

Fjärde kvartalet – 1 februari till 30 april 2018

- Försäljningen ökade med 7 % till 1 683 Mkr (1 575), en ökning om 6 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet uppgick till -106 Mkr (17), påverkat av engångskostnader och periodisering av kostnader förknippade med strategiimplementeringen om totalt 45 Mkr
- Resultat efter skatt uppgick till -86 Mkr (20)
- Vinst per aktie uppgick till -1,36 kr (0,31)
- Butiksbeståndet utökades med 5 butiker netto



Under kvartalet har Clas Ohlsons 100 års jubileum uppmärksammats med bland annat attraktiva erbjudanden och överraskningar.

Verksamhetsåret – 1 maj 2017 till 30 april 2018

- Försäljningen ökade med 3 % till 8 211 Mkr (7 990), en ökning om 3 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet uppgick till 468 Mkr (610), påverkat av engångskostnader och periodisering av kostnader förknippade med strategiimplementeringen om totalt 70 Mkr
- Vinst efter skatt uppgick till 358 Mkr (479)
- Vinst per aktie uppgick till 5,66 kr (7,59)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 373 Mkr (699)
- Utdelningen föreslås till 6,25 kr per aktie (6,25)

+7%
försäljning

+7%
försäljning i maj

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i maj ökade med 7 % till 604 Mkr (566), en ökning om 4 % i lokala valutor
- Ny strategi och finansiella mål presenterades den 3 maj

	3 mån			12 mån		
	feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	förändring, %	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017	förändring, %
Försäljning, Mkr	1 683	1 575	7	8 211	7 990	3
Rörelseresultat, Mkr	-106	17	-	468	610	-23
Resultat efter finansiella poster, Mkr	-106	17	-	467	609	-23
Resultat efter skatt, Mkr	-86	20	-	358	479	-25
Bruttomarginal, %	36,7	42,0	-5,3 p.e	40,0	41,2	-1,2 p.e
Rörelsemarginal, %	-6,3	1,1	-7,4 p.e	5,7	7,6	-1,9 p.e
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	21,0	28,4	-7,4 p.e
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	16,0	22,4	-6,4 p.e
Soliditet, %	53,9	57,7	-3,8 p.e	53,9	57,7	-3,8 p.e
Vinst per aktie före utspädning, kr	-1,36	0,31	-	5,66	7,59	-25

Räkenskapsåret 2017/18 utgörs av perioden 1 maj 2017 till 30 april 2018.

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 juni 2018 klockan 07:00.

Kontaktperson: Sara Kraft Westrell
Informations- och IR-direktör
Telefon 0247-649 13 eller ir@clasohlson.se

Ny strategi för hållbar tillväxt i en ny tid

I det fjärde kvartalet har vi påbörjat implementeringen av vår nya strategi som är nödvändig för långsiktig framtida tillväxt för Clas Ohlson. Under perioden har vi investerat i att utveckla vår kundbas för tillväxt och påverkats negativt av valutor. Fjärde kvartalets försäljning uppgick till 1 683 miljoner kronor vilket är en ökning om 7 procent jämfört med föregående år.

Detaljhandeln befinner sig i en omställning och viljan och förmågan att testa nya lösningar för att möta kundernas behov och nya sätt att handla är betydelsefull. Dessutom kräver dagens marknadsförutsättningar nya grepp för att säkra lönsamhet också framåt. Clas Ohlsons nya strategi tar sikte på precis detta, och tar sitt avstamp i vårt starka varumärke och den breda kundbas som vi byggt upp genom åren.

Vi har i det fjärde kvartalet påbörjat strategiomläggningen, där vi använder vår finansiella styrka och vårt underliggande resultat för att investera för framtiden. Försäljningen ökar med 7 procent i kvartalet, vilket motsvarar en försäljningsökning i lokal valuta om 6 procent. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökar med 3 procent. Försäljningen online ökar med 48 procent, om än från låga nivåer.

Under kvartalet har svenska kronan försvagats, vilket får betydande negativ påverkan på resultatet för det fjärde kvartalet, som försäljningsmässigt är Clas Ohlsons minsta. Vi har under perioden också gjort omfattande kommersiella satsningar, framförallt för att stärka prispositionen mot konsument, men också investeringar i marknadsföring. Detta har påverkat resultatet negativt under kvartalet jämfört med föregående år, men kommer att stärka Clas Ohlsons konkurrenskraft på lång sikt.

Vi har också haft engångskostnader i kvartalet om totalt 45 miljoner kronor bland annat kopplat till framtagande och lansering av den nya strategin, samt implementeringen av ett antal initiativ i enlighet med denna. Engångskostnader kopplade till den nu genomförda implementeringen av IT-plattformen sCORE samt kostnader för att fullfölja butiksstängningsprogrammet i Storbritannien är också del av engångskostnaderna.

Samtliga dessa satsningar påverkar resultatet negativt och vi redovisar i fjärde kvartalet ett rörelseresultat som uppgår till -106 miljoner kronor.

I dag redovisas också försäljningen i maj som ökar med 7 procent till 604 miljoner kronor. Försäljningen online ökar med 24 procent i maj.

Ett kvartal med hög aktivitet och mycket energi

Under kvartalet har vi uppmärksammat Clas Ohlsons 100 års jubileum, inte minst med riktigt attraktiva kunderbudanden och överraskningar i såväl butikerna som i vår e-handelskanal. Vi har också öppnat ytterligare 5 butiker under kvartalet. En milstolpe för företaget är också att vi den 27 mars kunde ta emot vår allra första kundorder via MatHem.se. Efter ett framgångsrikt pilotförfarande under april och maj görs nu en fullskalig lansering i början på juni vilken omfattar cirka 700 artiklar med leveranser från MatHems centrallager i Stockholm, Malmö och Göteborg.

Den 3 maj presenterades Clas Ohlsons nya strategi "100 år till" och nya finansiella mål på en kapitalmarknadsdag i Stockholm. Strategin ska utveckla bolaget för långsiktig lönsam tillväxt. En av de centrala delarna i strategin är ökade satsningar på verksamheten online för att nå en snabb tillväxt och dubbla onlineförsäljningen vartannat år, parallellt med att en ökad flexibilitet i butiks nätverket eftersträvas. Andra centrala delar i strategin är att utveckla ett mer fokuserat produktbudande med inriktning på hemmet, erbjuda kompletterande tjänster och sist, men inte minst, att förenkla och strömlinjeforma verksamheten för att sänka kostnader.

Som ett led i utvecklingen av ett än mer tillgängligt och relevant erbjudande har vi under kvartalet bland annat inlett utvecklingen av tjänsten Clas Fixare, som



Vi har haft en fortsatt stabil försäljning i vårt fjärde kvartal som också kännetecknas av

hög aktivitetsnivå för att implementera vår nya strategi för att ta tillvara möjligheterna i detaljhandels omställning.

lanseras under hösten. Vi har också inlett initiativ för att i en första fas kunna erbjuda transport hem till kundernas dörr, samma eller nästa dag, i storstadsregionerna i våra marknader, med start inför julhandeln 2018. Detta för att ytterligare öka tillgängligheten och bekvämligheten i vårt erbjudande.

Som ett led i utvecklingen av en än mer effektiv verksamhet har vi under kvartalet börjat använda "big data"-baserade metoder och verktyg för att bland annat optimera våra kommersiella processer och kampanjer.

Fokus på Clas Ohlsons långsiktiga värdeskapande – minst 100 år till

Det fjärde kvartalet 2017/18 är början på något nytt. Det är första kvartalet i vår omställning i enlighet med nya strategin. Vi avser att hålla minst samma transformationstakt och kommer att fortsätta våra kommersiella satsningar för att stärka vårt kunderbjudande under de närmaste kvartalen. I en period av omställning för hela detaljhandeln, justerar vi också kursen för Clas Ohlson. Det innebär investeringar på kort sikt, och skapar förutsättningar för långsiktig konkurrenskraft och lönsam tillväxt.

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef Clas Ohlson AB

Nya finansiella mål och ramverk

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6-8 procent inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen

Finansiell information	Kalendarium	
Aktuell finansiell information finns tillgänglig på about.clasohlson.com/investerare .	5 sept 2018	Tremånadersrapport 2018/19
Analytiker- och medieträff	8 sept 2018	Årsstämma 2018
Rapporten presenteras fredagen den 8 juni klockan 08:30 via telefonkonferens eller audiosändning. Presentationen kan också följas via about.clasohlson.com/q4 .	5 dec 2018	Sextmånadersrapport 2018/19
	13 mars 2019	Niomånadersrapport 2018/19
	5 juni 2019	Bokslutskommuniké 2018/19
	4 sept 2019	Tremånadersrapport 2019/20

Innehåll	
Finansiella rapporter	10
Nyckeltal	14
Kvartalsöversikt	15
Redovisningsprinciper	17
Nyckeltalsdefinitioner	19
Ordlista	20
Alternativa nyckeltal	21
Butiksöversikt	23
Aktien	24
Clas Ohlson i korthet	25

Verksamheten

Clas Ohlson arbetar för att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Kunderbudandet består av en bas av produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid samt ett kompletterande utbud av tjänster som förenklar kundernas liv i hemmet. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland, Storbritannien och Tyskland via butiker och e-handel.

Omvärd och marknad¹

Detaljhandeln i Sverige ökade med 4,3 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Sverige till 1,7, en minskning från föregående kvartal (7,5) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (3,4).

Detaljhandeln i Norge ökade med 2,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Norge till 9,2, en minskning från föregående kvartal (10,3) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (8,1).

Detaljhandeln i Finland minskade med 3,1 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Finland till 24,6, en ökning från föregående kvartal (23,7) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (21,7).

Detaljhandeln i Storbritannien ökade med 3,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Storbritannien till -8,7, en ökning från föregående kvartal (-11,3) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (-6,3).

Försäljning

Fjärde kvartalet

Försäljningen för fjärde kvartalet ökade med 7 procent till 1 683 Mkr (1 575). I lokala valutor ökar försäljningen med 6 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta ökar med 3 procent.

Försäljningen online för fjärde kvartalet ökade med 48 procent till 72 Mkr (49).

Under kvartalet utökades butiksnätverket netto med 5 butiker (3). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 229, ett tillskott med 13 butiker netto jämfört med samma tidpunkt föregående år (11).

Verksamhetsåret

Försäljningen för verksamhetsåret ökade med 3 procent till 8 211 Mkr (7 990). I lokala valutor ökar försäljningen med 3 procent jämfört med föregående år.

Försäljningen i jämförbara enheter och lokal valuta är oförändrad. Försäljningen online för verksamhetsåret ökade med 33 procent till 295 Mkr (222).

Under räkenskapsåret utökades butiksnätverket netto med 13 butiker (11).

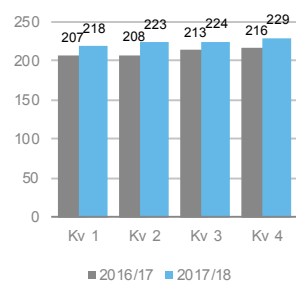
Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				12 mån			
	feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	Procentuell förändring		maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta			SEK	lokal valuta
Sverige	749	707	6	6	3 658	3 588	2	2
Norge	673	632	6	6	3 287	3 190	3	5
Finland	202	180	12	5	998	913	9	7
Utanför Norden*	59	56	5	1	268	299	-10	-10
Totalt**	1 683	1 575	7	6	8 211	7 990	3	3

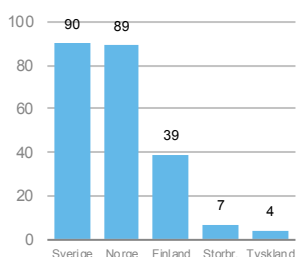
* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

** Varav 72 Mkr (49) för kvartalet och 295 Mkr (222) för verksamhetsåret utgör försäljning online.

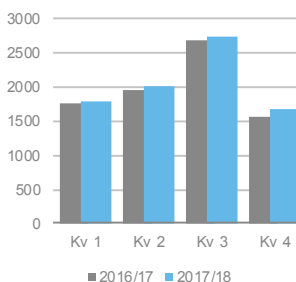
Totala antalet butiker



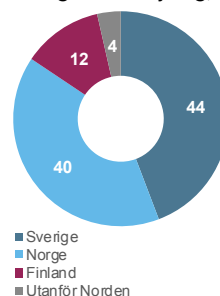
Fördelning av antal butiker



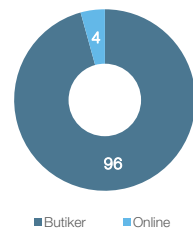
Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



Fördelning av försäljning, %



¹ Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk centralbyrå, Trading Economics.

Fördelning försäljningsökning

%	3 mån	12 mån
	feb 2018 - apr 2018	maj 2017 - apr 2018
Jämförbara enheter i lokal valuta	3	0
Nya butiker	3	3
Valutaeffekter	1	0
Summa	7	3

Resultat

Fjärde kvartalet

Bruttomarginalen minskade till 36,7 procent vilket är 5,3 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (42,0).

I huvudsak tre faktorer har i likvärdig omfattning påverkat bruttomarginalen negativt under kvartalet: valutaeffekter, ökade kommersiella satsningar och övriga effekter. Valutaeffekterna är relaterade till fördröjning i lager, valutasäkringar i NOK och en starkare USA-dollar. De kommersiella satsningarna avser investering av marginal för att driva försäljning och effekter av en växande e-handel. Övriga effekter består bland annat av ökade varuförsörjningskostnader och negativa inventeringsdifferenser.

Försäljningskostnadernas andel ökade med 1,4 procentenheter till 39,7 procent (38,3). Försäljningskostnadernas andel har ökat till följd av strategiska initiativ som initierats under kvartalet uppgående till cirka 25 Mkr, vilket är en periodisering av kostnader inom ramen för den strategiska planen som tidigare lagts ett kvartal. Därutöver har andelen minskat som ett resultat av minskade kostnader i Storbritannien och ökad försäljning i jämförbara enheter, vilket har motverkats av ökade kommersiella satsningar och ökade kostnader i Tyskland.

Administrationskostnaderna har ökat till följd av den strategiska översynen med cirka 10 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till -106 Mkr (17). Rörelseresultatet har utöver ovannämnda kostnader för strategisk översyn och strategiska initiativ påverkats av kostnader av engångskaraktär uppgående till cirka 10 Mkr, bestående av kostnader i samband med implementering av nytt affärssystem och tillkommande kostnader förknippade med optimeringen av butiks nätet i Storbritannien.

Rörelsemarginalen uppgick till -6,3 procent (1,1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till -106 Mkr (17).

Periodens avskrivningar uppgick till 56 Mkr (55).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,06 för norska kronan och 8,24 för USA-dollar jämfört med 1,05 respektive 8,92 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

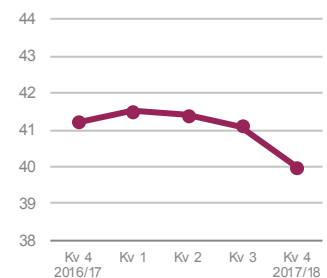
Verksamhetsåret

Bruttomarginalen uppgick till 40,0 procent vilket är 1,2 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (41,2). Bruttomarginalen har under verksamhetsåret påverkats negativt av en starkare USA-dollar, ökade kommersiella satsningar, den svagare norska kronan och högre varuförsörjningskostnader, vilket delvis kompenseras av såväl valutasäkringar i NOK som valutaeffekter relaterade till fördröjning i lager.

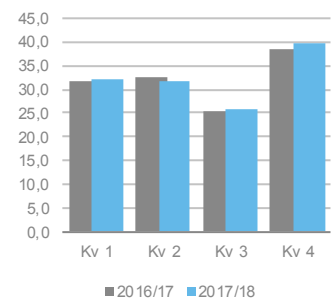
Försäljningskostnadernas andel ökade med 0,3 procentenheter till 31,4 procent (31,1). Försäljningskostnadernas andel har ökat till följd av strategiska initiativ som initierats redan under verksamhetsåret uppgående till cirka 25 Mkr, vilket är en periodisering av kostnader inom ramen för den strategiska planen som tidigare lagts ett kvartal. Därutöver har andelen minskat som ett resultat av minskade kostnader i Storbritannien, vilket motverkats av oförändrad försäljning i jämförbara enheter.

Administrationskostnaderna har ökat till följd av den strategiska översynen om cirka 30 Mkr och donationen till stiftelsen Clas Ohlson Foundation om 5 Mkr som beslutades vid årsstämman 2017.

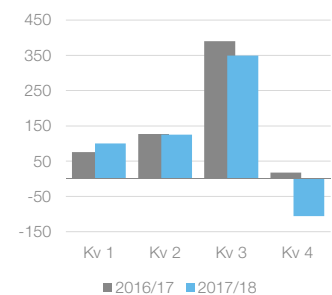
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



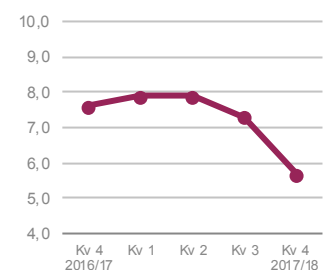
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



Rörelseresultatet uppgick till 468 Mkr (610). Rörelseresultatet har utöver ovan nämnda kostnader för strategisk översyn och strategiska initiativ påverkats av kostnader av engångskaraktär uppgående till cirka 10 Mkr, bestående av kostnader i samband med implementering av nytt affärssystem och tillkommande kostnader förknippade med optimeringen av butiks nätet i Storbritannien.

Rörelsemarginalen uppgick till 5,7 procent (7,6). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 467 Mkr (609).

Verksamhetsårets avskrivningar uppgick till 226 Mkr (230).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,03 för norska kronan och 8,31 för USA-dollar jämfört med 1,05 respektive 8,74 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen med förfall efter sex månader.

Investeringar

Under verksamhetsåret uppgår investeringarna till 497 Mkr (264). Av dessa avser 224 Mkr förvärv av aktier, inklusive transaktionskostnader, motsvarande 10 procent av MatHem i Sverige AB. Därutöver avser 82 Mkr (128) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under verksamhetsåret uppgick till 124 Mkr (106).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 373 Mkr (699). Verksamhetsårets kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var -514 Mkr (17). Investering gjordes i december 2017 med 224 Mkr i MatHem i Sverige AB. Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2017 uppgick till 395 Mkr (362).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 869 Mkr (1 739). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 6,5 gånger (6,6).

Vid verksamhetsårets slut uppgick varulagret till 2 038 Mkr (1 631). För att säkra kontinuitet i varuförsörjningen har en planerad lagerökning genomförts inför implementeringen av lagermodulen inom den nya IT-plattformen sCORE. Jämfört med föregående år har netto 13 butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2017 (Long Term Incentive program 2017) har skett med 21 Mkr (76) under perioden.

Koncernens nettokassa vid verksamhetsårets slut, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 116 Mkr (625). Soliditeten uppgick till 54 procent (58).

Medarbetare

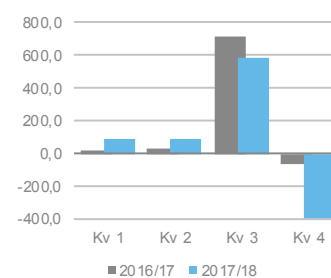
Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 4 800 vilket omräknat till heltidsanställda i genomsnitt motsvarar 2 951 (2 835). Ökningen är främst relaterad till nya butiker.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under verksamhetsåret uppgick till 6 444 Mkr (6 384) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 298 Mkr (604).

Verksamhetsårets investeringar har uppgått till 403 Mkr (169). I december 2017 investerades 224 Mkr i MatHem i Sverige AB. Moderbolagets eventalförpliktelser uppgick till 273 Mkr (252).

Kassaflöde, Mkr*



* från den löpande verksamheten

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i maj

Försäljningen i maj ökade med 7 procent till 604 Mkr (566). I lokala valutor ökade försäljningen med 4 procent jämfört med föregående år. Försäljningen i maj i jämförbara enheter och lokal valuta ökade med 1 procent. Försäljningen online i maj ökade med 24 procent till 28 Mkr (23).

Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet utökats netto med 14 butiker (10). Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 231.

Fördelning försäljning

Mkr	maj 2018	maj 2017	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	271	270	0	0
Norge	240	213	13	7
Finland	72	64	12	5
Utanför Norden	21	19	10	5
Totalt*	604	566	7	4

* Varav 28 Mkr (23) utgör försäljning online.

Strategiimplementeringen har inletts och nya mål har lanserats

Den 3 maj presenterades vid en kapitalmarknadsdag Clas Ohlsons nya strategi "100 år till" som ska utveckla bolaget för vidare lönsam tillväxt, där utvecklingen av verksamheten online är en viktig komponent. Clas Ohlson ska också bli än mer relevanta för kunden genom att erbjuda ett mer fokuserat produkt erbjudande och samtidigt addera ett kompletterande tjänsteutbud.

Clas Ohlson informerade samma dag också om nya finansiella mål och ramverk för bolaget för den kommande femårsperioden:

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6-8 procent inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningspolicyn ska vara oförändrad mot tidigare. Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen

För mer information om Clas Ohlsons nya strategi och finansiella mål se <https://about.clasohlson.com/kapitalmarknadsdag2018>.

Kostnader förknippade med nya strategin

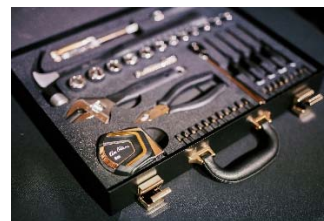
Som tidigare kommunicerats beräknas 1-2 procentenheter av den underliggande rörelsemarginalen investeras årligen under de första två åren i strategiska initiativ. Det fjärde kvartalet ska ses som det första kvartalet i vår omställning i enlighet med nya strategin.

Under fjärde kvartalet har ett antal strategiska initiativ initierats vilka belastar det fjärde kvartalet med cirka 25 Mkr. Detta är en periodisering av kostnader inom ramen för den strategiska planen som tidigare lagts ett kvartal.

Såsom tidigare kommunicerats belastar dessutom strategiöversynen och lanseringen av den nya strategin det fjärde kvartalet samt de två kommande kvartalen med cirka 10 Mkr per kvartal. I samband med den interna lanseringen av strategin kommer vi att samla alla våra medarbetare i Tällberg i augusti 2018 och i samband med detta också uppmärksamma Clas Ohlsons 100 års jubileum.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2017/18 om 6,25 kr per aktie (6,25). Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 410 Mkr (410) vilket utgör 115 procent (86) av verksamhetsårets resultat efter skatt.



Den 2 juni lanserades Clas Ohlson Limited Edition - en hyllning till vår grundare i form av ett noga utvalt sortiment av vardagsprodukter med guldkant i begränsad upplaga.



Vid en kapitalmarknadsdag i Stockholm i maj presenterades Clas Ohlsons nya strategi samt nya finansiella mål och ramverk.

Långsiktiga incitamentsprogram

Avslutad prestationsperiod långsiktigt incitamentsprogram LTI 2015
Kvalifikationsperioden och prestationsperioden för det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2015 löpte under perioden 1 maj 2015 till 30 april 2018. Tilldelning av totalt 9 659 aktier genomfördes den 2 maj, efter rapportperiodens slut, i enlighet med stämmobeslut om aktiematchning med 1 aktie per köpt aktie till de deltagare som kvarstod i anställning efter den 3-åriga kvalifikationsperioden.

Uppsatta prestationskriterier gällande genomsnittlig försäljningstillväxt och ökad vinst per aktie under 2015-2018 uppnåddes inte, vilket medförde att inga optioner tilldelades deltagarna och att LTI 2015 därmed är avslutat.

LTI 2018 och utnyttjande av bemyndigande att återköpa aktier

I maj 2018 infördes det långsiktiga incitamentsprogrammet LTI 2018 enligt samma struktur som LTI 2017. Ledande befattningshavare köper aktier inom LTI 2018 i mitten av juni. Lösenpriset för de villkorade personaloptionerna är fastställt till 93,80 kr per aktie med eventuellt utnyttjande, efter den treåriga kvalifikationsperioden, mellan juni 2021 och april 2025.

Årsstämman i Clas Ohlson AB gav den 9 september 2017 styrelsen mandat att under perioden fram till nästa årsstämma förvärva maximalt 860 000 aktier för att säkra företagets åtagande i samband med införandet av ett aktierelaterat incitamentsprogram, LTI 2018. Det totala antalet aktier som krävs för att säkra åtagandet för LTI 2018 har beräknats till 850 000 aktier. Hela åtagandet för LTI 2018 kan säkras genom att använda aktier som återköpts för att säkra tidigare LTI-program där behovet omräknats.

Bolagets innehav av Clas Ohlson aktier uppgick per den 30 april 2018 till 2 391 865 aktier motsvarande 4 procent av totala antalet registrerade aktier.

Uppdatering expansion

Under verksamhetsåret 2017/18 planerades för 10-15 nya butiker netto. Vid utgången av verksamhetsåret har butiksnätverket under året utökats med 13 butiker netto. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgår till 9 butiker. Se sammanställning på sidan 23.

Som ett led i optimeringen av butiksnätet i Storbritannien som initierades verksamhetsåret 2016/17 återstår stängningen av ytterligare en butik (Croydon) vilken kommer att stängas i slutet av augusti 2018.

I enlighet med Clas Ohlsons nya finansiella mål ska försäljningen online minst fördubblas vartannat år under den kommande femårsperioden. Under verksamhetsåret 2017/18 ökade försäljningen online med 33 procent.

Uppdatering nytt affärssystem

Clas Ohlsons implementering av ny IT-plattform, sCORE, är ett strategiskt viktigt initiativ och ett program som löper från räkenskapsåret 2013/14 till 2018/19. Vårt nya affärssystem skapar förutsättningar för bättre prognoser och planering, förenklar och strömlinjeformar processer och arbetssätt, samt är ett modernt, skalbart och flexibelt affärssystem.

Som en konsekvens av den strategiska planen, flyttas e-com från den pågående implementeringen av IT-plattformen sCORE, till att istället inkluderas i utvecklingen av en ny digital plattform, vars finansiering ingår i den finansiella planen kopplad till strategin. Investeringen kopplad till sCORE kommer även med denna förändring att uppgå till tidigare kommunicerade 500 Mkr under femårsperioden 2013/14 till 2018/19.

Förändringar i Clas Ohlsons ledning

Clas Ohlsons har rekryterat Pär Christiansen till rollen som ekonomi- och finansdirektör. Pär kommer närmast från rollen som finansdirektör på Gant, och har tidigare haft ledande positioner på Transcom, MTR och SAS. Pär tillträder rollen som ekonomi- och finansdirektör den 1 juli 2018.



I mars öppnades Clas Ohlsons tredje norska Compact Store, denna gång i Rykkinn Center i Baerum

Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation genom en dokumenterad och systematisk process där risker identifieras, värderas, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande och möjlig påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringen på nya marknader, inköp i Asien, IT-system, konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av konjunkturförutsättningar, löneinflation, råvarupriser, transportkostnader och valutaexponering.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2016/17, sidan 76-79. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 8 juni 2018

Lotta Lyrå
Vd och koncernchef

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen				
	3 mån		12 mån	
	feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017
Mkr				
Försäljning	1 683,1	1 574,8	8 210,7	7 990,1
Kostnad för sålda varor	-1 065,9	-912,7	-4 926,6	-4 698,6
Bruttoresultat	617,3	662,2	3 284,1	3 291,5
Försäljningskostnader	-668,1	-603,2	-2 579,7	-2 485,2
Administrationskostnader	-56,6	-43,0	-237,1	-193,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader	1,5	1,5	1,0	-3,4
Rörelseresultat	-105,9	17,5	468,3	609,9
Finansiella intäkter	0,2	0,4	0,7	0,7
Finansiella kostnader	-0,6	-0,5	-1,9	-1,6
Resultat efter finansiella poster	-106,3	17,4	467,1	608,9
Inkomstskatt	20,6	2,2	-109,3	-130,2
Periodens resultat	-85,7	19,5	357,8	478,7

Totalresultat Koncernen				
	3 mån		12 mån	
	feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017
Mkr				
Periodens resultat	-85,7	19,5	357,8	478,7
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Valutakursdifferenser	58,5	-3,8	54,3	22,9
Kassaflödessäkringar	6,1	7,4	-9,3	21,6
Summa	64,6	3,6	45,0	44,5
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	64,6	3,6	45,0	44,5
Totalresultat	-21,1	23,1	402,8	523,2

Data per aktie				
	3 mån		12 mån	
	feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 208 135	63 008 773	63 200 598	63 052 803
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 234 209	63 209 448	63 311 743	63 254 614
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 208 135	63 083 438	63 208 135	63 083 438
Vinst per aktie före utspädning, kr	-1,36	0,31	5,66	7,59
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-1,36	0,31	5,65	7,57
Totalresultat per aktie, kr	-0,33	0,37	6,37	8,30

Balansräkning Koncernen

Mkr	30 apr 2018	30 apr 2017
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	428,2	340,2
Materiella anläggningstillgångar	1 041,3	1 064,3
Långfristiga värdepappersinnehav	224,5	-
Långfristiga fordringar	14,9	18,5
Varulager	2 038,0	1 630,7
Kortfristiga fordringar	336,9	220,6
Likvida medel	115,8	625,1
Summa tillgångar	4 199,7	3 899,4
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	2 263,9	2 250,7
Långfristiga skulder, icke räntebärande	227,4	226,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 708,4	1 421,9
Summa eget kapital och skulder	4 199,7	3 899,4

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017
Rörelseresultat	-105,9	17,5	468,3	609,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	34,1	43,4	208,6	212,5
Erhållna räntor	0,2	0,4	0,7	0,7
Erlagda räntor	-0,6	-0,5	-1,9	-1,6
Betald skatt	-41,8	-57,8	-131,8	-160,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-114,1	3,0	543,9	660,6
Förändring av rörelsekapital	-284,9	-66,8	-171,0	38,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-399,0	-63,8	372,8	698,9
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-35,3	-27,7	-124,0	-105,9
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-39,1	-43,4	-148,8	-157,6
Investeringar i långfristiga värdepappersinnehav	-0,5	0,0	-224,5	0,0
Försäljning av inventarier	0,0	-0,0	0,1	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-74,8	-71,1	-497,2	-263,5
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	-20,9	-75,7
Försäljning av egna aktier	0,0	7,2	26,1	19,7
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-395,0	-362,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	7,2	-389,8	-418,0
Periodens kassaflöde	-473,8	-127,7	-514,2	17,5
Likvida medel vid periodens början	584,0	753,3	625,1	604,3
Kursdifferens i likvida medel	5,7	-0,5	4,9	3,3
Likvida medel vid periodens slut	115,8	625,1	115,8	625,1

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017
Sverige	749,1	706,8	3 657,6	3 587,8
Norge	672,5	631,9	3 286,8	3 190,1
Finland	202,1	179,7	998,1	912,9
Utanför Norden*	59,3	56,5	268,2	299,3
Koncerngemensamt	454,9	487,8	2 783,9	2 784,7
Eliminering av försäljning till andra segment	-454,9	-487,8	-2 783,9	-2 784,7
Totalt	1 683,1	1 574,8	8 210,7	7 990,1

* Påverkat av butiksoptimering i Storbritannien.

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017
Sverige	30,9	35,0	150,3	147,3
Norge	28,5	31,3	138,6	134,4
Finland	6,8	6,3	32,0	28,9
Utanför Norden	2,8	2,8	9,1	10,7
Koncerngemensamt	-175,0	-57,9	138,2	288,6
Totalt	-105,9	17,5	468,3	609,9

Specifikation resultatförändring*

Mkr	3 mån	12 mån
	feb 2018 - apr 2018	maj 2017 - apr 2018
Resultat från försäljningskanalerna	-25,1	-30,2
Minskad bruttomarginal	-89,8	-98,3
Ökade administrationskostnader**	-13,6	-44,0
Minskade uppstartskostnader butiker***	5,3	22,1
Förändring avskrivningar	-0,2	4,4
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,1	4,3
Förändring finansiella intäkter/kostnader	-0,3	-0,3
Förändring i resultat efter finansiella poster	-123,7	-141,8

* Tabellen visar förändringen av resultatet efter finansiella poster vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

** Inkluderar kostnader för strategisk översyn om ca 10 Mkr vardera för det andra, tredje och fjärde kvartalet och donation till stiftelsen Clas Ohlson Foundation om ca 5 Mkr under det andra kvartalet.

*** Under första kvartalet 2016/17 inkluderade uppstartskostnader för verksamheten i Tyskland.

Finansiella anläggningstillgångar värderade till verkligt värde*

Mkr	30 apr 2018	30 apr 2017
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets början:	0,0	0,0
Förvärv	224,5	0,0
Värdeförändring under året	0,0	0,0
Aktieinnehav värderade till verkligt värde vid årets slut	224,5	0,0

*Enligt nivå 3 i verkligt värdehierarkin

Förändring av eget kapital

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

Mkr	12 mån	
	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017
Ingående eget kapital	2 250,7	2 138,8
Utdelning till aktieägare	-395,0	-362,0
Återköp av egna aktier	-20,9	-75,7
Försäljning av egna aktier	26,1	19,7
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	0,2	6,7
Totalresultat	402,8	523,2
Utgående eget kapital	2 263,9	2 250,7

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	30 apr 2018	30 apr 2017
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-10,7	1,5
NOK/USD	4,4	5,0
SEK/USD	0,8	0,0
Totalt	-5,5	6,5

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2018-04-30 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 14,1 Mkr (0,8), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 8,6 Mkr (7,2), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. En uppskjuten skattefordran har beaktats med 1,2 Mkr (föregående år uppskjuten skatteskuld 1,4) och resterande verkligt värde om -4,3 Mkr (5,0) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital. Beloppet för terminskontrakt NOK/USD på 4,4 Mkr (5,0) fördelas brutto på valutaparet NOK/SEK med -18,0 Mkr (12,7) och på valutaparet SEK/USD med 22,4 Mkr (-7,7).

Nyckeltal

	3 mån		12 mån	
	feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017
Försäljningstillväxt, %	6,9	4,7	2,8	5,1
Bruttomarginal, %	36,7	42,0	40,0	41,2
Rörelsemarginal, %	-6,3	1,1	5,7	7,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	21,0	28,4
Avkastning på eget kapital, %	-	-	16,0	22,4
Soliditet, %	53,9	57,7	53,9	57,7
Nettoskuld/EBITDA	-	-	0,0	0,0
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	31	31
Antal butiker vid periodens slut	229	216	229	216
Antal årsanställda vid periodens slut	2 951	2 835	2 951	2 835
Data per aktie				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 208 135	63 008 773	63 200 598	63 052 803
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 234 209	63 209 448	63 311 743	63 254 614
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 208 135	63 083 438	63 208 135	63 083 438
Vinst per aktie före utspädning, kr	-1,36	0,31	5,66	7,59
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-1,36	0,31	5,65	7,57
Totalresultat per aktie, kr	-0,33	0,37	6,37	8,30
Kassaflöde per aktie*, kr	-6,31	-1,01	5,90	11,08
Eget kapital per aktie, kr	35,82	35,68	35,82	35,68
Börskurs 30 april, kr	96	147	96	147
Utdelning per aktie, kr	-	-	6,25**	6,25
P/e-tal, ggr	-	-	17	19
Direktavkastning, %	-	-	6,5	4,3
Utdelningsandel, %	-	-	110	82

* Från den löpande verksamheten

** Föreslagen utdelning

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv4* 15/16	Kv1 16/17	Kv2 16/17	Kv3 16/17	Kv4 16/17	Kv1 17/18	Kv2 17/18	Kv3 17/18	Kv4 17/18
Försäljning	1 503,9	1 763,5	1 956,6	2 695,2	1 574,8	1 782,6	1 999,1	2 745,9	1 683,1
Kostnad för sålda varor	-890,8	-1 074,5	-1 144,1	-1 567,3	-912,7	-1 059,9	-1 175,7	-1 625,1	-1 065,9
Bruttoresultat	613,1	689,0	812,5	1 127,9	662,2	722,7	823,3	1 120,8	617,3
Försäljningskostnader	-590,3	-563,0	-634,4	-684,7	-603,2	-572,6	-632,3	-706,8	-668,1
Administrationskostnader	-43,2	-49,4	-49,4	-51,3	-43,0	-49,8	-65,9	-64,7	-56,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-105,8	-1,2	-1,8	-1,9	1,5	-0,2	-0,2	-0,2	1,5
Rörelseresultat	-126,2	75,4	127,0	390,0	17,5	100,1	124,9	349,2	-105,9
Finansiella intäkter	0,4	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,1	0,3	0,2
Finansiella kostnader	-0,1	-0,1	-0,5	-0,5	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5	-0,6
Resultat efter finansiella poster	-126,0	75,5	126,5	389,5	17,4	99,9	124,5	349,0	-106,3
Inkomstskatt	18,6	-17,6	-30,2	-84,6	2,2	-22,5	-28,7	-78,6	20,6
Periodens resultat	-107,4	57,9	96,4	305,0	19,5	77,4	95,8	270,4	-85,7

Tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	270,6	285,6	297,6	321,3	340,2	360,8	376,4	401,4	428,2
Materiella anläggningstillgångar	1 127,2	1 104,6	1 101,8	1 075,8	1 064,3	1 036,3	1 037,7	1 029,2	1 041,3
Långfristiga värdepappersinnehav	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	224,0	224,5
Långfristiga fordringar	18,1	18,2	18,6	18,4	18,5	18,5	18,5	18,5	14,9
Varulager	1 639,2	1 720,6	1 988,8	1 616,6	1 630,7	1 695,6	2 067,8	1 880,3	2 038,0
Kortfristiga fordringar	263,4	263,8	269,0	213,3	220,6	230,4	257,8	222,6	336,9
Likvida medel	604,3	494,7	220,2	753,3	625,1	668,4	295,8	584,0	115,8
Summa tillgångar	3 922,8	3 887,4	3 896,0	3 998,8	3 899,4	4 010,1	4 054,1	4 360,0	4 199,7

Eget kapital och skulder

Eget kapital	2 138,8	2 166,8	1 921,0	2 218,9	2 250,7	2 297,7	2 026,3	2 285,3	2 263,9
Långfristiga skulder, icke räntebärande	195,1	197,1	174,4	214,3	226,8	233,4	236,0	231,2	227,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	0,0	0,0	120,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 588,9	1 523,6	1 680,3	1 565,5	1 421,9	1 479,0	1 791,9	1 843,4	1 708,4
Summa eget kapital och skulder	3 922,8	3 887,4	3 896,0	3 998,8	3 899,4	4 010,1	4 054,1	4 360,0	4 199,7

Nyckeltal för perioden

Bruttomarginal, %	40,8	39,1	41,5	41,8	42,0	40,5	41,2	40,8	36,7
Rörelsemarginal, %	-8,4	4,3	6,5	14,5	1,1	5,6	6,2	12,7	-6,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	-1,70	0,91	1,53	4,84	0,31	1,22	1,52	4,28	-1,36
Vinst per aktie efter utspädning, kr	-1,69	0,91	1,53	4,83	0,31	1,22	1,51	4,27	-1,36
Eget kapital per aktie, kr	33,75	34,42	30,51	35,22	35,68	36,36	32,06	36,16	35,82

* Under kvartal 4 2015/16 påverkades resultatet av en engångskostnad om 107,0 Mkr avseende omstrukturering av butiksnätet i Storbritannien. Utöver det beräknades tillkommande skatt avseende ej avdragsgilla kostnader till 7,1 Mkr.

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		12 mån	
		feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017
Försäljning		1 204,0	1 198,1	6 444,1	6 384,2
Kostnad för sålda varor	1	-1 004,2	-905,1	-4 817,6	-4 579,7
Bruttoresultat		199,8	293,1	1 626,5	1 804,5
Försäljningskostnader	1	-344,3	-274,2	-1 244,9	-1 150,9
Administrationskostnader	1	-39,6	-27,9	-195,8	-149,1
Övriga rörelseintäkter/kostnader		0,6	-0,6	1,0	-1,8
Rörelseresultat		-183,5	-9,6	186,8	502,7
Utdelning från koncernföretag		108,8	103,2	112,7	103,2
Finansiella intäkter		0,8	0,4	1,3	0,4
Finansiella kostnader		-0,7	-0,5	-2,7	-2,2
Resultat efter finansiella poster		-74,6	93,3	298,0	604,1
Bokslutsdispositioner		12,8	-76,2	12,8	-76,2
Resultat före skatt		-61,8	17,1	310,8	527,9
Inkomstskatt		38,2	24,0	-45,7	-91,7
Periodens resultat		-23,6	41,2	265,1	436,3

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017
Periodens resultat	-23,6	41,2	265,1	436,3
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	11,6	3,8	11,3	2,4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	11,6	3,8	11,3	2,4
Totalresultat	-12,0	45,0	276,4	438,7

Not 1 Avskrivningar

Mkr	3 mån		12 mån	
	feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017
Periodens avskrivningar	36,4	38,0	151,5	157,5

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	30 apr 2018	30 apr 2017
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	428,2	340,2
Materiella anläggningstillgångar	713,8	775,6
Finansiella anläggningstillgångar	423,0	186,3
Varulager	1 327,6	1 062,0
Kortfristiga fordringar	348,5	205,2
Likvida medel	36,9	540,9
Summa tillgångar	3 278,1	3 110,2
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	885,3	998,5
Obeskattade reserver	1 035,7	1 048,5
Avsättningar	50,7	46,0
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 301,4	1 012,2
Summa eget kapital och skulder	3 278,1	3 110,2

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2016/17, sidan 103. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2016/17, sidan 100-104.

Nya redovisningsprinciper 2018/19 och framåt

IFRS 9 Financial Instruments: Recognition and Measurement. Standarden träder i kraft för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2018 eller senare (räkenskapsåret 2018/19 för Clas Ohlson) och ersätter då IAS 39 Finansiella instrument:

Redovisning och värdering. Standarden är uppdelad i tre delar, klassificering och värdering, säkringsredovisning och nedskrivning. Koncernen har påbörjat sin utvärdering av effekterna av den nya standarden.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, den nya intäktsstandard, träder i kraft den 1 januari 2018 eller senare och ersätter för Clas Ohlsons del IAS 18 Intäkter samt uttalandet IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram. Huvuddelen, ca 96 procent, av all försäljning inom Clas Ohlson är butiksförsäljning. Redovisning enligt nuvarande principer avseende butiksförsäljning överensstämmer väl med principerna i IFRS 15, som utgår ifrån att en intäkt redovisas när kontrollen över en vara övergått till kunden. Rörliga ersättningar hänförliga till butiksförsäljningen, såsom rabatter och prisnedsättningar, påverkas inte av införandet av den nya standarden. Avseende de återstående cirka 4 procent av intäkterna som avser e-handel kommer införandet av den nya standarden inte påverka redovisningen av intäkter avseende dessa

delar. Arbetet pågår med utformning av tillkommande upplysningar i enlighet med IFRS 15.

IFRS 16 Leasingavtal, den nya leasingstandard som träder i kraft den 1 januari 2019 eller senare med jämförelseår 2018/19, kommer att påverka Clas Ohlson. Den nya standarden skiljer sig väsentligt mot nuvarande IAS 17. Standarden gäller samtliga leasingavtal samt även vidareuthyrning. En linjär operativ leasingkostnad ersätts med en "framgång" kostnadsprofil för varje individuellt leasingavtal. Portföljer med spridning i löptiden påverkas mindre. Ett projekt är tillsatt och analys av hur rapporterna beloppsmässigt kommer att påverkas fortsätter under år 2018 och framåt. Val av övergångsmetod har ännu inte gjorts.

Nyckeltalsdefinitioner

Clas Ohlson använder sig av vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan presenteras mått som inte definieras enligt IFRS, om inte annat anges.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerat med periodens försäljning.

Bruttoresultat

Bruttoresultat beräknas som summan av försäljning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning

Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.

Engångskostnader

Kostnad av sådan karaktär som inte är regelbundet förekommande i verksamheten.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Genomsnittligt lagervärde

Genomsnittligt lagervärde beräknas som summan av varulager för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.

P/e-tal

Börskurs vid årets slut dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med periodens försäljning.

Rörelseresultat

Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.

Totalresultat per aktie

Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Utdelningsandel

Utdelning dividerat med vinst per aktie före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)*

Periodens resultat dividerat med antal aktier (före och efter utspädning).

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

Franchise

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

GRI

Global Reporting Initiative, en global standard för hållbarhetsredovisning.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Nasdaq Stockholm

Marknadsplats för handel med värdepapper där Clas Ohlsons B-aktie är noterad.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, vårt projekt för införande av ett nytt affärssystem.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp.

Trafik

Antal besökare.

Uppförandekod

De krav vi ställer på oss själva och leverantörer av produkter och tjänster beträffande arbetsvillkor, arbetsmiljö och miljö.

*Definieras enligt IFRS.

Alternativa nyckeltal

Detta avsnitt innehåller en avstämning av vissa alternativa nyckeltal (APM) mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analyshjälpmiddel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. APM:s redovisas för att förbättra investerarnas utvärdering av verksamheten, som hjälp vid prognos av kommande perioder och för att förenkla en meningsfull jämförelse av resultat mellan perioder. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. För definitioner, se sidan 16. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

	3 mån		12 mån	
	feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017
Avkastning på eget kapital				
Periodens resultat	–	–	357,8	478,7
Genomsnittligt eget kapital	–	–	2 230,7	2 136,8
Avkastning på eget kapital	–	–	16,0%	22,4%

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är även ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

Avkastning på sysselsatt kapital				
Rörelseresultat	–	–	468,3	609,9
Finansiella intäkter	–	–	0,7	0,7
Genomsnittligt sysselsatt kapital	–	–	2 230,7	2 146,8
Avkastning på sysselsatt kapital	–	–	21,0%	28,4%

Orsak till användning: Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

Bruttomarginal				
Bruttoresultat	617,3	662,2	3 284,1	3 291,5
Försäljning	1 683,1	1 574,8	8 210,7	7 990,1
Bruttomarginal	36,7%	42,0%	40,0%	41,2%

Orsak till användning: Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Bruttoresultat, mkr				
Försäljning	1 683,1	1 574,8	8 210,7	7 990,1
Kostnad för sålda varor	-1 065,9	-912,7	-4 926,6	-4 698,6
Bruttoresultat	617,3	662,2	3 284,1	3 291,5

Orsak till användning: Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för sålda varor. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsminskningar.

Eget kapital per aktie, kr				
Totalt eget kapital	2 263,9	2 250,7	2 263,9	2 250,7
Antal utestående aktier vid periodens slut (miljoner aktier)	63,21	63,08	63,21	63,08
Eget kapital per aktie	35,82	35,68	35,82	35,68

Orsak till användning: Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Försäljningstillväxt				
Försäljning aktuell period	1 683,1	1 574,8	8 210,7	7 990,1
Försäljning föregående period	1 574,8	1 503,9	7 990,1	7 601,6
Försäljningstillväxt	6,9%	4,7%	2,8%	5,1%

Orsak till användning: Förändring i försäljning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.

	3 mån		12 mån	
	feb 2018 - apr 2018	feb 2017 - apr 2017	maj 2017 - apr 2018	maj 2016 - apr 2017
Genomsnittligt lagervärde, mkr				
Genomsnittligt lagervärde	-	-	1 869,0	1 739,2

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr

Kassaflöde från den löpande verksamheten	-399,0	-63,8	372,8	698,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,21	63,01	63,20	63,05
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	-6,31	-1,01	5,90	11,08

Orsak till användning: Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.

Rörelsekapital, mkr

Omsättningstillgångar	2 490,7	2 476,4	2 490,7	2 476,4
-Likvida medel	-115,8	-625,1	-115,8	-625,1
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 708,4	-1 421,9	-1 708,4	-1 421,9
Rörelsekapital, mkr	666,5	429,3	666,5	429,3

Orsak till användning: Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat	-105,9	17,5	468,3	609,9
Försäljning	1 683,1	1 574,8	8 210,7	7 990,1
Rörelsemarginal	-6,3%	1,1%	5,7%	7,6%

Orsak till användning: Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.

Soliditet

Totalt eget kapital	2 263,9	2 250,7	2 263,9	2 250,7
Totala tillgångar	4 199,7	3 899,4	4 199,7	3 899,4
Soliditet	53,9%	57,7%	53,9%	57,7%

Orsak till användning: En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i behovet av rörelsekapital samt dra nytta av affärsmöjligheter.

Sysselsatt kapital, mkr

Totala tillgångar	4 199,7	3 899,4	4 199,7	3 899,4
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-227,4	-226,8	-227,4	-226,8
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-1 708,4	-1 421,9	-1 708,4	-1 421,9
Sysselsatt kapital	2 263,9	2 250,7	2 263,9	2 250,7

Orsak till användning: Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.

Totalresultat per aktie, kr

Totalresultat för perioden	-21,1	23,1	402,8	523,2
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,21	63,01	63,20	63,05
Totalresultat per aktie	-0,33	0,37	6,37	8,30

Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr*

Periodens resultat	-85,7	19,5	357,8	478,7
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,21	63,01	63,20	63,05
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	63,23	63,21	63,31	63,25
Vinst per aktie före utspädning	-1,36	0,31	5,66	7,59
Vinst per aktie efter utspädning	-1,36	0,31	5,65	7,57

*Defineras enligt IFRS

Butiksöversikt

Nyetablerade butiker fjärde kvartalet – 1 februari till 30 april 2018

- Bodø, Norge, invigning februari 2018
- Husnes, Norge, invigning mars 2018
- Baerum, Norge, invigning mars 2018
- Tammerfors, Finland, invigning april 2018
- Göteborg, Sverige, invigning april 2018
- Märsta, Sverige, invigning april 2018

Stängda butiker fjärde kvartalet – 1 februari till 30 april 2018

- Entresse, Finland, april 2018

Nyetablerade butiker efter periodens slut

- Tyresö, Sverige, maj 2018
- Sortland, Norge, maj 2018

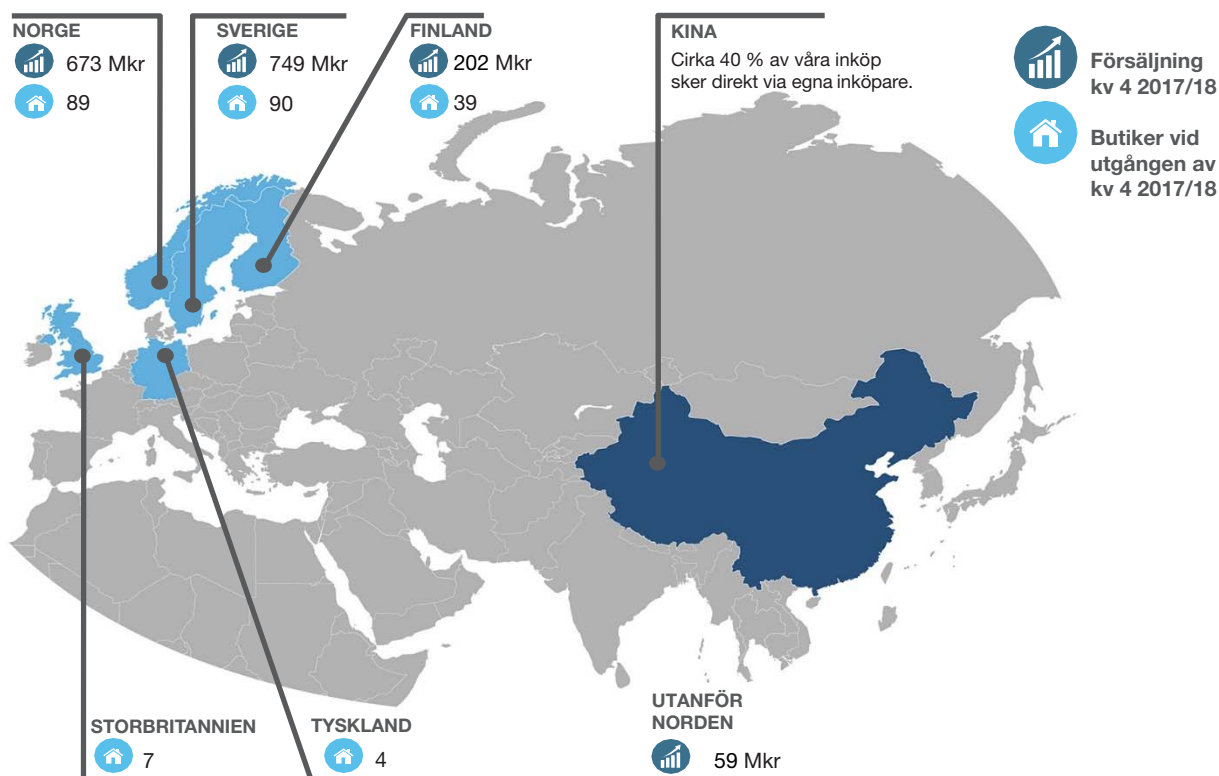
Kommande butiksetableringar

- Ljungby, Sverige, planerad öppning juni 2018
- Hagnäs metrostation, Finland, planerad invigning augusti 2018
- Stockholm, Sverige, planerad öppning september 2018
- Helsingfors, Finland, planerad invigning september 2018
- Esbo, Finland, planerad invigning september 2018
- Mölndal, Sverige, planerad invigning september 2018
- Stockholm, Sverige, planerad öppning oktober 2018
- Kungälv, Sverige, planerad invigning mars 2019
- Helsingfors, Finland, planerad invigning hösten 2019

För mer information se detaljerad lista på hemsidan about.clasohlson.com



Clas Ohlson öppnade sex nya butiker under kvartalet. En av dessa var vår nya Compact Store i Märsta Centrum utanför Stockholm.



Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 30 april 2018 var 96 kronor per aktie.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 30 april 2018 innehade bolaget 2 391 865 aktier (2 516 562) motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 208 135 (63 083 438).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

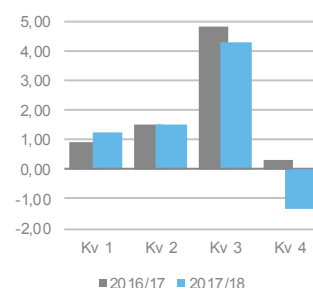
De största ägarna 2018-04-30

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 732 834	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3	12
Peter Haid	1 007 960	3 785 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 465 916	7	12
Nordea	0	3 867 985	6	3
If Skadeförsäkring AB	0	3 114 337	5	3
Afa Försäkring	0	1 949 959	3	2
Odin Sverige	0	1 762 392	3	1
Swedbank	0	1 176 154	2	1
Övriga aktieägare	0	28 905 352	44	24
Totalt	5 760 000	59 840 000	100	100

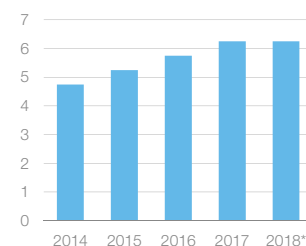
Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



*Föreslagen utdelning 6,25 kr



I ÅR ÄR DET 100 ÅR sedan Clas Ohlson grundades. Mycket har förändrats, men vår idé om att hjälpa våra kunder att lösa vardagens praktiska problem är lika aktuell nu som då.

När Clas Ohlson 1918 grundade sitt postorderföretag i Insjön, Dalarna, gjorde han det med en övertygelse om att det fanns fler som han, det vill säga personer på landsbygden med intresse för teknik och nya innovationer som inte hade tillgång till storstädernas utbud.

Den första katalogen blev en succé och företaget har fortsatt att växa tillsammans med våra kunder genom åren. Och allt som från början enbart gick att beställa via katalog nås sedan slutet av 1980-talet också i någon av alla våra butiker och sedan mitten av 1990-talet även via e-handel.

Clas Ohlson har växt till att ha drygt 4 800 medarbetare på sex marknader och en omsättning om drygt 8 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Läs mer om vår historia på clasohlson100.com eller om var vi står idag på about.clasohlson.com.



Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Finansiella mål

- Försäljningen ska öka organiskt med i genomsnitt 5 procent per år under en femårsperiod
- Rörelsemarginalen ska uppgå till 6-8 procent inom en femårsperiod
- Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga två (2) gånger
- Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen. Det är vår utdelningspolicy.

Hållbarhetsmål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 25 procent av försäljningen 2020
- CO2-emissioner ska över tid minska relativt vår omsättning
- 98 procent av leverantörerna ska möta kraven i vår uppförandekod



www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672