

Clas Ohlsons försäljning ökade i juni jämfört med föregående år

Försäljningen i juni, exklusive den förvärvade Spares-koncernen, ökade med 5 procent till 789 Mkr (748). Organiskt ökade försäljningen med 6 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 3 procent jämfört med föregående år.

Försäljningen inklusive Spares-koncernen uppgick till 853 Mkr (748). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 12 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 233 (221).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	Juni 2024/25	Förändring		Maj-Juni 2024/25	Förändring	
Mkr		SEK	Organisk		SEK	Organisk
Sverige	379	11%	11%	748	11%	11%
Norge	331	2%	3%	654	11%	9%
Finland	78	-3%	0%	158	3%	3%
Spares	64	-	-	140	-	-
Totalt	853	14%	6%	1 701	20%	10%

Den totala försäljningen under perioden maj-juni 2024, exklusive den förvärvade Spares-koncernen, ökade med 10 procent till 1 561 Mkr (1 418). Organiskt ökade försäljningen med 10 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 6 procent jämfört med föregående år.

Försäljningen inklusive Spares-koncernen uppgick till 1 701 Mkr (1 418).

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: *Vi ökade försäljningen mer än våra långsiktiga omsättningsmål även i verksamhetsårets andra månad. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 3 procent och den organiska försäljningsökningen uppgick till 6 procent. Arbetet med att öka relevansen i produkterbudandet var fortsatt framgångsrikt med en försäljningsökning som fördelade sig brett över sortimentet med tillväxt i fyra av fem prioriterade produktinischer. Vi arbetar nu vidare med våra olika tillväxtinitiativ för att bibehålla det positiva momentum vi skapat. Med tanke på utmanande externa förutsättningar, bland annat relaterat till valutaeffekter, är vårt fokus på att skapa effektivitet och konkurrenskraft i alla led av fortsatt stor betydelse.*

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikations- och IR-chef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 juli 2024 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 10 miljarder kronor. Clas Ohlsons B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi vill hjälpa människor att fixa sina hem med praktiska och hållbara lösningar till attraktiva priser. Läs mer om hur vi gör hemmafixet tillgängligt, hållbart och roligt för alla på about.clasohlson.com/sv/