljningskanalerna Teknikdelar och Batteriexperten. Sedan juli 2025 erbjuder vi dessutom flera batterier från Batteriexperten i Clas Ohlsons försäljningskanaler och ser fram emot att skapa fler positiva synergier framöver. Värt att notera är att Spares ökande försäljning till privatkunder, som till stor del består av kablar, laddare och andra tillbehör till mobiltelefoner, sker parallellt med att försäljningen inom produktnischen *Teknik och tillbehör* på Clas Ohlson nått nya rekordnivåer.

Fokus på sådant vi själva kan påverka

Valutarörelser är en av de externa faktorer som har allra störst påverkan på vårt resultat. I och med att vi har en så stor andel försäljning i Norge får den svagare norska kronan direkt genomslag på nettoomsättning och resultat. De negativa effekterna från den norska kronan har vi dock kunnat parera i kvartalet, mycket tack vare lägre inköpspriser. Dessutom har den positiva effekten från en starkare svensk krona i relation till inköpsvalutan US-dollar gradvis börjat få genomslag. De snabbt skiftande yttre förutsättningarna understryker vikten av att fortsätta arbeta med sådant vi själva kan påverka för att vara konkurrenskraftiga i alla led, och på så vis vara rustade för alla situationer i ett ovisst marknadsklimat.

Stark försäljning i augusti ger energi in i hösten

Med en augustiförsäljning som för första gången översteg en miljard kronor har vi lyckats bibehålla ett starkt momentum i försäljningen. Den organiska försäljningsökningen uppgick till 7 procent, drivet av en stark utveckling över hela sortimentet. Vi går nu in i en höst med flera viktiga försäljningsmånader och därefter en intensiv julhandel, där vi ska fortsätta skapa värde för kunder, medarbetare och aktieägare. Förberedelserna för att möta kunderna på bästa sätt pågår för fullt, bland annat genom ombyggnationer av flera viktiga butiker. Vi kommer dessutom att öppna tre nya butiker under det andra kvartalet, varav den första redan imorgon, i Namsos, Norge. Jag ser fram emot detta, och mycket mer! Vi ses i butik och online!

Webbsänd presentation idag kl. 09.00

Vd och koncernchef Kristofer Tonström och Ekonomi- och finansdirektör Pernilla Walfridsson kommenterar rapporten idag kl. 09.00 i en webbsänd presentation. Presentationen sker på engelska och följs av en frågestund på engelska.

Om du önskar delta via webcasten, gå in på länken nedan. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor. [Länk till webcast.](#)

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor. [Länk till telefonkonferens.](#)

Efter presentationen kommer en inspelad version av sändningen finnas tillgänglig på about.clasohlson.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, chef externkommunikation och IR, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 september 2025 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 12 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/