

Clas Ohlson blir andra butikskedjan i världen med Googles nya globala butikskoncept

Google har öppnat en shop-in-shop i butiken på Drottninggatan i Stockholm. Clas Ohlson blir därmed bland de första i världen att stå som värd för Googles nya shop-in-shop-koncept. Tillsammans ska Clas Ohlson och Google hjälpa kunden att förenkla sin vardag genom att göra det smarta hemmet mer begripligt och lättillgängligt.

I Clas Ohlsons butik på Drottninggatan i Stockholm öppnar nu Google sitt nya butikskoncept som blir den andra av sitt slag i världen. Anledningen till att Google vill prova sitt nya koncept hos Clas Ohlson är det sedan länge väl fungerande samarbetet mellan parterna.

– Det är inspirerande för oss att vara bland de första i världen med detta nya koncept. Jag tror att det kommer gynna alla butiksmedarbetare som får ännu bättre koll på smarta hemmet-produkter och framförallt Google. Det är en trygghet att det finns specialutbildad personal på plats att fråga och lära sig av. Ju bättre förståelse vi har på produktens egenskaper desto lättare är det att förklara kundnyttan och värdet av vad vi säljer, säger Fredrik Uhrbom, Sverigechef på Clas Ohlson

– Det smarta hemmet har vuxit otroligt mycket och fortsätter att växa. Genom det nya shop-in-shop-konceptet vill Google och Clas Ohlson visa kunden att det inte behöver vara så krångligt att komma igång och förenkla sin vardag med hjälp av smarta produkter. Tillgänglighet för kunden är allt, säger Morten Grundtjernlien, ansvarig för Google Store Operations i Norden.

Googles shop-in-shop på Drottninggatan är öppen sedan några dagar och kommer att finnas kvar tills vidare.

Google Home

Google Home lanserades på den svenska marknaden den 24 oktober 2018. Högtalaren kommer tillsammans med inbyggda och röststyrda Google Assistant. Genom att säga "Hey Google" eller "Ok, Google" följt av ett kommando kan man få hjälp med att sätta igång musik, tända eller släcka lampor och mycket mer.

För mer information och högupplösta bilder, vänligen kontakta:
Johan Mårzell, PR & Kommunikation, Clas Ohlson Sverige
072 143 94 90, johan.marsell@clasohlson.se

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fem marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 8,8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.