

Clas Ohlsons försäljning ökade i december

Försäljningen i december ökade med 9 procent till 1 204 Mkr (1 108). Den organiska försäljningen ökade med 6 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 6 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 26 procent till 136 Mkr (108). Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 1 butik. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 230 (229).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	December	Förändring		Maj-December	Förändring	
Mkr	2021/22	SEK	Organisk	2021/22	SEK	Organisk
Sverige	526	12%	12%	2 898	6%	6%
Norge	534	9%	3%	2 748	3%	-1%
Finland	137	-2%	-3%	713	-2%	0%
Utanför Norden	7	6%	-1%	39	1%	-2%
Totalt	1 204	9%	6%	6 398	4%	2%
Varav försäljning online	136	26%	24%	678	23%	21%

Den totala försäljningen under perioden maj-december 2021 ökade med 4 procent till 6 398 Mkr (6 178). Den organiska försäljningen ökade med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 2 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online för perioden ökade med 23 procent till 678 Mkr (551).

Kristofer Tonström, vd och koncernchef: Efter en något svagare inledning av månaden lyckades vi åstadkomma en starkare avslutning och öka försäljningen med totalt nio procent under december. Den organiska försäljningstillväxten var sex procent medan försäljningen online ökade med 26 procent. Kundtrafiken till våra butiker begränsades av restriktioner på samtliga försäljningsmarknader, i synnerhet i Norge och i Finland, och vi fortsätter att parera för den volatila situationen i omvärlden genom att arbeta med sådant vi själva kan påverka. Under perioden såg vi att den goda kapacitet vi har i vårt logistiksystem gynnade e-handeln och att ökad kampanjintensitet och marknadsföring bidrog till försäljningstillväxt.

För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 januari 2022 klockan 07:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på fyra marknader, cirka 4 500 medarbetare och en omsättning om cirka 8,3 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi brinner för att förenkla livet i varje hem på about.clasohlson.com.