

Clas Ohlsons försäljning ökade i juli jämfört med föregående år

Försäljningen i juli, exklusive den förvärvade Spares-koncernen, ökade med 10 procent till 852 Mkr (775). Organiskt ökade försäljningen med 12 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 9 procent jämfört med föregående år.

Försäljningen inklusive Spares-koncernen uppgick till 922 Mkr (775). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 12 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 233 (221).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	Juli	Förändring		Maj-Juli	Förändring	
Mkr	2024/25	SEK	Organisk	2024/25	SEK	Organisk
Sverige	394	15%	15%	1 142	13%	13%
Norge	364	6%	11%	1 018	9%	10%
Finland	95	4%	5%	253	3%	4%
Spares	70	-	-	210	-	-
Totalt	922	19%	12%	2 623	20%	10%

Den totala försäljningen under perioden maj-juli 2024, exklusive den förvärvade Spares-koncernen, ökade med 10 procent till 2 413 Mkr (2 193). Organiskt ökade försäljningen med 10 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 7 procent jämfört med föregående år.

Försäljningen inklusive Spares-koncernen uppgick till 2 623 Mkr (2 193).

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: Med en stark konvertering av butiksbesök till försäljning på samtliga marknader ökade försäljningen i jämförbara enheter med 9 procent i juli. Den totala organiska försäljningsökningen uppgick till 12 procent. Tillväxten kommer från en positiv utveckling inom samtliga prioriterade produktområden vilket visar att vi även i juli lyckats vara relevanta för våra kunder genom att ständigt förbättra erbjudandet. Vi ser samtidigt en fortsatt negativ påverkan från valutor samt en mer turbulent makroekonomisk situation. Detta understryker vikten av vårt pågående arbete med att skapa effektivitet och konkurrenskraft i alla delar av verksamheten för att kunna leverera på våra mål om hållbar och lönsam tillväxt.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikations- och IR-chef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 7 augusti 2024 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 10 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmafixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/