

Clas Ohlsons delårsrapport Q1 2024/25

Fortsatt stark försäljnings- och resultatutveckling

Första kvartalet – 1 maj till 31 juli

- Nettoomsättningen uppgick till 2 623 Mkr (2 193), en ökning med 20 procent, varav 10 procent avser organisk tillväxt, 0 procent valutaeffekter och 10 procent försäljning i Spares-koncernen
- Försäljning online uppgick till 494 Mkr (253). Exklusive Spares-koncernen var försäljning online 283 Mkr (253), en ökning med 12 procent
- Rörelseresultatet uppgick till 203 Mkr (-16*)
- Resultatet efter skatt uppgick till 146 Mkr (-26)
- Vinst per aktie uppgick till 2,30 kr (-0,42)

Händelser efter rapportperiodens slut

- Nettoomsättningen i augusti uppgick till 968 Mkr (860), en ökning med 13 procent, varav 7 procent avser organisk tillväxt, -3 procent valutaeffekter och 9 procent försäljning i Spares-koncernen

* Justerat rörelseresultat under kv1 föregående år uppgick till 155 Mkr, exklusive engångskostnader om 170 Mkr

Vd Kristofer Tonström kommenterar första kvartalet 2024/25:

Vi har under årets första kvartal fortsatt att realisera planen för att förnya sortimentet inom utvalda produktnischer, ytterligare stärka varumärket och driva hög kundnöjdhet. Med framgångar brett över bassortimentet och fortsatt tempo i sortimentsförnyelsen nådde vi nya nivåer av försäljning och lönsamhet i det första kvartalet i 2024/25. Nettoomsättningen uppgick till 2 623 miljoner kronor. Den organiska försäljningsökningen var 10 procent och rörelseresultatet förbättrades till 203 miljoner kronor, vilket ger en rörelsemarginal om 7,7 procent. Förmågan att leverera goda resultat i en osäker marknad ger oss ytterligare energi i arbetet med att bygga Clas Ohlson starkare för framtiden.

Tillväxt i samtliga försäljningskanaler och på samtliga marknader

Vi öppnade tre nya butiker i första kvartalet och har fyra ytterligare butiksöppningar att se fram emot i det andra kvartalet, däribland vår hundrade butik i Sverige. Med en stark utveckling i jämförbara enheter, +7 procent i första kvartalet, är jag övertygad om att de satsningar vi gör på den fysiska butiken är rätt väg att gå. Samtidigt som nya butiker är ett konkret sätt att öka tillgängligheten och skapa tillväxt är de ombyggnationer, flyttar och stängningar vi gör lika viktiga verktyg för att skapa ett robust butiksnät. Parallellt med utvecklingen av butiksnätet fortsätter vi

att optimera logistik, sortiment och kundupplevelse i vår digitala butik, www.clasohlson.com. Försäljningstillväxten online i kvartalet uppgick till 12 procent, exklusive Spares, och förväntan är fortfarande att e-handeln kommer att växa snabbare än helheten under de kommande åren. Onlineaffären stärks dessutom ytterligare med förvärvet av Spares, där vi sett en bra utveckling under det gångna kvartalet.

Arbetet med att skapa en mer hållbar affärsmodell fortsätter

Vårt övergripande mål är att skapa hållbar och lönsam tillväxt. Därför är det glädjande att Clas Ohlson har minskat koldioxidutsläppen i Scope 1 och 2 med 38 procent under 2023, enligt data som blev klar under verksamhetsårets första kvartal. Även försäljningen av reservdelar fortsätter att utvecklas väl. Att hjälpa kunderna reparera sådant de redan har är ett tydligt exempel på hur vi vill skapa en mer hållbar affärsmodell. Hållbarhetsarbetet uppmärksammades i kvartalet av både Financial Times, som utsåg Clas Ohlson till ett ledande bolag inom hållbarhet, och Norsk Bærekraftbarometer 2024 där Clas Ohlson återigen rankades som bästa bolag i branschen.

Fokus på att leverera på tillväxtstrategin

Sammanfattningsvis har vi avslutat ett bra första kvartal men vi är samtidigt ödmjuka inför att resultaten aldrig hade kunnat åstadkommas utan de stora förändringar vi genomfört under de senaste åren för att jobba snabbare, enklare och mer kostnadseffektivt. Med det osäkra omvärldsläget som råder, med bland annat oroligheterna i Röda havet, är det av yttersta vikt att bibehålla kostnadsfokus i alla led av verksamheten för att kunna ge kunderna attraktiva erbjudanden och försvara vår starka marknadsposition.

Min övertygelse är att vår plan för hållbar och lönsam tillväxt och våra medarbetares kundfokus gör att vi kan hantera en utmanande marknad. Kunderna kommer alltid att ha behov av praktiska och prisvärda produkter för hemmafixet och vår uppgift är att svara upp mot kundernas behov inom de definierade nischer där vi vill vara förstahandsvalet. På så vis skapar vi också aktieägarevärde över tid.

Nu ser vi fram emot en spännande och intensiv period med flera viktiga försäljningsmånader. Den organiska försäljningsökningen i augusti var stark på samtliga marknader. Sammantaget ökade den organiska försäljningen med 7 procent i augusti, drivet av tillväxt i samtliga prioriterade produktområden, vilket ger oss ett bra momentum in i hösten. Vi ses i butik och online!

Webbsänd presentation idag kl. 09.00

Vd och koncernchef Kristofer Tonström och Ekonomi- och finansdirektör Pernilla Walfridsson kommenterar rapporten idag kl. 09.00 i en webbsänd presentation. Presentationen sker på engelska och följs av en frågestund.

Om du önskar delta via webcasten gå in på länken nedan. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor. [Länk till webcast.](#)

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor. [Länk till telefonkonferens.](#)

Efter presentationen kommer en inspelad version av sändningen finnas tillgänglig på about.clasohlson.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, Kommunikations- och IR-chef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 4 september 2024 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 10 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmafiset tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/