

## Clas Ohlsons försäljning i april ökade jämfört med föregående år

Försäljningen i april ökade med 1 procent till 612 Mkr (607). Organiskt ökade försäljningen med 3 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online ökade med 7 procent till 79 Mkr (74). Under april påverkade kalendereffekten negativt om cirka 2 procentenheter, främst kopplat till Norge. Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet minskat netto med 7 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 222 (229).

Fördelning försäljning	Månad			Ackumulerat		
	April 2022/23	Förändring		Maj-april 2022/23	Förändring	
Mkr	SEK	Organisk		SEK	Organisk	
Sverige	303	9%	9%	4 088	3%	3%
Norge	240	-9%	-1%	3 889	3%	1%
Finland	68	10%	0%	1 035	7%	1%
Utanför Norden	-	-	-	13	-	-
<b>Totalt</b>	<b>612</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	<b>9 024</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>
Varav försäljning online	79	7%	9%	1 054	9%	7%

Den totala försäljningen under perioden maj 2022-april 2023 ökade med 3 procent till 9 024 Mkr (8 784). Organiskt ökade försäljningen med 1 procent jämfört med föregående år. Försäljningen online för perioden ökade med 9 procent till 1 054 Mkr (971).

**Kristofer Tonström, vd och koncernchef:** I en fortsatt pressad detaljhandelsmarknad når vi även i april en organisk försäljningstillväxt. Den organiska ökningen i total försäljning var tre procent och försäljningen online ökade med sju procent jämfört med föregående år. Det är ett kvitto på att vi har träffat rätt i kunderbjudandet med stark försäljning inom fokusområden för säsongen såsom solcellsdriven utebelysning, produkter för att organisera hemmet samt trädgårdsmaskiner. Sett till enskilda marknader sticker Sverige ut positivt med en försäljningsökning om nio procent under månaden. Makrounmaningar i form av inflation och för oss ogynnsamma valutarörelser består. Vårt fokus är därför helt inriktat på att, med en mer konkurrenskraftig kostnadsbas, fortsätta att erbjuda våra kunder relevanta och prisvärda produkter i en tid när hushållsekonomin är ansträngd.

### För mer information, vänligen kontakta:

Niklas Carlsson, kommunikationschef, 0247-444 29, [niklas.carlsson@clasohlson.se](mailto:niklas.carlsson@clasohlson.se)

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 maj 2023 klockan 07:00.

**Clas Ohlson** grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag är vi ett detaljhandelsbolag med kunder på tre marknader, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 9 miljarder kronor. Vår aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Mycket har hänt sedan starten, men en sak har varit densamma genom alla år: att vi varje dag vill hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser. Läs mer om oss och hur vi förenklar hemmafiket för alla på ett ansvarsfullt sätt på [about.clasohlson.com](http://about.clasohlson.com).