

Bokslutskommuniké

2004-05-01 – 2005-04-30

- * Försäljningen uppgick till 2 954,8 Mkr (2 509,5 Mkr)
- * Resultatet efter skatt uppgick till 305,3 Mkr (260,9 Mkr)
- * Vinsten per aktie efter skatt uppgår till 4,65 kr (3,98 kr)
- * Utdelningen föreslås vara 2,50 kr per aktie (2,00 kr)
- * Etablering av tio nya butiker
- * Vårt nya höglager har framgångsrikt tagits i drift



CLAS OHLSON

**Insjön - Stockholm: Gallerian, Farsta, Skärholmen, Täby, Kista, Haninge, Solna
Göteborg: Nordstan, Bäckebo - Malmö - Norrköping - Örebro - Sundsvall - Umeå
Uppsala - Halmstad - Västerås - Luleå - Eskilstuna - Borås - Jönköping - Väla - Gävle
Växjö - Linköping - Skellefteå - Östersund**

**Oslo - Sandnes - Kristiansand - Bergen: Bergen Storsenter, Laguneparken, Åsane - Strømmen
Trondheim: Solsiden, City Syd - Sandvika - Tønsberg - Haugesund - Ski - Ålesund
Helsingfors: Mannerheimsvägen, Östra Centrum - Tammerfors - Vasa - Kuopio - Åbo**

Marknad och försäljning

Verksamheten utgörs av försäljning av gör-det-själv-artiklar för hus och hem, teknik och hobby via egna butiker och postorder/Internet.

Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antalet butiker var vid periodens utgång 48 varav 28 i Sverige, 14 i Norge och sex i Finland.

Marknaden för våra produkter har fortsatt att utvecklas starkt även under detta verksamhetsår. Samtliga delar av vårt sortiment noterade bra försäljningsökningar i både Sverige, Norge och Finland. Efter en mycket bra sommarförsäljning tog vår försäljning ytterligare fart i samband med att vi släppte den nya huvudkatalogen i augusti. Julförsäljningen blev också mycket bra och vi noterade flera nya försäljningsrekord under den perioden.

Försäljningen i Finland går allt bättre sedan vi i höstas gav ut vår första huvudkatalog för den finska marknaden. Sedan oktober månad har vi nått en högre nivå i försäljningen, delvis beroende på en bra butiksöppning i Vasa men även på stora ökningar i de övriga butikerna. Vi märker att vårt varumärke i Finland successivt blir allt starkare. Vi har nu haft butiker i Finland i två och ett halvt år.

Under verksamhetsåret har tio nya butiker öppnats, Växjö (maj), Linköping (juni), Åsane utanför Bergen i Norge (september), Vasa i Finland (oktober), Haninge utanför Stockholm (december), Kuopio i Finland (februari), Åbo i Finland (mars), Skellefteå (mars), Solna i Stockholm (april) och Östersund (april).

Försäljningen under verksamhetsåret uppgick till 2 954,8 Mkr jämfört med 2 509,5 Mkr föregående år, en ökning med 18 procent. Av försäljningen fördelar sig 2 835,4 Mkr (2 388,0 Mkr) på butiker och 119,4 Mkr (121,5 Mkr) på postorder/Internet. Per land fördelar sig 1 850,0 Mkr (1 633,0 Mkr) på Sverige, 990,1 Mkr (843,3 Mkr) på Norge och 114,7 Mkr på Finland (33,2 Mkr).

Volymökningen har varit 20 procent under verksamhetsåret medan pris-sänkningen i genomsnitt uppgått till 2 procent.

Av butikernas försäljningsökning på 19 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 6 procent
Nya butiker	+13 procent
Summa	+19 procent

Postorderförsäljningen har minskat som en följd av att vi öppnat butiker i områden där vår postorderförsäljning tidigare varit hög. Många av våra kunder väljer nu istället att handla i våra butiker. Internetbutiken fortsätter däremot att utvecklas väl och under verksamhetsåret utgjorde andelen Internetorder 54 procent av det totala antalet order inom postorder/Internet (föregående år 47 procent).

Resultat

Resultatet efter finansiella poster uppgick under verksamhetsåret till 425,9 Mkr, en ökning med 17 procent jämfört med föregående år (363,6 Mkr).

Rörelseresultatet uppgick under verksamhetsåret till 420,5 Mkr, en ökning med 18 procent jämfört med föregående år (356,6 Mkr). Rörelseresultatet var 410,2 Mkr (345,2 Mkr) för butikerna och 10,3 Mkr (11,4 Mkr) för postorder/Internet.

Rörelsemarginalen uppgick under verksamhetsåret till 14,2 procent (14,2 procent). Rörelsemarginalen var 14,5 procent (14,5 procent) för butikerna, medan den var 8,6 procent (9,4 procent) för postorder/Internet.

Förbättringen av rörelseresultatet jämfört med föregående år uppgår till 63,9 Mkr. Av resultatökningen beror 69,5 Mkr på den ökade försäljningen. Vidare beror 5,6 Mkr på bättre bruttomarginal. Resultatet har sedan försämrats med 1,2 Mkr till följd av ökade uppbyggnadskostnader av nya butiker. Dessa uppgår totalt sett till 28,4 Mkr. Vidare har administrationskostnaderna ökat med 6,1 Mkr till 68,0 Mkr och avskrivningarna med 11,2 Mkr till 48,7 Mkr. Generellt sett medför också vår expansion på den finska marknaden ökade kostnader under uppstartsfasen.

Bruttomarginalen har förbättrats något jämfört med i fjol. Detta beror delvis på att USA-dollar och Hongkongdollar var något svagare i förhållande till den svenska kronan vilket medförde lägre inköpspriser. Genomsnittskursen på USA-dollar var 7,20 under 2004/05 jämfört med 7,70 under 2003/04, en försvagning med 6 procent. Genomsnittskursen på den norska kronan var oförändrad i förhållande till den svenska (1,10).

Valutasäkringar har gjorts i USD, HKD och NOK. Dessa påverkade resultatet negativt med 4,1 Mkr jämfört med om vi enbart handlat mot dagskurser (föregående år -1,4 Mkr). Vår policy är att säkra hälften av det förväntade flödet under katalogperioden, i det här fallet augusti 2004 – augusti 2005. Vi hade vid periodens utgång utnyttjat samtliga ingångna terminskontrakt för perioden.

Investeringar

Under verksamhetsåret har nettoinvesteringar gjorts med 198,6 Mkr (162,4 Mkr). Av dessa avser 33,4 Mkr (40,0 Mkr) investeringar i nya butiker. Vidare avser 140,5 Mkr (106,2 Mkr) investering i utbyggnaden av centrallagret i Insjön. Övriga investeringar är i huvudsak av typen ersättningsinvesteringar.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under verksamhetsåret positivt med 355,6 Mkr (296,6 Mkr). Efter avdrag för investeringsverksamheten var kassaflödet 156,9 Mkr (134,4 Mkr).

Varulagret har under verksamhetsåret ökat med 95,8 Mkr till 542,9 Mkr. Av detta avser 50,7 Mkr varulager i de tio nya butiker som öppnats under verksamhetsåret.

Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 444,7 Mkr (417,9 Mkr) medan räntebärande skulder helt saknas. Soliditeten uppgick till 66,2 procent (67,3 procent).

Redovisningsprinciper och antal aktier

Tillämpade redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående år. I oktober 2004 genomfördes en split 2:1 av samtliga aktier. Antalet aktier var tidigare 32 800 000 st och är därmed efter spliten 65 600 000 st. Föregående års nyckeltal per aktie har justerats i enlighet härmed.

Anställda

Antalet anställda i koncernen var i genomsnitt 1 229 (1 067) varav 455 (384) kvinnor. Av de anställda finns 910 (807) i Sverige, 236 (210) i Norge och 83 (50) i Finland.

Utveckling under vårt fjärde kvartal (februari-april 2005)

Försäljningen under vårt fjärde kvartal uppgick till 626,8 Mkr jämfört med 548,6 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 14 procent. Av försäljningen fördelar sig 601,3 Mkr (524,0 Mkr) på butiker och 25,5 Mkr (24,6 Mkr) på postorder/Internet. Per land fördelar sig 382,9 Mkr (350,5 Mkr) på Sverige, 207,5 Mkr (186,9 Mkr) på Norge och 36,4 Mkr på Finland (11,2 Mkr).

Av butikernas försäljningsökning på 15 procent fördelar sig:

Jämförbara butiker i lokal valuta	+ 1 procent
Nya butiker	+14 procent
Summa	+15 procent

Rörelseresultatet uppgick under vårt fjärde kvartal till 36,9 Mkr, en minskning med 6 procent jämfört med föregående år (39,2 Mkr). Rörelseresultatet var 36,3 Mkr (37,7 Mkr) för butikerna och 0,6 Mkr (1,5 Mkr) för postorder/Internet.

Vårt fjärde kvartal har kännetecknats av en något lägre ökningstakt i försäljningen jämfört med tidigare under verksamhetsåret. Detta i kombination med ökade uppstartskostnader för nya butiker och ökade avskrivningar förklarar resultatnedgången. De totala uppstartskostnaderna för nya butiker uppgick under vårt fjärde kvartal till 14,2 Mkr jämfört med 6,7 Mkr motsvarande period föregående år, en ökning med 7,5 Mkr. Avskrivningarna uppgick till 14,9 Mkr vilket är en ökning med 4,8 Mkr. 3,0 Mkr av dessa avser avskrivningar på den nya lagerdelen.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under vårt fjärde kvartal positivt med 13,0 Mkr (-38,3 Mkr). Varulagret har under vårt fjärde kvartal ökat med 14,5 Mkr jämfört med en ökning med 27,8 Mkr motsvarande period föregående år.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 2 486,7 Mkr (2 145,8 Mkr) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 332,0 Mkr (303,6 Mkr).

Likviditeten har varit god. Årets investeringar har uppgått till 176,9 Mkr (138,3 Mkr).

Händelser efter periodens slut

Försäljningen under maj uppgick till 228,9 Mkr mot 182,6 Mkr föregående år, en ökning med 25 procent. Försäljningen fördelar sig med 221,8 Mkr (176,3 Mkr) på butiker och 7,1 Mkr (6,3 Mkr) på postorder/Internet. Per land fördelar sig 143,6 Mkr (118,6 Mkr) på Sverige, 73,0 Mkr (59,7 Mkr) på Norge och 12,3 Mkr (4,3 Mkr) på Finland. Jämfört med samma period föregående år har nio butiker tillkommit.

Framtidsutsikter

Vår målsättning är en årlig tillväxttakt på 15 procent. Detta ska vi uppnå genom ökad försäljning i befintliga butiker och genom fortsatta nyetableringar.

Expansionen ska närmast fortsätta i Sverige, Norge och Finland och framgent även i delar av Europa. Vår målsättning när det gäller resultatet är en nettomarginal på 12 procent över en konjunkturcykel.

Som ett led i att säkerställa vår framtida tillväxt har styrelsen beslutat om ett nytt koncept för mellanstora Clas Ohlson-butiker i tillägg till vårt nuvarande koncept med fullstora butiker. Konceptet innebär i likhet med nuvarande att hela vårt sortiment ska finnas i butiken. Skillnaden är att det i vårt nya koncept fördelar sig på en mindre försäljningsyta i butiken. Vidare innebär konceptet en lägre bemanning i butiken som vi klarar genom att fler arbetsuppgifter tas över centralt av huvudkontoret i respektive land. Vår uppfattning är att vi i dessa butiker kan uppnå god lönsamhet även i mindre städer. Vi siktar på att öppna dessa butiker i städer med ett upptagningsområde på 30-60 000 invånare. I större upptagningsområden fortsätter vi med vårt nuvarande koncept med fullstora butiker.

Vår bedömning är att vi kommer att erbjudas många nya butikslokaler i våra existerande marknader genom vårt nya koncept med mellanstora butiker. Styrelsen har därför beslutat om kommande etableringsmål. För verksamhetsåret 2005/06 är vårt mål fortsatt att öppna 6-10 nya butiker medan det nya målet för 2006/07 är 12-15 nya butiker. Organisationen ska under tiden rustas för fortsatt tillväxt på både befintliga och nya marknader. Fördelningen mellan fullstora och mellanstora butiker är inte fastställd utan kommer att avgöras år från år beroende av de butikslägen vi kan kontraktera.

Kommande butiksetableringar som hittills är kontrakterade är Esbo i Finland (september 2005), Vanda i Finland (oktober 2005), Kalmar och Oslo City i Oslo (november 2005), Fredrikstad i Norge (december 2005), Hamar och Gjøvik i Norge (mars 2006), Partille utanför Göteborg (april 2006), Sarpsborg i Norge (juni 2006) samt Karlstad september 2006. Vidare kommer vi att flytta butiken i centrala Helsingfors till köpcentret Kamppi i mars 2006.

Utbyggnaden av vårt centrallager i Insjön, etapp 3, pågår och kommer att genomföras i tre faser. Den första fasen innebär en tillbyggnad av själva huskropparna och inredning av ett nytt automatiskt höglager. Denna fas är nu färdigställd och har framgångsrikt tagits i drift. Nästa fas innefattar sorteringsutrustning för butiksleveranser och vi beräknar kunna ta denna i drift hösten 2005. Den tredje fasen innefattar inredning av ett så kallat miniload-lager med tillhörande plockutrustning och denna slutliga fas beräknas vara klar hösten 2006/våren 2007. Investeringen innebär en betydande utbyggnad av centrallagret som efter färdigställandet blir dimensionerat för 90 butiker samt postorder/Internet. Investeringen innebär även effektivare plock- och sorteringsutrustning för att vi i framtiden ytterligare ska kunna effektivisera våra butiksleveranser. Totalt sett för alla tre faserna beräknas investeringen uppgå till 300 Mkr och kommer att finansieras med egna medel. Vidare har beslut fattats gällande en investering i ergonomi- och säkerhetsutrustning för våra medarbetare inom vårt centrallager. Investeringen uppgår till 40 Mkr och kommer att genomföras under verksamhetsåret 2005/06. Hittills, till och med april 2005, har totalt 248,3 Mkr investerats.

Vi förväntar oss en fortsatt god utveckling under kommande verksamhetsår. Vår bedömning är att vårt sortiment har goda möjligheter att även fortsättningsvis uppvisa en god tillväxt. Historiskt sett har vi inte varit alltför känsliga för svängningar i konjunkturen. Detta eftersom vårt sortiment innehåller en bra mix mellan typiska Clas Ohlson-produkter, gör-det-själv-artiklar, färdiga produkter och förbrukningsartiklar. En annan orsak är våra låga priser, vilka gör våra varor attraktiva även under perioder med svagare efterfrågan.

Övergång till IFRS 2005

Från och med räkenskapsåret 2005/06 kommer Clas Ohlson-koncernen att publicera finansiella rapporter i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), som godkänts av EU-kommissionen. Årsredovisning för 2005/06 samt delårsrapporterna ska innehålla ett jämförelseår som kommer att räknas om i enlighet med IFRS. Som ett resultat av detta kommer 1 maj 2004 vara Clas Ohlsons övergångsdatum till IFRS. Två standarder, IAS 32 och IAS 39, kommer att införas från 1 maj 2005.

Clas Ohlson har till och med utgången av 2005-04-30 redovisat koncernens finansiella rapporter i enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer, som under senare år i stor utsträckning har anpassats till IAS/IFRS. Effekterna av övergången till IFRS är därför begränsade för Clas Ohlson och berör endast omklassificering i balansräkningen enligt följande:

- Omklassificering i balansräkningen av kortfristiga placeringar, innebärande en omföring av upplupen ränta från upplupna intäkter till kortfristiga placeringar. I bokslutet för 2004/05 uppgår den till 0,5 Mkr och i bokslutet för 2003/04 uppgår den till 0,7 Mkr. Kortfristiga placeringar kommer att klassificeras som finansiella tillgångar, värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Dessa har enligt tidigare principer värderats till upplupet anskaffningsvärde. Fr.o.m. 2005-05-01 värderas dessa i stället till marknadsvärde. Effekten av denna övergång är obetydlig.
- Omklassificering i balansräkningen kommer även att göras av avsättningar så att en fördelning sker mellan kortfristiga och långfristiga skulder. I bokslutet för 2004/05 avser 12,5 Mkr kortfristiga skulder och 18,3 Mkr långfristiga skulder.

Redovisning av derivatinstrument till verkligt värde i balansräkningen enligt IAS 39 och vinster och förluster, som uppstår p.g.a. omvärdering, avseende derivatinstrument som kvalificerar för kassaflödessäkkring redovisas i säkringsreserv inom eget kapital (från 1 maj 2005).

Införandet av IFRS påverkar ej koncernens resultat eller eget kapital. Effekterna av IAS 39 påverkar ej öppningsbalansen för 2005-05-01, eftersom några derivatinstrument inte finns per detta datum och effekten av ändrad värdering av kortfristiga placeringar är obetydlig.

Informationen om förväntade effekter är preliminär och kan komma att ändras eftersom IFRS-rekommendationer kan bli uppdaterade under 2005. Vi kommer att uppdatera omräknad information om och när eventuella förändringar inträffar.

Kursutveckling och omsättning

B-aktien har varit noterad på Stockholmsbörsens O-lista sedan 5 oktober 1999. Emissionskursen var 106 kronor vilket omräknat efter den split (4:1) som genomfördes i oktober 2001 och den ytterligare split (2:1) som genomfördes oktober 2004 blir 13,25 kronor. Under verksamhetsåret som omfattar perioden 040501-050430 steg aktiekursen från motsvarande 100,50 kronor till 139 kronor, vilket är en ökning med 38 procent. Under samma period ökade Affärsvärldens generalindex med 11 procent. Lägsta betalkurs under perioden var 89 kr noterat i juni medan högsta betalkurs under perioden var 153,50 kr noterat i mars. Under perioden omsattes 16 200 492 Clas Ohlson-aktier på Stockholmsbörsen vilket motsvarar en omsättningshastighet på 25 procent. Under samma period uppgick den totala omsättningshastigheten på Stockholmsbörsen till 125 procent.*

Clas Ohlsons totala börsvärde uppgick den 30 april 2005 till 9,1 miljarder kr.

Utdelning, bolagsstämma och finansiell information

Styrelsen har beslutat föreslå den ordinarie bolagsstämman att utdelningen för 2004/05 blir 2,50 kr per aktie (föregående år 2,00 kr).

Den ordinarie bolagsstämman hålls lördagen den 10 september i Insjön. Distributionen av årsredovisningen tillsammans med kallelse till bolagsstämman beräknas ske andra veckan i augusti och sänds med post till samtliga aktieägare. Årsredovisningen kommer också finnas tillgänglig den andra veckan i augusti på Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25.

Årsredovisningar och annan aktuell finansiell information finns även tillgänglig på vår hemsida med adressen www.clasohlson.se.

Delårsrapporten för det första kvartalet 2004/05 lämnas den 9 september 2005.

Insjön 15 juni 2005

Styrelsen

Clas Ohlson AB (publ)

* Källa Stockholmsbörsen



Kundservice i butik - en av Clas Ohlsons framgångsrika hörnstenar.



Traditionsenligt inbjuds alla aktieägare till bolagsstämma i vårt centrallager i Insjön, lördagen den 10 september 2005.

Resultaträkning Koncernen (Mkr)

	3 mån 050201- 050430	3 mån 040201- 040430	12 mån 040501- 050430	12 mån 030501- 040430	12 mån 020501- 030430
Försäljning	626,8	548,6	2 954,8	2 509,5	2 130,8
Kostnad för sålda varor	-385,7	-342,7	-1 761,9	-1 501,1	-1 272,2
Bruttoresultat	241,1	205,9	1 192,9	1 008,4	858,6
Försäljningskostnader	-188,4	-149,2	-704,2	-588,9	-483,7
Administrationskostnader	-15,5	-16,7	-68,0	-61,9	-49,3
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-0,3	-0,8	-0,2	-1,0	-0,3
Rörelseresultat	36,9	39,2	420,5	356,6	325,3
Finansnetto	1,5	2,1	5,4	7,0	6,6
Resultat efter finansiella poster	38,4	41,3	425,9	363,6	331,9
Skatt	-11,4	-11,9	-120,6	-102,7	-93,1
Årets vinst	27,0	29,4	305,3	260,9	238,8
Bruttomarginal (%)	38,5	37,5	40,4	40,2	40,3
Rörelsemarginal (%)	5,9	7,1	14,2	14,2	15,3
Rörelsemarginal butiker (%)	6,0	7,2	14,5	14,5	15,5
Rörelsemarginal postorder/Internet (%)	2,4	6,1	8,6	9,4	12,4
Nettomarginal (%)	6,1	7,5	14,4	14,5	15,6
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	-	-	43,9	45,2	51,6
Avkastning på eget kapital (%)	-	-	31,4	32,2	36,3
Soliditet (%)	66,2	67,3	66,2	67,3	69,1
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	48	49	51
Data per aktie:					
Antal aktier vid periodens slut	65,6 milj	65,6 milj*	65,6 milj	65,6 milj*	65,6 milj*
Vinst per aktie (kr)	0,41	0,45*	4,65	3,98*	3,64*
Bruttokassaflöde per aktie (kr)	0,64	0,60*	5,40	4,55*	4,12*
Eget kapital per aktie (kr)	16,14	13,47*	16,14	13,47*	11,22*
Börskurs 30 april (kr)	-	-	139	100*	74*
Utdelning per aktie (kr)	-	-	2,50**	2,00*	1,60*
P/e-tal, ggr	-	-	30	25	20
Kurs/bruttokassaflöde, ggr	-	-	26	22	18
Kurs/eget kapital	-	-	861%	746%	655%
Direktavkastning	-	-	1,8%	2,0%	2,2%
Utdelningsandel	-	-	54%	50%	44%

* omräknat efter split

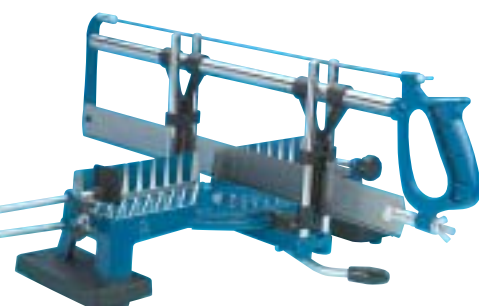
** föreslagen utdelning



Golfset - lek
Nr 34-6368



Portabel DVD-spelare
Nr 38-1476



Geringssåg
Nr 30-8682



**5,5 tum
TFT-LCD monitor**
Nr 38-1280



**Seglarväst
Baltic Aqua**
Nr 31-895



Bordsfläkt
Nr 44-4227



Kylbox/värmebox
Nr 34-3375

Balansräkning Koncernen (Mkr)

	05-04-30	04-04-30	03-04-30
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	558,0	407,6	285,2
Finansiella anläggningstillgångar	5,7	4,1	0,6
Varulager	542,9	447,1	352,5
Kundfordringar	10,3	11,6	11,2
Övriga fordringar	36,6	24,8	20,8
Likvida medel, kortfristiga placeringar	444,7	417,9	395,1
Summa tillgångar	1 598,2	1 313,1	1 065,4
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 058,6	883,7	735,8
Avsättningar	30,8	67,3	53,9
Långfristiga skulder	-	-	-
Kortfristiga skulder			
Icke räntebärande	508,8	362,1	275,7
Räntebärande	-	-	-
Summa eget kapital och skulder	1 598,2	1 313,1	1 065,4

Koncernens kassaflöde (Mkr)

	3 mån 050201- 050430	3 mån 040201- 040430	12 mån 040501- 050430	12 mån 030501- 040430	12 mån 020501- 030430
Resultat efter finansiella poster	38,4	41,3	425,9	363,6	331,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15,0	9,5	49,1	40,1	31,5
Betald skatt	-20,0	-43,1	-38,8	-71,4	-55,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	33,4	7,7	436,2	332,3	307,9
Förändring av rörelsekapital	-20,4	-46,0	-80,6	-35,7	-30,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,0	-38,3	355,6	296,6	277,8
Investeringar	-35,4	-71,7	-198,6	-162,4	-85,0
Förändring av långfristiga fordringar	0,0	0,3	-0,1	0,2	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-35,4	-71,4	-198,7	-162,2	-84,9
Utdelning till aktieägare	-	-	-131,2	-105,0	-72,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	-131,2	-105,0	-72,2
Periodens kassaflöde	-22,4	-109,7	25,7	29,4	120,7
Likvida medel vid periodens början	462,8	514,4	417,9	395,1	285,0
Kursdifferens i likvida medel	4,3	13,2	1,1	-6,6	-10,6
Likvida medel vid periodens slut	444,7	417,9	444,7	417,9	395,1
Under perioden erhållna räntor	1,5	1,7	6,1	12,3	12,0
Under perioden betalda räntor	0,2	0,6	0,5	3,1	7,8

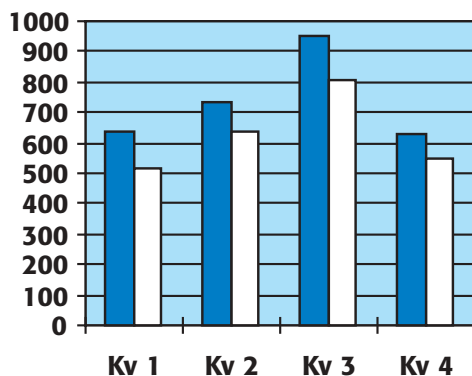
Specifikation resultatförändring (Efter finansiella poster i Mkr)

	3 mån 050201- 050430	12 mån 040501- 050430
Resultat av ökad försäljning	1,3	69,5
Förbättrad bruttomarginal	6,5	5,6
Minskade/ökade administrationskostnader	1,2	-6,1
Ökade uppbyggnadskostnader nya butiker	-7,5	-1,2
Föregående års 85-årsjubileum	0	5,2
Ökade avskrivningar	-4,8	-11,2
Försämrat finansnetto	-0,6	-1,6
Övrigt	1,0	2,1
Summa	-2,9	62,3

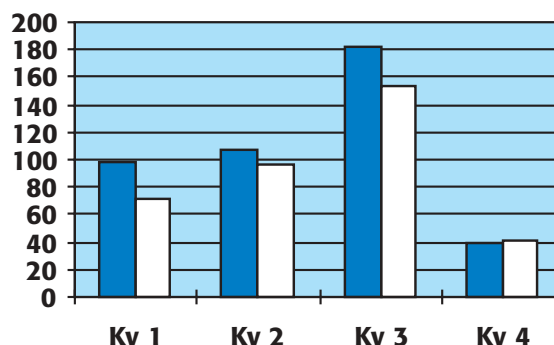
Förändring av eget kapital (Mkr)

	12 mån 040501- 050430	12 mån 030501- 040430
Ingående eget kapital	883,7	735,8
Utdelning till aktieägare	-131,2	-105,0
Förändring av omräkningsdifferens	0,8	-8,0
Periodens resultat	305,3	260,9
Utgående eget kapital	1058,6	883,7

Försäljning (Mkr)



Resultat efter finansnetto (Mkr)



Fylld stapel = Räkenskapsåret 040501-050430

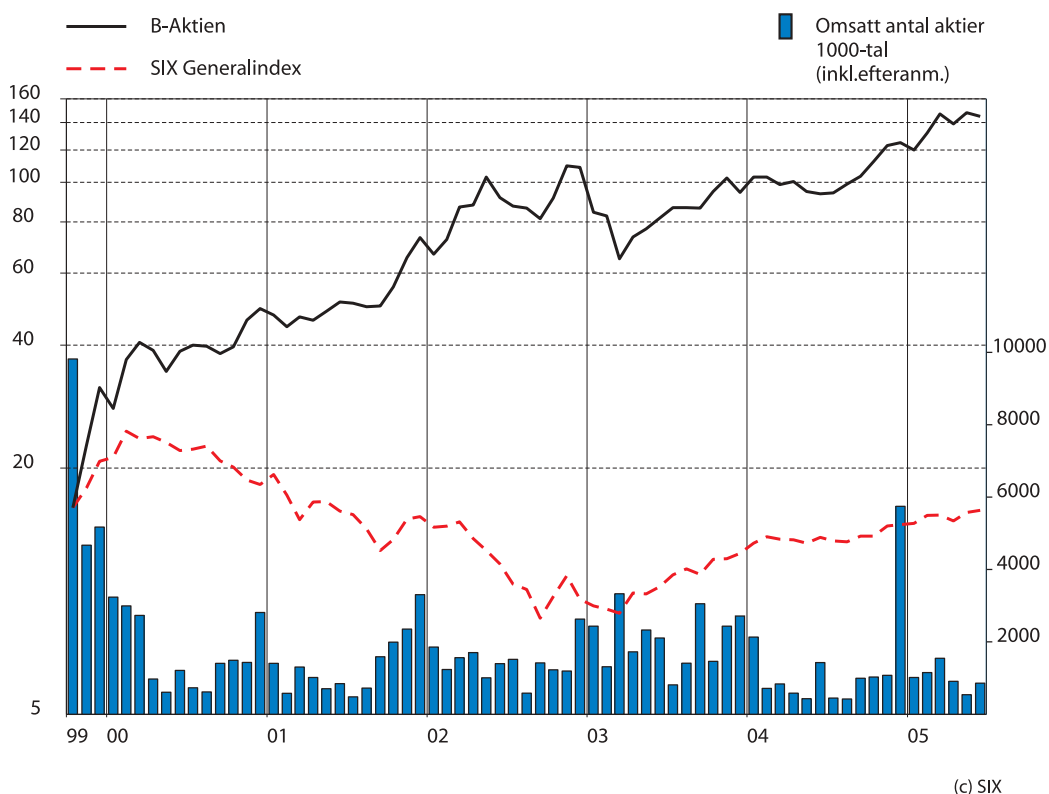
Vit stapel = Räkenskapsåret 030501-040430

Kvartal 1 avser perioden maj-juli, kvartal 2 aug-okt, kvartal 3 nov-jan och kvartal 4 perioden febr-april.

Resultat per kvartal (Mkr)

	Kv 4 02/03	Kv 1 03/04	Kv 2 03/04	Kv 3 03/04	Kv 4 03/04	Kv 1 04/05	Kv 2 04/05	Kv 3 04/05	Kv 4 04/05
Försäljning	451,4	519,3	636,0	805,6	548,6	635,3	737,4	955,3	626,8
Kostnad sålda varor	-267,7	-310,1	-376,5	-471,8	-342,7	-378,8	-436,3	-561,1	-385,7
Övriga rörelsekostnader	-142,2	-139,4	-163,7	-182,0	-166,7	-160,2	-195,5	-212,5	-204,2
Finansnetto	3,1	2,0	1,3	1,6	2,1	1,5	1,2	1,2	1,5
Res efter finansnetto	44,6	71,8	97,1	153,4	41,3	97,8	106,8	182,9	38,4
Nettomarginal	9,9%	13,8%	15,3%	19,0%	7,5%	15,4%	14,5%	19,1%	6,1%

Clas Ohlson



Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls lördagen den 10 september i Insjön. Distribution av årsredovisningen tillsammans med kallelse till bolagsstämman beräknas ske andra veckan i augusti och sänds till samtliga aktieägare.

Kommande informationstillfällen

Årsredovisningen kommer också att finnas tillgänglig den andra veckan i augusti på Clas Ohlsons huvudkontor i Insjön, telefon 0247-444 00, fax 0247-444 25. Årsredovisningar och annan aktuell finansiell information finns tillgänglig på vår hemsida med adressen www.clasohlson.se.

Delårsrapporten för det första kvartalet 2005/06 kommer att publiceras den 9 september 2005.
Delårsrapporten för det andra kvartalet 2005/06 kommer att publiceras den 8 december 2005.
Delårsrapporten för det tredje kvartalet 2005/06 kommer att publiceras den 9 mars 2006.
Bokslutskommunikén för verksamhetsåret 2005/06 kommer att publiceras den 14 juni 2006.

CLAS OHLSON

Clas Ohlson AB (publ), 793 85 INSJÖN

Telefon 0247-444 00 • Telefax 0247-444 25

E-post: order@clasohlson.se • Internet: www.clasohlson.com

Org. nr: 556035-8672