

Pressmeddelande 15 oktober 2014

Clas Ohlson ökar försäljningen i september 2014

Försäljningen i september ökade med 9 procent till 574 Mkr (525). I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

Jämfört med samma månad föregående år har 8 butiker tillkommit och totala antalet butiker uppgick per den sista september 2014 till 188 butiker, vilket inkluderar en franchisebutik i Dubai.

Försäljningen fördelar sig enligt följande:

Länder, Mkr	September 2014/15	September 2013/14	Procentuell förändring	Procentuell förändring, lokal valuta
Sverige	251	245	+2	+2
Norge	239	208	+15	+11
Finland	56	49	+14	+8
Utanför Norden	28	23	+20	+7
	574	525	+9	+7

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första fem månader (maj till september 2014) ökade med 9 procent till 2 827 Mkr (2 593). I lokala valutor ökade försäljningen med 8 procent.

Delårsrapporten för andra kvartalet 2014/15 offentliggörs klockan 07:00 tisdagen den 9 december 2014. Rapporten presenteras samma dag klockan 08:00 i Clas Ohlsons butik på Drottninggatan 53 i Stockholm.

För mer information kontakta:

Sara Kraft Westrell, Informations- och IR-direktör, telefon 0247-649 13

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Clas Ohlson AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 15 oktober 2014 klockan 08:00.

Clas Ohlson grundades 1918 som en postorderfirma i Insjön, Dalarna. Idag erbjuder företaget försäljning och service i fem länder via ca 200 butiker, e-handel, katalog och telefon. Clas Ohlson hjälper sina kunder att lösa vardagens praktiska problem med ett brett sortiment av prisvärda produkter inom fem produktområden: Bygg, El, Multimedia, Hem och Fritid. Företaget är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange, har en omsättning om 7 miljarder kronor och drygt 4 700 anställda. Besök Clas Ohlson på www.clasohlson.com.