

## Clas Ohlsons bokslutskommuniké 2023/24

### *Positivt resultat i fjärde kvartalet avslutar ett starkt verksamhetsår*

#### **Fjärde kvartalet – 1 februari till 30 april**

- Försäljningen exklusive den förvärvade Spares-koncernen ökade med 12 procent till 1 998 Mkr (1 776), en organisk ökning om 13 procent och en ökning om 12 procent i jämförbara enheter. Försäljningen inklusive Spares-koncernen uppgick till 2 167 Mkr (1 776)
- Försäljningen online exklusive Spares-koncernen ökade med 11 procent till 246 Mkr (220). Försäljningen online inklusive Spares-koncernen uppgick till 414 Mkr (220)
- Rörelseresultatet uppgick till 65 Mkr (-7)
- Rörelsemarginalen uppgick till 3,0 procent (-0,4)
- Nettoskuld/EBITDA (12 mån) exkl IFRS 16 uppgick till -0,2 ggr (0,2)
- Resultat efter skatt uppgick till 41 Mkr (-23)
- Vinst per aktie uppgick till 0,64 kr (-0,36)

#### **Verksamhetsåret – 1 maj till 30 april**

- Försäljningen exklusive den förvärvade Spares koncernen ökade med 10 procent till 9 885 Mkr (9 024), en organisk ökning om 11 procent och en ökning om 11 procent i jämförbara enheter. Försäljningen inklusive Spares-koncernen uppgick till 10 232 Mkr (9 024)
- Försäljningen online exklusive Spares-koncernen ökade med 14 procent till 1 206 Mkr (1 054). Försäljningen online inklusive Spares-koncernen uppgick till 1 553 Mkr (1 054)
- Rörelseresultatet uppgick till 717 Mkr (305). Justerat rörelseresultat uppgick till 921 Mkr (459)
- Rörelsemarginalen uppgick till 7,0 procent (3,4)
- Resultat efter skatt uppgick till 509 Mkr (181)
- Vinst per aktie uppgick till 8,03 kr (2,85)
- Utdelningen föreslås till 4,25 kr per aktie

#### **Händelser efter rapportperiodens slut**

- Försäljningen i maj exklusive den förvärvade Spares-koncernen ökade med 15 procent till 772 Mkr (670), en organisk ökning om 13 procent och en ökning om 10

procent i jämförbara enheter. Försäljningen inklusive Spares-koncernen uppgick till 848 Mkr (670)

### ***Vd Kristofer Tonström kommenterar fjärde kvartalet/verksamhetsåret 2023/24:***

För första gången sedan 2016/17 har vi stängt ett fjärde kvartal med positivt resultat. De vägval vi har gjort med fokus på våra styrkor inom utvalda produktischer, att fortsätta utveckla vårt starka varumärke och satsningar på kundmötet ger resultat. I det fjärde kvartalet var den organiska försäljningsökningen 13 procent och rörelseresultatet förbättrades till 65 miljoner kronor jämfört med -7 miljoner kronor under föregående år. För helåret var den organiska försäljningstillväxten 11 procent, att jämföra med målet om 5 procent, och rörelsemarginalen förbättrades till 7 procent, att jämföra med lönsamhetsmålet om 7-9 procent. Sammantaget växer vinsten per aktie till 8,03 kr vilket innebär att styrelsens förslag att dela ut 4,25 kronor per aktie, innebär en ökning av utdelningen med 2,75 kronor per aktie jämfört med förra året samtidigt som vi har möjlighet att fortsätta investera i verksamheten för fortsatt tillväxt.

#### **Initiativ som ger resultat**

Tillväxten inom samtliga prioriterade produktkategorier har fortsatt under fjärde kvartalet. Vi har hållit en hög takt i lansering av produktnyheter vilket drivit både kundintresse och försäljning. I kombination med relevant marknadsföring stärker detta Clas Ohlson som destination för hemmafiket, då kunderna i allt högre utsträckning ser oss som förstahandsvalet inom flera av våra nischer. Detta avspeglas också i en allt större kundbas, där tillväxten varit särskilt god i yngre kundgrupper. Totalt hade vi i utgången av fjärde kvartalet drygt 5,4 miljoner medlemmar i Club Clas, vilket är en ökning med cirka 400 000 medlemmar jämfört med förra året.

Utvecklingen av kundmötet i butik och online har fortlöpt med goda resultat. Kunderna uppskattar den service de får och försäljningen i jämförbara enheter ökade med 12 procent under det fjärde kvartalet. Samtidigt arbetade vi vidare med utvecklingen av butiksnätet med sju butiksöppningar och en stängning. Vi ser fram emot att öppna fler Clas Ohlson-butiker under det nya verksamhetsåret och som tidigare kommunicerat är målsättningen att öppna cirka 10 nya butiker netto under 2024/25. E-handeln växer fortsatt snabbare än försäljningen i butik och även här är kundnöjdheten avgörande. Sedan förvärvet av Spares i höstas uppgår e-handeln som andel av total försäljning till 18 procent och onlineaffären kommer även fortsättningsvis att vara en viktig tillväxt drivare.

#### **Konkurrenskraft i alla led**

Vi vill fortsätta effektivisera oss i alla led för att ytterligare stärka konkurrenskraften. Vi har tagit oss till en lägre kostnadsnivå genom de förändringar vi genomfört i organisationen under det senaste året och tar nu nästa steg. Tidigare kommunicerade förenklingar av IT-landskapet går nu in i nästa fas med implementering av nya standardiserade system som kommer att hjälpa oss att sänka operationella kostnader. Att ständigt arbeta med operativ effektivisering är nödvändigt för att möjliggöra tillväxtinitiativ och för att försvara vår prisposition på marknaden.

#### **Tydlig plan för hållbar och lönsam tillväxt**

De initiativ vi arbetat med bidrar till hållbar och lönsam tillväxt och vi kommer att arbeta vidare på inslagen bana för att skapa kund- och aktieägarevärde även under 2024/25. Exempelvis

kommer arbetet med att expandera butiks nätet att fortsätta och samtidigt breddas till att innefatta fler förbättringsåtgärder i befintliga butiker. I och med den ambitiösa planen för butiks nätet och tidigare nämnda IT-projekt kommer vi att återgå till en mer normal total investeringsnivå om cirka 200 miljoner kronor för verksamhetsåret 2024/25, där IT-investeringar står för cirka 30-50 miljoner kronor.

Vi fortsätter dessutom att knyta hållbarhetsarbetet ännu närmare affären med satsningar på reservdelar och andra initiativ som skapar en mer hållbar affärsmodell.

Ambitionerna är stora, men med det engagemang som finns hos alla medarbetare i organisationen så bygger vi varje dag Clas Ohlson starkare för framtiden. Den organiska försäljningsökningen i maj om 13 procent, med stark försäljning för såväl bassortiment som säsongprodukter, är ett ytterligare tecken på att vi är på rätt väg. Vi ses i butik och online!

### **Webbsänd presentation idag kl. 09.00**

Vd och koncernchef Kristofer Tonström och Ekonomi- och finansdirektör Pernilla Walfridsson kommenterar rapporten idag kl. 09.00 i en webbsänd presentation. Presentationen sker på engelska och följs av en frågestund.

Om du önskar delta via webcasten gå in på länken nedan. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor. [Länk till webcast.](#)

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor. [Länk till telefonkonferens.](#)

Efter presentationen kommer en inspelad version av sändningen finnas tillgänglig på [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com).

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Niklas Carlsson, Kommunikations- och IR-chef, 0247-444 29, [niklas.carlsson@clasohlson.se](mailto:niklas.carlsson@clasohlson.se)

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 juni 2024 klockan 07:00.

*Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 10 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmfixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla på [about.clasohlson.com/sv/](http://about.clasohlson.com/sv/)*