

Pressmeddelande 25 mars 2015

Clas Ohlson bidrar till ökad produktåtervinning

Clas Ohlson har inlett en kampanj som syftar till att återanvända tomma bläckpatroner och tonerkassetter till skrivare. Initiativet är ett led i Clas Ohlsons hållbarhetsengagemang där miljöfrågorna står högt på agendan.

Totalt sett förbrukar vi i Sverige flera miljoner bläckpatroner och tonerkassetter årligen. Statistik visar att endast cirka 15 procent av patroner och toners återvinns. Dessa produkter består av icke-nedbrytbara material och en låg grad av återvinning leder till ett dåligt resursutnyttjande.

Clas Ohlson uppmanar nu sina kunder att lämna in förbrukade bläckpatroner och tonerkassetter i butik. Clas Ohlson säljer årligen över en miljon bläckpatroner och tonerkassetter och hoppas med detta nya initiativ kunna bidra till ökad återanvändning och därmed också motverka att produkterna hamnar i hushållssoporna där de inte hör hemma. Målet är att alla bläckpatroner och tonerkassetter som lämnar butiken ska återfyllas minst en gång innan de går till materialåtervinning.

Clas Ohlson erbjuder dessutom Club Clas-medlemmar och Clas Office-kunder 10 kronor per inlämnad bläckpatron och 20 kronor per tonerkassett som en extra morot för att fler produkter ska lämnas in för återanvändning.

”På Clas Ohlson har vi sålt bläckpatroner och tonerkassetter i många år och dessutom i mycket stora kvantiteter. Att vi via våra butiker nu kan bidra till att öka återanvändningen av dessa produkter ligger helt i linje med hur vi arbetar för att såväl säkerställa en hållbar hantering av de produkter vi säljer, men också hjälpa våra kunder att bli mer hållbara i sin vardag. Det här initiativet är ytterligare ett exempel på hur vi tar steg för att utveckla vår slit-men-inte-släng mentalitet på Clas Ohlson”, säger Åsa Portnoff Sundström, Hållbarhetschef Clas Ohlson.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via ca 200 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange, har en omsättning om över 7 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.